Лебедева Н. Ю.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ХОДЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/4/42.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 4 (4). С. 119-121. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Статистический сборник. Калининградская область в цифрах. Калининград: Территориальный орган Федеральной службы госстатистики по Калининградской области, 2006.
Статистический сборник. Транспорт, связь, средства информатизации Калининград: Территориальный орган Федеральной службы госстатистики по Калининградской области, 2006.
Проект «Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на средне- и долгосрочную перспективу». ГОУ ВПО «Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации». М., 2006.
Проект целевой программы Калининградской области «Основные направления поддержки малого предпринимательства в Калининградской области на 2007 - 2011 годы». Калининград, 2006.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ХОДЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Лебедева Н. Ю.
Пермский государственный технический университет

Новая экономика характеризует ряд качественных и количественных изменений, которые в последние годы преобразовали структуру и правила функционирования экономики. Новая экономика основана на знаниях и передовых технологиях, которые стали основой основ современного общества, фокус сместился с производства товаров на оказание услуг. Это не означает, уменьшение производства товаров, просто высокие темпы роста производительности труда в промышленности и сельском хозяйстве обеспечиваются тем, что большая часть рабочей силы занята в сфере услуг и информации.

Основным инструментом создания компетентного кадрового потенциала для народного хозяйства является система профессионального образования.

Современные условия наращивают требования к качествам профессионала, нацеливают на формирование личности, характеризующейся творческим типом мышления, инициативой, самостоятельностью в принятии решений. Это требует новых подходов в обучении. Обучение должно основываться не на передаче готовых знаний, а на создании условий для творческой активности.

Таким образом, можно выделить три основных методических подходов к формированию системы современного высшего образования:

- материалистический формализм, проявляющийся в стремлении обучать теоретическим знаниям в контексте практики применения;
- экзистенцианализм, утверждающий важность самоопределения и развития личности;
- теория компетентности, определяющий конечные требования к квалификации как обладание профессионально-значимыми качествами;

Известный исследователь проблем высшего профессионального образования А. А. Вербицкий в числе основных современных тенденций его развития указывает:

- переход от информативных к активным методам и формам обучения с включением в деятельность студентов элементов проблемности, научного поиска, разнообразных форм самостоятельной работы - переход от школы воспроизведения к школе понимания, школе мышления;
- переход к активизирующим, развивающим, интенсифицирующим способам организации вузовского учебного процесса;
- переход к такой организации взаимодействия преподавателя и студента, при которой акцент переносится с обучающей деятельности преподавателя на познающую деятельность студента.

В качестве средств реализации указанных тенденций все большее признание находят активные методы обучения, в частности деловые игры.

История вопроса. В 1955 г. Американская ассоциация управления разработала игру "Имитация решений в высшем управленческом звене" и испытала ее на ежегодном семинаре в Саранак Лейк в 1957 г. Там впервые появился термин "деловая игра". Уже через 10 лет они применялись почти во всех школах бизнеса. Первые игры не отражали процесс принятия решения, основное внимание уделялось выбору из альтернатив. Большая часть из них -рыночные игры. Они, как правило, моделировали деятельность нескольких производящих какой-либо продукт и сбывающих его на рынке. Каждую компанию представляет команда игроков, которая принимает решения, по нескольким управляемым параметрам. Решения рассчитываются по некоторой математической модели, и игроки информируются о результатах своих действий. Затем широкое распространение получили внутрифирменные игры, включающие более выраженный драматический компонент. В них участники получали возможность развить управленческие навыки, обучиться принимать решения в сложных ситуациях с учетом многих факторов.

В настоящее время количество деловых игр измеряется тысячами. Они различаются по масштабности имитируемых объектов (цех или отрасль), функциональному профилю (управленческие, рыночные, производственные и др.), особенности строения.

Разработка деловых игр основывается на психологических исследованиях, само возникновение активных групповых методов связано с определенной парадигмой. У истоков изучения процесса принятия группового решения стояли исследования школы К. Левина, показавшие эффективность групповой деятельности в изменении социальных установок, в повышении учебной мотивации и эго-вовлечености. Теоретические

разработки в области активных групповых методов ассенизировали положения теории установки Д.Н. Узнадзе, теории поэтапного формирования умственных действий П.Я. Гальперина, указывающие на закономерности переноса знаний и умений, полученных в игре, в реальную действительность.

Деловая игра - это творение игрового образа в ходе имманентного преодоления добровольно принятых правил.

Основные атрибуты деловых игр:

1. Игра имитирует тот или иной аспект целенаправленной человеческой деятельности.
2. Участники игры получают роли, которые определяют различие их интересов и побудительных стимулов в игре.
3. Игровые действия регламентируются системой правил.
4. В деловой игре преобразуются пространственно-временные характеристики моделируемой деятельности.
5. Игра носит условный характер.
6. Контур регулирования игры состоит из следующих блоков: концептуального, сценарного, постановочного, сценического, блока критики и рефлексии, судейского, блока обеспечения информацией.

В деловой игре правила являются лишь исходным моментом, на основе которого строится свободное игровое поведение. Игра присутствует там, где необходимо выйти за пределы схем. Когда дело становится условным, оно происходит по логике возможного. Таким образом, игра становится средством моделирования (на уровне понятия и на уровне действия) новых условий профессиональной действительности (включая экстремальные), методом поиска новых способов выполнения деятельности. Игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. При такой имитации знаковым материалом помимо прочего являются люди. Данная модель не может быть строгой, но она предполагает большую свободу и, следовательно, открывает новые возможности.

Деловые игры могут применяться для обучения, диагностики индивидуальных особенностей их участников, организации процесса принятия решений, в исследовательских целях. Можно обратить внимание на то, что данный метод синтезирует в себе преимущества экспериментального, аналитического и экспертного методов. В настоящее время наиболее широко деловые игры применяются при подготовке студентов и в системе экономического образования школьников. Их преимущество перед традиционными методами обучения обнаруживаются в нескольких пунктах:

1. Цели игры в большей степени согласуются с практическими потребностями обучающихся. Данная форма организации учебного процесса снимает противоречие между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности, системным характером используемых знаний и их принадлежности разным дисциплинам.
2. Метод позволяет соединить широкий охват проблем и глубину их осмысливания.
3. Игровая форма соответствует логике деятельности, включает момент социального взаимодействия, готовит к профессиональному общению.
4. Игровой компонент способствует большей вовлеченности обучаемых.
5. Деловая игра насыщена обратной связью, причем более содержательной по сравнению с применяемой в традиционных методах.
6. В игре формируются установки профессиональной деятельности, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка.
7. Традиционные методы предполагают доминирование интеллектуальной сферы, в игре проявляется вся личность.
8. Данным метод провоцирует включение рефлексивных процессов, представляет возможность интерпретации, осмысливания полученных результатов.

Опыт, полученный в игре, может оказаться даже более продуктивным в сравнении с приобретенным в профессиональной деятельности. Деловые игры позволяют увеличить масштаб охвата действительности, наглядно представляют последствия принятых решений, дают возможность проверить альтернативные решения. Информация, которой пользуется человек в реальности, неполная, неточная. В игре ему предоставляется хотя и неполная, но точная информация, что повышает доверие к полученным результатам и стимулирует процесс принятия ответственности.

Однако основным достоинством деловой игры как метода обучения является трансформационное изменение личностей обучаемых в заданном направлении (при условии обеспечения соответствующей мотивации), повышается гибкость и социальная адаптивность человека, приобретаются навыки социальных взаимодействий – наиболее актуальных в условиях современного развития общественного производства.

Список использованной литературы

1. Вербицкий А. А. Контекстное обучение. - М., 1994.
2. Вербицкий А. А. Деловая игра как метод активного обучения // Совр. высш. шк. - 1992. - № 3. - С. 139-141.
3. Новиков А. М. Профессиональное образование в России. - М., 1997.
4. Пайн II, Джозеф Б., Гилмор, Джеймс Х. Экономика впечатлений. - М.: «Вильямс», 2005.

5. Попков В. А., Коржуев А. В. Дидактика высшей школы: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб, заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2001.

МОНИТОРИНГ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Лисевич А. В.
Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота

Образование, как одна из главных составляющих устойчивого развития региона, определяет механизм и среду, в которой происходит становление и развитие трудовых ресурсов.

Общеизвестно, что социально-экономическая устойчивость региона во многом определяется его демографическим потенциалом. Экономическое развитие Субъекта Федерации находится в непосредственной зависимости от развития рынка профессионального образования.

Уникальное геополитическое положение Калининградской области в значительной степени исключает влияние рынков образовательных услуг других регионов Российской Федерации и соседних государств. Изолированность региона является сдерживающим фактором и способствует, не смотря на демографические изменения, увеличению емкости и потенциала областного рынка образовательных услуг.

Анализ процессов формирования современного рынка образовательных услуг на территории региона определил основную особенность – интенсивное развитие сферы высшего образования.

Основными потребителями образовательных услуг высшей школы является выпускники общеобразовательных учебных заведений, получившие аттестат о среднем общем (полном) образовании. В конце 90-х годов численность данной категории граждан значительно возросла. Это было обусловлено так называемым «демографическим бумом», характеризующимся значительным ростом рождаемости в период с 1984 по 1987гг., когда коэффициент рождаемости был достаточно высок и составлял 16,6-15,5 чел. В период с 1998 года по настоящее время количество выпускников 11 классов увеличилось более чем на 35%.

Следствием увеличения спроса на высшее образование явилось увеличение вакантных мест в ВУЗах посредством появления коммерческой составляющей в высшей школе.

На современном этапе развития Российское высшее образование быстро коммерциализируется, что является мировой тенденцией. Рост сектора платного образование и увеличение числа частных вузов на мировом рынке образовательных услуг наблюдается с 1980-х годов. В России этот сектор появился в середине 1990-х годов и развивается очень быстрыми темпами. В Калининградской области первое негосударственное учебное заведение появилось в 1994г, а в период с 1998 по 2005 г.г. количество коммерческих вузов увеличилось в несколько раз.

На данный момент на территории региона находится 6 Государственных Высших Учебных Заведений и более 30 представительств и филиалов иногородних ВУЗов. Это самый высокий показатель в Северо - Западном федеральном округе, исключая Санк-Петербург. Ввиду его инфраструктурных особенностей.

Отечественные вузы активно продолжают процесс преобразование в субъектов рынка и начинают действовать соответствующим образом. Так в 1995 году число студентов, обучающихся на коммерческой основе, в российских вузах составляло 10% от их общего числа, то уже к 2000 году количество первокурсников – платных и бюджетных групп практически сравнялось. Из 1,4 млн человек, поступивших в российские вузы в 2005 году, на бюджетных местах учатся только 600 тыс. человек. В Калининградской области в данном году всего обучалось 32 тыс. человек., на бюджетной основе около 10 тыс. В 2006г. соответственно 36 тыс. и 12 тыс. Как мы видим, резко возрос объем платных образовательных услуг в государственных ВУЗах, и популярность негосударственных образовательных учреждений, дающих высшее образование только на платной основе.

В настоящее время в Северо-Западном федеральном округе имеется 58 негосударственных учреждений, предоставляющих образовательные услуги в сфере высшего образования. Это третий показатель из семи федеральных округов Российской Федерации. Калининградская область находится на втором месте в Северо - Западном федеральном округе по количеству коммерческих вузов.

Процесс коммерциализации, коснувшийся, и услуг в сфере высшего образования оказал значительное влияние и на общее число студиосузов. На территории области за последние десять лет значительно возросла численность студентов региональных ВУЗов, более чем в три раза. В 1996 году – это 8тыс. чел, и соответственно в 2006 году - 36тыс. чел.

В 2005-2006 учебном годах на 9600 выпускников 11 классов общеобразовательных школ приходилось более 7.5 тысяч мест в Государственных высших учебных заведениях и около 2.2 тысячи мест в негосударственных ВУЗах и негосударственных филиалах, как структурных составляющих регионального рынка высшего образования (см. Таблица 1). Если сложить данные показатели, то получиться картина более чем полного получения высшего образования выпускниками региона. Это подтверждает и тот факт, что в настоящее время высшее образование в России становится все более массовым. С 1990-х годов число вузов в стране увеличилось в 2 раза, а численность студентов возросла почти в 2,5 раза.