Лищук Е. Г.

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЙ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/4/44.html
Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 4 (4). С. 122-126. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html
Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Таблица 1. Тенденции развития рынка образовательных услуг Калининградской области

Показатели	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Окончили полную среднюю школу	7.8	8.9	9.6	10.1	10.4	9.7	10.1	11.5	9.6
(тыс.чел.)									
Поступило в Вузы	4194	4275	4097	4868	5080	6357	7113	6454	7375
(государственные) (чел.)									
Поступило в	68	354	495	421	1047	1441	1315	1441	2772
Вузы(негосударственные) (чел.)									
Поступило в Вузы (всего) (чел.)	4262	4629	4592	5289	6127	7798	8428	7895	10147
Уд. вес поступивших в Вузы	54.6	52	47.8	52.4	48.8	65.5	69.1	63.2	76.8.
(roc)%									
Уд. вес поступивших в Вузы	0.8	3.9	5.2	4.2	10.1	14.8	12.7	14.1	28.9
(негосударственные)%									

На основании представленной таблицы можно сделать вывод о том, что в регионе намечается демографический спад, число поступающих в ВУЗы растет, но вместе с тем снижается общее количество выпускников 11 классов. В дальнейшем такая тенденция может привести к резкому сокращению числа поступивших в высшие учебные заведения. В настоящее время более 70% выпускников полных средних школ поступают в ВУЗы. До 2000г только 50% желающих получить высшее образование могли обучаться в высшей школе.

Говоря о высоком уровне востребованности высшего образования, надо отметить, что в настоящее время практически 90% выпускников, которые настроены на продолжение учебы, решили пойти в ВУЗы.

Список использованной литературы

Калининградская область в цифрах 2000 год. Статистический сборник. ЦИИУ Калининград Облкомстат, 2001. Калининградская область в цифрах 2005 год. Статистический сборник. ЦИИУ Калининград Облкомстат, 2006. Регионы России. Социально-экономические показатели 2004. Статистический сборник — Федеральная служба государственной статистики. М., 2004.

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЙ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

Лищук Е. Г.

Филиал Тюменского государственного университета в г. Муравленко

В условиях реформирования российского образования, модернизации высшего образования, интенсификации интегрирования российской системы образования в европейское образовательное пространство в рамках Болонского процесса перед высшим образованием ставятся новые задачи. Развивающемуся обществу нужны образованные, предприимчивые, квалифицированные специалисты.

Изменение требований к характеру и качеству профессиональной подготовки специалистов, возникших вследствие качественного скачка в социально-экономическом и техническом развитии общества, вносит существенные коррективы в характер и направление всей профессиональной деятельности специалистов экономического профиля, ставит перед системой высшего образования неотложную задачу подготовки специалистов нового типа, конкурентоспособных на рынке труда, свободно владеющих своей профессией, способных к эффективной работе по своей специальности на уровне мировых стандартов, готовых к постоянному росту, социальной и профессиональной мобильности. Ориентация системы высшего образования на удовлетворение запросов экономики и общества вызывает необходимость изменения качества и самого содержания образования, заявленных в российском законодательстве об образовании (Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года») и Национальной доктрине образования базирующейся на основных принципах Болонского процесса.

В этой связи ещё более актуальной становится задача проектирования модели конкурентоспособного специалиста, а также усиления практической направленности процесса его подготовки.

В настоящее время активно ведутся исследования по созданию современной модели специалиста, гармонически сочетающей личностные и профессиональные качества (Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, Е.М. Иванова, Е.А. Климов, А.В. Коржуев, А.К. Маркова, А.М. Новиков, Е.В. Ткаченко и др.).

Однако в документах в области образования, в государственных стандартах, в том числе, и по экономическим специальностям, понятие «конкурентоспособный специалист» не нашло адекватного отражения. Это объясняется недостаточностью теоретической разработки проблемы. Её отдельные аспекты в системе высшего профессионального образования представлены в работах П. В. Акинина, А. В. Бояринцевой, Д. Е. Давыдянца, Т. Пильщиковой, Н. В. Тарасенко, А.Тихомирова, Р. А. Фатхутдинова и др.

Наличие множества нерешенных проблем, связанных, прежде всего, с разработкой педагогических средств, обеспечивающих эффективную реализацию модели конкурентоспособного специалиста на практике, изучение опыта организации социально—экономического образования, состояния рынка труда, востребованности специалистов экономических специальностей, их конкурентоспособности, обуславливает необходимость разработки и научного обоснования подходов к моделированию системы качественной подготовки конкурентоспособного специалиста экономического профиля в соответствии с современными потребностями общества и гуманистической образовательной парадигмой. К настоящему времени в профессиональной педагогике сложились три основных взгляда на проблему конкурентоспособности выпускника учреждения высшего профессионального образования.

Сторонники первой точки зрения считают, что конкурентоспособность может проявляться только в реальной профессиональной деятельности (практике), а не в учебной и учебно-профессиональной. Поэтому в модели содержания профессионального образования приоритетными должны быть общеобразовательная (общенаучная) подготовка и воспитание личностных качеств будущего специалиста, в том числе экономических.

Представители второй точки зрения полагают, что конкурентоспособность выпускника должна быть основным показателем успешности его подготовки. Отсюда вытекает приоритетность содержания профессиональной подготовки.

Оба подхода к сущности проблемы конкурентоспособности не могут адекватно способствовать решению задачи подготовки конкурентоспособного выпускника профессионального учебного заведения, поскольку носят ограниченный характер. Более приемлемым представляется третий подход, предполагающий рассмотрение конкурентоспособности как интегрированного результата качественного общего и профессионального образования и высокой квалификации. Отсутствие или низкий уровень квалификации выпускников, включающий профессионально-личностные качества, не позволит успешно вступить на рынок труда. Недостаток же образования станет препятствием к профессиональному росту в условиях стремительного изменения технологий [3].

Конкурентоспособность специалиста в общем виде можно определить как интегративную характеристику, обеспечивающую ему более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на соответствующем отраслевом рынке труда, устойчиво высокий спрос на его услуги. Конкурентоспособность определяется степенью соответствия объективным требованиям профессиональной деятельности и социально-экономическим условиям личностных качеств и профессиональных знаний, умений и навыков конкретного специалиста.

Значимые обстоятельства (факторы), от которых зависит эффективность формирования конкурентоспособности можно классифицировать следующим образом:

1.Внутренние, т.е. индивидуальные склонности, способности и задатки, а также черты характера, позволяющие студентам эффективно овладевать избранной профессией.

- 2. Внешние (образовательная среда, ее конкурентоспособность, а также условия общественной жизни в целом). [1,2 и др.], в т. ч:
- конкурентоспособность специальности, определяемая социальным статусом профессии, специальности, в том числе, экономическими возможностями представителей данной профессии;
- конкурентоспособность вуза, то есть сложившиеся в обществе объективные оценки и субъективные мнения о деятельности конкретного вуза (материальная база, потенциал, профессионализм преподавателей, котируемость диплома, используемые технологии и т.п.);
- конкурентоспособность профессиональной подготовки профессиональные возможности молодых специалистов и качество профессионального образования, которое позволит им реализовать эти возможности (определяется спектром возможностей при выборе направления профессиональной деятельности).

Конкурентоспособность конкретного специалиста на рынке труда определяется более совершенной, по сравнению с другими, системой знаний, умений, навыков и профессионально значимых личностных качеств, более высокой квалификацией, способностью быстро адаптироваться к реальной действительности и более эффективно выполнять профессиональные функции, готовностью к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильностью, способностью к нестандартным решениям, к творчеству.

Среди обобщенных параметров определяющих конкурентоспособность специалиста следует выделить:

1) Технико-технологические (специальность и квалификация выпускника, объем и качество общих и профессиональных знаний, умений и навыков);

- 2) Конструктивные (качества личности специалиста, обеспечивающие его эффективную профессиональную деятельность);
- 3) Эстетические (внешний вид человека, культура общения, воспитанность обеспечивают эффективное взаимодействие людей в процессе трудовой деятельности);
- 4) Нормативные (соответствие всех характеристик специалиста требованиям ГОСТа и общества, которое выступает в роли комплексного потребителя профессиональных услуг) [4].

Степень соответствия технико-технологических, конструктивных и эстетических параметров, отражающих характеристики реального специалиста, нормативным определяет уровень конкурентоспособности специалиста. Уровень конкурентоспособности зависит от качества образования, от успешности управления процессом формирования конкурентоспособности в вузе и вне системы формального образования.

Качество в сфере высшего образования является многомерной конструкцией, в которую включены все его функции и виды деятельности.

Выделяют следующие показатели качества профессиональной подготовки: а) качество знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного осуществления экономической и управленческой деятельности; б) качество личности специалиста, обеспечивающее ему формирование профессиональной компетентности (способность к творчеству, научной инновационной деятельности); в) качество знаний, умений и навыков социально-профессионального общения, наличие опыта профессиональной деятельности, поведения и общения [4].

Исследование проблемы развития экономического образования выявило существенное противоречие между сложившейся фундаментальной системой экономического образования, инертностью изменений любой образовательной системы, с одной стороны, и необходимостью постоянно реагировать на запросы рынка труда, с другой. Данное противоречие в полной мере прослеживается в так называемых «зонах риска», к которым Минобразование относит экономическое образование, как таковое, а также качество образования в филиалах вузов.

К факторам уменьшающим «степень риска» экономического образования в филиалах вузов следует отнести: качество общего образования обучающихся; профессиональную компетентность, формируемую развитием определенных компонентов; организацию интеллектуального труда; единство науки и учебного процесса; авторские и традиционные педагогические технологии и т.д. Принцип поиска "золотой середины" является основополагающим при разработке и введении любых инноваций в систему профессионального образования. Необходимо искать оптимальное соотношение между расширением спектра возможностей, направлений будущей профессиональной деятельности и качеством профессиональной подготовки; искать ту грань, за которой рост одного показателя будет осуществляется за счет падения другого. Это обеспечивается традиционной для российской образовательной практики фундаментальностью профессионального образования, а также полным использованием потенциала концепций активнодеятельностного обучения, компетентностного подхода к профессиональному образованию и т.д.. Одним из факторов, позволяющих расширить возможности профессиональной деятельности без снижения качества профессиональной подготовки, является, на наш взгляд, сформированный опыт профессиональнотворческого мышления специалистов, который способствует личностному развитию, помогает и дальше развивать свой интеллект, самостоятельно приобретать знания, расширять свой общий и профессиональный кругозор и, следовательно, увидеть перспективы своей дальнейшей деятельности, спроектировать и реализовать в соответствии с ними свое профессиональное развитие.

В процессе подготовки специалистов экономического профиля для реального сектора экономики в филиалах высших учебных заведений особое внимание должно уделяться требованиям предъявляемые к современному экономисту рынком. Используя преимущества государственного вуза (научные школы, высококвалифицированные педагогические кадры, традиции вовлечения в научно-исследовательскую деятельность и т.д.) и возможности для индивидуальной работы со студентами в самых разнообразных формах в условиях «камерности», сравнительно небольшого количества обучающихся, а также возможность привлечения к учебному процессу опытных работников предприятий и учреждений, которые помогут будущим экономистам практически закрепить полученные знания с помощью реальных отраслевых и внутрифирменных стандартов, методик и процедур, а также ознакомят с требованиями корпоративной культуры конкретных предприятий, на которых они трудятся, обеспечим соответствие качества подготовки специалиста двум основным интегральным критериям качественной подготовки, к которым относят количество времени, необходимое выпускнику Вуза в адаптации на рабочем месте и количество родственных «смежных» специальностей по которым выпускник может работать без значительных затрат времени и сил на их освоение.

В филиале Тюменского государственного университета в г. Муравленко на протяжении трех лет (2004-2007 г.г.) проводился эксперимент, направленный на выявление совокупности условий и факторов развития рыночной модели мышления и поведения на рынке труда в условиях конкуренции. В эксперименте были задействованы студенты 1-3 курсов специальностей «Государственное и муниципальное управление» («ГМУ»), «Финансы и кредит» («ФИК»), «Прикладная информатика в экономике» («ПИЭ»), направление «Экономика». Результаты опроса на первом этапе эксперимента дали основание сделать осторожный вывод о некоторых «перекосах» в формирующейся психологии студенческой молодежи, а также вывод о

необходимости изменения образовательной и воспитательной стратегии Филиала. В частности в отношении студентов к высшему образованию как к ценности, у всех студентов принявших участие в первом этапе эксперимента преобладала ориентация на социально-статусную функцию образования, на втором месте — профессиональная функция (получение профессии, реализация творческого потенциала и т.д.), на третьем и четвертом — прагматическая и социокультурная функции соответственно. Таким образом, большая часть поступающих в вуз руководствуются инструментальной ценностью образования, используя его как средство социального продвижения. Только чуть более 32% студентов рассматривают получение максимума знаний по специальности как основную цель своего пребывания в вузе.

В целях развития адекватной требованиям современного общества модели мышления и поведения на рынке труда в условиях конкуренции в рамках утвержденных учебным планом для специальности «Финансы и кредит» и направления «Экономика» дисциплин, основываясь на знаниях о сущности, роли конкуренции, методах и формах ведения конкурентной борьбы, полученных при изучении «Экономической теории», студенты в ходе лекционных и семинарских занятий были ознакомлены с сущностью, показателями, факторами и способами повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов в целом, и специалиста экономического профиля в частности («Экономика организаций»), а также требованиями предъявляемыми к специалисту данного профиля отраслевыми и региональными рынками («Размещение производительных сил и регионалистика»). Полученные знания прошли практическую апробацию на ежегодных научно-практических конференциях, спецсеминарах, свободных дебатах в процессе совместных научных исследований учащихся под руководством преподавателей, написании эссе. На основе междисциплинарного подхода с использованием разнообразных методов работы удалось не только сформировать фундаментальные знания и создать «творческий портфель студента», но и развить умение работать в условиях конкуренции.

Результаты опросов на завершающей стадии эксперимента свидетельствуют, что в ходе учебного процесса происходит поэтапное приобщение к профессии, а также наблюдаются изменения в покурсовой динамике иерархии качеств специалиста, с максимальным ростом значимости умения работать в условиях конкуренции.

Как показывают исследования, безусловный приоритет отдается высокому уровню профессиональных знаний, необходимых для успешной деятельности в условиях рыночной экономики, на второе место выходят инициативность и самостоятельность в принятии решений, на третье- умение работать с людьми и организаторские навыки. Четвертое и пятое место разделили творческий подход, стремление совершенствовать свои знания и умение работать в условиях конкуренции. При этом наблюдаются существенные различия в облике специалиста по курсам обучения и по специальностям. Студенты специальности «ГМУ» большое значение придают организаторским навыкам и умению работать с людьми, умение работать в условиях конкуренции для них не является важным.

Наиболее же приближенной к рыночным условиям выглядит модель специалиста с высшим экономическим образованием. Для студентов экономического профиля наряду с такими наиболее важными, по их мнению, качествами, как профессиональные знания и умение работать в условиях конкуренции, первое и второе место разделили инициативность и самостоятельность.

Результаты эксперимента неоднозначны, но в целом можно предполагать, что организация процесса экономического образования в филиале высшего учебного заведения станет эффективной на основе обеспечения: глубокого понимания единства науки и практики; высокого качества образования за счет непрерывности, учета интересов обучающихся, создание среды, обеспечивающей подготовку специалиста, способного развивать свои природные задатки, культуру интеллектуального труда; оптимального выбора педагогических технологий, обусловленных парадигмой образования, и приложенных к конкретным региональным условиям; последовательного введения в организацию экономического образования филиалов наработок Болонских соглашений (мобильность субъектов образовательного процесса, образование через всю жизнь, электронное учение).

Мировоззрение, сформированное в результате выстроенного в филиале вуза образовательного процесса, позволит специалисту компетентно функционировать в современных условиях и определять программу дальнейшей учебной, профессиональной, жизненной деятельности. Осознанное овладение личностным опытом через полученные знания, приведет к развитию и становлению личностных компетенций обучающихся от почти полного отсутствия навыков преодоления проблем до высокой конкурентоспособности и нацеленностью личности на непрерывность образования в течение жизни

Обеспечение высокого уровня личностной и специальной компетентности специалиста; направленности его профессиональной подготовки на отраслевые и региональные интересы, рациональное структурирование содержания образования и применение эффективных образовательных технологий позволит расширить спектр возможностей при выборе направления профессиональной деятельности, при освоении смежных специальностей, при повышении квалификации.

Список использованной литературы

Маркова А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М., 1996. – 234 с.

Митина Л. М. Психология развития конкурентоспособности личности / Л.М. Митина. – М.; Воронеж: Московский психолого-социальный институт, МОДЭК, 2002.-231 с.

Папугкова Г. А. Формирование конкурентоспособного специалиста в области профессионального экологического образования // Образование и наука. 2006. № 1 (37).- С. 87 - 93.

Хазова С. А. Показатели конкурентоспособности как критерии профессиональной компетентности специалистов по физической культуре и спорту //khazovasn@rambler.ru

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лубков В. А., Волгин С. В.

ФГОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки» ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет»

Анализируя известные подходы к анализу основных средств, можно сказать, что их содержание в основном сводится к оценке технических и технологических аспектов функционирования данного вида активов, а также эффективности их использования. Вместе с тем, учитывая роль основных средств в хозяйственной деятельности организации, а также их влияние на бизнес-процессы у нас есть все основания полагать, что существующие методики являются не законченными, что не позволяет на их основе сформировать современную систему комплексного экономического анализа основных средств.

Говоря об анализе основных средств, необходимо учитывать ряд их особенностей по сравнению с иными составляющими производственного потенциала, а именно:

- использование в течение длительного периода;
- определяющее влияние на технический уровень производства;
- выступают в качестве объекта инвестиционно-инновационной политики организации;
- многовариантность оценки, бухгалтерского учета, механизма восстановления;
- влияние на налогообложение и финансовые результаты через механизм начисления амортизации;
- наличие сопутствующих затрат на текущий и капитальный ремонт, реконструкцию, модернизацию;
- влияние на экологические параметры работы промышленной организации и т.д.

Обозначенные особенности использования основных средств в хозяйственной практике позволяют сформировать задачи их экономического анализа, что является непременным условием разработки эффективной системы комплексного исследования данного вида активов. На наш взгляд, исходя из специфики функционирования основных средств, целесообразно выделить три основные задачи:

- 1. проанализировать технологические и технико-экономические параметры использования основных средств, их состояние, движение, производительность, степень загрузки, а также достаточность для выполнения производственных функций. Очевидно, что центром ответственности данного участка аналитической работы выступает инженерно-технический отдел организации, в рамках которого аккумулируется необходимая исходная информация;
- 2. проанализировать учетно-финансовую составляющую использования основных средств, что предполагает исследования процесса формирования основного капитала, соотношения между основными средствами и оборотными активами, обоснованности оценки и переоценки основных средств, начисления амортизации и т.д. Кроме того, важным направлением здесь является анализ эффективности использования основных средств с применением современных подходов и методик. Субъектом анализа в данном случае являются финансово-экономический и учетный блоки хозяйствующего субъекта;
- 3. проанализировать экологические аспекты функционирования основных средств, то есть их влияние на экологическую безопасность в регионе. При этом в ходе анализа требуется выяснить соответствие объема вредных выбросов действующим нормам, а также обосновать направления инвестиций на охрану окружающей среды. Исполнителями анализа могут являться как внутренние (инженерные и технологические службы), так и внутренние (государственная экологическая инспекция) субъекты.

Исходя из перечисленных задач, мы предлагаем рассматривать три ключевых раздела (направления) анализа основных средств. При этом аргументация данного структурирования следующая. Основные средства организации в ходе выполнения своих функций выступают, с одной стороны, в качестве физического носителя энергетической мощности. Их структура зависит от технологических потребностей в средствах труда, в свою очередь степень загрузки оборудования, его потенциал и производительность, а также рациональность сочетания с предметами труда позволяют организации эффективно выполнять производственную программу. Таким образом, считаем целесообразным, отдельно выделить *технико-экономическое* направление анализа основных средств, целью которого является формирование релевантной аналитической информации о наличии и достаточности основных средств для выполнения производственной программы в целом по организации, а также по ее операционным и географическим сегментам. При этом реализация данного направления анализа возможна в тесной увязке с производственнофинансовыми планами, бюджетами, инженерно-технической документацией. В результате проведения этого анализа, руководство организации должно получить четкое представление о потребности в машинах, оборудовании и других элементах основных средств, их техническом состоянии, производительности,