

Степанова Т. А., Пешкова Е. Ю.

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА И ПУТИ ЕЁ
УВЕЛИЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО "ЗЕМЛЯНСКОЕ" СЕМИЛУКСКОГО РАЙОНА И ДРУГИХ
ХОЗЯЙСТВ СЕМИЛУКСКОГО И БУТУРЛИНОВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/4/64.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 4 (4). С. 173-174. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

На основе полученных в ходе исследования данных мы выяснили, что в анализируемых хозяйствах Аннинского и Калачеевского районов имеются резервы для снижения производственных затрат на подсолнечник обозначены в сумме 1891 тыс. руб. Так, если отстающие хозяйства достигнут уровня средних хозяйств, то себестоимость 1 ц подсолнечника снизится на 224 руб. или 66%, а если они достигнут уровня передовых, то себестоимость снизится на 394 руб. или 117%.

Для снижения себестоимости 1 ц подсолнечника в анализируемых хозяйствах могут быть использованы следующие решения:

- достижение увеличения урожайности подсолнечника;
- повышение уровня механизации производственных процессов;
- научная организация труда;
- повышение качества используемых земель;
- использование высокопродуктивных сортов;
- научно обоснованное размещение подсолнечника в севообороте и строгое соблюдение принципа его возврата на прежнее поле;
- привлечение в производство высококвалифицированных кадров.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА И ПУТИ ЕЁ УВЕЛИЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ЗЕМЛЯНСКОЕ» СЕМИЛУКСКОГО РАЙОНА И ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВ СЕМИЛУКСКОГО И БУТУРЛИНОВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Степанова Т. А., Пешкова Е. Ю.

ФГОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки»

Зерновое производство было и остается самой «денежной» отраслью сельского хозяйства страны. Выращиванием зерна занимаются преимущественно крупные многоотраслевые сельхозпредприятия, в связи с чем зерновое производство близко затрагивает экономические интересы всех других направлений деятельности. Эффективность развития зернового производства характеризует возможность государства в части продовольственного самообеспечения, непосредственно влияет на состояние национальной безопасности, определяет зависимость или, напротив, независимость от стран-экспортеров продовольствия и сырья для его производства.

В структуре товарной продукции ведущее место занимает отрасль растениеводства. На его долю в 2000-2004 гг. приходилось более половины от общей выручки, а именно от 55,0 до 64,5 %.

В зерновом производстве возможно достичь повышения эффективности производства непосредственно в рамках самой отрасли. Этому будут способствовать улучшение посевов культур, их рациональное видовое и сортовое сочетание, углубление специализации. Относительно несложная технология и невысокая требовательность большинства зерновых культур к условиям возделывания, экологическая пластичность и сравнительно короткий вегетационный период создают предпосылки к почти повсеместному их распространению по территории страны, где возможно земледелие. Хорошая транспортабельность, способность к длительному хранению, невысокие количественные и качественные потери позволяют создавать разного рода запасы и резервы. Все вместе взятое дает возможность обеспечить надежное хлебофуражное снабжение, стабильность и выравнивание цен на зерно по регионам страны.

Одним из показателей эффективности любого производственного процесса является прибыль. Увеличение прибыли является результатом увеличения производства, повышения качества продукции, снижения её себестоимости, роста производительности труда, улучшения использования земли и производственных фондов, рабочей силы. Эти показатели определяют экономическую эффективность работы предприятия.

При недостаточно развитой рыночной инфраструктуре возникают трудности со сбытом продукции, поэтому целесообразно реализовывать не сырье, а продукцию в переработанном виде. Переработка зерна в местах его производства экономически выгодна, так как позволяет рационально использовать всю выращенную продукцию и путем переработки вовлечь ее в товарооборот.

В хозяйствах Российской Федерации, а так же и в Воронежской области на данный момент очень сложная обстановка с наличием производственных ресурсов, с материальным обеспечением, люди, работающие в селе, по много месяцев не получают зарплаты деньгами (лишь продукцией). Сейчас держатся те хозяйства, которые являются более предприимчивыми, имеют квалифицированные кадры, рационально расходуют имеющиеся ресурсы, снижают затраты при производстве продукции.

За реализованную продукцию любое предприятие, в том числе и сельскохозяйственное, получает денежную выручку.

Мы проанализировали динамику денежной выручки за реализованное зерно в ЗАО «Землянское» Семилукского района Воронежской области. Сделав анализ, мы пришли к следующему выводу: динамика денежной выручки за реализованное зерно характеризуется неустойчивостью.

Средние показатели ряда динамики свидетельствует о том, что не смотря на отрицательную динамику в 2002 году ежегодно в течении изучаемого периода денежная выручка за реализованное зерно увеличивалась

на 1457,8 тыс. руб. или на 17,49%. Это значит, что в данном хозяйстве имеются резервы по увеличению денежной выручки за реализованное зерно.

Основным фактором, влияющим на денежную выручку, является цена единицы реализованного зерна.

В целях более детального изучения динамики цены единицы реализованного зерна и выявления тенденции нами было проведено выравнивание ряда динамики.

Получили выработанный ряд цены, который говорит о её систематическом росте с годовым увеличением на 40,03 рубля.

Далее мы рассчитали прогнозируемые значения цены 1 ц. реализованного зерна в ЗАО «Землянское» по уравнениям аналитического выравнивания.

Уравнение параболы наиболее точно описывает сложившуюся тенденцию развития цены. Прогноз на 2008 год по данной функции составил 490,279 руб. Однако при бизнес-планировании предприятию целесообразнее ориентироваться на уравнение экспоненты, так как прогноз на 2008 год по данному уравнению составил 886,231 руб.

Далее нами был проведен индексный анализ прибыли и рентабельности. Мы выявили, что затраты по реализации зерна находятся под влиянием 3-х факторов: средняя себестоимость 1 ц. зерна в отдельных хозяйствах районов; количество реализованного зерна; структура реализованного зерна

Проанализировав эти факторы, мы получили, что затраты на реализацию зерна в 2005 году увеличились на 144,89 % или 2455 тыс.руб. за счет повышения средней себестоимости зерна в анализируемых хозяйствах районов; а также увеличились на 36,98 % или 507 тыс.руб. за счет увеличения количества реализованного зерна в 2005 году. А за счет улучшения структуры реализованного зерна в 2005 году затраты на реализацию уменьшились на 9,37 % или 179 тыс. руб.

В каждом хозяйстве анализируемых районов должны быть найдены резервы снижения средней себестоимости 1 ц. зерна, что приведет к улучшению финансового состояния хозяйств.

Далее, используя метод аналитической группировки, мы пришли к выводу, что: урожайность зерна – один из основных показателей, влияющих на цену 1 ц. реализованного зерна. Следует отметить, что рост урожайности зерна на прямую влияет на уровень рентабельности. Таким образом, хозяйства входящие в 3-ю группу нашей группировки являются наиболее эффективными по производству зерна. Производственные затраты на 1 га посева в этой группе наименьшие и составили 3803 руб., себестоимость 1 ц. зерна также наименьшая и составила 210 руб., отсюда и вытекает наибольший уровень рентабельности.(27,7%)

И, наконец, нами была построена многофакторная ЭММ среднего уровня рентабельности. Мы выявили, что наиболее существенное влияние на рентабельность оказали такие факторы как трудоемкость 1 ц. зерна, уровень интенсификации, уровень специализации и трудообеспеченность.

Далее рассчитали резервы увеличения среднего уровня рентабельности и денежной выручки от реализации зерна.

Были рассчитаны резервы увеличения денежной выручки от реализации зерна по хозяйствам исследуемых районов Воронежской области. Вывод ясен, если отстающие хозяйства доведут фактический уровень рентабельности до теоретического, то денежная выручка за реализованное зерно увеличится на 4625,86 тыс. руб. Чтобы достичь этого уровня необходимо улучшить качество посевного материала, проводить посевы в агротехнические сроки, а также повышать производительность.

Нами представлено многообразие мер по повышению эффективности производства и реализации зерна: расширение посевов наиболее ценных и урожайных зерновых культур; внесение удобрений; должны использоваться средства защиты растений и высокопродуктивный и качественный посевной материал; обеспечения сельского хозяйства уборочной техникой; требуется техническое перевооружение зернохранилищ; реконструкцию имеющихся и строительство новых зерноперерабатывающих предприятий; подготовка высококвалифицированных работников; создание в Воронежской области резервного зернового фонда. Резервный фонд должен состоять из двух частей. Первая часть (стабилизационный фонд) должна быть направлена на компенсацию потерь урожая по различным, объективным причинам; вторая часть (интервенционный фонд) - на регулирование рыночных цен на зерно.

Все предложенные нами меры помогут повысить эффективность производства зерна в хозяйствах Семилукского и Бутурлиновского районов Воронежской области.

ВЫБОР ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Стеценко П. Г., Шамина Л. К.

Санкт-Петербургский государственный университет низкотемпературных и пищевых технологий

Безусловно, сегодня инновационная деятельность является важнейшим элементом конкурентоспособности любого предприятия. Поэтому в России в последние годы все настойчивее предпринимаются попытки ее активизации. Однако очень часто инновационно активное предприятие сталкивается с проблемами финансирования, поэтому вопрос поиска и выбора источника финансирования является крайне важным и актуальным.