Шамина Л. К., Сорокина М. А.

ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕНЫ ЛИЦЕНЗИИ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВОВВЕДЕНИЯ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/4/77.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 4 (4). С. 203-204. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

приведет к катастрофе. С позиции устойчивости риск рассматривается как основной фактор, влияющий на возникновение катастрофы.

Список использованной литературы

1. **Автомобильный рынок России**. Тольятти: Изд-во ООО «Колодец», 2005.
2.**Чертыковцев, В. К.** Устойчивость социально-экономических систем: статистические аспекты исследования [Текст]: монография В.К. Чертыковцев, А.Н. Богусонов. Самара: Изд-во СНЦРАН, 2006.

ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕНЫ ЛИЦЕНЗИИ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВОВВЕДЕНИЯ

Шамина Л. К., Сорокина М. А.
Санкт-Петербургский государственный университет низкотемпературных и пищевых технологий

Проблема коммерциализации интеллектуальной собственности связана с неоднозначностью позиций специалистов в вопросах методологии выбора ценообразующих факторов по обоснованию рыночной стоимости интеллектуальной собственности, необходимостью одновременного комплексного решения ряда экономических, юридических и бухгалтерских проблем при использовании интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности.

По своей сути процедура расчета цены лицензии представляет собой оценку интеллектуальной собственности, которая является объектом лицензии.

Важность и актуальность решения практических проблем расчета и обоснования рыночной стоимости интеллектуальной собственности обусловлена насущной необходимостью для развития коммерческого технологического обмена.

Коммерческий технологический обмен подразумевает торговлю научно-технической продукцией на основе договоров купли-продажи либо предоставление прав на использование объекта путем заключения лицензионного договора [Василевская 2005: 52] .

Предпосылками формирования рынка интеллектуальной собственности явились превращение технологии в товар, создание системы прав собственности на научно-технические достижения, распространение лицензирования в качестве основной формы передачи технологии, формирование международной системы защиты интеллектуальной собственности, превращение знаний в товар и развитие информационной экономики [Аньшин, Дагаев 2006: 413].

Для определения цены лицензии необходимо решить такие вопросы как:

- возможность и целесообразность приобретения лицензии;
- экономический эффект от приобретения лицензии на технологическое нововведение;
- выявление факторов ценообразования лицензий на технологические нововведения;
- выбор подхода и метода оценки технологических нововведений;
- формирование цены лицензии на технологические нововведения.

Существует целый ряд факторов, влияющих на размеры цен на лицензии, повышающих или понижающих размер лицензионного вознаграждения, дополнительную прибыль лицензиата от потенциальной лицензионной сделки. В разных лицензионных сделках значение одних и тех же факторов, влияющих на цену лицензии, различно. Предусмотреть все возможные факторы, оказывающие влияние на величину цены лицензии довольно трудно.

Общую эффективность использования технологических нововведений можно выразить через:

1. Оценку ценности разработки и ее технологическую эффективность показателями: уровня новизны; уровня ценности для науки; уровня ценности для производства и т.д.

2. Оценка экономической эффективности показателями рентабельности продукта; окупаемость проекта; объема инвестиций; объема продаж и т.д.

3. Оценка социальной эффективности показателями роста доходов предприятия, роста доходов сотрудников, улучшения свойств продукта и т.д.

4. Оценка экологической эффективности показателями количества использования очистительных установок, экологически чистой упаковки и т.д.

Основными факторами ценообразования на лицензии можно выделил те, действие которых проявляется наиболее часто. К ним относятся:

1. Факторы, определяющие технические характеристики объекта оценки:

- стадия разработки научно-технических достижении;
- техническая ценность изобретения;
- возможный «срок жизни» изобретения;
- объем передаваемой технической документации и т. п.

2. Факторы, определяющие экономические показатели:

- размер ожидаемой прибыли покупателя лицензии;
- ожидаемый объем выпуска лицензионной продукции;

- размер капитальных вложений;
- виды платежей за лицензию и т. п.

3. Факторы, определяющие правовые условия сделки:
- вид лицензионного договора и объем передаваемых прав;
- надежность патентной защиты изобретения;
- взаимоотношения между продавцом и покупателем лицензии и степень зависимости последнего от продавца лицензии и т. п.

Все необходимые данные для расчета цены лицензии определяются на основании поиска, сбора и обработки научно-технической и экономической информации, а также всестороннего изучения лицензионного соглашения.

Сложность определения цены лицензии на стадии заключения лицензионного соглашения связана, прежде всего, с трудностями получения исходных данных для ее расчета.

При определении рыночной стоимости интеллектуальной собственности в соответствии с международными стандартами оценки используется три основных традиционных подхода:

1. затратный подход (затратные методы оценки);
2. рыночный подход (рыночные методы оценки);
3. доходный подход (доходные методы оценки).

Но на данный момент, использование этих трех методов в чистом виде является недостаточным. Так как, например, применение на практике рыночного метода оценки объекта очень затруднительно и зачастую невозможно, в силу особенностей инновационной продукции как уникальных результатов научно-технической деятельности. Доходный метод определяет не цену на научно-техническое нововведение, а экономический результат от нее, а затратный метод оценки требует доскональной обработки. Поэтому в международной практике считается корректным одновременное выполнение расчетов различными методами, в рамках данных подходов с последующим согласованием результатов расчетов и получением одного значения обоснованной рыночной стоимости объекта оценки. Выбор конкретных методик оценки определяется целями оценки и доступными исходными данными.

В практике международной лицензионной торговли в рамках доходного подхода основным и методом оценки технологических нововведений является метод расчета цены лицензии на базе роялти.

Выбор доходного подхода обусловлен тем, что он универсален, теоретически обоснован и позволяет определить именно ту стоимость объекта, которая должна быть определена в соответствии с типом совершаемой сделки.

Оценка стоимости лицензии методом «роялти» заключается в дисконтировании или капитализации ежегодных денежных потоков роялти по гипотетическому или действительному лицензионному соглашению. Определяется размер роялти, процент выплат, база исчисления и периодичность платежей. В связи с большим количеством ценообразующих факторов на практике часто возникает проблема выбора подходов к обоснованию размера ставок роялти и методов расчета цены лицензии в конкретных условиях сделки.

За базу исчисления целесообразней принимать продажную цену продукции, так как она является наиболее поддающейся проверке со стороны продавца лицензии и как платеж, учитывающий колебания цен на рынках для обоих контрагентов.

Часто для определения цены лицензии используется вилка роялти, сложившихся в международной торговле лицензиями в данной отрасли промышленности.

Если контрагенты устанавливают договорную ставку роялти, известна цена единицы и объем производства лицензионной продукции, установлен срок соглашения, то определяют текущую стоимость ежегодных денежных потоков роялти и их суммированием определяют текущую стоимость цены лицензии.

Таким образом, в каждом конкретном случае определения цены лицензии на технологические нововведения многое будет зависеть от конкретных условий сделки и от конкретного объекта сделки, так как на величину цены лицензии может повлиять довольно большое количество перечисленных факторов. Фактическая же цена лицензии будет известна только по окончании срока лицензионного договора, после всех выплат продавцу лицензии.

Список использованной литературы

Василевская И. В. Инновационный менеджмент. - М.: Издательство ФИОР, 2005. – 80 с.
Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. – 584 с.