Ботоева Г. И.

КОНТРОЛЬ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/3/10.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 3 (10). С. 32-34. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Подводя итог, можно отметить, что значительная часть населения сегодня понимает роль представителей малого бизнеса, оценивает их вклад в экономику страны, руководствуясь при этом прагматическими соображениями, все большая доля населения видит в частном бизнесе, бизнесменах ту силу, которая способна экономически и морально оздоровить общество.

Список литературы

Витвар О. Самомаркетинг социального педагога // Социальная педагогика. - 2006. - № 2. - 169 с.
Епишева О. Б., Майер В. В. Выбор основных и вспомогательных процессов в системе управления качеством подготовки специалистов университете // Система управления качеством образования в вузе: Материалы региональной научно-методической конференции. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2006. – 188 с.
Зеер Э. Ф., Павлова А. М., Сыманюк. Модернизация профессионального образования: Компетентностный подход: Учеб. пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 216 с.
Краевский В. В. Теоретические основы процесса обучения в советской школе / В. В. Краевский и др.; под общ. ред. В. В. Краевского, И. Я. Лернера. – М.: Педагогика, 1989. - 320 с.

КОНТРОЛЬ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА

Ботоева Г. И.
Иркутский государственный университет путей сообщения

1 января 2006 года вступил Федеральный закон №94 от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (ФЗ №94), с тех пор прошло два года и теперь можно провести анализ одной из сторон выполнения закона.

Размещение государственного заказа осуществляется путем выполнения четырех основных функций: планирование, управление, организация, контроль. Контроль можно определить как процесс сравнения достигнутых и запланированных результатов.

Говоря о контроле необходимо уточнить и определить основные принципы государственного заказа:

1. Эффективное расходование средств бюджетных и внебюджетных фондов.
2. Равное и справедливое отношение ко всем потенциальным участникам размещения государственного заказа.
3. Принцип состязательности.
4. Принцип открытости, прозрачности и независимости.
5. Принцип отчетности и контроля.
6. Принцип ответственности.

На наш взгляд, контроль в размещения государственного заказа, важен для развития открытости и прозрачности данной области.

Статья 17 «Контроль за соблюдением законодательства РФ и иных нормативных правовых актов РФ о размещении заказов» Федерального закона №94 от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» раскрывает основные моменты осуществления контроля.

Рассмотрим основные моменты данной статьи.

1. Определение объектов контроля, которыми являются: заказчик, уполномоченный орган, специализированная организация, конкурсная комиссия, аукционная комиссия, котировочная комиссия.

2. Орган, уполномоченный на осуществление контроля, можно разделить на 3 уровня:

- Федеральный уровень – орган, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти, согласно Постановления Правительства РФ от 20 февраля 2006 г. №94 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление контроля в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд», Федеральная антимонопольная служба РФ (ФАС РФ) является основным органом по контролю за соблюдением законности размещения государственного заказа. Кроме ФАС РФ, функции по контролю выполняют Федеральная служба по оборонному заказу РФ, Министерство экономического развития и торговли РФ (МЭРТ РФ), Счетная палата РФ. Федеральная служба по оборонному заказу РФ осуществляет контроль за размещением государственного заказа для нужд обороны страны. МЭРТ РФ совместно с ФАС РФ и Федеральной службой по оборонному заказу РФ проводит анализ данных по размещению заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Ежеквартально МЭРТ РФ представляет отчет по данному вопросу. Счетная палата РФ проводит контроль при реализации инвестиционных проектов, в целях эффективного использования бюджетных средств;
- Региональный уровень – орган, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- Муниципальный уровень – орган, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов органом местного самоуправления.

3. Определение видов проверок: плановые и внеплановые проверки (Таблица №1).

Таблица 1.

Сравнительный анализ плановых и внеплановых проверок

№ п/п	Критерии	Объект проверки	Плановые проверки	Внеплановые проверки
1.	Орган, осуществляющий проверку	Заказчик, уполномоченный орган, специализированная организация, конкурсная, аукционная, котировочная комиссии.	1. Орган, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти; 2. Орган, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации; 3. Орган, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов органом местного самоуправления.	
2.	Периодичность проверок	Заказчик, уполномоченный орган, конкурсная, аукционная, котировочная комиссии.	1 раз в 6 месяцев	1. В случае обращение на действия или бездействия объекта; 2. В случае неисполнения предложений и предписаний об устранении ранее выявленных нарушений
		Специализированная организация, конкурсная, аукционная, котировочная комиссии.	1 раз за период со дня опубликования извещения до дня заключения государственного контракта*	

** - период со дня опубликования извещения о проведении открытого конкурса или открытого аукциона, направления приглашения принять участие в закрытом конкурсе или закрытом аукционе либо размещения информации о проведении запроса котировок цен на официальном сайте до дня заключения государственного или муниципального контракта, признания торгов несостоявшимся либо отклонения всех котировочных заявок.*

Важным элементом осуществления контроля в сфере размещения являются действия контролирующих органов в случае обнаружения нарушений (Таблица 2).

Таблица 2.

Права контролирующих органов

№ п/п	Орган, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти	Орган, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации; Орган, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов органом местного самоуправления.
1.	Предложить об устранении нарушений и замене члена комиссии по размещению заказа (рекомендация)	
2.	Предписать об устранении нарушений, замене члена комиссии по размещению заказа (обязательно к исполнению)	
3.	Направить информации о совершении действия (бездействия), которые имеют признаки административного правонарушения или состава преступления (в течение двух дней со дня выявления данного факта), в контрольный орган федерального уровня и (или) правоохранительные органы	
4.	Обратится в судебные органы с требованием совершить действия, соответствующие законодательству РФ, с требованием о замене члена комиссии или о признании размещения государственного заказа недействительным	
5.	Применить меры ответственности в соответствии с законодательством РФ	

Кроме контролирующих органом проверкой действий объектов государственного заказа имеют право заниматься и участники размещения заказа. Любой участник, согласно главе 8 «Обеспечение прав и законных интересов участников размещения заказа» ФЗ №94, вправе обжаловать действия (бездействия) заказчика в административном порядке. При этом административное обжалование не является барьером для последующего обращения в суд.

ФЗ №94 четко определил временные сроки для обжалования результатов размещения государственного заказа:

- 10 дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;
- 10 дней со дня проведения аукциона;
- 10 дней со дня рассмотрения и оценки котировочных заявок.

Срок рассмотрения жалобы в контрольном органе - 5 дней со дня поступления жалобы.

Реализация нового законодательство в области размещения государственного заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд позволяет на практике реализовать основные принципы, а так же права и обязанности всех субъектов размещения заказа.

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НЕОБХОДИМОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Бугаева М. В.
Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса

Современное состояние экономики России характеризуется формированием рыночных отношений, развитием различных форм собственности, усилением конкурентной борьбы и демократизацией внешнеэкономических связей. В этих условиях от руководителей производственных организаций требуется деловая активность, предприимчивость и инициативность.

Эти требования относятся как к производству предметов потребления, так и к добывающей промышленности. Главное условие перспективного развития: возможность быстрой приспосабливаемости к динамично меняющимся рыночным условиям, усиление гибкости производственной системы на базе внедрения новых методов управления и организации производства и труда, способствующих повышению эффективности функционирования предприятия.

Одним из условий обеспечения реальной хозяйственной самостоятельности и успешного функционирования в рыночных условиях производственных систем является их непрерывное развитие.

Одним из направлений развития производственных систем является организация деятельности на основе внедрения инноваций. Инновации могут быть различными: от внедрения новых технологий в производственный процесс и процесс контроля качества, до инноваций в управленческой деятельности. Но внедрение инноваций – это процесс достаточно затратный. Инновации требуют значительных затрат ресурсов, и прежде всего финансовых. При этом результат внедрения зачастую не определен, так как инновации – предприятие рисковое. Поэтому задачей специалистов в организации является необходимость определения момента, когда для сохранения положения или улучшения показателей деятельности необходимо прибегнуть к совершенно новым средствам – инновациям.

Особенно важно сегодня при преподавании дисциплин технических и экономических специальностей, связанных с организацией, планированием и управлением производства, особое внимание уделять всестороннему рассмотрению инноваций. Это касается определения необходимости в инновациях, выбору их из альтернативных вариантов и расчет их эффективности.

Для выявления необходимости в производственных и управленческих инновациях в организациях предлагается регулярно контролировать уровень специального индекса, комплексно отражающего эффективность использования производственных, трудовых и природных ресурсов.

Эффективность использования производственных ресурсов (μ_t), по нашему мнению, следует выражать с помощью показателя, определяемого в t-м периоде, как отношение прибыли организации от продажи продукции ($П_t$) к разности производственных издержек ($З_t$) и фонда оплаты труда ($Ф_t$). Вычитанием фонда оплаты труда из общей суммы издержек организации достигается исключение влияния фактора, связанного с эффективностью использования трудовых ресурсов, которая определяется с помощью следующего показателя.

Эффективность использования трудовых ресурсов (v_t) определяется как отношение среднегодовой выработки продукции в стоимостном выражении на одного работника (B_t) к среднегодовому заработку работника в организации (L_t).

Эффективность использования природных ресурсов (f_t) может быть найдена из соотношения объема добычи угольной продукции (Q_t) и погашаемых при этом запасов угля в недрах (Z_t).

Комплексный показатель оценки, отражающий эффективность использования всех ресурсов организации, определяется как произведение показателей, характеризующих эффективность использования производственных, трудовых и природных ресурсов. Руководство предприятия должно контролировать динамику изменения данного показателя.

Контроль динамики осуществляется с помощью соответствующего индекса, рассчитываемого как отношение комплексного показателя оценки эффективности использования ресурсов в t-м году к его величине в предшествующем (t-1) году: