

Рогозянский М. Э.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/4-2/88.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч. II. С. 203-205. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/4-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

1. Разбиться на группы.
2. Выбрать тему. Ознакомиться с критериями оценки работ.
3. Распределить обязанности между членами группы.
4. Подобрать и структурировать материал.
5. Оформить результаты работы.
6. Защитить проект.

Совместно с преподавателем была определена тема и проблема исследования: «Немецкая национальная сборная - одна из лучших в Европе. Почему не лучшая?»

Цель проекта: проанализировать развитие немецкого футбола и национальной сборной Германии. В своем проекте студенты выделили важнейшие этапы в развитии немецкого футбола, успехи немецкой сборной, лучших игроков команды, рассказали о тренерах немецкой сборной. Поскольку к специфике предмета «иностраный язык» относится его направленность на формирование способности речевой деятельности, а предметом речевой деятельности является мысль, то для стимулирования мышления в проекте был взят вопрос, требующий поиска решения - почему сборная Германии не лучшая в мире. В конце своего проекта студенты высказались по этой проблеме на немецком языке. Они отметили положительные стороны, которые позволили сборной Германии три раза стать чемпионом мира и в чемпионате мира 2006 занять третье место. Каждый из участников проекта высказался и о слабых сторонах, не позволивших, по их мнению, сборной Германии занять первое место на чемпионате мира 2006 года.

На защите был представлен проект в бумажном, электронном эквиваленте и презентация проекта в Power Point.

Таким образом, участие в проектах повышает уровень практического владения иностранным языком и компьютером, формирует навыки самостоятельной и исследовательской деятельности, развивает критическое мышление, инициативность, ответственность, умение ориентироваться в потоке информации иноязычного текста, повышает мотивацию студентов при изучении иностранного языка.

Проект - это возможность студентов выразить собственные идеи в удобной для них, творчески продуманной форме.

Список использованной литературы

1. **Полат Е. С.** Метод проектов на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. - №№ 2, 3. - 2000.
2. **Развитие мышления учащихся средствами информационных технологий: программа Intel «Обучение для будущего»:** Учеб.-методическое пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Н. Ястребцева; пер. с англ. Н. Кожевниковой, Д. Ханина, Т. Кнышевой. - М.: Интуит.ру, 2006 - 168 с.
3. **Шилова О. Н.** Как разработать эффективный учебно-методический пакет средствами информационных технологий: Методическая лабораторная программа Intel «Обучение для будущего» / О. Н. Шилова, М. Б. Лебедева / Под ред. Е. Н. Ястребцева. - М.: Интуит.ру, 2006. - 144 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рогозянский М. Э.

Орловский государственный институт искусств и культуры

Проблему реализации педагогического потенциала регионального телевидения необходимо рассматривать на двух уровнях - теоретическом и практическом. На теоретическом уровне проблема заключается в том, что на сегодняшний день не существует более-менее удовлетворительного определения телевидения, отвечающего задачам получения объективного знания о нем как о социальном феномене. В учебном пособии «Видеотехника и телетехнология» В. В. Маркота определяет телевидение, как «передачу на расстояние оптических подвижных объектов со звуковым сопровождением по электроканалам связи, где обязательными элементами телевизионной системы являются преобразователи: на передающей стороне - «свет-сигнал», на приемной стороне - «сигнал-свет» [Маркота 2001: 3]. Это определение является достаточным для решения тех задач, которые ставит перед собой автор вышеуказанного учебного пособия, но совершенно не пригоден с точки зрения дисциплин, изучающих человека и общество.

На мой взгляд, понятия «телевидение» и «телевизионная журналистика», не просто перекликаются, но связаны как целое и часть оно. Именно, поэтому многие авторы в контексте повествования часто употребляют и то и другое как синонимы. Поэтому каркасом нижеприведенного определения послужило определение журналистики В. В. Ворошилова [Ворошилов 1999: 3] переработанное и дополненное автором данной статьи.

Телевидение - средство массовой информации, как *социальная система*, состоящее из нескольких подсистем:

1. *Редакции телерадиокомпаний*, работа которых обеспечивается инфраструктурой журналистики: технической, информационной, организационно-управленческой; к инфраструктуре относятся также учебные и научные центры.

2. *Виды деятельности, необходимые для функционирования данной социальной системы и детерминированные общественными функциями телевидения*, - информационной, культурно-просветительской, интегративной, социально-педагогической, организаторской, образовательной, рекреативной. Прежде всего, это сбор актуальной социальной информации, и ее распространение. Наряду с этим воспитание и в первую очередь в силу природы изобразительно-выразительных средств телевидения, эстетическое. А также, *функциональное взаимодействие* с другими социальными институтами.

3. *Совокупность профессий*, необходимых для такой деятельности.

4. *Система произведений*, создаваемых журналистами.

5. *Канал передачи* массовой информации, которая представляется в виде движущихся изображений в сопровождении звука.

Опираясь на данное определение, рассмотрим проблему реализации педагогического потенциала регионального телевидения на практическом уровне на примере ГТРК «Орел».

Любая телевизионная передача в той или иной мере приобщает зрителей к культуре. Даже в информационных выпусках сам облик людей, появляющихся на экране, их манера общения, степень грамотности оказывают влияние на зрительские установки. Таким образом, к культуре имеет отношение всякая телепередача. Но культурно-просветительскую функцию исполняют далеко не все из них. На региональных студиях государственного телевидения культурно-просветительскую функцию выполняют лишь немногие теперь передачи. Особенно отчетливо это прослеживается в программах историко-краеведческой направленности. В эфире ГТРК «Орел» - это путевые и портретные очерки из цикла «Дым отечества», другие авторские циклы и передачи писателя и журналиста В. Переверзева.

Социально-педагогическая функция, определяемая также как управленческая, предполагает прямую вовлеченность телевидения в систему административного воздействия на население, в пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических и духовно-нравственных ценностей. Это программа «Вести-Орел», а также другие информационные передачи, призванные, прежде всего, быть проводником государственной политики на уровне региона.

По мнению теоретиков, «у регионального телевидения достаточно возможностей более точного, «прицельного» воздействия на свою аудиторию, чем у общегосударственного» [Кузнецов, Цвик, Юровский 2002: 49]. Это хорошо понимают топ-менеджеры ВГТРК, но используют лишь те возможности, которые дают мгновенный коммерческий эффект и сиюминутные политические дивиденды самим чиновникам от телевидения.

Так реформирование системы государственного телевидения, во многом непродуманное, сделанное трафаретным способом, обезличило и «обескровило» региональное вещание, сделало его неспособным к полноценному функционированию. Отсутствует преемственность традиций и опыта тележурналистов разных поколений, минимизирована роль средств эстетического воздействия телевидения на зрителя, культурные элиты регионов потеряли свой экранный образ, став героями информационных сюжетов, лишенных всякой эмоциональной составляющей. Деятельность региональных ГТРК в последнее время свелась исключительно к информированию, доведенному до абсурда (по 8-12 выпусков местных новостей в день, хронометражем от 100 до почти 200 минут).

Бюджетное финансирование региональных ГТРК осуществляется лишь под новостные программы. Передачи других жанров, не менее, а возможно и более эффективно, выполняющие социально-педагогическую функцию, интересуют топ-менеджеров ВГТРК только тогда, когда нужно подготовить отчетность для получения средств от реализации целевых Федеральных программ.

В чем же здесь проблема? Рассмотрим ее на примере патриотического воспитания, где наиболее ярко видно несовершенство механизма функционирования системы государственных СМИ, призванных, помимо получения прибыли, выполнять и другие задачи.

О патриотизме как об основе «консолидации общества и укрепления государства» говорится в «Программе патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2006-2010 гг.». При этом государство выступает, как «основной институт, обеспечивающий организацию и функционирование всей системы патриотического воспитания». Также говорится о том, что необходима «государственная система патриотического воспитания граждан, способная консолидировать и координировать эту многоплановую работу» и о том, что «в настоящее время такая система в своей основе сложилась». При этом подчеркивается необходимость переноса «основных усилий по патриотическому воспитанию в регионы» и особо выделяется роль СМИ. В соответствии с Программой «предусматривается система мер по поддержке средств массовой информации, участвующих в пропаганде патриотизма».

На ГТРК «Орел» циклы телепередач патриотической направленности «От Орла - до Бреста», «Рубежи» и др. делались исключительно по инициативе регионалов и не финансировались головной организацией - ВГТРК. Правда ГТРК «Орел» регулярно отчитывается о наличии собственных передач патриотической направленности. Очевидно, эта отчетность необходима ВГТРК для выполнения поставленной перед этой структурой задач по патриотическому воспитанию.

Так в соответствии с Приложением 2 к «Программе патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2006-2010 гг.» для реализации целей и задач патриотического воспитания Всероссийской государственной телерадиокомпания должно быть выделено из Федерального бюджета 34 млн. руб.

Как уже говорилось выше, ни под один проект патриотической тематики денег головным предприятием регионалам выделено не было. Таким образом, об эффективности патриотического воспитания посредством региональных программ государственного телевидения говорить не приходится. Это подтверждается и тем, что специализированной военно-, историко- и духовно-патриотической периодики сегодня в эфире ГТРК «Орел» - нет.

Решение проблемы реализации педагогического потенциала регионального телевидения в выполнении телевидением, прежде всего государственным, всей совокупности общественных (природных) функций телевидения, а также новых - межинституциональных функций. От того, как будет решаться эта проблема, зависят и перспективы реализации педагогического потенциала регионального телевидения.

Список использованной литературы

1. **Государственная Программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 гг.».**
2. **Государственная Программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 гг.».**
3. **Ворошилов В. В.** Журналистика: Учебник / В. В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова, 1999. - 304 с.
4. **Маркота В. В.** Видеотехника и телетехнология / В. В. Маркота. - М.: МГУКИ, 2001. - 289 с.
5. **Педагогика:** Учеб. / Л. П. Крившенко [и др.] / Под ред. Л. П. Крившенко. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 432 с.
6. **Телевизионная журналистика:** Учебник / Под ред. Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. - М.: Изд-во МГУ, 2002. - 304 с.

СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ПОЛОВОМУ ВОСПИТАНИЮ ДОШКОЛЬНИКОВ

*Розова Л. Б.
Филиал ЯГПУ в г. Рыбинск*

Воспитателю дошкольного образовательного учреждения в процессе педагогической деятельности приходится сталкиваться с множеством проблем, одна из которых может быть связана с особенностями организации работы по половому воспитанию, что требует от него специальных знаний, умений и навыков.

Особенности подготовки будущих педагогов к половому воспитанию детей дошкольного возраста обусловлены спецификой работы с детьми дошкольного возраста, неоднозначностью подхода к решению проблемы полового воспитания. Для успешной реализации задач полового воспитания выпускник педагогического учебного заведения должен обладать специальными знаниями, умениями, навыками, необходимость которых обусловлена полоролевой социализацией, особенностями полового воспитания детей дошкольного возраста.

Одной из проблем, требующих решения, является недостаточная ориентация будущих педагогов на половое воспитание детей дошкольного возраста. Поэтому, нами были определены цели подготовки будущих педагогов к половому воспитанию дошкольников:

- формирование у выпускников педагогического колледжа (вуза) установки на реализацию задач полового воспитания в условиях дошкольного образовательного учреждения;
- формирование у студентов системы знаний, умений, навыков об особенностях организации работы по половому воспитанию в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Реализация данных целей будет обеспечена при наличии определенного содержания профессиональной подготовки будущих воспитателей, которое должно предполагать взаимосвязь следующих частей:

- *общей*, включающей в себя представления об особенностях полового воспитания детей дошкольного возраста, о зарубежных и отечественных экспериментальных программах по половому воспитанию дошкольников, о путях и способах организации работы по половому воспитанию в условиях ДОУ, информацию о ребенке дошкольного возраста, его психическом развитии;

- *частной*, предполагающей сведения о реализации основных направлений работы по половому воспитанию, об организации различных видов деятельности с учетом половых различий, форм организации, об осуществлении диагностической, целеполагающей, планирующей, проектировочной, аналитической функции педагога в дошкольной группе ДОУ, о работе с родителями;

- *единичной*, обеспечивающей студентов информацией о частных методиках организации работы по половому воспитанию в ДОУ, о наиболее эффективных формах работы с детьми и родителями.

Содержание подготовки будущих педагогов к половому воспитанию должно включать в себя следующие элементы: сведения об истории развития вопроса полового воспитания; целеполагание, задачи, принципы полового воспитания, круг изучаемых вопросов; особенности полоролевой социализации, характеристику основных направлений полового воспитания дошкольников в условиях ДОУ; формы и методы работы по половому воспитанию с дошкольниками и их родителями. Содержание подготовки должно корректироваться и дополняться с учетом новейших педагогических исследований проблем полового воспитания и просвещения детей дошкольного возраста, программ, методических рекомендаций по организации работы по половому воспитанию дошкольников.