

Толстова А. Е.

**ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2008/6-1/77.html](http://www.gramota.net/materials/1/2008/6-1/77.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2008. № 6 (13): в 2-х ч. Ч. I. С. 218-221. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2008/6-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2008/6-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

- Рыбаков Б. А.** Древние руссы (к вопросу об образовании ядра древнерусской народности в свете трудов И. В. Сталина) // Советская археология. – 1953. - Вып. 17. - С. 29-95.
- Рыбаков Б. А.** Киевская Русь и русские княжества. - М., 1982. - 589 с.
- Тихомиров М. Н.** Происхождение названия «Русь» // Советская этнография. – 1947. - Вып. 6-7. – С. 60-87.
- Державин С. Н.** Происхождение русского народа: великорусского, украинского, белорусского. - М., 1944. - 96 с.
- Шнирельман В. А.** Борьба за Аланское наследие (этнополитическая подоплёка современных этногенетических мифов) // Восток. – 1996. - № 5. - С. 110-116.

## ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ

*Толстова А. Е.*

*Филиал ФГОУ ВПО «Северо-Кавказская академия государственной службы» в г. Ставрополь*

Специальных правил о форме и порядке заключения договора возмездного оказания туристской услуги в гл. 39 ГК РФ не содержится. ФЗ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон) в ч. 1 ст. 10 указывает на обязательность письменной формы договора. Кроме того, в ст. 10 Закона упоминается туристская путевка, как документ, являющийся необъемлемой частью договора. Но редакция соответствующих частей ст. 10 Закона не позволяет сделать однозначного вывода о правовой природе вышеуказанного документа (туристской путевки). В связи с этим представляется необходимым исследование вопроса о порядке заключения и форме договора возмездного оказания туристской услуги.

Условно в процессе заключения договора на оказание туристской услуги представляется возможным выделить несколько этапов.

Первый этап – это формирование комплексной туристской услуги, в котором участвуют только туроператор, то есть коммерческая организация, осуществляющая деятельность по формированию, продвижению и реализации туристской услуги. При формировании комплексной туристской услуги туроператор заключает договоры с лицами, предоставляющими отдельные услуги, входящие в тур, либо с туроператором по приему туристов, обеспечивающим предоставление всех видов услуг, входящих в комплексную туристскую услугу.

Второй этап - это продвижение комплексной туристской услуги, т.е. осуществление комплекса мер, направленных на его реализацию. Деятельностью, связанной с продвижением комплексной туристской услуги, вправе заниматься как туроператор, так и турагент. Продвижение туристской услуги турагентом осуществляется либо от имени туроператора, либо от своего имени, если это предусмотрено договором.

При осуществлении этой деятельности туроператор и турагент обязаны предоставлять необходимую и достоверную информацию о комплексной туристской услуге. Под необходимой информацией понимается предоставление этой информации в таком объеме, который будет рассматриваться другой стороной договора как полный и не требующий дополнений. Достоверность – это соответствие действительности составляющих информацию сведений. Туроператор (турагент) должен предоставить информацию в таком объеме, чтобы клиент получил необходимые и достаточные сведения о потребительских свойствах услуги, в том числе о программе пребывания и маршруте путешествия, о результатах сертификации туристской услуги, с тем, чтобы на основе этих сведений он мог сделать выбор.

Третий этап - заключение договора на оказание туристской услуги в формально-юридическом смысле. Статья 10 Закона устанавливает, что договор на реализацию туристского продукта заключается в письменной форме и должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о защите прав потребителей. Договор на реализацию туристской услуги заключается либо туроператором, либо от его имени турагентом. Кроме того, договор, заключенный между туроператором и турагентом, может быть предусмотрено, что последний заключает договор от своего имени. В связи с чем турист (заказчик), заключая договор об оказании туристской услуги с турагентом, должен быть информирован о существе правоотношений между туроператором и турагентом, как видимо, путем ознакомления с условиями агентского договора, заключаемого между указанными субъектами туристской деятельности. Внося это предложение, мы отдаем отчет в том, что оно вызовет возражения, поскольку предоставление такой информации может рассматриваться как вмешательство в хозяйственную деятельность туроператора и турагента.

Договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору (п. 2 ст. 434 ГК РФ). Закон не уточняет в каком именно из этих видов следует заключать письменный договор. Из этого следует, что любой из указанных вариантов является приемлемым с юридической точки зрения. Считаем, что потребитель является менее защищенной стороной договора, поэтому на законодательном уровне следует предусмотреть заключение договора между туроператором (турагентом) и туристом путем составления одного документа, подписанного обеими сторонами. Практика оказания туристских услуг убедительно показывает, что исполнители договора оказания туруслуг предпочитают оформлять отношения с заказчиком именно таким образом, хотя и по иным причинам – вследствие кажущейся необременительности, доступности и простоты именно этого варианта. Туроператоры (турагенты) широко приме-

няют заранее разработанные формы договоров на оказание туристских услуг. Со временем удобство использования таких форм нивелируется тем обстоятельством, что используемые на практике формы договоров не являются юридически безупречными.

В законодательстве экономически развитых зарубежных стран сравнительно недавно получила свое отражение проблема недобросовестных, в том числе «злоупотребительных» условий в договорах. Совет ЕС одобрил Директиву о недобросовестных условиях договоров с потребителями в апреле 1994 г. с условием ее обязательной имплементации в национальном законодательстве стран-участниц ЕС не позднее 31 декабря 1994 г.

Включение в договор на оказание туристской услуги недобросовестных условий связано с массовым использованием предпринимателями (продавцами, исполнителями работ, услуг) типовых или стандартизированных договорных условий. Именно стандартные ( типовые ) договоры, вследствие своей абстрактности и деперсонифицированности клиента - стороны договора, создают условия для нарушения прав потребителей, хотя недобросовестные условия или оговорки могут присутствовать и в договорах, которые индивидуально обсуждаются с потребителями.

Зарубежные исследователи, например Thain G.J., Hondius E.H., выявили ряд оснований, создающих опасность нарушения прав потребителей при использовании стандартных ( типовых ) форм договоров [Основные институты гражданского права зарубежных стран 1999: 401-402]:

- как правило, незнание среднестатистическим потребителем, общих ( стандартных ) условий договора, разработанных торговыми палатами, штаб-квартирами компаний и корпораций и включенные в договор путем ссылки в договоре на эти общие условия;

- несмотря на предоставляемую возможность, отсутствие желания у потребителя ознакомиться с полным текстом договора, так как шрифт текста и его объем обычно не вызывают у потребителя желания внимательно его прочитать;

- невозможность уяснить смысл прочитанного текста, так как зачастую потребитель, не является специалистом в области юриспруденции и сфере продаж и услуг;

- убежденность потребителя в том, что, событие, с которым связано исключение или ограничение ответственности предпринимателя, не наступит, или что предприниматель не прибегнет в этом случае к практическому применению оговорок в договоре;

- отсутствие у потребителя возможности внести изменения в договор, поскольку служащий фирмы продавца или исполнителя работ ( услуг ) не уполномочен вносить изменения в договор.

Подобная ситуация характерна и для России, поскольку указанные обстоятельства действительно создают условия, позволяющие продавцам и исполнителям использовать преимущества своего положения в ущерб интересам потребителей, в том числе туристских услуг.

Следует отметить, что сами по себе стандартные ( типовые ) договоры не всегда являются способами или средствами нарушения прав потребителей. Вместе с тем, в юридической литературе справедливо отмечаются серьезные преимущества такой формы заключения договора, особенно в тех сферах общественных отношений, где заключается большое количество договоров [Брагинский, Витрянский 2001: 61]. Использование примерных ( типовых ) форм позволяет участникам соответствующих отношений значительно экономить силы, время и средства на ведение преддоговорных переговоров и заключение договоров.

На наш взгляд, стандартные ( типовые ) формы договоров, несмотря на их недостатки, следует использовать при предоставлении туристских услуг. Турист, как правило, не участвует в формировании условий договора и договаривается о присоединении к уже существующему стандартному договору, разработанному самостоятельно туроператором ( турагентом ), который не всегда действует добросовестно. Поэтому считаем необходимым утверждение государственными органами типовой формы договора на предоставление туристской услуги.

К оформлению отношений по возмездному оказанию туристской услуги законодатель предъявляет дополнительные требования. В силу ст. 10 Закона туроператор ( турагент ) обязан выдать туристу путевку, в которой указываются условия путешествия, цена договора оказания туристской услуги. Выдаваемая туристу туроператором или турагентом путевка является также документом первичного учета туроператора или турагента.

В прежней редакции Закона в дефиниции туристской путевки использовались термины свидетельствующие о том, что определение путевки было привязано к понятию турпродукта как права, и выдача этого документа рассматривалась как передача турпродукта туристу. Таким образом, в Законе речь шла только о субъективном праве на получение туристской услуги заказчиком. В новой редакции Закона легальное определение туристской путевки было изменено, и теперь она рассматривается законодателем, как документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности. Анализ этого определения и ст. 10 Закона, устанавливающей особенности заключения договора возмездного оказания туристской услуги, позволяет прийти к следующим выводам.

Во-первых, туристская путевка является неотъемлемой частью договора. Это означает, что имеются и другие его части, то есть отношения между исполнителем и туристом ( заказчиком ) оформляются не только путевкой.

Во-вторых, хотя ст. 10 Закона ( в отличие от прежней редакции ) не определяет содержание путевки. Позиции, которые в нее должны быть включены – это условия путешествия и подтверждение факта оплаты

туристской услуги. Что следует понимать под конкретными условиями путешествия, Закон не раскрывает. Если обратиться к весьма обширному перечню существенных условий договора, то на долю включаемых в путевку «конкретных условий» остается очень немного.

Путевка характеризуется в Законе так же, как бланк строгой отчетности туроператора или турагента, поэтому следует отметить, что Министерство финансов РФ Письмом от 16 июня 1994 года № 16-30-65 утвердило формы документов строгой отчетности, используемые при расчетах с населением для учета наличных денежных средств: туристские путевки (три вида); накладную – счет для получения наличных денежных средств за путевки; талоны на питание. В данных трех видах документов отражаются: маршрут, количество туристов, их паспортные данные, срок действия путевки, цена путевки, дата выдачи, подпись ответственного лица. Письмом от 10 апреля 1996 г. № 16-00-30-19 Минфин РФ утвердил форму ТУР-1 «Туристская путевка», используемую при расчетах с населением для учета наличных денежных средств без применения контрольно-кассовых машин, в качестве бланка строгой отчетности. Выполняя роль кассового чека, туристская путевка является документом, подтверждающим оплату предоставляемой в силу договора о возмездного оказания туристской услуги.

Типовая форма ТУР-1 является более детальной и содержит следующие реквизиты: сведения о продавце путевки (наименование организации или фамилии индивидуального предпринимателя, юридический адрес, телефон, код ОПО, номер лицензии на право занятия туристической деятельностью; наименование тура, код по ОКУН, номер сертификата на тур, данные о покупателе путевки, в том числе юридическом лице); продолжительность путешествия; маршрут поездки – начало путешествия (город, аэропорт, вокзал отъезда), пункты пребывания, окончание маршрута (город, аэропорт, вокзал прибытия); пакет услуг (категория проездного билета, гостиница (номер), питание, виза, страховка, трансфер), экскурсионная программа (количество экскурсий, способ передвижения); дополнительные оплаченные услуги (наименование); стоимость путевки, дата продажи; подписи продавца и покупателя путевки. В отрывном талоне к путевке, кроме некоторых основных указанных выше реквизитов, должна содержаться приписка: «С условиями предоставления туристских услуг ознакомлен и согласен» – и подпись клиента, которого исследуемая типовая форма называет покупателем.

После подписания бланк путевки разделяется на две части: собственно путевку и отрывной талон. Путевка передается туристу, а отрывной талон остается у туроператора (турагента), при этом тексты этих частей не полностью совпадают. Частью договора становится непосредственно путевка, но не отрывной талон. Его функция – доказательственная и учетная. В случае расхождения между записями в путевке и отрывном талоне суд, как правило, отдает предпочтение путевке.

Под условиями предоставления туристской услуги нельзя понимать только те данные формы ТУР-1, о которых сказано выше. Считаем, что, расписываясь на отрывном талоне и в путевке, турист, тем самым не становится подписавшим договор, поскольку в путевке отсутствуют многие существенные условия договора, установленные Законом. В путевке указываются условия договора, являющиеся наиболее значимыми для туриста с практической стороны, а все остальные условия, имеющие главным образом юридическое значение, по нашему мнению, должны содержаться в договоре возмездного оказания туристской услуги.

Предыдущая редакция Закона характеризовала путевку как письменный акцепт оферты туроператора или турагента. Но путевка не может быть признана акцептом туриста, ибо она выдается туроператором (турагентом). Парций Я. Е. считает, что акцептом является не сама путевка, а подпись туриста в отрывном талоне [Парций 1996: 87]. Считаем это мнение ошибочным, поскольку акцептом, т.е. согласием туриста с условиями договора возмездного оказания услуг, является подпись на договоре. Между тем в литературе высказывается мнение, что акцептом является «...обращение лица в турорганизацию...», если оно последовало в качестве отклика на публичную оферту туроператора (турагента) [Вольвач 2004: 14]. Путевка выдается после подписания договора возмездного оказания туристской услуги, выполняя роль документа, подтверждающего оплату туристом услуги, и является основанием для получения этих услуг туристом или группой туристов от непосредственных исполнителей услуг, входящих в состав комплексной туристской услуги, которые не являются сторонами договора возмездного оказания туристской услуги.

Следует согласиться с мнением Я. В. Вольвач, что придание и выполнение туристской путевкой роли письменного акцепта турагента обусловлено тем, что «...законодательство вынужденно подстроено под уже сложившуюся в Российской Федерации практику существования двух документов – путевки и ваучера, образующих в международной практике единое и неделимое целое – ордер на обслуживание» [Вольвач 2005: 60]. Конечно же нельзя считать целесообразным такое приспособление законодательства к сложившейся практике, поскольку это порождает неразбериху при оценке туристской путевки как правовой категории. Поэтому считаем, что решение законодателя об исключении из Закона определения путевки как письменного акцепта оферты туроператора или турагента является обоснованным и целесообразным.

Ранее в Законе указывалось, что неотъемлемой частью договора возмездного оказания туристской услуги может являться туристский ваучер. Из нынешней редакции Закона понятие ваучера вообще исключено. Несмотря на изъятие этого положения, туристский ваучер продолжает применяться в практической деятельности туроператоров и турагентов, в связи с чем представляется необходимым раскрыть понятие и правовую природу туристского ваучера.

Под туристским ваучером в литературе принято понимать документ, непосредственно устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, а затем подтверждающий факт их оказания [Зорин, Квар-

тальнов 2000: 25]. Туристский ваучер представляется возможным рассматривать в качестве необходимого приложения, дополняющего туристскую путевку. Некоторые туроператоры (турагенты) в своей работе используют групповые ваучеры, которые находятся у руководителя туристской группы. В таких случаях туристский ваучер на руки туристу не выдается.

Путевка составляется на русском языке, должна соответствовать установленным формам, причем установленным именно российскими государственными органами. Ваучер же, напротив, не имеет какой-либо четко установленной формы и носит международный характер. Ваучер составляется в той форме, которая удобна одновременно принимающей и отправляющей стороне и служит непосредственно для предъявления его туристом (руководителем группы) представителю принимающей стороны с целью предоставления и принятия услуг, входящих в состав комплексной туристской услуги в соответствии с условиями договора.

Практика показывает, что необходимость такого документа, как ваучер, вызвана тем, что принятые в России формы туристских путевок не в полной мере способны удовлетворить обмен документированной информацией между принимающей и отправляющей сторонами. На основании туристского ваучера осуществляется также урегулирование взаиморасчетов между туроператором и турагентом, направляющими туриста, и туроператором по приему или иными лицами предоставляющими конкретные услуги, входящие в комплексную туристскую услугу.

Ваучер является документом, который оформляется в случае оказания услуги за рубежом, т.е. при осуществлении международного туризма. В то же время внутри страны туристская путевка достаточна для подтверждения факта заключения договора на оказание туристской услуги.

#### *Список литературы*

**ФЗ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»** // СЗ РФ. - 1996. - № 49. - Ст. 5491.

**Письмо Министерство финансов РФ от 16 июня 1994 года № 16-30-65** // Российский туристический вестник. - 1994. - № 12.

**Письмо Министерство финансов РФ от 10 апреля 1996 г. № 16-00-30-19** // Российский туристический вестник. - 1996. - № 6.

**Брагинский М. И., Витрянский В. В.** Договорное право. Книга первая: Общие положения. – М.: Статут, 2001. - С. 61.

**Вольвач Я. В.** Гражданско-правовые способы защиты прав и интересов туриста по туристскому договору // Адвокат. - 2004. - № 8.

**Вольвач Я. В.** Договор и путевка в отношениях по оказанию туристских услуг // Адвокат. - 2005. - № 6.

**Зорин И. В., Квартальнов В. А.** Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2000.

**Основные институты гражданского права зарубежных стран:** сравнительно-правовое исследование. - М., 1999.

**Парций Я. Е.** Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – М.: Фонд «Правовая культура», 1998.

## ВОЛОГОДСКАЯ ГРАФИКА В КОНТЕКСТЕ ВОЗРОЖДЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

*Филиппова В. И.*

*Череповецкий государственный университет*

Вологодская культура в целом имеет свои неповторимые черты. Здесь, на Русском Севере бережно сохранились в чистоте многие памятники и традиции, столетиями складывалась и своя графическая традиция. Понятие "Вологодская графика XX века" в истории современного искусства России стало нарицательным. Чем это обусловлено, пожалуй, трудно объяснить однозначно. Если рассматривать вопрос возникновения традиций вологодской графики от самых «корней», то начало этих традиций можно соотнести к глубокой древности. Рисунки в книгах, написанных в Кирилло-Белозерском, Ферапонтовом и других монастырях - центрах церковной словесности Русского Севера, представляли собой графические изображения священнослужителей, различных храмовых построек и т.п.

В первой же четверти прошлого столетия в Вологде, как, быть может, ни в одном тогда другом областном городе, были созданы благоприятные условия для развития графики. Здесь организуются государственные художественные мастерские, позже - художественный техникум. Но особенно большое значение имел существовавший в 1906 - 1922 годах «Северный кружок любителей изящных искусств». Идея создания первого объединения принадлежала вологодской художнице А.Н.Каринской. Проект устава данного кружка был составлен и подписан художниками А.А. Киселевым, Борисовым, А.Н. Каринской, инженером А.Н. Белозеровым. Начинаясь проект устава такими словами: «Первоначальная цель кружка выражается в заботах о художественном развитии и содействии процветанию как чистого так и прикладного искусства. Главными средствами для этого служат: а) устройство периодических художественных выставок; б) основание Вологодского публичного музея; общедоступной рисовальной школы; в) сближение любителей между собой и профессиональными художниками; г) содействие получению художественного образования талантливым членам кружка» [Устав 1905: 1].