Грибова Е. П.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ЯЗЫКА И КОММУНИКАЦИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/8-2/17.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 8 (15): в 2-х ч. Ч. II. С. 44-45. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/8-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ЯЗЫКА И КОММУНИКАЦИИ

Грибова Е. П.
Воронежский государственный университет

Исследования, в фокусе которых находится гендер - социокультурный конструкт, связанный с приписыванием индивиду определенных качеств и норм поведения на основе его биологического пола, - относительно новая отрасль гуманитарного знания.

Становление и интенсивное развитие гендерных исследований в лингвистике приходится на последние десятилетия 20 века, что связано со сменой научной парадигмы в гуманитарных науках под влиянием постмодернисткой философии. Новое понимание процессов категоризации, отказ от признания объективной истины, интерес к частной жизни человека, развитие новых теорий личности привели к пересмотру научных принципов изучения категорий этничности, возраста и пола, интерпретировавшихся ранее как биологически детерминированные.

Новый подход потребовал и применения новой терминологии, более точно соответствующей методологическим установкам исследователей, что и стало причиной введения в научное описание термина гендер, призванного подчеркнуть общественно конструируемый характер пола, его конвенциональность, институциональность и ритуализованность. Этот подход естественно стимулировал изучение лингвистических механизмов проявления гендера в языке и коммуникации.

Признание приоритета языка привело к так называемому « лингвистическому повороту» в гуманитарных науках - истории, социологии, антропологии и др. Язык при таком подходе рассматривается как средство доступа к знанию о нелингвистических феноменах.

Смена объекта потребовала и новых методов, к числу которых относятся - контент-анализ, этнографические методы, психоаналитический анализ текста (глубинная герменевтика), квантативно-эвристический анализ текста, нарративная семиотика, критический анализ дискурса и др. Появляются новые источники анализа: от исследования профессиональных сообществ, мужчин и женщин, субкультур, малых групп и с - с другой - к описанию различных видов институциональной коммуникации, лингводиагностике и многим другим направлениям , цель которых - получение информации о говорящем субъекте.

Сегодня можно говорить о существовании собственно гендерных исследований, изучающих оба пола, а точнее - процесс социального конструирования различий между полами. Гендер считается институционализованным и ритуализованным социокультурным конструктом - одним из параметров социальной идентичности индивида. Общественные ритуалы также создают гендерную ассиметрию - в одежде, в повседневном обиходе и символике. Гендер как продукт культуры отражает представления народа о женственности и мужественности, зафиксированные в фольклоре, сказках, традициях и, конечно, в языке.

Исследование гендера в языкознании касается двух групп проблем.

1. Язык и отражение в нем пола. Цель такого подхода состоит в описании и объяснении того, как манифестируется в языке наличие людей разного пола (исследуется в первую очередь номинативная система, лексикон, синтаксис, категория рода и т.д.) какие оценки приписываются мужчинам и женщинам и в каких семантических областях они наиболее заметно выражены.

2. Речевое и в целом коммуникативное поведение мужчин и женщин, где выделяются стратегии и тактики, гендерно-специфический выбор единиц лексикона, способы достижения успеха в коммуникации, предпочтения в выборе лексики, синтаксических конструкций и т. д. - т. е. специфика мужского и женского говорения.

При изучении речевого и в целом коммуникативного поведения также учитывается гендерный фактор. Гендер рассматривается как один из параметров, при помощи которого в общении конструируется социальная идентичность говорящего. Как правило, он взаимодействует с другими параметрами - статусом, возрастом социальной группой и т. п. В науке пока не сложилось единиц концепции исследования гендера в коммуникации. Одной из наиболее известных работ в этой области стал труд Деборы Таннен « Ты меня просто не понимаешь. Женщины и Мужчины в диалоге». Автор анализирует коммуникативные неудачи в общении лиц разного пола и объясняет их разными требованиями, предъявляемыми обществом к мужчинам и женщинам.

Речевое поведение мужчин, как правило, нацелено на достижение и сохранение независимости и высокого статуса. От женщин общество ожидает неконфликтности, уступчивости, эмоциональности. Эти различия ведут, согласно концепции Таннен, к различиям в целях общения и интерпретации высказываний. Произнося одни и те же фразы, мужчины и женщины могут руководствоваться разными мотивами и по-разному понимать сказанное.

Большой интерес представляет исследование гендера в профессиональной коммуникации. Так, в результате длительной работы немецких лингвистов по исследованию гендерной специфики профессионального общения установлено, что мужчины и женщины обнаруживают тенденции к разным стилям ведения полемики. Мужчины реже соглашаются с критикой, чаще прибегают к иронии, ссылкам на авторитеты, используют меньше речевых средств, выражающих неуверенность, и в результате производят впечатление более компетентных и уверенных в себе и своей правоте специалистов.

Отечественное языкознание, однако, не игнорировало проблему пола, а рассматривало ее (еще до возникновения термина гендер) в рамках других лингвистических дисциплин. Отличительная черта российских

исследований - имплицитное допущение социальной обусловленности многих явлений, отражающих взаимосвязь пола и языка.

Психолингвистические и социолингвистические исследования, изучающие особенности письменных и устных текстов, порожденных мужчинами и женщинами, влияние половозрастных особенностей говорящего на процесс вербальной коммуникации, гендерную специфику восприятия речи, воздействие фактора пола на поведение информантов в ассоциативном эксперименте.

Рассмотрим ряд примеров:

-женщины чаще ссылаются на личный опыт и приводят примеры конкретных случаев из ближайшего окружения;

-мужчины переключаются тяжелее, проявляя некоторую «психологическую глухоту» - увлекаясь обсужденной темой, не реагируют на реплики, с ней не связанные;

-к типичным женским чертам относится гиперболизованная экспрессивность (жутко обидно, колоссальная труппа, полный аншлаг, масса ассистентов и др.) и более частое использование междометий типа «ой!»;

-в мужской речи отмечаются также терминологичность, стремление к точности номинации.

Ассоциативные поля в мужской и женской речи соотнесены фрагментами картины мира: спорт, охота, профессиональная, военная сфера (для мужчин) и природа, животные, окружающий обыденный мир для женщин.

Сегодня считается, что гендерные особенности должны рассматриваться в сочетании со статусом, социальной группой, уровнем образования, ситуативным контекстом и т. д., а также с учетом меняющихся ситуаций в обществе.

В современной отечественной науке наблюдается большое разнообразие методологических установок в изучении гендера, восходящее к различному пониманию его сущности в дискуссиях сторонников био- и социодетерминистского подходов. Первоначально систематизировались концепции зарубежных ученых, обсуждались возможности применения ряда зарубежных методов и методик на материале русского языка, собирался и обобщался материал отечественных исследований, относящихся к отечественной проблематике. Прагматика и семантика категории рода стали темой ряда диссертационных исследований. Категория рода в русском языке подверглась также психолингвистическому анализу. Иными словами, происходило осмысление пола не только как природного, но и как конвенционального феномена. В контексте такого подхода были сформулированы общие принципы гендерных исследований, важнейший из которых - признание конвенциональности гендера, неодинаково проявляющейся в различных культурных и языковых сообществах на различных этапах их развития.

Список использованной литературы

1. **Горошко Е. И.** Особенности мужского и женского речевого поведения (психолингвистический анализ): Дисс. канд. филол. наук. - М.,1996.
2. **Земская Е. А., Китайгородская М. А., Розанова Н. Н.** Особенности мужской и женской речи // Русский язык в его функционировании / Под ред. Е. А. Земской и Д. Н. Шмелева. - М.,1993. - С. 90-136.
3. **Кирилина А. В.** Гендер: лингвистические аспекты. - М.,1999.
4. **Labov W.** Variation in Language / Carrol E. Reed (Ed.) // The Learning of Language: National Council of Teachers of English. - N.Y., 1971. - P. 187-221.
5. **Tannen D.** You Don't Understand. Women and men in conversation. - N.Y., 1990.

РЕЛИГИОЗНАЯ КАРТИНА МИРА И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ ВО ФРАЗЕОЛОГИИ

Григорьева Л. Л.
Казанский государственный университет им. В. И. Ульянова-Ленина

Испокон веков человеческие умы продолжают волновать вопросы происхождения мира, смысла жизни. Религия (лат. religio - благочестие, святость) объединяет в себе верования и действия, с помощью которых люди решают (или пытаются решить) «конечные» проблемы своего существования. «Внешние проявления религии, с которыми обычно связаны наши представления о ней, это - совокупность взглядов на мир, основанных на вере в бога, сотворившего этот мир и самого человека и давшего ему в «откровении» знание, которое должно принимать за веру (поэтому религию принято называть просто «верой»); религиозные верования составляют мировоззренческий, интеллектуальный компонент религии. Это, далее, совокупность действий, составляющих культ, в которых религиозный человек выражает свое отношение к богу и обращается к нему в молитве, жертвоприношении и пр. Это, затем, нормы и правила поведения, которым должен следовать человек как требованиям, предъявляемым богом. И это, наконец, объединения религиозных людей в те или иные организации, такие как церковь или секта, монашеский орден или общества с благотворительными или какими-нибудь другими целями» [Религия и общество 1994: 4].

Что касается взаимоотношений религии и общества, религия является неотъемлемой частью общественной жизни. История человечества не знает ни одного народа, который был бы чужд религиозного сознания и опыта. Это само по себе говорит о том, что всем народам мира изначально свойственны религиозная потребность духа и соответствующая ей область идей, чувств и опыта. Данная потребность человека и челове-