

Игнатова Т. В.

ВОЗМОЖНОСТИ И ГРАНИЦЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕСТИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/9/21.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 50-51. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

поддержание высокого уровня научной квалификации, выполнение научной, научно-методической и экспертно-консультационной работы и публикацию ее результатов.

В «Основах политики Российской Федерации в области развития науки и техники на период до 2010 года и дальнейшую перспективу» в качестве инструмента политики еще в 2002 г. назывались стратегические национальные проекты, часто применяемые в зарубежной практике. С 2006 г. в Российской Федерации началась реализация четырех приоритетных национальных проектов: «Здоровье», «Образование», «Развитие АПК», «Доступное и качественное жилье». В рамках данных проектов также предусматривается прямое государственное финансирование передачи ряда инновационных продуктов и технологий в сферу образования.

Важную роль в поддержании творческого потенциала разработчиков инноваций играет государственная финансовая поддержка их деятельности не только через государственные научные фонды, но и через президентские гранты для молодых ученых, поддержки ведущих научных школ, правительственные гранты поддержки инновационных вузов, развития эндаументов. Создание фондов целевого капитала (эндаументов) станет возможным с принятием в 2007 г. Федерального закона о целевом капитале. Расширение горизонта стратегического и бюджетного планирования в последние годы позволит активизировать процесс коммерческой реализации инноваций, разработанных и предлагаемых к внедрению вузовскими творческими коллективами отечественными предпринимателями.

ВОЗМОЖНОСТИ И ГРАНИЦЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕСТИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Игнатова Т. В.

Северо-Кавказская академия государственной службы

Важную роль в оценке знаний студентов играют различные тестовые формы контроля. Наиболее распространенной централизованной формой тестирования стало проведение Интернет-экзамена по циклам гуманитарных и социально-экономических дисциплин и естественно-научных дисциплин. В последнее время банк заданий Интернет-экзамена включает и ряд специальных дисциплин в сфере экономики и финансов. Что существенно расширяет возможности вузов получить объективную оценку знаний студентов в сопоставлении с результатами других вузов.

Начавшийся в мае 2008 г. очередной раунд Интернет-тестирования студентов вузов и ссузов ФЭПО-7 вовлек в свою орбиту 1216 российских вузов и филиалов, в том числе 10 вузов и 22 филиала вузов, находящихся в Ростовской области, что составляет треть от их общего числа. Рост интереса к Интернет-экзамену вызван не только стремлением вузов апробировать общероссийский инструмент проверки качества знаний студентов, но и возможностью «зачета» его результатов при прохождении процедур аккредитации. Так, на Аккредитационной коллегии Рособнадзора, прошедшей 7 февраля 2008 года, уже был утвержден перечень из первых 101 вуза и филиала, включенных в график проведения комплексной оценки в первом полугодии 2008 года и не менее трех раз принимавших участие в Интернет-экзамене в сфере профессионального образования за последние два года. Анализ данного перечня вузов, а также списка вузов-участников ФЭПО-7 показывает, что в Интернет-экзамене не участвуют крупнейшие российские университеты (МГУ, СПбГУ, Сибирский федеральный университет (участвуют только три филиала) и Южный федеральный университет (участвует один филиал), Казанский и Саратовский государственные университеты). Одной из возможных причин неучастия вуза в Интернет-экзамене, помимо недавнего прохождения процедуры аккредитации, является весьма ограниченный перечень общепрофессиональных дисциплин, не включающий ряд направлений классического университетского образования.

Значительный интерес негосударственных вузов к Интернет-экзамену (получили право на зачет результатов при аккредитации 23 вуза и филиала) во многом можно объяснить тем, что в данных вузах реализуются преимущественно программы подготовки дипломированных специалистов и бакалавров по направлениям «Экономика и управление» и «Юриспруденция», которые в целом достаточно обеспечены тестовыми материалами. Однако дальнейшего совершенствования требует перечень дисциплин экономического профиля, по которым проводится Интернет-экзамен, что особенно важно в условиях комплексной оценки вузов, продолжающих еще минимум в течение семи лет (при последнем наборе студентов на программы ступени дипломированного специалиста в 2009 г.) вести подготовку специалистов.

Различия в названиях и описании разделов дисциплин, включенных в ГОС по специальностям при их разработке соответствующими учебно-методическими объединениями, существенно ограничивает возможности участия в Интернет-экзамене по широкому кругу предметов. Например, для специальности «Государственное и муниципальное управление» в перечень дисциплин ФЭПО-7 кроме всех дисциплин ГСЭ входит только одна дисциплина цикла ОПД – «Статистика», так как в ГОС по данной специальности включена дисциплина «Теория управления», а не «Менеджмент», дисциплина «Государственные и муниципальные финансы», а не «Финансы и кредит».

Отнесение дисциплины «Экономическая теория» в стандартах специальностей (например, «Менеджмент организации» и «Государственное и муниципальное управление»), закрепленных за УМО по менеджменту, в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОПД), а в стандартах специальностей, закрепленных за УМО по финансам, мировой экономике, бухучету и налогообложению, в цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ГСЭ) фактически привело к тому, что по ряду специальностей направления «Экономика и управление» нет возможности проводить Интернет-экзамен по экономической теории. В цикле ГСЭ предлагается тестирование по дисциплине «Экономика», которая включена в стандарты неэкономических специальностей, а в цикле ОПД содержатся дисциплины «Микроэкономика» и «Макроэкономика», включенные в стандарты бакалавриата по экономике и менеджменту и отсутствующие в стандартах подготовки дипломированных специалистов. Очевидно, что, уже имея объемный портфель тестов по экономике, микроэкономике, макроэкономике, не представляется особого труда добавить дисциплину «Экономическая теория» в цикл ОПД для проведения тестирования в рамках следующего ФЭПО-8.

Сложно найти объяснение и существенным различиям в тематической структуре АПИМ для дисциплины «Финансы и кредит» для тестирования студентов, обучающихся по различным специальностям. Например, для специальностей «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» выделено всего пять дидактических единиц дисциплины «Финансы и кредит» ГОС: мировая финансовая система, государственные и муниципальные финансы, бюджетная система, финансы предприятий, кредитная система, хотя в описании разделов дисциплины в ГОС нет даже упоминания о международных финансах.

Для специальности «Налоги и налогообложение» в дисциплину «Финансы, денежное обращение и кредит» вместо дидактической единицы «Кредитная система» включена единица «Финансы домашних хозяйств», что фактически оставляет за пределами Интернет-экзамена вопросы денежного обращения и кредита, составляющие почти половину учебного курса согласно трактовке его разделов в ГОС, в которых финансы домашних хозяйств также не упоминаются. Фактически для специальности «Налоги и налогообложение» повторена структура АПИМ по дисциплине «Финансы», предлагаемая для тестирования студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Для специальностей «Экономика труда» и «Национальная экономика» в структуре АПИМ данной дисциплины к пяти дидактическим единицам, предлагаемым для специальности «Менеджмент организации», добавлены еще четыре: рынок денег, страховой рынок, валютный рынок, рынок ценных бумаг. Для специальности «Антикризисное управление» определены десять дидактических единиц, что, безусловно, более полно отражает задачи контроля освоения всего учебного курса и могло бы быть использовано и при разработке структуры АПИМ по данной дисциплине для специальности «Налоги и налогообложение». Однако размах структуры АПИМ от 5 до 10 единиц, а также количества обязательных для выполнения заданий от 28 тестов за 60 минут до 57 тестов за 80 минут вызывает сомнения в ее методической обоснованности.

С аналогичными проблемами можно столкнуться и при анализе тематической структуры АПИМ по дисциплине «Мировая экономика». Для специальности «Экономика труда» предлагается пять дидактических единиц, «Финансы и кредит» - семь единиц, «Налоги и налогообложение» - три единицы, при том, что описание разделов дисциплины в ГОС для двух последних специальностей дословно совпадают. Количество и время решения предлагаемых тестов находится в диапазоне от 20 тестов за 45 минут до 40 тестов за 80 минут.

Опыт участия Северо-Кавказской академии государственной службы в ФЭПО-5, ФЭПО-6 и подготовки к ФЭПО-7 показывает, что важнейшим критерием оценки является именно полное освоение всех дидактических единиц, наличие не менее половины правильных ответов по каждой из них. В этой связи методически обоснованное определение и разграничение дидактических единиц, соответствие их перечня описанию разделов учебных дисциплин в ГОС выступает необходимой предпосылкой обеспечения объективности и полноты контрольного измерения в тестовой форме.

Дополнительного методического внимания требует и составление перечней, рекомендуемых для подготовки к Интернет-экзамену учебников и учебных пособий. Например, по дисциплине «Финансы и кредит» в перечень включены 13 учебников, из которых 10 посвящены исключительно денежному обращению, кредиту, роли центральных банков, и один словарь, то есть методическое обеспечение блока «Финансы» представлено неполно. По дисциплине «Маркетинг» рекомендуется 12 учебников 1996-2003 гг. выпуска, тогда как за последние пять лет методическое обеспечение данной относительно новой для российской высшей школы учебной дисциплины развивалось особенно интенсивно и вышли в свет новые издания указанных в списке учебников.

Интернет-экзамен как в целом эффективный и интересный педагогический инструмент, позволяющий вузам проводить объективную самопроверку качества обучения на основе единого неперсонализированного общероссийского подхода, потребует решения рассмотренных ранее и новых проблем при его модернизации в условиях перехода на новые федеральные стандарты высшего профессионального образования. Для этого, на наш взгляд, необходимо согласованное взаимодействие учебно-методических объединений вузов при дидактическом наполнении содержания разделов дисциплин, координация их деятельности с авторами измерительных материалов и тестовых заданий, выработка обоснованных методических подходов, количественных и качественных критериев независимой внешней оценки требуемых компетенций обучающихся.