

Степанова Т. А., Гончаров А. В.

**ВЫЯВЛЕНИЕ СКРЫТЫХ РЕЗЕРВОВ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОКУПАЕМОСТИ
ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРИМЕРЕ СХА "ЗАРЯ" И ДРУГИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАВЛОВСКОГО И
ПЕТРОПАВЛОВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/9/70.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 216-218. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Y – себестоимость 1 ц подсолнечника, руб.;
X1 – урожайность подсолнечника, ц/га;
X3 – уровень интенсификации, руб.;
X9 – трудообеспеченность

Рассчитанные парные коэффициенты регрессии свидетельствуют, что зависимость между урожайностью и себестоимостью 1ц обратная, т.е. с увеличением урожайности на 1ц/га себестоимость 1ц зерна в среднем уменьшается на 45,17 руб. Зависимость между уровнем интенсификации и себестоимостью 1ц прямая, т.е. с увеличением уровня интенсификации на 1 руб. себестоимость 1 ц подсолнечника в среднем увеличится на 0,11 руб. Зависимость между трудообеспеченностью и себестоимостью 1 ц. повышается на 34,55 рубля.

Разработанная экономико–математическая модель адекватна, то есть отражает сложившиеся экономические условия формирования себестоимости 1ц подсолнечника в изучаемой совокупности и может быть использована для оценки их производственной деятельности. Важнейшим направлением является изыскание резервов снижения себестоимости 1ц подсолнечника, т. к. это приведет к снижению затрат на его производство в целом по району.

Построенная модель позволяет рассчитать резервы для снижения средней себестоимости подсолнечника. Из полученных данных видно, что в хозяйствах Павловского и Калачеевского районов Воронежской области имеются резервы для снижения себестоимости.

Под термином «резервы» понимаются неиспользованные возможности для роста продукции, выручки, прибыли или для снижения затрат, либо прямые потери, которые несет хозяйство в настоящий момент, но которые можно избежать в будущем, если разработать и внедрить систему соответствующих мероприятий.

По характеру ресурсов, использованных при производстве подсолнечника, это резервы использования земли, основных фондов, экономия предметов труда и обеспеченность трудовыми ресурсами.

Таким образом, все резервы снижения себестоимости можно разделить на две крупные группы:

- резервы достижения среднего уровня;
- резервы достижения уровня передовых хозяйств.

Из полученных данных видно, что в хозяйствах Павловского и Калачеевского районов Воронежской области имеются резервы для снижения себестоимости, так если отстающие хозяйства достигнут уровня средних хозяйств, то себестоимость подсолнечника понизится на 210 руб. или на 52,1%, а если они достигнут уровня передовых, то себестоимость понизится на 338 руб. или на 84,1%.

Если разработанная модель будет использована предприятиями Павловского и Калачеевского районов, то произойдет снижение затрат 8 миллионов 169 тыс. руб.

В заключение, необходимо отметить, что статистико–экономический анализ - это теоретический аспект изучения себестоимости 1ц подсолнечника и приносит эффективность в том случае, если он используется вне разрывной связи с его практическим использованием на предприятиях.

ВЫЯВЛЕНИЕ СКРЫТЫХ РЕЗЕРВОВ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОКУПАЕМОСТИ ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРИМЕРЕ СХА «ЗАРЯ» И ДРУГИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАВЛОВСКОГО И ПЕТРОПАВЛОВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Степанова Т. А., Гончаров А. В.

ФГОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет имени К. Д. Глинки»

На современном этапе главными задачами аграрной политики являются создание конкурентного агропромышленного производства и обеспечение его роста на основе интенсификации, что должно способствовать формированию конкурентоспособного продовольственного рынка. Одним из важнейших элементов продовольственного рынка страны является рынок подсолнечника. В условиях существующего спада сельскохозяйственного производства, статистико–экономический анализ производства набирает свою актуальность как инструмент, способствующий выявлению скрытых резервов и их количественной оценке.

По производству подсолнечника Россия занимала и занимает одно из лидирующих положений в мире. Сейчас в мировом производстве подсолнечника Россия занимает первое место (19%). Более того, рынок подсолнечника привлекателен благодаря относительно высокой экономической эффективности этой культуры, и даже в пореформенные годы подсолнечник проявил себя как одна из самых рентабельных сельскохозяйственных культур.

Одной из главных задач статистико–экономического анализа является объективная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Эффективность производственной деятельности характеризуют показатели экономической эффективности, хотя конечной целью производства является социальный эффект.

Решение этой задачи связано с необходимостью осуществления углубленного анализа основных показателей эффективности производства, причин и закономерностей их изменения. На развитие и эффективность

производства в сельскохозяйственных предприятиях существенное влияние оказывают реализация продукции и получаемые при этом финансовые результаты. Если не обеспечен своевременный и выгодный сбыт, то сложно, а часто и не возможно расширить производство продукции.

В последние годы в России существенно возросли затраты на производство и переработку подсолнечника. Поэтому целью данной работы являлось выявление резервов увеличения прибыли и повышения уровня окупаемости производства подсолнечника. В данной работе были применены следующие статистические методы: ряды динамики, индексный метод анализа, методы статистической группировки и дисперсионного анализа, и корреляционно-регрессионный анализ.

Объектом наших исследований являлась СХА «Заря» Петропавловского района и другие хозяйства Петропавловского и Павловского районов Воронежской области, где вопрос повышения прибыли и окупаемости от реализации продукции имеет особую актуальность и значимость.

Изучение динамики денежной выручки в СХА «Заря» за период с 2001 по 2006 год показало ее неустойчивость. Рассчитанные средние показатели свидетельствуют о том, что ежегодно денежная выручка увеличивалась на 717 тыс. руб. или 49%, что определило состояние величины прибыли. А полученный выровненный ряд цены реализации 1ц. подсолнечника за период с 1998 по 2006 г., говорят о ее систематическом росте с годовым приращением в 47 руб.

Цена реализации 1ц. продукции являются одним из важнейших статистических характеристик, которое используются для оценки результатов уровня развития и эффективности отдельных отраслей растениеводства, всего растениеводства и сельского хозяйства в целом.

Об увеличении цены реализации 1ц. подсолнечника свидетельствует и общая тенденция в рядах динамики. Наиболее точно это изменение отражает уравнение экспоненты, по ней мы предполагаем, что в 2007 г. цена реализации 1ц. подсолнечника составит 685 руб., в 2008 г. – 814 руб., а в 2009 г. – 966 руб.

При изучении динамики прибыли и окупаемости подсолнечника может, использоваться индексный метод. На основе его применения было измерено влияние изменения трех факторов на прибыль и окупаемость в хозяйствах Павловского и Петропавловского районов, а именно:

- 1) количество реализованного подсолнечника;
- 2) себестоимость 1ц реализованного подсолнечника;
- 3) цена 1ц реализованного подсолнечника.

На основе индексного метода анализа было установлено, что количество реализованного подсолнечника положительно повлияло на динамику получения прибыли и окупаемость хозяйств. Так из-за данного фактора, прибыль в хозяйствах районов в отчетном году по сравнению с базисным увеличился на 98% или на 21594 тыс. руб., а уровень окупаемости увеличился на 27%.

Средняя себестоимость за 1ц. подсолнечника в 2005г. составила – 363 руб., а в 2006г. – 423 руб., что негативно повлияло на прибыль и уровень окупаемости. Так прибыль в отчетном году по сравнению с базисным уменьшилась на 25% или на 11046 тыс. руб., а окупаемость на 35%. Так же упала цена 1ц. реализованного подсолнечника с 521 руб. в 2005г. до 482 руб. в 2006г., из-за этого прибыль уменьшилась на 44% или на 14361 тыс. руб., а уровень окупаемости на 45%.

Аналитическая группировка определила, что повышение урожайности подсолнечника оказывают существенное влияние на уровень окупаемости. При наименьшей урожайности в первой группе хозяйств 4,34 ц/га – мы имеем самый низкий уровень окупаемости 90,66%, то есть предприятия не рентабельны, во второй группе при урожайности 8,44 ц/га, – уровень окупаемости составил 117,35%, а при самой высокой урожайности в третьей группе 17,36 ц/га – 124,98% соответственно. Можно сказать, что последние две группы хозяйств при урожайности от 8,44 до 17,36 ц/га имеют уровень окупаемости больше 100%, значит, они рентабельны.

Построенный многофакторный корреляционно-регрессионный комплекс показал, что на окупаемость подсолнечника влияют такие факторы как: урожайность подсолнечника ц/га, трудоемкость 1ц. подсолнечника чел.-час, себестоимость 1ц. подсолнечника руб., уровень интенсификации руб., уровень специализации %, удельный вес затрат на подсолнечник в затратах растениеводства %, Уровень концентрации (посевная площадь) га., наиболее и трудообеспеченность (число работников на 100 га пашни) чел. Наибольшее влияние на уровень окупаемости подсолнечника оказали факторы – урожайность, трудоемкость, и уровень интенсивности, так как уровень значимости у данных факторов не превышает 0,05.

Применение методов корреляционного анализа дает возможность выражать связь между признаками аналитически в виде уравнения и придавать ей количественное выражение:

$$Y = 133,160348 + 12,543267 X_1 - 8,932104 X_2 - 0,031329 X_4$$

Где: Y - производственные затраты на 1 га посева, руб.;

X_1 - урожайность подсолнечника, ц/га;

X_2 - трудоемкость, чел.-час;

X_4 - уровень интенсивности, руб.

Коэффициент детерминации в данной модели составил 0,7011 или 70,11%. На долю неучтенных факторов пришлось 29,89%.

На основании полученной модели уровня окупаемости подсолнечника были изысканы резервы повышения уровня окупаемости подсолнечника и увеличение денежной выручки от его реализации по предприяти-

ям Павловского и Петропавловского районов. Мы выяснили, что при достижении отстающими хозяйствами Павловского и Петропавловского районов уровня средних хозяйств по выборке, то окупаемость повысится на 70%, а при достижении уровня передовых хозяйств она повысится на 74%. Общий объем резервов денежной выручки в хозяйствах составит 18974 тыс. руб.

Для реализации выявленных резервов необходимо активное государственное регулирование в сфере формирования законодательной базы, адекватной условиям рыночных отношений; в сфере разработки и осуществления эффективной политики протекционизма по отношению к товаропроизводителям; в сфере разработки и использования гибкой налоговой политики для производителей; предоставление льготных кредитов сельхозпроизводителям и перерабатывающим предприятиям.

Выявленные резервы повышения уровня окупаемости окажут положительное влияние на увеличение денежной выручки от реализации подсолнечника в Павловском и Петропавловском районах.

Задача руководителей районов области, должна заключаться в поддержании уровня закупочных цен на маслосемена, который бы стимулировал сельхозпроизводителей. Совершенствование ценовой политики на рынке подсолнечника может стать одним из важнейших компонентов стабилизации масличной отрасли районов Воронежской области.

Основными направлениями для повышения эффективности производства продукции масличных культур, а в частности подсолнечника, в сельском хозяйстве являются:

- оптимизация режима питания растений путем внесения необходимого количества удобрений строго по нормам и срокам на запрограммированные урожаи;
- применение наиболее рациональных схем размещения растений по лучшим предшественникам в системе севооборотов, позволяющих эффективно использовать землю и технику;
- использование высокоурожайных сортов и гибридов подсолнечника;
- сокращение числа агротехнических приемов на основе их совмещения в комбинированном агрегате;
- применение интегрированных систем защиты растений от болезней, вредителей, сорняков;
- современное и качественное выполнение всех агротехнических приемов на основе комплексной механизации производства;
- перевод производства на индустриальную основу, широкое внедрение прогрессивных технологий и их элементов, вытеснение ручного труда;
- поиск наиболее выгодных каналов реализации продукции и другие.

Все эти вышеперечисленные меры позволяют не только повысить урожайность сельскохозяйственных культур, улучшить качество продукции, но и значительно снизить производственные затраты, что приведет к увеличению денежной выручки от реализации и повышению уровня окупаемости сельскохозяйственного производства.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ХОЗЯЙСТВ ПЕТРОПАВЛОВСКОГО, ПАВЛОВСКОГО И КАЛАЧЕЕВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Степанова Т. А., Ерёмченко И. А.
ФГОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки»

На современном этапе развития рыночных отношений в АПК как никогда острой становится проблема продовольствия, определяющая возможности социально-экономической стабильности в стране и регионах. В большинстве регионов данная отрасль находится в критическом состоянии, требующем принятия неотложных мер по оздоровлению и дальнейшему ее развитию.

Современное состояние молочного скотоводства России характеризуется отсутствием четкого организационно – экономического механизма формирования рынка молока, резким ухудшением финансового положения товаропроизводителей, сокращением инвестиций предприятиями подкомплекса; инфляцией и увеличением диспаритета цен в товарном обмене между сельским хозяйством и другими отраслями. Высокая ресурсоемкость кормопроизводства не позволила в сложившихся условиях обеспечить скотоводство высококачественными и дешевыми кормами. Как следствие снижения уровня кормления — падение молочной продуктивности. Растет трудоемкость, материалоемкость и фондоемкость продукции, снижается рентабельность отрасли. Повсеместно наблюдается ухудшение селекционно-племенной работы, являющейся важным резервом увеличения производства молока. В связи с монополизмом перерабатывающих предприятий, многие товаропроизводители столкнулись с проблемой переработки и реализации молока.

Все это привело к ухудшению количественного и качественного состояния молочного скотоводства в регионах России и, как следствие, - к снижению экономической эффективности производства молока. Таким образом, актуальность темы не вызывает сомнения.

Данное исследование было направлено на проведение статистико–экономического анализа эффективности производства молока на примере СХА «Старокриушанская» и других хозяйств Петропавловского, Пав-