

Акулинин Ф. В.

**ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/3/1.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 3 (22). С. 8-10. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Акулинин Ф. В.**ГОУ ВПО «Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова»*

Одной из основных проблем развития современной российской промышленности и национальной инновационной системы с учетом перехода к инновационному пути развития, как одного из главных стратегических приоритетов является отсутствие единой комплексной промышленной политики государства.

Необходимость формирования такой политики в условиях кризиса очевидна. При этом государству важно осознавать свою главную роль не только при определении правового поля, но и при разработке регулирующих механизмов, координирующих общие организационные мероприятия, не предоставляя эти функции воле рыночных механизмов. Государственным органам власти необходимо формировать комплексную стратегию развития в области промышленной политики и являться главным заказчиком и активным участником реализации мероприятий стратегии. При этом необходимо сформировать не только общие положения и направления на долгосрочную перспективу, но также и среднесрочную стратегию и комплекс оперативных мер по реализации основных стратегических направлений.

В России на данный момент существует два утвержденных комплексных стратегических документа о развитии национальной инновационной системы и промышленности. Это «Основы политики российской федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу» (утверждены Президентом Российской Федерации 30.03.2002 г. № Пр-576) и «Основные направления политики российской федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года» (утверждены Правительством Российской Федерации 05.08.2005 N 2473п-П7). Однако эти документы носят декларативный характер. На базе этих «Основ...» и «Основных направлений...» необходимо сформировать конкретные документы, которые будут четко отражать, раскрывать и решать эти стратегические задачи и в которых будет прописана конкретная система мероприятий.

На сегодняшний день разработано несколько документов, определяющих основные направления стратегического развития России по видам экономической деятельности в сфере промышленности и инноваций, разработанных Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Это такие документы, как:

- Проект стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года.
- Проект ведомственной целевой программы «Переподготовка руководящих кадров и подготовка специалистов для интегрированных структур в высокотехнологичных секторах промышленности».
- Проект стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года.
- Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.
- Стратегия развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 года.
- Стратегия развития судостроительной промышленности на период до 2020 года и на дальнейшую перспективу.
- Стратегия развития металлургической промышленности Российской Федерации на период до 2015 года.
- Стратегия развития транспортного машиностроения Российской Федерации в 2007 – 2010 годах и на период до 2015 года.
- Стратегия развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2015 года.

Инициация разработки таких программ была вызвана, как правило, низким техническим и технологическим уровнем развития на производствах, как следствие – падением спроса и низкой конкурентоспособностью реализуемой отечественной продукции, что, в общем и целом, не соответствует высоким целям и задачам эффективного развития экономики России. Такие цели и ориентиры озвучены в так называемой «Концепции 2020», т. е. «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р».

Документы, перечисленные выше вполне современны - разработаны в течение последних двух лет. Однако, как видно из списка, они представляют собой, в основном, либо «Стратегию развития...», либо «Проект стратегии развития...», что говорит о том, что имеется общий стратегический документ, но не определен перечень конкретных действий по реализации данной стратегии. Конкретизация подобных программ происходит на этапе разработки плана мероприятий, необходимых для достижения основных целей и решения главных задач. Таким образом, можно сказать, что план мероприятий представляет собой тактический документ, разработанный на основе стратегического. Такой документ имеет, как правило, структуру таблицы, основным содержанием которой является перечень последовательных мероприятий/этапов, при этом для каждого из них прописан номер по порядку; непосредственно наименование мероприятия, которое определяет его цель; сроки (либо регулярность проведения мероприятия); ответственные исполнители; объем и источник финансирования мероприятия.

Такие документы, как правило, содержат:

- общую вводную часть;
- анализ рынков и конкурентоспособности российской продукции исследуемой отрасли;
- выявление основных проблем развития;
- определение основных целей и задач, решаемых в документе, а так же их последовательность;
- основные целевые показатели (индикаторы), этапы и сроки реализации программы;
- мероприятия, обеспечивающие реализацию основных этапов, а так же разработку альтернативных сценариев (сюда входят, как правило, такие мероприятия, как повышение конкурентных преимуществ того или иного вида промышленности; повышение спроса на отечественную продукцию; вопросы технического и законодательно-правового регулирования, в том числе таможенные тарифы и налоговая политика; совершенствование системы обеспечения разного вида ресурсами; развитие инновационной деятельности, в том числе, стимулирование развития науки в отрасли инновационных проектов и др.);
- возможные последствия реализации программы;
- ресурсное обеспечение и финансирование Стратегии (рассматриваются, например, механизмы привлечения финансовых ресурсов на основе частно-государственного партнерства; в «Стратегии развития химической и нефтехимической промышленности...», например, проанализирован инвестиционный потенциал отрасли и сделан прогноз относительно его развития и т. п.);
- мониторинг и контроль реализации Стратегии.

Примером может служить «План мероприятий по развитию химической и нефтехимической промышленности до 2015 года». Вот некоторые мероприятия из данного плана: № 1.6. «Разработка мероприятий по стимулированию инвестиционной активности в химическом комплексе», срок - 2008 г., ответственный - Минпромэнерго России, Минэкономразвития России; № 9.2. «Подготовка ежегодного доклада с результатами мониторинга реализации этапов Стратегии развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 года и предложениями по уточнению Плана мероприятий по развитию химической и нефтехимической промышленности на период до 2015 г.», срок – ежегодно, ответственный - Минпромэнерго России. О финансировании реализации этапов в стратегическом документе сказано следующее: «Реализация Стратегии будет осуществляться за счет собственных и привлеченных средств компаний химического комплекса. Бюджетное финансирование НИОКР прогнозируется в объеме 3,0 млрд. руб. за счет средств на научные исследования и разработки Минпромэнерго России, предусматриваемых в федеральных законах о бюджетах на соответствующий период».

Формирование единой государственной стратегии развития промышленности должно опираться на разработку комплексной государственной инвестиционной промышленной политики. Разработка комплексной государственной инвестиционной промышленной политики является ключевым фактором развития экономики, так как без активной инвестиционной деятельности невозможен экономический рост, причем объем инвестиций (в первую очередь, инвестиций в основной капитал) должен быть не менее определенного уровня, который обеспечит не просто воспроизводство, но и поступательное развитие промышленности и экономики в целом.

Направления такой политики должны охватывать основные сферы материального производства. Здесь необходимо опираться на принятые стандарты. Таким стандартом может являться общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), который был принят в соответствии с постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 года № 454-ст и введен в действие с 1 января 2003 года. Данный классификатор был введен взамен ранее действовавшего Общесоюзного классификатора отраслей народного хозяйства (ОКОНХ), утвержденного 1 января 1976 года. В соответствии с классификатором ОКВЭД, к основным сферам материального производства, которые должны найти отражение в комплексной государственной инвестиционной промышленной политике, можно отнести: Раздел А - сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; Раздел С - добыча полезных ископаемых; Раздел D - обрабатывающие производства; Раздел E - производство и распределение электроэнергии, газа и воды; Раздел F – строительство.

Одним из главных этапов разработки комплексной государственной инвестиционной промышленной политики является разработка системы показателей, отражающих уровень инновационного развития экономики (в т. ч. науки и промышленности) с учетом инвестиционной активности. Учитывая возможности официальной статистики, в качестве таких показателей можно предложить:

- индекс промышленного производства;
- доля инвестиций в нематериальные активы в общем объеме инвестиций в нефинансовые активы;
- доля инвестиций в основной капитал промышленности (обрабатывающие производства) в общем объеме инвестиций в основной капитал;
- объем, динамика и технологическая структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности и по видам основных фондов;
- степень износа основных фондов по видам экономической деятельности;
- сальдированный финансовый результат и рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций;
- число организаций, выполнявших исследования и разработки;
- удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации;

- доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции;
- доля в импорте и экспорте машин, оборудования и транспортных средств;
- численность персонала, занятого исследованиями и разработками всего и по видам экономической деятельности;
- число созданных и внедренных передовых производственных технологий;
- финансирование науки из средств федерального бюджета, в % к расходам федерального бюджета.

Эти показатели представлены в официальной статистике и в достаточно полной мере отражают уровень инновационности и инвестиционной активности в промышленности и науке, что, в целом, характеризует уровень инновационного развития экономики. На базе разработанной системы показателей необходимо проводить регулярный мониторинг с целью выявления и оценки тенденций инновационного развития экономики. Мониторинг в данном случае представляет собой комплекс наблюдений и исследований, определяющих изменения в инновационной сфере, вызванные инвестиционной активностью.

Система показателей и их целевых значений должна быть динамичной: при изменении ситуации в позитивную сторону необходимо пересматривать уровень целевых значений, повышая их при учете возможностей ресурсного потенциала.

При формировании основных направлений инвестиционной промышленной политики надо определять задачи, решение которых позволит повысить эффективность и встроенность в мировую экономику не только промышленности, но, как следствие, и российской экономики в целом. Нет необходимости стремиться занять нишу в мировом экономическом пространстве там, где она плотно занята другими странами, и у России при этом недостаточно потенциала для завоевания сколько-нибудь значительной доли на мировом рынке. Поэтому разработка конкретных мероприятий реализации инвестиционной политики должна проходить с учетом анализа потенциала и перспективы конкурентоспособного выхода продукции различных видов экономической деятельности как на внутренний, так и на международный рынки.

ОСОБЕННОСТИ В ВЫБОРЕ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ АПК

Алиев О. М.

Дагестанский государственный университет – филиал в г. Кизляре

Для эффективной работы сельхозтоваропроизводителей большое значение имеют сбыт продукции, выбор каналов реализации (Рис. 1). На схеме сплошными линиями показана традиционная цепочка распространения товара, пунктирными обозначены другие возможности его реализации.

Каждому виду реализуемой продукции соответствуют свои каналы сбыта и организационные формы оптовой торговли. Наибольшее распространение получила оптовая торговля через биржи, аукционы, ярмарки.

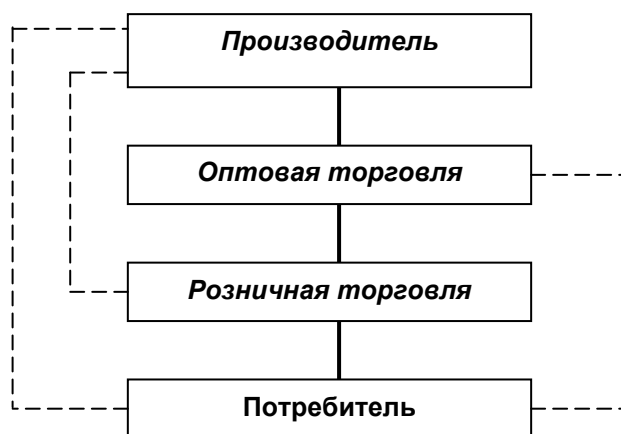


Рис. 1. Каналы распределения товара

Аграрный рынок, являющийся составной частью единого рынка страны, имеет сложную внутреннюю структуру, одной из важных ее составляющих является рынок сельскохозяйственной продукции. Отсутствие или недостаточное развитие рынка сельскохозяйственной продукции приводит к снижению эффективности рыночных отношений.

Рынок сельскохозяйственной продукции – это сфера обмена товарами сельского хозяйства между производителями и потребителями, сложившаяся на основе разделения труда. Создание этого рынка тесно связа-