

Нестерова Наталья Николаевна

**КОММУНИКАТИВНО-ЦЕЛЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО АЛЬБОМА (НА МАТЕРИАЛЕ ДЕМБЕЛЬСКОГО И ДЕВИЧЬЕГО АЛЬБОМОВ)**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/10/60.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/10/60.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 10 (41). С. 199-201. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/10/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/10/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

## Список литературы

1. Карасик В. И. Культурные доминанты в языке // Языковая личность: культурные концепты. Волгоград - Архангельск, 1996. 150 с.
2. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: ЛКИ, 2010. 264 с.
3. Кирилина А. В. Гендерные аспекты массовой коммуникации // Гендер как интрига познания. М., 2000. 80 с.
4. Табурова С. К. Эмоциональный уровень мужской и женской языковой личности и средства его выражения (на материале пленарных дебатов бундестага): автореф. ... канд. филол. наук. М., 1999. 24 с.
5. Coates J. Language, gender and cancer // Language and gender: interdisciplinary perspectives / S. Mills (eds.). New-York, 1995. P. 13-30.

УДК 82-1/-9

Наталья Николаевна Нестерова  
Кемеровский государственный университет

### КОММУНИКАТИВНО-ЦЕЛЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО АЛЬБОМА (НА МАТЕРИАЛЕ ДЕМБЕЛЬСКОГО И ДЕВИЧЬЕГО АЛЬБОМОВ)<sup>©</sup>

Объектом нашего исследования являются дембельский и девичий альбомы (ДМБА и ДА, соответственно) как разновидности современного молодежного альбома. Под термином «современный молодежный альбом» мы понимаем гетерогенное жанровое объединение, представляющее собой феномен молодежной культуры в виде книги или тетради, предназначенной для рисования, записи стихотворений, хранения фотографий, автографов и т.д. и выполняющей функцию социализации молодого человека в своей культурной среде. Данный макрожанр обладает признаками, позволяющими относить его к жанрам естественной письменной русской речи: письменная форма, спонтанность, непрофессиональность исполнения, вписанность в конситуацию.

Предметом анализа выступают коммуникативно-целевые характеристики жанра молодежного альбома, рассмотрение которых оказывается на стыке нескольких филологических дисциплин (психолингвистики, социолингвистики, теории речевых жанров и др.). Этим объясняется актуальность настоящего исследования.

Цель данного исследования - выявление коммуникативно-целевых характеристик современного молодежного альбома на основе психолингвистического эксперимента.

Сравнительный анализ работ, посвященных исследованию коммуникативно-целевых характеристик, показывает, что в настоящее время коммуникативное намерение представляет конкретную цель высказывания, отражающую потребности и мотивы говорящего.

Таким образом, цель выражает не только намерение автора текста, но и характеризует жанр относительно его назначения. Возникает проблема соотношения функции и цели при характеристике жанра.

В рамках нашего исследования понятия «функция» и «цель» являются близкими, но не тождественными. По мнению Н. Б. Лебедевой [4], под термином «функция» понимается объективная категория, как предназначение данного выработанного народной культурой жанра. Цель - субъективное понятие: это то, как понимает, осознает предназначенность жанра продуцент (автор) текста. Функция - научная категория, описание которой осуществляется лингвистом-исследователем, цель же находится в сфере обыденного сознания носителя языка и выявляется методом опроса и анкетирования.

С целью выявить типичные цели создания ДМБА и ДА, которые обуславливают возникновение этих явлений с точки зрения обыденного сознания носителя языка, был проведен психолингвистический эксперимент в виде анкетирования. Испытуемым предлагалось ответить на вопрос «Зачем (с какой целью) Вы писали альбом?». В результате намечены следующие целевые установки авторов альбомов. Что касается ДМБА, самым частотным оказался ответ «на память» (100% опрошенных), - это так называемая архивирующая цель. Например: «вспомнить друзей, офицеров», «для будущего поколения, показать своим детям», «вспомнить о службе», «память о службе вдали от Родины». Встречаются и другие объяснения: «свое творчество», «похвалиться», «положено так», «все писали».

Относительно ДА намечены следующие цели. Среди них самыми частотными оказываются архивирующая (20%): «сохранить нужное и ценное для меня», «чтобы оставить какой-то отпечаток», «чтобы потом посмеяться», «чтобы потом можно было вспомнить те прекрасные моменты жизни, которые происходили»; и коммуникативная цель, которая проявляется в следующих частных целях:

а) получение информации (15%): «узнать что-то новое про подруг», «узнать, что нравится подружкам», «чтобы узнать про тех людей с которыми я общалась больше, <...> чем они увлекаются, интересуются, что любят, кого любят и т.д.»;

б) дружеско-коммуникативная (1%): «найти общий язык с подругами, заинтересованность», «можно познакомиться с человеком, с которым ты стесняешься заговорить, а под предлогом «заполнить анкету» можно и начать общение», «найти общий интерес с подругами»;

в) этикетная (следование моде) (4%): *«я попала под влияние своих подруг», «насмотрелась на старшую сестру».*

Таким образом, испытуемые воспринимают альбом как средство общения и обмена информацией. ДА реализует стремление к коллективности, и стимулом к ведению альбома для девочек в большинстве случаев служит пример сверстниц.

Кроме того, альбом может выступать как способ самопознания и, как следствие, поиск возможных путей преодоления любовного кризиса, отсюда намечены такие цели:

а) ауто-когнитивная (10%): *«хотелось иметь возможность прочитать потом и осознать произошедшее», «с целью самопознания», «когда пишешь свои мысли и чувства на бумаге, потом перечитываешь легче понять себя».*

б) реакционно-терапевтическая (6%): *«позволяет осознать свои действия», «с целью посмотреть на это все со стороны, чтобы анализировать и без каких либо оставшихся переживаний выбросить их из головы», «с целью чтобы понять, как бороться с любовью».*

В связи с тем, что ДА является «отдушиной» для многих девочек, где они с помощью готовых стихотворных клише пытаются «излить свою душу», нами выделена исповедальная цель (14%): *«писала, чтобы не закрываться в себе», «потому что хотелось рассказать кому-то то что ты чувствуешь», «это вроде разговора с самим собой», «потому что не было смелости поговорить об этом с кем либо, поделиться», «поговорить сама с собой, рассказать о чувствах и переживаниях».*

С исповедальной тесно связана экспрессивно-эмоциональная цель (11%): *«выразить чувства, эмоции», «выплеснуть чувства», «душа просила», «для выхода эмоций».*

Встречаются и другие объяснения цели написания ДА: *«ради интереса»* (9%), *«интересно излагать мысли на бумаге», «чтобы записывать свои мысли», «с целью закрепления мыслей о каждом дне»* (5%), *«весело», «было прикольно писать о себе, о других»* (3%), *«это способ выражения своего творчества»* (1%), *«просто так»* (1%), *«чтобы меня любили»* (1%).

Испытуемые часто не разграничивают понятия «цель» и «мотив». Это объясняется тем, что целеполагание требует определенных мировоззренческих предпосылок. Обыденное сознание носителей альбомной традиции мифологично, и такое мировосприятие, не отделяющее человека от природы, сводится к понятию цикла и вечного возвращения. Действие в рамках такого мировосприятия не предполагает никакой «самодетельности». Оно лишь повторяет прадействие. «Архаичный человек не знает действия, которое бы не было произведено или пережито ранее кем-то другим» [10, с. 33]. Его жизнь – непрерывное повторение действий, открытых другими. По мнению Н. Д. Арутюновой [1], на фоне такого мироощущения концепт цели не может обрести основополагающий для деятельности человека статус: мотив, действие и цель образуют нечленимый комплекс.

Однако «генетически исходным для человеческой деятельности является несовпадение мотивов и целей». А их «совпадение есть вторичное явление - результат приобретения целью самостоятельной побудительной силы» [6, с. 211] (этот механизм превращения цели в мотив называется в школе А. Н. Леонтьева «сдвигом мотива на цель» [5, с. 304]). К примеру, автора текста на момент создания ДМБА побуждает мотив подражания остальным, но он так увлекается процессом, что основным мотивом становится создание альбома на память и сохранение и передача написанного потомкам – архивирующая цель переходит в мотив. Чаще всего мотивы отделены от цели, и, по словам А. Н. Леонтьева, в отличие от целей, мотивы актуально не осознаются субъектом. При этом он замечает, что «мотивы, однако, не отделены от сознания. Даже когда мотивы не сознаются, т.е. когда человек не отдает себе отчета в том, что побуждает его совершать те или иные действия, они все же находят свое психическое отражение, но в особой форме - в форме эмоциональной окраски действий» [6, с. 211]. Именно поэтому выяснить истинные мотивы можно лишь путем наведения на них более частных вопросов. В результате опроса и анализа высказываний на форумах были выявлены следующие мотивы.

Доминирующим мотивом молодежного альбома оказывается аффилиативный (от англ. *affiliation* - присоединение). По словам Х. Хекхаузена [9], цель аффилиации с точки зрения стремящегося к ней заключается в приятии, желанности себя, дружеской поддержки и симпатии со стороны партнера по общению, отсюда установка на интимно-доверительные отношения в ДА (ср. с иерархией потребностей А. Маслоу [7], потребность в принадлежности и любви). В связи с этим хозяйки ДА часто размещают «секреты» на страницах альбома, молчаливо позволяя их читать знакомым, чтобы продемонстрировать психологическое состояние откровенности, доверительности и исповедальности и вызвать у собеседника аналогичное состояние. Кроме того, девочки просят заполнять «анкеты» мальчиков, это обусловлено стремлением сблизиться с противоположным полом. Подтверждением наличия этого мотива служат высказывания испытуемых, полученные путем более детального опроса: *«Мы с ними (с девочками, которые не писали ДА) не дружили и не давали им заполнять анкеты».*

Мотив аффилиации тесно связан с потребностью в социализации - процессом включения индивида в состав сообщества (субкультуры), который сопровождается усвоением системы знаний и культурных традиций. Альбом выступает знаком принадлежности его автора к конкретному сообществу, а также показателем взросления и подходящего этому поведению. Социальным основанием мотивов являются общественные отношения, выступающие системообразующим фактором молодежной субкультуры (армейской и школьной). Человек ощущает себя потерянным, если не ведет себя «как все».

К примеру: «Если не пишет (ДА) – значит изгой». Что касается ДМБА, на форумах можно встретить следующее: «Имхо зависит все от традиций подразделения. Например у нас в части дембельские альбомы не котировались, равно как и парадка, всякие ритуалы, записные книжки со стихами ипр» (<http://hghltd.yandex.net/yandbtt?url=http%3A%2F%2Fsoldaty.tv%2Fforum%2Findex.php%3Fshowtopic%3D20037&text>).

«А вот у нас дембельский альбом делали практически все» (<http://hghltd.yandex.net/yandbtt?url=http%3A%2F%2Fforum.pogranichnik.ru>).

Таким образом, для молодежной альбомной культуры характерно объединение группы людей в единое целое, которое выливается в противопоставление образа «мы» />они».

Социализация в то же время является и интериоризацией, т.е. переходом внешних для индивида общественных отношений в его внутренний духовный мир. Л. С. Выготский [2], занимаясь проблемой интериоризации, понимает и саму психику человека, и ее развитие как результат не биологической эволюции, а культурно-исторического процесса. Развитие психики ребенка происходит в результате усвоения этого культурно-исторического опыта человечества. Все человеческое аккумуляровано в культуре (а культура - это сгусток человеческого опыта, результат развития человечества). Ребенку от рождения культура не дана. Она окружает его, задана ему, и для того, чтобы стать человеком, ребенок должен освоить эту культуру, т.е. перенести ее извне вовнутрь.

И. Калинаускас замечает: «Человек сделан из людей» [3]. И для того чтобы начать понимать это практически, чтобы задаться вопросом, как же «сделан» я сам, как у меня «это устроено», мне нужно сопоставить себя с Другими, которые сделаны из того же (в пределах данной субкультуры).

Следующие мотивы - процессуально-содержательные - побуждение к активности процессом и содержанием деятельности, а не внешними факторами. Смысл деятельности во время актуализации таких мотивов заключается в самой деятельности (ср. с иерархией потребностей А. Маслоу [7], эстетические и познавательные потребности, и связанная с ними потребность в самоактуализации). Например, из записей на форумах для призывников можно увидеть увлеченность процессом подготовки к демобилизации, в частности изготовлением альбома:

*«Отдельная статья подготовки к дембелю – это ДЕМБЕЛЬСКИЙ АЛЬБОМ!!! Именно так, большими буквами и никак иначе. Задача стояла следующим образом. Из обычного стандартного фотоальбома было необходимо сделать ДЕМБЕЛЬСКИЙ. Это вам не фунт изюма съесть!»* (<http://soldaty.tv/forum/index.php?showtopic=20037>).

*«Конечно основу дембельского альбома составляют фотки, но и само оформление альбома это целая наука. Все эти картинки из цветной бархатной бумаги, наивные стишки и пафосные слоганы. <...> в дембельском альбоме хранится частичка солдатской души, вот почему он нам так дорог»* (<http://hghltd.yandex.net/yandbtt?url=http%3A%2F%2Fforum.pogranichnik.ru>).

Экстринсивные (внешние) мотивы - такая группа мотивов, когда побуждающие факторы лежат вне деятельности. В случае действия экстринсивных мотивов к деятельности побуждают факторы, которые непосредственно с ней не связаны (например, престиж или материальные факторы): стремление получить одобрение других людей; стремление получить высокий социальный статус. Для девочек престиж заключается в том, «у кого толще альбом, у кого больше вопросов. Придумывали даже глупые вопросы, чтобы их было больше».

Отсюда мотив самоутверждения (ср. с иерархией потребностей А. Маслоу [Там же], потребность в признании) - стремление утвердить себя в социуме; связан с чувством собственного достоинства, честолюбием, самолюбием. Человек пытается доказать окружающим, что он чего-то стоит, стремится получить определенный статус в обществе, хочет, чтобы его уважали и ценили. Внешние мотивы должны быть подкреплены процессуально-содержательными.

Таким образом, автор альбома «побуждается системой мотивов, имеющей иерархическое строение: основной мотив – это ведущий, смыслообразующий мотив, стоящий во главе иерархии, другие мотивы иерархической системы – это мотивы-стимулы [8, с. 91].

#### Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Язык цели // Логический анализ языка: модели действия. М.: Наука, 1992. С. 14-23.
2. Выготский Л. С. Развитие высших психических функций. М.: Изд. АПН РСФСР, 1960. 499 с.
3. Калинаускас И. Жить надо [Электронный ресурс]. URL: [www.litru.ru](http://www.litru.ru)
4. Лебедева Н. Б., Зырянова Е. Г., Плаксина Н. Ю., Тюкаева Н. И. Естественная письменная речь: жанры «студенческое граффити», «маргинальные страницы тетрадей», «частная записка» / под ред. Н. Д. Голева (в печати).
5. Леонтьев А. Н. Деятельность, сознание, личность. М.: Политиздат, 1975. С. 304.
6. Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения: в 2 т. М.: Педагогика, 1983. Т. 2. 320 с.
7. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999. 478 с.
8. Тарасов Е. Ф. Место речевого общения в коммуникативном акте // Социальная психоллингвистика. М.: Лабиринт, 2007. С. 74–96.
9. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: в 2 т. / пер. с нем.; под ред. Б. М. Величковского. М.: Педагогика, 1986. Т. 1. 408 с.
10. Элиаде М. Космос и история / пер. с фр. и англ. М.: Прогресс, 1987.