

Ерёмин Виталий Валерьевич

[К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ](#)

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/11-1/14.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

[Альманах современной науки и образования](#)

Тамбов: Грамота, 2010. № 11 (42): в 2-х ч. Ч. I. С. 47-49. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/11-1/

[© Издательство "Грамота"](#)

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Жофр Дюмазедье, Питер Друкер, Дэниел Белл, Жан-Франсуа Лиотар в своих концепциях дали объяснение происходящему - речь шла о смене ценностных систем, которые лежат в основе всех сфер общественной жизни. В научный оборот вошли такие термины как «индустриальное общество», «постмодернизм», за которыми шлейфом следовали новые приоритеты. Изменилось содержание понятия «культура»: теперь это творчество, источник идей, источник вдохновения, в отличие от традиционного понимания (культура как наследие).

В 2002 году Р. Флорида написал книгу «Креативный класс: люди, которые меняют будущее», в которой сформулировал ряд культурных принципов, по которым «живет» новая экономика. Автор отходит от ортодоксального определения класса, где во главу угла ставились имущественные отношения, а концентрирует внимание на системе ценностей. Социолог дает очень простое определение креативному классу: «Ядро креативного класса - это не только те люди, которые изобрели новую мышеловку, это те люди, которые понимают, что такая мышеловка зачем-то нужна».

Говоря о ценностях креативного класса, Флорида пишет, что есть три базовые вещи, которые и определяют их, и может быть наше, существование, - это индивидуальность, это высокая оценка личных способностей и заслуг, и это ориентация на разнообразие и открытость. Проанализировав мотивации представителей креативного класса, Флорида говорит, что деньги не являются достаточным средством их мотивации в работе. Важны также значимость деятельности, увлекательность содержания работы, гибкие условия труда, повышение квалификации, признание со стороны коллег.

Формируется абсолютно новая социальная и трудовая реальность.

Английский урбанист Ч. Лэндри в своей книге «Креативный город. Пособие для городского инноватора» рассуждает о том, что есть много импульсов, которые могут инициировать творческий процесс. Иногда он бывает вызван необходимостью, иногда становится результатом осознанных действий, а в иных случаях возникает в результате сложного стечения обстоятельств.

Лэндри отмечает что, люди и организации, определившие успех развития преуспевающих городов, все обладают определенным набором качеств, к числу которых относятся: широкий кругозор и готовность к риску, сосредоточенность на долгосрочных целях и четкое понимание стратегии, способность работать, опираясь на местную специфику и находить сильные стороны в очевидных недостатках, желание слушать и учиться. Эти черты обеспечивают креативный характер людям, проектам, организациям и, наконец, городам.

Итак, несмотря на различные фокусы анализа, можно утверждать, что понятие креативность базируется на ряде черт, которые могут принадлежать как отдельной личности, так и целым классам, группам, институтам. И прежде всего это: исключительная гибкость мышления, широкий кругозор, готовность к риску, независимость, воображение.

Список литературы

1. **Акимов М. К.** Психологическая диагностика. СПб.: Питер, 2005. 304 с.
2. **Высоковский А.** Креативность как ресурс // Отечественные записки. 2005. № 4.
3. **Гнедовский В.** Современные проблемы развития постиндустриального общества в городах США и Европы // Русский архипелаг. 2004. № 14.
4. **Дружинин В. Н.** Психология общих способностей. СПб.: Питер, 1999. 368 с.
5. **Калужский М.** Креативность как социокультурный и экономический феномен [Электронный ресурс]. URL: http://www.creativeconomy.ru/mag_ce/index.php?str=1&full=1 (дата обращения: 25.07.10).
6. **Либин А. В.** Дифференциальная психология: на пересечении европейских, российских и американских традиций. М.: Смысл, 1999. 532 с.
7. **Лэндри Ч.** Креативный город. М.: Классика-XXI, 2005. 399 с.
8. **Флорида Р.** Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2005. 421 с.

УДК 378.016:811

Виталий Валерьевич Ерёмин
Кемеровский государственный университет

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ[©]

Сегодня в науке интерес к вопросу мобильности людей вызван как процессами, происходящими в обществе, так и национальной политикой в области образования. В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» подчеркивается: «развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, способные самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, быть мобильными, динамичными, конструктивными специалистами, обладать развитым чувством ответственности за судьбу страны» [6].

Для начала обратимся к самому понятию мобильность. Большой интерес представляет определение, данное Ю. Ю. Дворецкой, а именно: *мобильность личности* - это форма реакции человека на различные изменения, происходящие во внешней и внутренней среде [3, с. 10]. Реакция человека на какие-либо изменения в среде проявляются в первую очередь при его движении в социальных структурах. Для этого явления в науке, в первую очередь в социологии, существует понятие «социальная мобильность», которую одним из первых сформулировал П. А. Сорокин как любой переход индивида или социальной группы из одной социальной позиции в другую [8, с. 373]. Со временем это понятие развивалось, и сегодня оно означает в социологических исследованиях перемещение индивидов между различными уровнями социальной иерархии, определяемой обычно с точки зрения широких профессиональных или социально-классовых категорий [3, с. 10].

Существует два основных типа социальной мобильности: *горизонтальная и вертикальная*. Под горизонтальной социальной мобильностью подразумевается переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Под вертикальной социальной мобильностью понимаются те отношения, которые возникают при перемещении индивида из одного социального пласта в другой. По мере изучения этих явлений с позиции разных социально-экономических наук (социологии, экономики, демографии и др.) представления о мобильности в обществе дифференцируются и в настоящее время всесторонне изучаются процессы не только вертикальной и горизонтальной, но и групповой и индивидуальной мобильности, особо выделяются трудовая, профессиональная, культурная и другие виды мобильности. В педагогике в центре внимания оказываются проблемы формирования индивидуальной мобильности человека, а с этой точки зрения значимой становится сущностная характеристика мобильности как личностного качества, его структура. Только на этой основе можно целенаправленно образовательный процесс во всей совокупности его составляющих на формирование данного качества личности обучающегося. С этой точки зрения перед профессиональным образованием в первую очередь стоит задача подготовки *профессионально мобильных специалистов*, психологически и инструментально готовых как к «горизонтальным», так и к «вертикальным» перемещениям в рамках социально-профессиональной структуры общества [4, с. 10].

Мы изучили работы различных авторов, посвященные изучению профессиональной мобильности как, например, Л. В. Горюновой, Ю. Ю. Дворецкой, В. Н. Дюниной, С. Е. Каплиной, Г. В. Меденковой, П. А. Сорокина и др., и хотели бы отметить те выводы исследователей, которые соотносятся с тенденциями в современном обществе. Так, Л. В. Горюнова выделяет основные задачи высшего профессионального образования в условиях глобализации и модернизации.

Во-первых, образование призвано подготавливать специалистов способных легко обучаться, быстро приспосабливаться к меняющимся условиям и содержанию профессиональной деятельности, заинтересованных в своем непрерывном образовании и совершенствовании. Таким образом, в процессе профессиональной подготовки специалистов в системе высшего образования необходимо развивать их адаптационные способности, а также умения и навыки самообучения.

Во-вторых, образование должно сформировать у будущего специалиста такие личностные структуры и способности, которые позволили бы ему самостоятельно ориентироваться в профессиональном мире и выстраивать вектор своего карьерного роста [1, с. 8]. На основе этих задач Л. В. Горюнова делает вывод, что понятие «профессиональная мобильность специалиста» определяется не только его способностью менять свою профессию, место и род деятельности, но и умением принимать самостоятельные и нестандартные решения, направленные на повышение уровня своего профессионализма, а также способностью быстро осваивать новую образовательную, профессиональную, социальную и национальную среду [Там же]. Другой исследователь, Ю. Ю. Дворецкая, проанализировав различные подходы к определению профессиональной мобильности, предложила свое определение, включив в него условие развития механизма адаптации субъекта: *Профессиональная мобильность личности - это механизм адаптации, позволяющий человеку управлять ресурсами субъектности и профессиональным поведением* [3, с. 13]. Также В. А. Дюнина в своем определении указывает, что профессиональная мобильность обеспечивает среди прочего правильную оценку своей профессиональной деятельности в системе выполнения трудовых обязанностей совместно с другими людьми, взаимодействия с ними в процессе регулирования своей и их деятельности [4, с. 13]. Как мы видим, названные здесь авторы прямо увязывают профессиональный успех специалиста с его способностью адаптации к новым условиям и способностью взаимодействовать с людьми в определенной культурной среде, с процессом освоения чужой культуры. Другими словами речь идет о способности к аккультурации, которую сегодня рассматривают часто в контексте возрастающего обмена студентами и специалистами. Термин «аккультурация» используется в наше время для обозначения процесса и результата взаимного влияния разных культур, при котором все или часть представителей одной культуры (реципиенты) перенимают нормы, ценности и традиции другой (у культуры-донора) [2, с. 209]. Существуют разные виды аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация и интеграция. Однако в плане межкультурного обучения и поддержания диалога культур приемлема *интеграция*, под которой понимают идентификацию как со старой, так и с новой культурой [Там же, с. 210]. Кроме этого, в психологическом аспекте считается, что успешность аккультурации определяется позитивной этнической идентичностью и этнической толерантностью. Интеграция соответствуют позитивная этническая идентичность и этническая толерантность, ассимиляции - негативная этническая идентичность и этническая толерантность, сепарации - позитивная этническая идентичность и интолерантность, маргинализации - негативная этническая идентичность и интолерантность [Там же, с. 211].

Таким образом, сохранение родного культурного наследия, усвоение норм чужой культуры на основе позитивной этнической идентичности и этнической толерантности в процессе межкультурной коммуникации способны развить умение адаптации в условиях иной среды и обеспечить возможность развития своих личностных и профессиональных качеств. В связи с этим у нас сформировалось свое видение понятия профессиональной мобильности в условиях возрастающих межкультурных контактов, а именно: **профессиональная мобильность** - вертикальное и горизонтальное перемещение личности в рамках социально-профессиональных структур, сопровождаемое адаптацией к окружающей среде на основе позитивной этнической идентичности и этнической толерантности.

Список литературы

1. Горюнова Л. В. Составляющие профессиональной мобильности современного специалиста // Естественное и гуманитарное: сборник научных трудов / под ред. Н. Н. Ильинских. Томск: ТГУ, 2005. Т. 2. Вып. 5. С. 8-11.
2. Грушевицкая Т. Г. и др. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / под ред. А. П. Садохина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 352 с.
3. Дворецкая Ю. Ю. Психология профессиональной мобильности личности: автореф. дис. ... к.п.н. Краснодар, 2007. 25 с.
4. Дюнина В. Н. Формирование профессиональной мобильности студентов информационных специальностей в техникуме: автореф. дис. ... к.п.н. Нижний Новгород, 2009. 25 с.
5. Каплина С. Е. Концептуальные и технологические основы формирования профессиональной мобильности будущих инженеров в процессе изучения гуманитарных дисциплин: автореф. дис. ... д.п.н. Чебоксары, 2008. 47 с.
6. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г.: распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2001 г. № 1756-р.
7. Меденкова Г. В. Развитие профессиональной мобильности преподавателя колледжа в деятельности предметно-циклового комитета: автореф. дис. ... к.п.н. М., 2007. 24 с.
8. Сорокин П. Социальная стратификация и мобильность // Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.

УДК 378.016:811

Виталий Валерьевич Ерёмин
Кемеровский государственный университет

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
В СТРУКТУРЕ ОБЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА
НА ПРИМЕРЕ ХИМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КЕМЕРОВСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА[©]

Любая современная педагогическая технология представляет собой синтез достижений педагогической науки и практики, сочетание традиционных элементов прошлого опыта и того, что рождено социальным прогрессом, гуманизацией и демократизацией общества. В педагогических технологиях содержание, методы и средства обучения находятся во взаимосвязи и взаимообусловленности.

Педагогические технологии характеризуются следующими признаками [1, с. 4]:

Концептуальность. Каждой педагогической технологии должна быть присуща опора на определенную научную концепцию, включающую философское, психологическое, дидактическое и социально-педагогическое обоснование достижения образовательных целей.

Системность. Педагогическая технология должна обладать всеми признаками системы: логикой процесса, взаимосвязью всех его частей, целостностью.

Управляемость предполагает возможность диагностического целеполагания, планирования, проектирования процесса обучения, поэтапной диагностики, варьирования средствами и методами с целью коррекции результатов.

Эффективность. Современные педагогические технологии существуют в конкурентных условиях и должны быть эффективными по результатам и оптимальными по затратам, гарантировать достижение определенного стандарта обучения.

Воспроизводимость подразумевает возможность применения педагогической технологии в других однотипных образовательных учреждениях, другими субъектами.

Реализация образовательных технологий по дисциплине «Иностранный язык» на химическом факультете предлагается в следующих видах учебной работы:

1. **Прослушивание аудиозаписей** химического текста на иностранном языке. Целью данного вида работы является развитие умения воспринимать информацию на слух. При подготовке к уроку преподаватель должен составить список слов на иностранном языке, которые могут вызвать трудности у студентов, и перевести их. Перед аудированием эти слова проговариваются со студентами. Важным условием после прослушивания аудиозаписи является обсуждение и, если необходимо, то перевод услышанного материала. Запись текста преподаватель может сделать сам.

Например, текст на английском языке по теме “Alkenes” («Алкены»).