

Хохлушина Елена Валерьевна

**ПОДКАСТИНГ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/44.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/44.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 2 (33): в 2-х ч. Ч. I. С. 117-118. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

УДК 004.5

Елена Валерьевна Хохлушина

Поморский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Архангельск

ПОДКАСТИНГ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ<sup>©</sup>

В 2005 году в своей статье «Что такое Веб 2.0?» Тим О'Рейли предложил концепцию Веба второго поколения. В отличие от ранних веб-сервисов (сайты, форумы), которые отличались ориентацией на создание и классификацию контента силами персонала сайтов, так называемый «подход сверху», сервисы Веб 2.0 (блоги, википедия, социальные сети и т.д.) характеризуются тем, что создаются не профессионалами, а простыми пользователями Интернета, что приводит к радикальной децентрализации, лучшему использованию потенциала сети и большей социальной активности, общению и сотрудничеству [1, с. 40]. Одним из таких сервисов является подкастинг.

В 2005 году редакция Нового Оксфордского словаря американского английского языка выбрала подкастинг словом года. Выбор был обоснован его быстро растущей популярностью, а также возможностью для любого человека, имеющего цифровое записывающее устройство и Интернет-соединение, самостоятельно создать и опубликовать подкаст.

Термин «подкастинг» появился благодаря соединению двух слов «iPod» (англ. - MP-3 плеер фирмы Apple) и «broadcasting» (англ. - теле-, радиовещание). Тем не менее, для воспроизведения подкастов iPod не является обязательным. В Новом Оксфордском словаре американского английского языка подкастинг определяется как «цифровая запись радиопередачи или другой подобной программы, доступная в Интернете для скачивания на персональный аудиоплеер» [12].

Но в Интернете и раньше существовала возможность распространения аудиофайлов. Что отличает подкастинг от других способов передачи аудио и видео файлов – это возможность подписаться на обновления. Э. Дил определяет **подкастинг** как средство публикации аудио и видеофайлов в Вебе в виде серии эпизодов на одну и ту же тему. При этом эпизоды (подкасты) сопровождаются RSS-фидами (XML-файлы, содержащие в себе заголовок, информацию о времени создания сообщения, продолжительность, краткое описание сообщения, ссылку (URL-адрес) на информацию, опубликованную на сайте или блоге), которые позволяют слушателям подписываться на серию подкастов и получать новые эпизоды автоматически, как только они появляются в Интернете [4].

Для того чтобы иметь возможность подписаться на интересующий подкаст, необходимо скачать с официального сайта на свой персональный компьютер специальную бесплатную программу, которая называется **RSS-агрегатор** или **подкатчер** (Клиентская программа или веб-приложение для автоматического сбора сообщений из источников, экспортирующих в форматы RSS или Atom, например заголовков новостей, блогов, подкастов и видеоблогов). Среди наиболее известных бесплатных программ, содержащих агрегаторы, выделяют *iTunes* ([www.apple.com/itunes/](http://www.apple.com/itunes/)), *Odeo* ([odeo.com/](http://odeo.com/)), *Yamipod* ([www.yamipod.com/](http://www.yamipod.com/)), *Songbird* ([getsongbird.com/](http://getsongbird.com/)), *Juice* ([juicereceiver.sourceforge.net/](http://juicereceiver.sourceforge.net/)). Существует несколько способов подписаться на подкасты. Во-первых, можно воспользоваться богатыми медиатеками на базе одной из вышеуказанных программ, просто отметив понравившиеся подкасты. Во-вторых, ввести URL-адрес серии подкастов в подкатчер. Наконец, некоторые браузеры (например, Opera), а также блоги и сайты имеют встроенные программы, поддерживающие RSS-файлы. Агрегаторы периодически просматривают фиды, на которые была произведена подписка, в поиске обновлений и доставляют новые файлы прямо на компьютер пользователя. Данный способ автоматической доставки контента потребителю называется **RSS-синдикация (Really Simple Syndication)** и относится к **push-технологиям** ((от англ. 'push' – толкать) процесс доставки данных из Интернета, в котором выбранные данные автоматически доставляются на компьютер пользователя через определенные промежутки времени).

Еще одним технологическим свойством подкастинга, обеспечившим его популярность, и отличающим его от других способов доставки файлов из Интернета, является возможность автоматического перенесения аудио и видео файлов с Интернета на любое цифровое портативное устройство для их воспроизведения в любое удобное время и в любом удобном месте.

Для прослушивания подкастов можно использовать MP3-плееры, ноутбуки, коммуникаторы, современные мобильные телефоны. Сам процесс передачи файлов с Интернета на подключенный к компьютеру MP-3 плеер осуществляется агрегаторами (например, iTunes).

Таким образом подкастинг, как способ распространения данных посредством Интернета обладает двумя главными свойствами:

1. подписной моделью, основанной на автоматической доставке аудио и видео контента при помощи RSS-синдикации;
2. возможностью перенесения аудио или видео файлов на цифровые портативные устройства.

Следовательно, **подкастинг** можно определить как метод публикации аудио или видео файлов в Интернете, которые затем становятся доступны с помощью подписки и автоматически доставляются на персональный компьютер или портативный проигрыватель.

С точки зрения обучения вообще и преподавания иностранных языков в частности подкастинг обладает следующими преимуществами:

1. Возможность воспроизводить аудиофайлы в любое время в любом месте и любое количество раз [2, 3, 10]. Основываясь на данных особенностях, подкастинг еще называют технологией временного и пространственного сдвига (time and space shifting technology) [9].

2. Удобство, простота создания, публикации и доставки учебных материалов в виде подкастов [7]. Эта особенность позволяет привлекать к созданию и публикации «программ» в Интернете большое количество преподавателей и учащихся.

3. Относительно небольшие затраты на использование подкастинга и наличие у большинства студентов и преподавателей необходимых технических устройств (компьютер с выходом в Интернет, микрофон или любое другое записывающее устройство, MP-3 плеер) [6]. Сами подкасты, их публикация, программное обеспечение предоставляются бесплатно.

4. Широкие возможности доступа к информации незрячих и страдающих дислексией учащихся, а также студентов, больше склонных получать информацию посредством слухового восприятия, чем с помощью написанного текста и иностранных учащихся [11]. Звуковая природа подкастинга может использоваться при обучении восприятию иностранной речи на слух, для формирования произносительных навыков. В дистанционном обучении подкастинг также играет важную роль, так как позволяет студентам прослушать материал при подготовке и создать эффект присутствия преподавателя и внести личностный характер в процесс обучения [7].

5. Доступность широкой аудитории, апелляция к ней, т.е. возможность опубликовать свой подкаст в Интернете и получить отклик от слушателей со всего мира. Это мотивирует учащихся на создание более качественных, интересных подкастов. Кроме того, данное свойство подкастинга способствует активизации интерактивного общения между подписчиками и создателями подкастов, в том числе и между учащимися и преподавателем [6].

6. Мультимедийный характер подкастинга, подтверждается существованием различных типов подкастов аудио, видео (vodкасты), расширенных подкастов (enhanced podcasts), сочетающие в себе аудио с другими формами представления информации, такими как текст, изображение, видео, графика, а также скринкастов (screencast) - цифровых видео- и аудиозаписей, производимых непосредственно с экрана компьютера [5, p. 153-160].

Благодаря своим характеристикам, подкастинг может использоваться для предоставления повсеместного доступа к учебным материалам, обеспечения гибкого характера обучения, доставки аудио и видеоконтента студентам с учетом различных стилей учения, расширения полномочий студента, контроля и автономии как учащихся, так и преподавателей, повышения мотивации, модернизировании содержания курсов, улучшения интерактивного общения между студентами и преподавателями в процессе профессионального развития и т.д. [8, p. 3].

Таким образом, подкастинг, основываясь на автоматической доставке аудио и видео файлов на компьютер пользователя или цифровое портативное устройство, значительно расширяет возможности преподавателя и студента в процессе обучения. С его помощью становится возможным учитывать личностные стили учения, повышать мотивацию, расширять автономию учащихся. А студенты, в свою очередь, имеют возможность изучать материал в собственном ритме, в удобное время и в удобном месте, а также самим создавать и размещать свои подкасты, доступные широкой публике в Интернете.

#### *Список литературы*

1. **Филатова А. В.** Оптимизация преподавания иностранных языков посредством блог-технологий (для студентов языковых специальностей вузов): дисс. ... канд. пед. наук. М., 2009. 197 с.
2. **Belanger Y.** Duke university iPod first year final evaluation report [Электронный ресурс]. URL: [http://www.duke.edu/ddi/pdf/ipod\\_initiative\\_04\\_05.pdf](http://www.duke.edu/ddi/pdf/ipod_initiative_04_05.pdf) (дата обращения: 30.06.2007).
3. **Chinnery G.** Emerging technologies going to the MALL: mobile assisted language learning // Language Learning & Technology. No. 1. Vol. 10. 2006. January. P. 9-16.
4. **Deal A.** A teaching with technology of White Paper. Podcasting [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cmu.edu/teaching> (дата обращения: 20.12.2009).
5. **Edirsingha P., Salmon G., Nie M.** Developing pedagogical podcasts // Podcasting for learning in universities. New York: Open University Press, 2008. P. 153-168.
6. **Fryer W.** Tools for the test: integrating technology in the classroom. Classroom audio podcasting [Электронный ресурс]. URL: [http://www.wtvi.com/TEKS/05\\_06\\_articles/classroom-audio-podcasting.html](http://www.wtvi.com/TEKS/05_06_articles/classroom-audio-podcasting.html) (дата обращения: 17.12.2009)
7. **Gaziamo J., Liesen L.** Integrating podcasting into the classroom: presented at the ACCA Scholarship of Pedagogy Symposium [Электронный ресурс]. Lewis University, 2009. October 17. URL: <http://www.accapedagogy.org/papers/IntegratingPodcastingIntoTheClassroom.pdf> (дата обращения: 19.12.2009).
8. **Kantharia B.** An overview of podcasting in education [Электронный ресурс]. San Jose University. 2007. Summer. P. 3. URL: <http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:-Qh205zyFroJ:bhavee.us/portfolio/files/EDIT221-PodcastinginEducation.pdf> (дата обращения: 11.01.2010).
9. **Manning S.** The promise of podcasting [Электронный ресурс]. URL: [www.ion.illinois.edu/resources/pointersclickers/2005\\_03Podcasting2005](http://www.ion.illinois.edu/resources/pointersclickers/2005_03Podcasting2005) (дата обращения: 11.01.2010).
10. **Meng J.** Podcasting and podcasting: a white paper [Электронный ресурс]. URL: [http://edmarketing.apple.com/adcinstitute/wp-content/Missouri\\_Podcasting\\_White\\_Paper.pdf](http://edmarketing.apple.com/adcinstitute/wp-content/Missouri_Podcasting_White_Paper.pdf) (дата обращения: 11.12.2009).
11. **Pederson C. M.** Podcasting in education [Электронный ресурс] // Hoffman B. Encyclopedia of educational technology. URL: <http://coe.sdsu.edu/eet/articles/podcasting/start.htm> (дата обращения: 12.12.2009).
12. **The new Oxford American dictionary** / ed. by Erin McKean. Second edition. Oxford University Press, 2005. 2051 p.