

Леутина Людмила Иосифовна

**БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/4/64.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/4/64.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 4 (35). С. 177-183. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/4/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/4/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Рассмотренная методика основана на анализе объемов и соотношений капиталовложений в регионы, поэтому она не может отразить всю объективно сложившуюся ситуацию, так как не полностью охватывает сущность категории «инвестиции».

Однако эта система сравнения инвестиционной привлекательности регионов позволяет проанализировать регионы, но с определенной долей условности, поскольку не отражает количественно дифференциацию регионов в зависимости от уровня инвестиционной привлекательности.

В результате анализа существующих методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности можно выделить наиболее общие недостатки и преимущества.

Преимущества: простота и доступность расчетов; простота ранжирования регионов; доступность получения исходной информации; возможность использования дальнейших расчетов для разработки механизма управления инвестициями.

Недостатки: сравнение с эталонной единицей, т.е. в большинстве существующих моделей либо за наилучшие показатели принимается 1, либо среднее по совокупности регионов принимается за 1, поскольку полученные результаты можно использовать только в рамках ограниченной совокупности (например, по России); при определении коэффициента инвестиционной привлекательности часто используются только мнения экспертов; коэффициент инвестиционной привлекательности по большинству методик определяет место региона в совокупности, что не позволяет количественно определить преимущества одного региона перед другим.

Применение существующих подходов ограничивается используемой при их разработке системой допущений (нормирование, усреднение, ранжирование, использование нормативов и т.д.).

При последующем углублении и развитии этих исследований логична и правомерна постановка проблемы оценки инвестиционной привлекательности, причем решение данной проблемы можно осуществить в рамках триединого подхода, предполагающего:

- уточнение поэлементного состава инвестиционной привлекательности с выделением факторов, которые оказывают наиболее существенное влияние на ее величину;
- оценку уровня каждого из принятых к рассмотрению составляющих и количественного измерения степени их воздействия на уровень инвестиционной привлекательности;
- разработку методики сведения элементов инвестиционной привлекательности в комплексный показатель ее оценки с количественной идентификацией экономической и рискованной составляющей.

#### *Список литературы*

1. **Валинурова Л. С., Казакова О. Б.** Управление инвестиционной деятельностью. М.: КНОРУС, 2005. 384 с.
2. **Голодова Ж. Г.** Основные направления стимулирования и оценки инвестиционной деятельности в регионах России // Региональная экономика. 2008. № 22 (79). С. 68-72.
3. **Давыдова Л. В., Ильминская С. В.** Формирование стратегии развития инвестиционного потенциала региона на основе оценки инвестиционных процессов // Там же. 2007. № 1 (40). С. 17-27.
4. **Ясин Г.** Модернизация и общество. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2007. 116 с.
5. <http://www.regionalistika.ru>

УДК 37.014.543(476)

*Людмила Иосифовна Леутина*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск*

#### БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ<sup>©</sup>

В XXI в. образование становится одним из основных ресурсов роста национальных экономик. Оно непосредственно связано с производством, наукой, культурой и является важнейшим фактором совершенствования производительных сил и основой эффективного функционирования всех других отраслей и сфер национальной экономики.

Решение огромных задач, стоящих в настоящее время перед экономикой Республики Беларусь, также напрямую связано с деятельностью образования, с качеством образовательных услуг и кадрового потенциала страны. От кадров, их компетенции и уровня квалификации всецело зависит успешность практической реализации, принятой Концепции социально-экономического развития Республики Беларусь. Приоритеты образования в нашей стране усиливаются и намерениями построения социально ориентированного государства. Кроме того, с развитием образования связываются надежды по формированию национальной идеи, наличие которой является императивом социально-экономического прогресса государства.

Важность образования, огромное влияние на ход и качество экономических и политических процессов в государстве требуют постоянного переосмысления организационно-экономических аспектов его функционирования.

По существующей классификации *образование* входит в отдельный хозяйственный комплекс экономики Республики Беларусь - комплекс социально культурных отраслей. В процессе общественного воспроизводства отрасль «образование» выполняет присущую только ей специфическую роль - осуществляет образовательную деятельность.

*Образовательная деятельность* - это разновидность лицензируемой деятельности, связанной с организацией в государстве процесса обучения и воспитания людей, осуществляемой в интересах человека, общества, государства и направленной на сохранение, приумножение и передачу знаний новым поколениям; интеллектуальное, культурное и нравственное воспитание человека; подготовку квалифицированных кадров для всех отраслей экономики.

Основным субъектом образовательной деятельности являются *учреждения образования* - юридические лица, обладающие исключительным правом осуществлять образовательную деятельность, создаваемые президентом или правительством Республики Беларусь, уполномоченными ими государственными органами; Министерством образования Республики Беларусь; местными органами власти; физическими лицами. В зависимости от статуса их учредителей образовательные учреждения делятся на государственные и частные.

Продуктом образовательной деятельности являются *образовательные услуги* - разновидность социальных благ, призванных удовлетворить одну из первостепенных потребностей человека - потребность в знаниях, навыках, информации. Именно такое понимание образовательных услуг позволяет подчеркнуть их товарную природу и интерпретировать экономические отношения в образовательной сфере как отношения продавца (образовательного учреждения), продающего покупателю (государству или физическому лицу) товар (знания, навыки, информацию).

*Рынок образовательных услуг* имеет очевидное сходство с рынком прочих товаров. Однако для него характерна и своя *специфика*:

- образовательные услуги обладают свойством виртуальности и качество этого товара нельзя в полной мере оценить даже в процессе его потребления, не говоря уже о предварительной оценке;
- качество товара «образовательные услуги» зависит напрямую не только от условий производства (использование современных образовательных технологий и высококвалифицированных преподавателей), но и от базовых знаний абитуриентов, принятых на обучение;
- образовательные услуги - уникальный товар, обладающий свойством наращивания потенциала рабочей силы, повышения ее потребительской стоимости;
- образовательные услуги - высоколиквидный товар, его производство позволяет быстро вернуть потраченные ресурсы;
- образовательные услуги - товар важный не только для индивида (потребителя образовательных услуг), но и для всего общества.

*Управление национальной системой образования* осуществляется трехуровневой управленческой инфраструктурой:

- Министерство образования Республики Беларусь, другие министерства и ведомства, под юрисдикцией которых находятся отдельные образовательные учреждения;
- управления образования областных исполнительных органов и Минское городское управление образования;
- отделы образования районных, городских исполнительных и распорядительных органов.

Каждый из названных уровней управления образованием имеет свои функции. Система образования Республики Беларусь включает в себя множество видов образования. Прежде всего речь идет о делении его на основное и дополнительное (Рис. 1).

Основное образование имеет целью интеллектуальное, эстетическое, нравственное и физическое развитие личности на всех уровнях образования.

Дополнительное образование направлено на расширение возможностей разнопланового развития личности, углубление его компетентности.

Единство и непрерывность видов образования обеспечиваются преемственностью его уровней, согласованностью учебных планов и т.п.

На каждом уровне образования функционируют определенные виды образовательных учреждений (Рис. 2).

Как следует из приведенной схемы к учреждениям, обеспечивающим получение дошкольного образования, относятся ясли, ясли-сад, детский сад, дошкольный центр развития ребенка (дошкольные учреждения), а также детский сад-школа.

По данным Министерства образования Республики Беларусь по состоянию на начало 2009 года в подсистеме дошкольного образования функционирует 4087 дошкольных учреждений, в том числе 1995 - в городах и поселках городского типа и 2092 в сельской местности. Численность детей в дошкольных учреждениях достигла 367,7 тысяч человек, в том числе в городах 305,7 -, а в сельской местности 62 тысяч человек. Процент охвата детей дошкольными учреждениями составляет в городах 87,7 %, а в сельской местности 53,1 %.

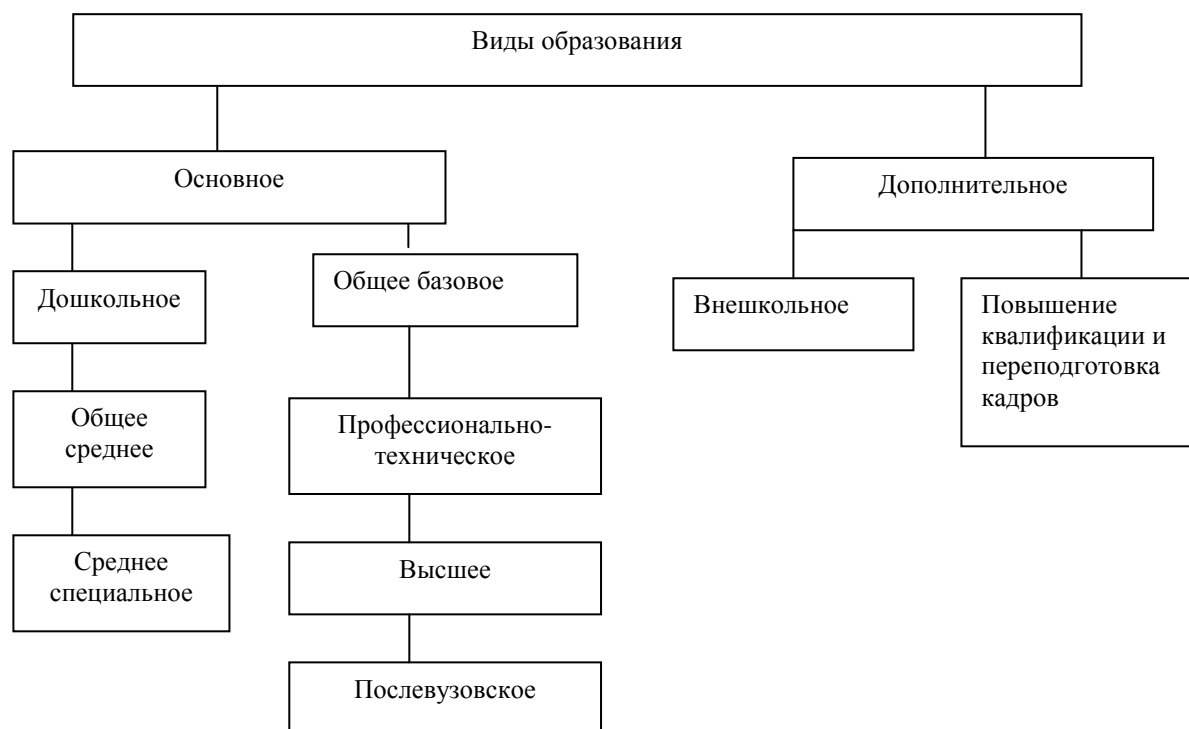


Рис. 1. Классификация видов образования в Республике Беларусь



Рис. 2. Классификация видов учреждений образования

К учреждениям, обеспечивающим получение общего среднего образования, относятся: начальная школа, базовая школа, средняя школа, вечерняя (сменная) школа (общеобразовательная школа), гимназия, лицей, школа-интернат, санаторная школа-интернат (общеобразовательные учебные заведения), а также учебно-педагогический комплекс, в том числе детский сад-школа, средняя школа-колледж искусств, гимназия-колледж искусств, лингвистическая гимназия-колледж и др.

По данным Министерства образования Республики Беларусь в подсистеме общего среднего образования на начало 2009 года работало 3821 учебных заведений в которых обучалось 1083,2 тыс. чел. В данной сфере, наряду с традиционными школами, действуют 198 гимназий, 35 лицеев.

Получение общего среднего образования на базе общего базового образования осуществляется также в учреждениях, обеспечивающих получение профессионально-технического и среднего специального образования.

К учреждениям, обеспечивающим получение профессионально-технического образования, относятся профессионально-технические училища, профессиональные лицеи, а также профессионально-технические колледжи.

Профессионально-техническое образование осуществляется на основе общего базового и общего среднего образования. В отдельных случаях и в порядке, предусмотренных законодательством, допускается получение профессионально-технического образования лицами, не имеющими общего базового образования.

В подсистеме профессионально-технического образования Республики Беларусь в настоящее время функционирует 224 учебных заведений, в которых обучается 99 тыс. учащихся.

К учреждениям, обеспечивающим получение среднего специального образования, относятся техникумы (училища), колледжи (средние специальные учебные заведения), а также средние школы-колледжи искусств, гимназии-колледжи искусств, лингвистические гимназии-колледжи, профессионально-технические колледжи, высшие колледжи.

Техникумы (училища) обеспечивают получение среднего специального образования. Колледжи обеспечивают получение среднего специального образования, интегрированного с высшим образованием. Высшие колледжи обеспечивают получение среднего специального образования, интегрированного с высшим образованием, и по отдельным специальностям - высшего образования первой ступени.

Профессионально-технические колледжи обеспечивают получение среднего специального образования по специальностям, интегрированным со специальностями (профессиями) профессионально-технического образования.

В Республике Беларусь в подсистеме средне-специального образования действуют 206 учебных заведений, из них 13 - частные. Они ведут подготовку по 187 специальностям, 76 направлениям и 336 специализациям. В техникумах, колледжах обучается более 160 тыс. учащихся.

К учреждениям, обеспечивающим получение высшего образования, относятся высшие учебные заведения: классический университет, профильный университет (академия), институт, высший колледж.

Классический университет, профильный университет (академия), институт - обеспечивают получение высшего образования на двух ступенях.

Высшие колледжи обеспечивают получение высшего образования первой ступени по специальностям, интегрированным со специальностями среднего специального образования.

Высшие учебные заведения обеспечивают получение высшего образования первой и второй (магистр) ступени. Кроме этого вузы осуществляют подготовку специалистов с высшим образованием по дополнительной специальности, подготовку научных кадров высшей квалификации, организуют переподготовку и повышение квалификации специалистов с высшим образованием. В высших учебных заведениях может осуществляться профессиональная подготовка, а также подготовка по отдельным сертифицированным курсам высшего образования.

В Республике Беларусь на сегодняшний день функционируют 53 высших учебных заведений: 43 государственных и 10 частных. Среди государственных вузов числится 28 университетов, 7 академий, 4 института и 4 высших колледжа [6, с. 180-215].

В результате деятельности названных учреждений образования и практической реализации рассмотренных форм и видов образования создаются образовательные услуги, являющиеся продуктом образования как отрасли народного хозяйства.

Большая социально-экономическая значимость образовательных услуг как товара требует постоянного внимания к их качеству. С этой целью в Республике Беларусь с 1999 г. введены *государственные социальные стандарты*. Они призваны обеспечить удовлетворение основных образовательных потребностей человека, оказание ему образовательных услуг в минимально допустимых параметрах их объема и качества.

Например, установленный норматив обеспеченности общей площадью общеобразовательных заведений определяет минимальную норму - не менее 8<sup>м</sup>² площади зданий, приходящихся на одного учащегося. Норматив обеспечения учащихся персональными компьютерами - 1 компьютер на 30 учащихся, обучающихся в образовательном учреждении или не менее одного компьютерного класса на учреждение и т.п. [1].

Процесс оказания образовательных услуг соответствующего качества сопровождается *расходами образовательных учреждений* - совокупностью трудовых, материальных, интеллектуальных затрат в стоимостном выражении. Расходы образования неоднородны и различаются в зависимости от вида образовательных учреждений, формы обучения, контингента обучающихся и т.п.

В целях обеспечения унификации процесса их учета на практике применяется классификация расходов по соответствующим разделам, подразделам, параграфам, статьям, подстатьям, элементам. Такая классификация создает методическую основу для научно обоснованного планирования в этой отрасли, которое, как известно, является отправной точкой многих последующих финансовых расчетов, связанных с определением себестоимости образовательных услуг, их цены, потребности образовательных учреждений в финансовых ресурсах.

Многогранность образования, широкий спектр оказываемых им услуг требует использования при планировании объемов его расходов специального инструментария - системы сетевых показателей. *Система сетевых показателей* - это совокупность показателей, характеризующих содержание, специфику работы каждого образовательного учреждения и обеспечивающих максимально полный охват расходов, сопровождающих их деятельность. Состав сетевых показателей унифицирован на территории государства и обязателен к применению при составлении сметы расходов образования на предстоящий финансовый год.

*Смета расходов образовательных учреждений* представляет собой их основной плановый документ. Она составляется по экономической (предметной) классификации расходов, утвержденной Министерством финансов Республики Беларусь. В результате, осуществляется свод всех многочисленных и многоэлементных расходов образовательных учреждений, а следовательно, определяется их потребность в финансовых ресурсах.

Смета как способ определения планируемого объема расходов используется государственными и не государственными образовательными учреждениями, составляется по бюджетной и по внебюджетной их деятельности.

*Бюджетная смета образовательного учреждения* описывает расходы по статьям экономической классификации. Она отражает односторонний характер отношений между бюджетом и учреждением, состоящим на сметном финансировании.

*Смета по внебюджетной деятельности* образовательных учреждений составляется в соответствии с постановлением «Об утверждении инструкции об отраслевых особенностях состава затрат при формировании стоимости платного обучения» [2]. Отличительным признаком такой сметы является наличие в ней двух разделов - расходы и доходы, с выделением отдельными строками информации о превышении доходов учреждения образования над его расходами и о его налогах и отчислениях в бюджет.

Сумма бюджетных средств, выделяемая государством на образование, определяется из установленного *норматива бюджетной обеспеченности расходов* государства на одного ребенка детских дошкольных учреждений, на обучение одного учащегося школы, учащегося профессионально-технического училища, техникума, колледжа, студента вуза и контингента учреждения образования.

Природа *внебюджетных (альтернативных) источников финансирования* образования связывается с коммерческой деятельностью образовательных учреждений и, в частности, с оказанием ими платных услуг. Перечень платных образовательных услуг установлен государством и утвержден специальным постановлением Совета Министров Республики Беларусь [5]. В наиболее полном виде он, применительно к высшим учебным заведениям, представлен на Рис. 3.

Предоставление платных услуг потребовало решения проблемы определения цены на них. С этой целью в Республике Беларусь правительством было принято постановление «Об утверждении положения о порядке формирования цен на платные услуги в государственных, и частных учреждениях образования» [3; 4]. Этот документ определил, что стоимость (цена) платного обучения студентов (учащихся) формируется на основе: плановых затрат, необходимых для обеспечения процесса обучения; сумм налогов и сборов, включаемых в цену согласно установкам налогового законодательства государства и сумме прибыли, запланированной учреждением образования, в части его коммерческой деятельности. При формировании цен на платные услуги рентабельность не должна превышать в коммерческих высших учебных заведениях 25, в государственных вузах - 30%. При этом вышеназванным документом определено, что цена платного образования, устанавливаемая учебным заведением, должна ориентироваться на стоимость подготовки специалистов, обучающихся за счет бюджетных средств.

Введение платных услуг сыграло позитивную роль в развитии образовательной отрасли, способствовало экономии государственных средств, развитию материально-технической базы учебных заведений, улучшению материального положения их работников. За счет внебюджетных средств в настоящее время почти полностью покрываются расходы на: приобретение оборудования, инвентаря, предметов снабжения; осуществление капитальных и текущих ремонтов; командировки; приобретение литературы и подписных изданий; транспорт; связь.

Использование в обороте образовательных учреждений одновременно бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов обусловило формирование ими консолидированного бюджета, что коренным образом изменило традиционную схему финансового обеспечения их деятельности.

Сложившийся в Республике Беларусь подход к финансированию образования соответствует мировой практике. Практически все государства с рыночной экономикой при финансировании национальных систем образования одновременно используют бюджетные и внебюджетные средства.

Проблема организации финансового обеспечения образования имеет большую практическую значимость. В этой связи весьма уместным будет напомнить общеизвестный постулат о том, что экономия на инвестициях в образование приводит к неэффективности вложений средств во все другие отрасли национальных экономик.

Виды платных услуг, оказываемых вузами при осуществлении коммерческой деятельности	
↓	↓
<b>Платные образовательные услуги</b>	<b>Платные необразовательные услуги</b>
Подготовка специалистов с высшим образованием, магистров, кадров высшей квалификации	Издательские услуги
Переподготовка и повышение квалификации специалистов	Сдача в аренду земли, оборудования, помещений, юридического адреса
Переподготовка специалиста по дополнительной специальности	Транспортные услуги
Дополнительное обучение по отдельным предметам, курсам, дисциплинам	Торговая деятельность
Обучение на подготовительном отделении, курсах	Услуги по ксерокопированию
Организация итоговой аттестации для лиц, не сдавших государственные экзамены или не защитивших дипломный проект в установленные учебным планом сроки	Услуги по спортивной деятельности, культурно-развлекательному досугу
Дополнительная подготовка (сверх учебного плана) детей к обучению в начальной школе	Научно-исследовательская деятельность
Проведение занятий в объединениях по интересам сверх учебных планов, реализуемых в учреждениях основного и дополнительного образования	Сертификационная, консалтинговая, информационная, экспертная деятельность

**Рис. 3.** Классификация видов платных образовательных услуг

В последние годы на цели финансирования национального образования в Республике Беларусь ежегодно расходуется более 6% ВВП, что больше чем в России (4,4), Украине (4,4), Азербайджане (4,2), других странах СНГ [7]. При очевидной значительности объемов бюджетных ассигнований в национальное образование признать их сегодня достаточными не представляется возможным.

Практическая реализация стратегии дальнейшего поступательного развития и устойчивого роста национальной экономики выдвигает новые современные требования к образованию, что, в свою очередь, предопределяет необходимость возрастания внимания государства к этой важнейшей отрасли, увеличения объемов ее бюджетного финансирования.

Правильно расставленные акценты в данной сфере смогут создать материальную основу перехода к инновационному образованию, необходимому при подготовке для национальной экономики качественно новых специалистов, способных не только обеспечить ускоренное развитие производительных сил страны, но и кардинально изменить сам способ их развития, максимально задействовав в этом процессе знания, компетентность, интеллект.

Только в таком случае национальное образование исполнит возложенную на него миссию - обеспечит создание интеллектуального, культурного и нравственного потенциала Беларуси, создаст предпосылки для успешного социально-экономического развития нашей страны и достойного позиционирования в международном сообществе.

#### Список литературы

- 1. О государственных минимальных социальных стандартах:** закон Респ. Беларусь. 11 нояб. 1999 г. № 322-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 1999. № 2/97.
- 2. Об утверждении инструкции об отраслевых особенностях состава затрат при формировании стоимости платного обучения:** постановление М-ва образования Республики Беларусь. 1 августа 2006 г. № 76 // Там же. 2006. № 130, 94, 8/14824.
- 3. Об утверждении инструкции о стоимости платного обучения в государственных учреждениях, обеспечивающих получение высшего и среднего специального образования:** постановление М-ва образования Республики Беларусь. 20 апреля 2006 г. № 38 // Там же. № 94, 8/14540.

4. Об утверждении инструкции о стоимости платного обучения в частных учреждениях, обеспечивающих получение высшего и среднего специального образования: постановление М-ва образования Республики Беларусь. 23 ноября 2006 г. № 106 // Там же. № 207, 8/15466.
5. Перечень платных образовательных услуг: постановление Совета Министров Респ. Беларусь. 3 окт. 2002 г. № 1376 // Там же. 2002. № 5/11270.
6. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2009. Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2009. 599 с.
7. Шимов В. Н. Национальная экономика Беларуси: учеб. пособие. Минск: БГЭУ, 2006. 751 с.

УДК 65.012.613

Надежда Альбертовна Морозова

Омский государственный педагогический университет

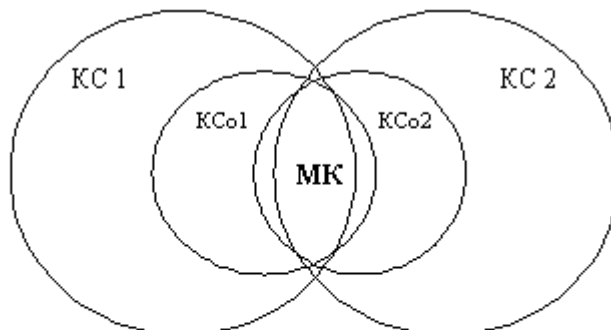
### МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ<sup>©</sup>

В настоящее время в мировом социальном пространстве происходит становление совершенно нового типа деловой культуры, формируется новое представление о социальной ответственности делового мира перед клиентом и обществом, меняется жизнь общества в целом. В этих условиях особую актуальность приобретает изучение международного и межкультурного аспекта коммуникаций в организации.

Особенности межкультурной коммуникации в любой организации, профессиональной среде (межкультурной профессиональной коммуникации) можно рассматривать в трех измерениях:

- 1) различия процесса коммуникации, связанные с различием культур;
- 2) различия в подходах к ведению бизнеса, вызванные различиями рынков, управленческих, корпоративных культур;
- 3) личностные различия вступающих в общение людей.

Таким образом, процессы межкультурной коммуникации протекают в условиях «двойного» воздействия на партнеров внешней и внутренней среды (Рис. 1).



КС 1 – коммуникативная внешняя среда партнера 1

КСо1 - коммуникативная внутренняя среда (организации) партнера 1

КС 2 – коммуникативная внешняя среда партнера 2

КСо2 - коммуникативная внутренняя среда (организации) партнера 2

МК – межкультурная коммуникация

**Рис. 1.** Взаимодействие коммуникативных сред в процессе межкультурной коммуникации

Процесс межкультурной коммуникации реализуется на следующих уровнях:

- внешний уровень организации-партнера;
- внутренний уровень организации-партнера;
- внешний уровень своей организации;
- внутренний уровень своей организации;
- индивидуальный уровень.

«Двойное» воздействие заключается при этом, с одной стороны, в необходимости изучать особенности коммуникации не только страны - зарубежного партнера, но и организации, а также сотрудников, представляющих ее. С другой стороны, проблема заключается в адаптации имеющихся коммуникативных навыков к использованию в новых условиях.