

Семенова Виктория Александровна

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА: ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ, НА НЕЕ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/8/59.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/8/59.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 8 (39). С. 160-162. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/8/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/8/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

УДК 339.13.024

Виктория Александровна Семенова  
Саратовский политехнический институт

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА: ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ, НА НЕЕ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ<sup>©</sup>

Процесс реформирования государственного устройства, начатый в России в 1991 г., позволил за относительно короткий период времени перейти от административно-командного принципа организации власти к демократическому, заложить основы правового государства с рыночной экономикой. И все казалось, все трудности на этом закончились.

Но как показывает практика, развитие национальной экономики продолжает сталкиваться с комплексом серьезных проблем. Одна из них - это формирование среды, благоприятной для предпринимательства [5].

Под предпринимательской средой понимают благоприятные социально-экономические, политические, гражданско-правовые условия (ситуации), обеспечивающие экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью. Она представляет интегрированную совокупность различных факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров и получении прибыли [3].

Предпринимательская среда подразделяется на внешнюю, независимую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно предпринимателями [4].

В настоящее время российское предпринимательство испытывает серьезные затруднения, об это свидетельствуют результаты исследования, проведенного в 2008 году Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией, показывают, что предпринимательская среда в России ухудшается. Проанализировав 181 страну мира с использованием 10 критериев, специалисты этих двух авторитетных организаций поставили нашу страну в нижней трети списка, в то время как в предыдущие два года она находилась в его середине (Таблица 1).

**Таблица 1.**

*Анализ предпринимательской деятельности в России [1]*

Критерий	Место в рейтинге		
	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Открытие бизнеса	45	50	65
Получение лицензий	172	177	180
Наем и увольнение	102	101	101
Регистрация собственности	44	45	49
Получение кредита	156	84	109
Защита прав инвесторов	81	83	88
Уплата налогов	126	130	134
Внешняя торговля	155	155	161
Принудительное исполнение контрактов	19	19	18
Ликвидация бизнеса	81	80	89
Общее место в рейтинге по странам	-	112	120

На сегодняшний день, нет единого мнения о том, что должно стать «толчком» для формирования и дальнейшего развития предпринимательства. Одни предлагают сконцентрировать свое внимание на внешних факторах - юридических, налоговых, организационных [3]. Конечно, внешние факторы оказывают воздействие на предпринимательство, но нельзя забывать и о внутренних, роль которых тоже значительна для развития предпринимательской среды – конкуренты, поставщики, потребители.

Другие ученые, считают, что ничего не нужно менять и любое вмешательство приведет к деградации предпринимательской среды [4]. Несомненно, если вмешательство будет не последовательным, не спланированным и не организованным деградация неизменно последует, но и оставлять предпринимательскую среду, не помогая ее дальнейшему развитию, не приведет к положительным результатам.

Анализируя различные точки зрения по этому вопросу, для начала разберемся и выделим факторы, влияющие на предпринимательскую среду.

Как уже говорилось выше, предпринимательская среда подразделяется на внешнюю и внутреннюю. Данное деление недостаточно, и, кроме того, оно не показывает четкой взаимосвязи, существующей между факторами.

Внешняя среда – это среда, которая создает дополнительные условия активизации и стимулирования предпринимательской деятельности. Внутренняя среда – развивающая предпринимательство.

Отсюда, совокупность всех внешних и внутренних факторов предпринимательской среды можно подразделить, имея в виду их особенности, на три группы:

1. постоянные – факторы, с которыми предприниматель сталкивается каждый день;
2. переменные – факторы, которые оказывают влияние, при желании самого предпринимателя (например, при изменении «вкусов» относительно постоянных факторов);
3. общие – факторы, на которые предприниматель не может повлиять из-за их масштабности.

В группу постоянных-внешних факторов первой группы следует отнести потребителя, производителя, конкурента, а также все субъекты рыночной инфраструктуры: субъекты материально-технического снабжения, оптовой и розничной торговли, банковского сектора, страхового бизнеса, фирмы, оказывающие юридические услуги, транспортные и экспедиторские компании, логистические центры, центры телекоммуникационных услуг.

Постоянные-внутренние факторы могут включать многие из перечисленных внешних компонентов, например, банковский сектор может, как развивать, так и стимулировать развитие предпринимательства.

К переменным факторам следует отнести, как к внутренним, так и внешним – муниципальное управление. Принятие Конституции Российской Федерации 1993 г., способствовало тому, что местное самоуправление как одна из основ конституционного строя должно создавать благоприятные условия, способствующие расширению рыночных отношений предпринимательских структур, взаимодействию и конкуренции производителей товаров и услуг, так как данный сектор способствует укреплению региональной экономической базы, повышению деловой активности населения и формирует главного участника рынка – предпринимателя [5].

В последнюю, третью группу факторов предпринимательской среды - «общие факторы воздействия» включаются такие «внешние» компоненты, как политическая ситуация в стране, ее международное положение и внешняя политика, ситуация в мировой экономике, социальная обстановка, связанная с уровнем платежного спроса населения (потребителей), уровнем безработицы; состояние здравоохранения, демографическая ситуация; национальные традиции и обычаи; национальные ценности; культурные факторы, обусловленные уровнем образования населения и обеспечивающие заинтересованным индивидам возможность заниматься предпринимательством. В группу компонентов «внутренней» предпринимательской среды включены также научно-технические и технологические факторы, которые определяются некоторыми специалитетами общим понятием «технологическая среда», показывающая общий уровень научно-технического развития страны, который воздействует на предпринимательство через автоматизацию производства, совершенствование технологических процессов, химизацию, посредством инноваций.

На Рис. 1 представлена взаимосвязь выделенных факторов и их групп предпринимательской среды, а также их прямое и косвенное воздействие.

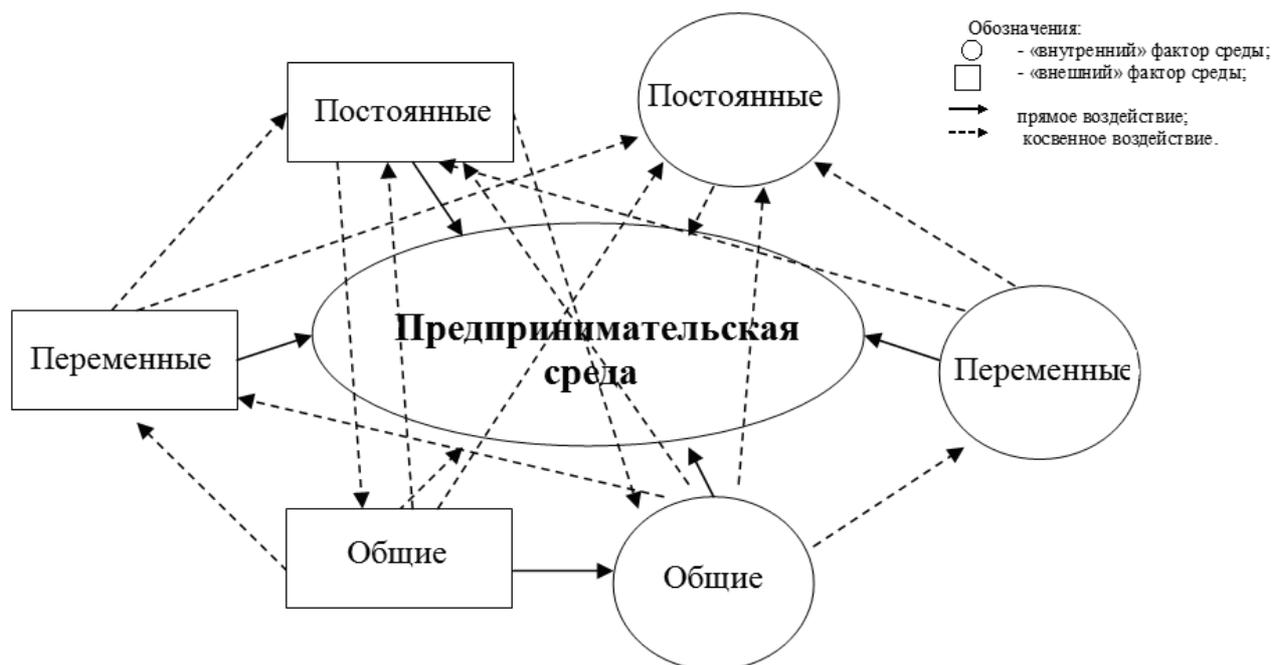


Рис. 1. Взаимосвязь факторов предпринимательской среды и их воздействие

Отсюда следует, что выделенные переменные группы – муниципальное управление оказывает прямое воздействие, как при внешнем факторе, так и при внутреннем и для создания благоприятной предпринимательской среды необходимо, прежде всего, помощь и участие муниципального управления.

А так как роль предпринимательского сектора в развитии общества значительна и чем быстрее «переменные» факторы начнут воздействовать на создания его благоприятной среды, тем быстрее в нашей стране начнут заполняться пустующие ниши, укрепляться нравственные основы общества, повышаться благосостояние населения и формироваться средний класс.

#### Список литературы

1. Доклад Всемирного банка и МФК, 2008 год // Ведомости. 2008. 10 сент.
2. Муниципальное право Российской Федерации: учеб. 2-е изд., перераб. и доп. / Е. С. Шугрина. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. 672 с.
3. Муниципальное управление: справочное пособие / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2009. Т. XVIII. 718 с.
4. Основы организации и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях: учебно-методическое пособие / В. Н. Аксенов, И. Е. Глушков, Ю. В. Горбачева, О. Н. Гребельная, В. Н. Лисица, Н. М. Ломова, Д. В. Москвин, О. М. Тетерюкова, Л. М. Тодорова, В. И. Черепов. Новосибирск, 2008. 384 с.
5. Система муниципального управления: учебник для вузов. 3-е изд. / под ред. В. Б. Зотова. СПб.: Питер, 2007. 560 с.

УДК 33.339.7

*Елена Евтифеевна Францева-Костенко  
Волго-Вятская академия государственной службы*

#### МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ<sup>©</sup>

В настоящее время проблема международного финансового кризиса стала очень актуальной и популярной. Экономисты единодушны во мнении, что современный финансовый кризис - это прямое следствие кризиса ипотечного кредитования в США (доля данного сектора в экономике страны составляет 1,4%).

Неблагоприятная ситуация в экономике США не могла не отразиться на всем остальном деловом мире, и Россия не стала исключением. Наиболее сильно по экономике страны ударила невозможность дальнейшего получения дешевых иностранных кредитов на межбанковском рынке, а также снижение объемов экспорта продукции. Кроме этого причиной возникшего в нашей стране финансового кризиса считается также падение цен на нефть - молниеносное и значительное - со 150\$ до 40\$ за 1 баррель. Энергоносители (газ и нефть) имеют первостепенное значение для богатой ими России, поэтому снижение цен на сырье резко снизило и доходы от его экспорта.

Эксперты предсказывают два основных последствия данного кризиса: во-первых, рост госрегулирования и национализации, а во-вторых, ликвидацию единого экономического центра и гегемона. Многие финансисты предлагают пересмотр мировой валюты - доллара и замену его на более устойчивый и надежный эквивалент, например, золото. В настоящее время есть мнение, что влияние Китая на мировую экономику сейчас резко возрастает. По данным Центрального банка Китая, в настоящий момент в стране отсутствует кризис ликвидности, хотя они разрабатывают программу помощи банкам на случай изменения ситуации.

Анализ существующих публикаций и монографий о текущем мировом кризисе позволил выявить 23 причины кризиса. Для целостного восприятия приведем все причины текущего мирового кризиса, с привязкой конкретной причины к аспекту, в рамках которого данная причина была формализована и объективирована. Эксперты и аналитики называют следующие причины мирового кризиса:

1. Исчерпанность доминирующей мировой парадигмы или кризис капитализма (цивилизационный аспект).
2. Классический кризис перепроизводства (аспект физической экономики).
3. Загнивание глобальных монополий (институционально-эволюционный аспект).
4. Мировые дисбалансы (аспект глобализации).
5. Исчерпанность мировой валютно-финансовой системы, построенной на ссудном проценте (цивилизационный аспект).
6. Циклический кризис: переход от деловых циклов к циклам пузырей.
7. Вхождение мировой экономики в понижающую фазу цикла Кондратьева (аспект цикличности).
8. Структурный кризис.
9. Непомерный рост финансовой сферы (финансовый аспект).
10. Разрыв между мировой финансовой и экономической сферами (финансово-экономический аспект).
11. Перенакопление капиталов и избыточная ликвидность (финансово-экономический аспект).