Калошина Марина Николаевна, Коржуева Людмила Михайловна

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2011/2/53.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2011. № 2 (45). С. 154-157. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2011/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

10. **Сурков И. М.** Экономическая сущность интенсификации и методика измерения ее эффективности с учетом различий в плодородии почв (на примере колхозов и совхозов северной и центральной зон Воронежской области): дисс. Воронеж, 1970. 257 с.
11. **Улезько А. В.** Стратегия формирования и тактика использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий // ГП «ИПФ Воронеж». 2004. 224 с.
12. **Юзефович А. Э.** Аграрный ресурсный потенциал: формирование и использование. Киев: Наукова думка, 1987. 176 с.

УДК 338.45:621

Марина Николаевна Калошина, Людмила Михайловна Коржуева
Московский авиационный институт (государственный технический университет)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ©

Путь инновационного развития экономики, избранный РФ, требует осуществления эффективной модернизации, в первую очередь предприятий, относящихся к промышленному сектору. Данная приоритетная стратегия актуализирует необходимость разработки новых и корректировки действующих инновационных проектов с точки зрения комплексного эффективного управления как системой нематериальных активов, которые представляют собой совокупность научных достижений, так и производственными структурами, позволяющими осуществлять внедренческий процесс. При этом научные достижения, как разновидность нематериальных активов, представляют собой самостоятельный продукт, готовый к реализации, имеющий высокую стоимость и часто не требующий материального воплощения. Научные достижения в рамках выбранной стратегии инновационного развития следует рассматривать как эффективный ресурс достижения конкурентных преимуществ, как в науке, так и в экономики в целом.

В последнее время интеллектуальной собственности (ИС), как нематериальному активу промышленных предприятий, чаще всего представленной научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками (НИОКР), в научной литературе и нормативно-правовых документах уделяется значительное внимание, в том числе, проблемам учета, коммерческого использования, защиты, оценки, формирования, т.е. вопросам управления интеллектуальной собственностью, в течение всего ее жизненного цикла.

Коммерциализация НИОКР в промышленности является процессом создания нематериального актива, который представлен на Рис. 1. Объект ИС в соответствии с законодательством РФ является результатом выполнения научно-исследовательской, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКТР/НИОКР), то есть научно-техническая продукция (НТП) в виде документации на новый объект техники или новую технологию, пригодная к использованию при производстве товарной продукции, отвечающей заданным в техническом задании на проведение исследований требованиям. В состав НТП могут включаться также опытные экспериментальные образцы ИС или другие материальные результаты применения новых технологий, если их изготовление в составе НТП предусмотрено условиями задания и разработки. Поскольку большинство разработок ориентировано на товарное производство материальной продукции, то для них искомым результатом является именно пригодная к производству научно-техническая документация в составе НТП.

Организация проводит НИОКТР по тактико-технологическому (ТТЗ) или техническому заданию (ТЗ), которое является договорным основанием для создания НТП, а, следовательно, и объектов ИС. Новизна объектов ИС приводит к появлению двух типов результатов разработки.

Первый тип результатов - это собственно НТП с отраженными в ней объектами исключительных прав, создание которого задано ТТЗ/ТЗ, а новизна предопределена новизной ТТЗ/ТЗ. Созданная НТП заказывается, оплачивается и присваивается заказчиком по условиям договора с разработчиком НТП, то есть является продуктом разработки, подлежащего реализации заказчику. Такой способ создания объектов ИС относится к подрядным работам и для разработчика является реализованной продукцией, что чаще всего не дает ему права на эти разработки. Права на владение и использование передаются и оформляются на себя заказчиком. При проведении масштабных НИОКР для промышленности, как правило, финансирование осуществляется за счет бюджетных источников в счет государственного заказа. В таком варианте финансирования созданные объекты ИС по результатам выполненных работ являются недооцененными.

Второй тип результатов разработки - относится к объектам исключительных прав и являются «внепродутовыми», поскольку, как правило, подобные результаты не заказываются разработчику по условиям договора на НИОКР. Такими результатами являются новые технические решения, способные к правовой охране в качестве объектов патентного и авторского права (объектов ИС). Разработки выполняются хозяйственным способом. Далее оценивается их рыночная стоимость, и объекты ИС далее могут быть проданы по условиям публичной оферты. В данном варианте возникновения объектов ИС возникают маркетинговые риски. Поэтому второй тип разработок нетипичен в общей доле научных разработок, или представляет собой побочный случайный результат выполнения исследований первого типа.

© Калошина М. Н., Коржуева Л. М., 2011

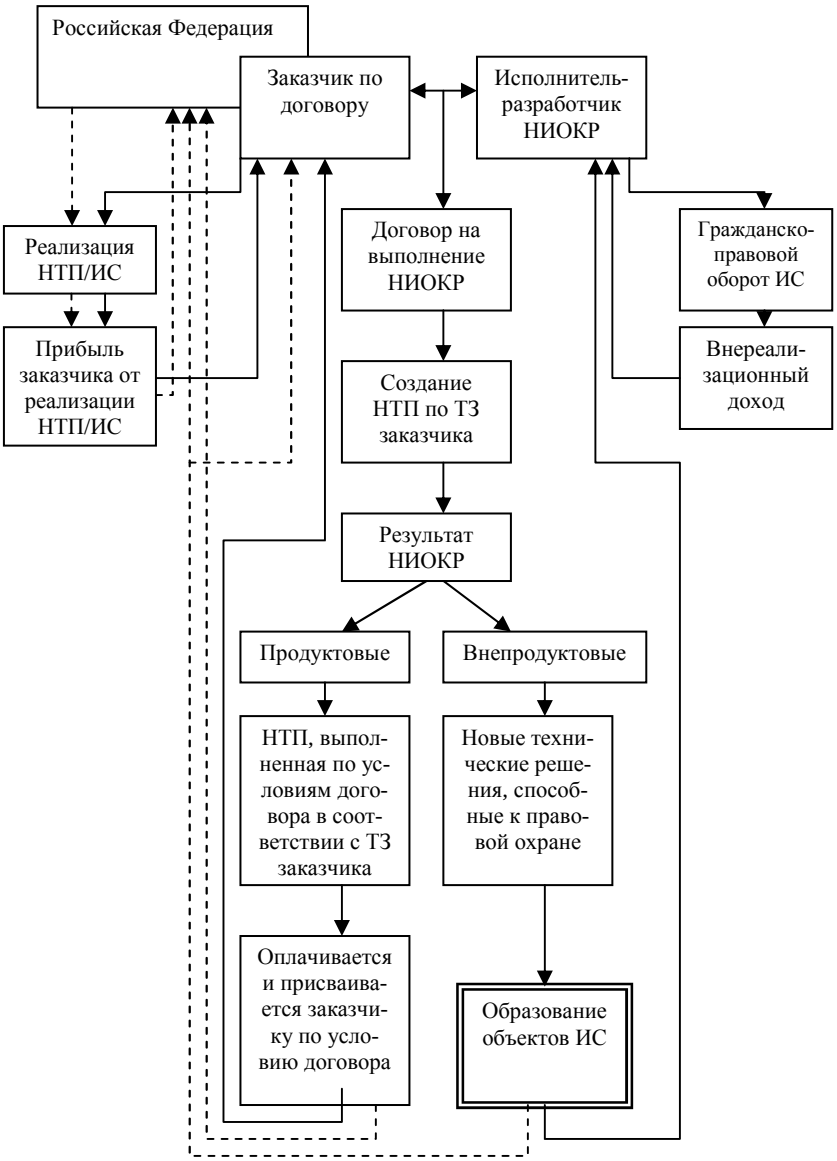

Рис. 1. *Процесс образования объекта ИС*

Недооценка создаваемых объектов нематериальных активов приводит к ряду негативных факторов, тормозящих выбранный инновационный путь развития экономики, как то:

- отток квалифицированных кадров из научной деятельности;
- нехватка финансирования для проведения дальнейших исследований;
- отсутствие спроса со стороны значительно отстающего от мировых стандартов производства к новым разработкам;
- ограничение сфер научных интересов исследователей рамками государственных целевых заказов.

Все это приводит к давно сложившейся практике, когда родиной зарождения идеи является РФ, а конечный результат создания объекта ИС осуществляется за рубежом.

На Рис. 2 представлена блок-схема правового регулирования создания и использования НИОКР, построенная в соответствии с действующим законодательством, которое очевидно требует существенных преобразований.

В деловой международной практике ИС обычно подразделяется на промышленную собственность, авторское право и смежные права, коммерческую тайну. Согласно данным Роспатента на Рис. 3 представлена динамика поступления патентных заявок на выдачу патентов интеллектуальной собственности за период с 2000 по 2009 г.

Однако, выдача патентов на интеллектуальную собственность значительно ниже, что соответствует 70-90% от количества поданных заявлений в год. Это связано с временными затратами, ведь на патентный поиск уходит до месяца, на подготовку и подачу патентной заявки до трех месяцев, на оформление патента - обычно 18-30 месяцев и процесс выдачи патента - 3-9 месяцев. Диаграмма выданных патентов представлена на Рис. 4.

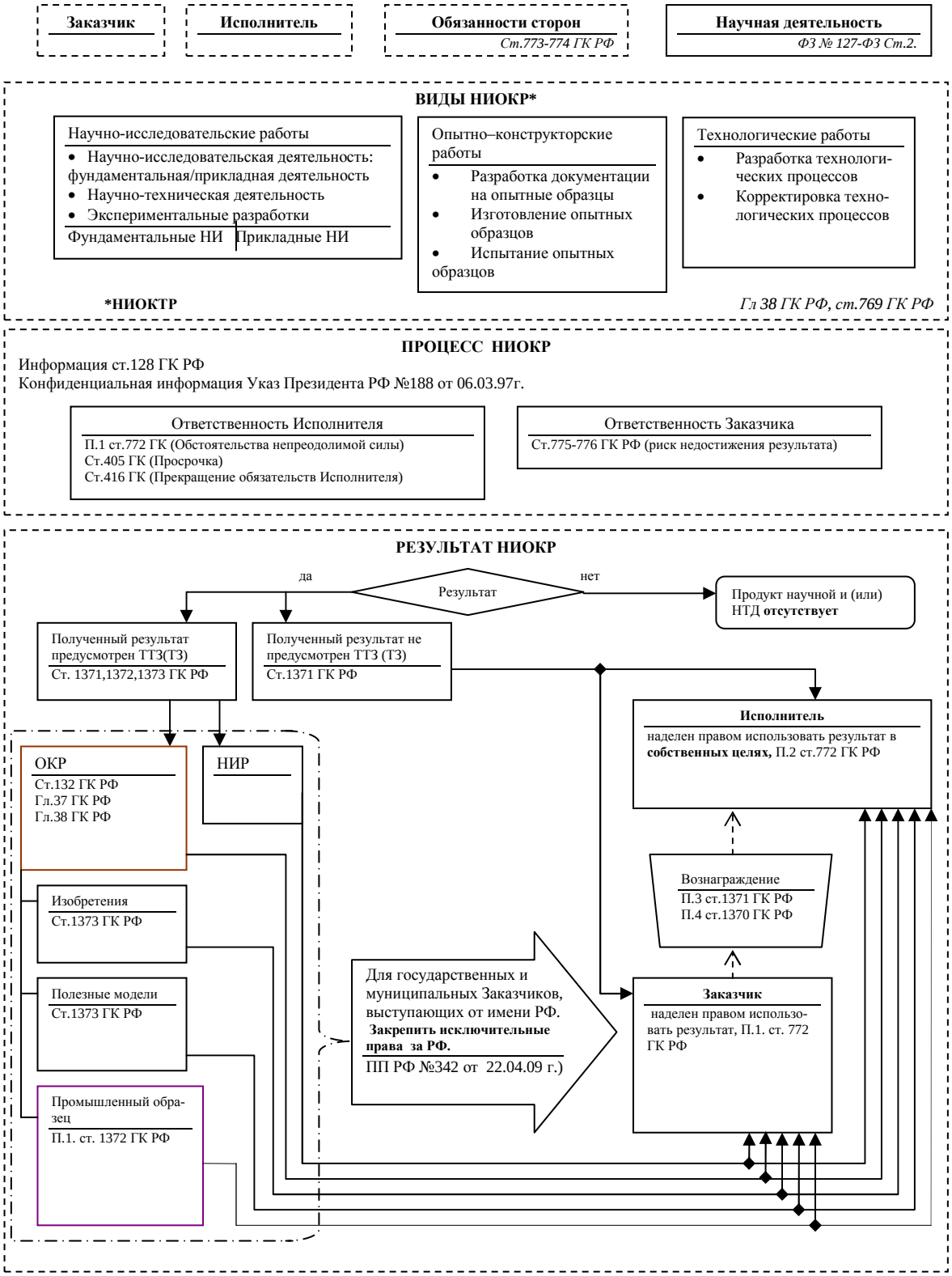

Рис. 2. *Блок-схема правовых аспектов НИОКР*

Представленные графики подтверждают сформулированные факторы, тормозящие инновационный вариант развития экономики РФ.

Анализ совокупности факторов, тормозящих коммерциализацию результатов НИОКР в России, предполагает необходимость децентрализации патентно-лицензионной деятельности и расширения прав государственных НИИ. Учитывая ускорение мирового развития и рост конкуренции в инновационном секторе, следует подчеркнуть растущее значение и необходимость всестороннего дальнейшего изучения данной проблемы, в том числе и ее финансовую составляющую.

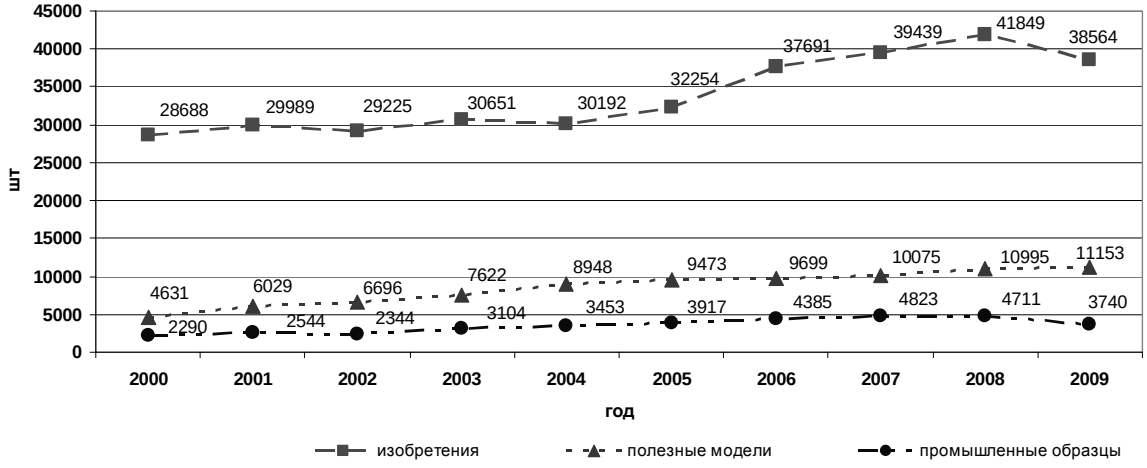

Рис. 3. *Количество поданных заявлений на выдачу патента*

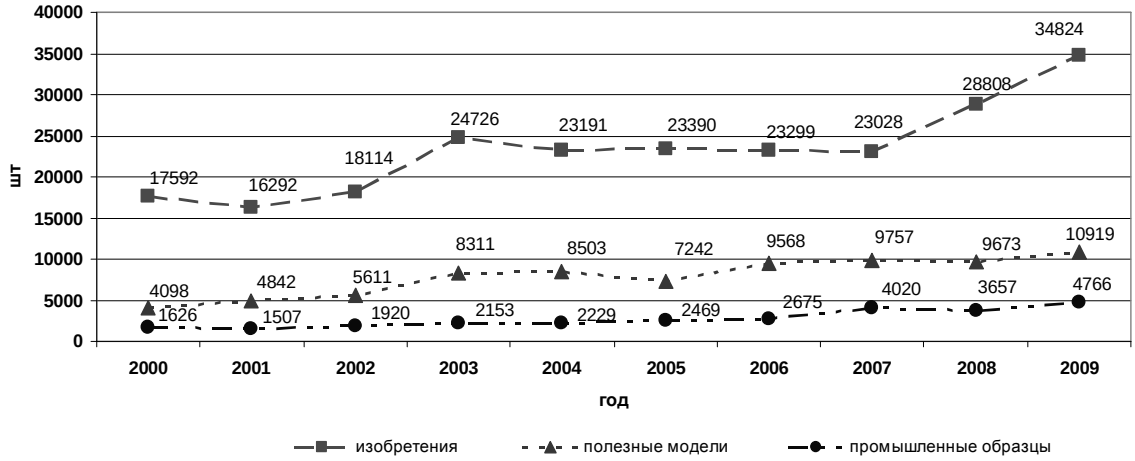

Рис. 4. *Количество выданных патентов*

Список литературы

1. **Ромашов А. В., Баранов В. В.** Стратегия развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: инновационный путь. М.: Альпина Паблишерз, 2009. 215 с.
2. **Шатраков А. Ю., Комков Н. И., Юрченко Е. В., Асланов М. А., Бондарева Н. Н.** Условия и механизмы управления нематериальными активами. М.: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2009. 302 с.
3. **Шатраков А. Ю., Мерсиянов А. А., Алдошин В. М., Колганов С. К.** Управление интеллектуальной собственностью и исключительными правами промышленных предприятий. М.: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2007. 190 с.

УДК 001

Даниил Александрович Каплан
Российский государственный гуманитарный университет

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ©

Одним из важнейших факторов, влияющих на развитие высшего образования в России и его соответствие требованиям международного рынка образовательных услуг, является ведение высшими учебными заведениями научно-инновационной деятельности.

© Каплан Д. А., 2011