

Бринк Иван Юрьевич, Смирнова Ольга Александровна

**КОНСОЛИДАЦИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ С БИЗНЕС-СТРУКТУРАМИ КАК ФАКТОР
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБУВНОЙ ОТРАСЛИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2011/3/62.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2011. № 3 (46). С. 194-196. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2011/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 67.001.12/18

Иван Юрьевич Бринк, Ольга Александровна Смирнова
Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса

КОНСОЛИДАЦИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ С БИЗНЕС-СТРУКТУРАМИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБУВНОЙ ОТРАСЛИ[©]

Недостаточность производственных навыков у инженерных специалистов, в виду отсутствия полноценных лабораторий по изготовлению обуви, приводит к повышению адаптационного периода послевузовского обучения, когда приходится на практике изучать взаимосвязь теоретических постулатов и принципов проектирования. Это в свою очередь приводит к негативному результату - работодатели отказывают в трудоустройстве молодым специалистам, предпочитая принимать на работу сотрудников со стажем. Поэтому, решать проблему подготовки инженеров в области конструирования изделий из кожи желательно совместно со специалистами того предприятия, на которое выпускник будет трудоустроен.

Консолидация усилий руководителей практики, как со стороны учебного заведения, так и на промышленном предприятии, будет способствовать не только более стремительному профессиональному росту студентов, но и решать проблемы из области интересов преподавателей и работодателей (Рис. 1).

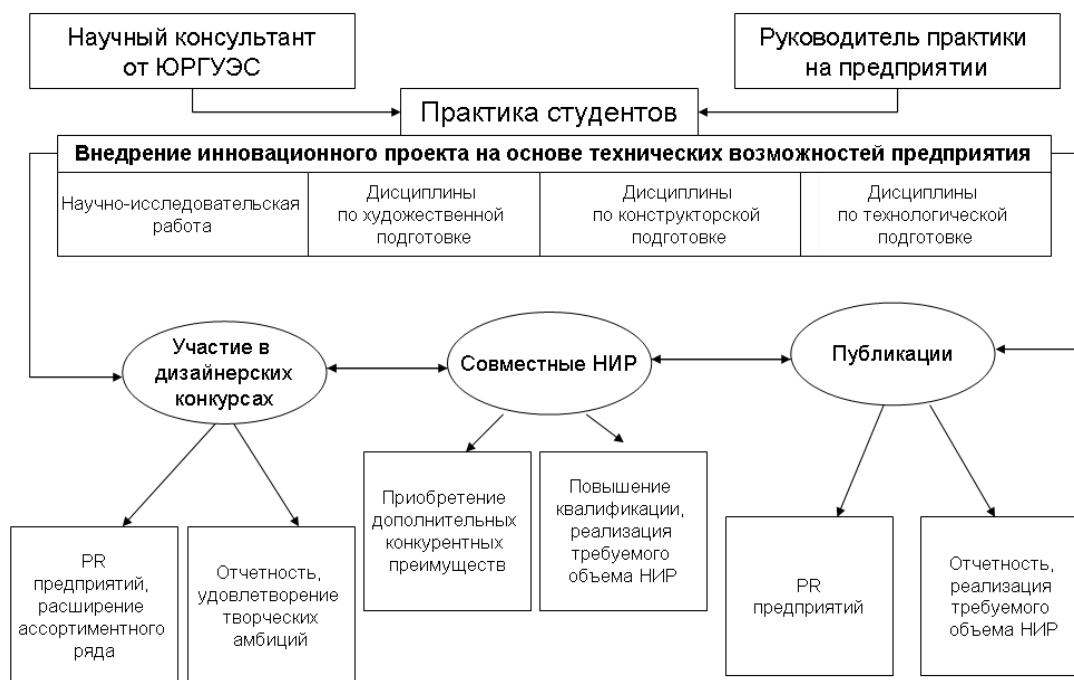


Рис. 1. Сотрудничество ВУЗов с обувными предприятиями в практической сфере, не требующее дополнительного финансирования

Участие в дизайнерских конкурсах, совместные научно-исследовательские работы, подготовка публикаций позволяет для сотрудников ВУЗов обеспечить отчетность по многим аккредитационным показателям. В свою очередь, для задействованных в научно-инновационные процессы предприятий, появляется возможность наделить изготавливаемые изделия дополнительными конкурентными преимуществами и организовать необходимые PR кампании.

Создаваемые в результате данного вида сотрудничества технологические инновации, как правило, будут отличаться востребованностью и высокой степенью внедрения. Выбранное направление исследований можно дополнить индивидуализацией учебного процесса студентов по конструкторским, художественным и технологическим дисциплинам. При этом безусловным преимуществом для работодателя будет выявление личностных и профессиональных качеств студента как потенциального сотрудника конструкторского отдела.

Естественно, предлагаемый подход заставляет преподавателей постоянно повышать уровень собственных профессиональных качеств и подходить к учебному процессу более творчески, уделяя значительное внимание постоянному самосовершенствованию.

Особое внимание следует обратить на развитие научной составляющей при кооперации ВУЗов с бизнес-структурами. Определяя проблемные области в производственном процессе или качестве выпускаемых изделий, с помощью сотрудников предприятия следует разработать техническое задание для последующих научных исследований преподавателями и студентами. Закрепив права на созданную интеллектуальную собственность за университетом, появляется возможность создать малое инновационное предприятие в соответствии с Федеральным законом № 217-ФЗ от 02.08.2009, а также использовать льготное налогообложение и дополнительное финансирование благодаря программам Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Схема взаимодействия ВУЗов с бизнес-структурами обеспечивает востребованность выполняемых научных исследований (Рис. 2), развивает дополнительные рабочие места. В виду изменений в образовательной сфере, когда вектор наукоемких технологий должен обладать обязательной практической реализацией при неизменно сокращающейся численности преподавателей, создание совместных предприятий становится обязательным условием развития науки в современных условиях.



Рис. 2. Сотрудничество ВУЗов с обувными предприятиями в научной сфере с привлечением дополнительного финансирования

При этом основной проблемой для университетской среды является формирование лидеров из числа молодых ученых с новыми жизненными установками личности. Опыт работы в бюджетных научных организациях формирует у людей особые профессиональные установки и ценности, для них характерна высокая мотивация к труду, лишь отчасти формируемая материальными стимулами. При этом, основная мотивация бизнеса заключается в извлечении максимальной прибыли при минимальном риске. Создаваемые инновационные предприятия становятся малоинтересными из-за низких доходов, долгих сроков окупаемости инвестиций и высоких рисков. Несогласованность социальных, профессиональных и личностных ориентиров научных специалистов и представителей бизнес-структур определяет трудности в процессе построения конструктивного взаимодействия. Дополнительно приобретаемые финансовые преимущества для обувных предприятий от сотрудничества с ВУЗами должны определить поиск компромиссов.

Рассмотрим еще один вариант сотрудничества - создание центров коллективного пользования (Рис. 3). Предлагаемая схема сотрудничества позволяет развивать более масштабные сферы деятельности:

- курсы подготовки и переподготовки от рабочих до специалистов управленческих кадров;
- создание конструкторского бюро, которое на принципах аутсорсинга позволит малочисленным предприятиям снизить материальные затраты на разработку конструкторско-технологической документации для изготовления обуви различного назначения;
- вовлечение студентов в практическую деятельность по разработке и изготовлению обуви.

Создание Центра коллективного пользования обеспечивает возможность приобретения практических навыков проектирования и изготовления изделий из кожи широкому кругу людей, заинтересованных в обучении и переобучении, а также повышении квалификации. Концентрация специалистов также позволит разрабатывать и осуществлять исследовательские комплексы с целью существенно развить инновационный потенциал отрасли.

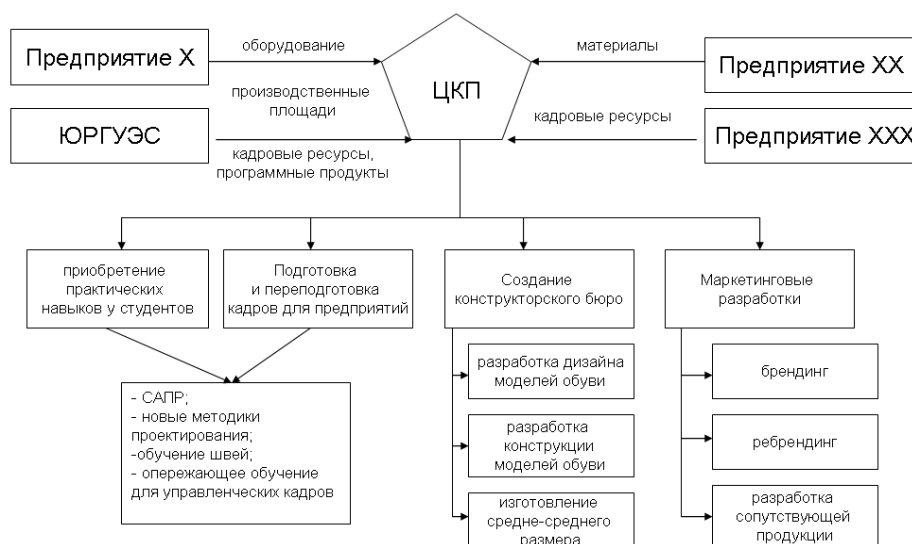


Рис. 3. Схема взаимодействия ВУЗов с обувными предприятиями в рамках центра коллективного пользования (ЦКП)

Таким образом, анализ сложившейся экономической и социальной ситуации позволил предложить три возможных варианта взаимодействия ВУЗов с предприятиями обувной промышленности. Обособленность бизнес-структур, отсутствие менеджерских компетенций у научных работников, требуют системности в построении диалога с целью внедрения долгосрочной программы инновационного развития, как обувной отрасли, так и образовательного процесса.

УДК 330.322.16

Карина Абидовна Бровякова

Северо-западная академия государственной службы (РАНХиГС)

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ОПОРА ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ[©]

Специфическая «ниша» венчурного финансирования - это прямые инвестиции в акционерный капитал инновационных компаний. Венчурный бизнес ориентирован на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике. В переводе с английского, венчурный бизнес (*venture*) означает - «рискованное предприятие, рискованная идея или начинание». **Венчур** - это экономические отношения между инвестором и инновационными предприятиями, в которых инвестор передает основателям компаний опыт управления и ведения бизнеса, полезные связи и навыки. Именно такие инвестиции помогают молодым компаниям пройти период, когда само существование компании находится под большим вопросом. Таким образом, **венчурное инвестирование** - это предоставление средств инновационным компаниям, находящимся на стадии развития, в обмен на пакет акций, либо предоставление среднесрочного кредита на срок от трёх до семи лет (либо сочетание двух вариантов). **Венчурный капитал** - это капитал, связанный с рисками, инвестируемый в акции инновационных компаний с целью получения высокой прибыли [3, с. 11]. Являясь ключевым звеном инновационной инфраструктуры, объединяющим носителей капитала и носителей технологий, венчурный капитал решает проблему недофинансирования в секторе новых и быстрорастущих инновационных проектов. С помощью венчурного инвестирования были созданы такие «гиганты» рынка как *Microsoft*, *Google*, и Яндекс.

Главная проблема при венчурном инвестировании, что из 10 профинансированных проектов, 3 проекта терпят крах, 3 - приносят средний доход, 3 - высоко прибыльны, а один проект приносит сверхприбыль, покрывая издержки, связанные с неудачным инвестированием. Поэтому инвестиционные проекты следует различать по степени риска: наибольшему риску подвержены проекты, ориентированные на создание новых производств и технологий. Наименьшему риску подвержены проекты, реализуемые по государственному заказу. В венчурном бизнесе главным риском инвестора является финансовый риск, так как если расчёты не привели к заданной цели, инвестор теряет инвестируемый капитал или продает принадлежащий ему пакет акций по заниженной цене. Удачным вложением считается венчурное инвестирование, в результате которого по прошествии 5-7 лет инвестор может продать свой пакет акций по цене, в несколько раз превышающей первоначальную. Средства венчурных инвесторов вкладываются в основном в уставный капитал вновь созданных малых и средних предприятий, ориентированных, как правило, на развитие новых технологий или