Ламанов Андрей Владимирович, Зарубина Надежда Владимировна

КЛАСТЕР КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2011/6/70.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2011. № 6 (49). С. 212-214. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2011/6/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Экономические группировки Бразилии, связанные с олигархическими кланами, в своем противоборстве с государством оказываются явными аутсайдерами, так как позиционировали государство исключительно в качестве «орудия классового угнетения», забывая о мощном консолидационном потенциале политической власти. В этой ситуации государство окончательно монополизирует роль форматора политических процессов и движущей силы экономического развития, что свидетельствует о выборе в пользу этатистской модели экономической и политической модернизации.

Список литературы

1. **Depoimento prestado pelo jornalista Oliveiros S. Ferreira, diretor de "O Estado de S. Paulo", perante Comissão Especial do Senado Federal, a 18 de outubro de 1983** [Электронный ресурс]. URL: http://www.ebooksbrasil.org/eLibris/coisanossa.html
2. **Ferreira O. S.** A Teoria da "Coisa Nossa" ou a Visão do Público como Negócio Particular seguido de O Estado e a Oligarquia, e o Sistema. Rio de Janeiro, 1964.
3. **Ferreira O. S.** As Forças Armadas e o Desafio da Revolução. Rio de Janeiro, 1964 [Электронный ресурс]. URL: http://www.ebooksbrasil.org/eLibris/desafior.html
4. **Losada Moreira V. M.** Nacionalismos e reforma agrária nos anos 50 // Revista Brasileira de História. 1998. Vol. 18. № 35.
5. **Luz N.V.** A luta pela industrialização do Brasil / N.V. Luz. - São Paulo, 1975.
6. **O estado e a oligarquia** [Электронный ресурс]. URL: http://www.ebooksbrasil.org/eLibris/coisanossa.html
7. **Prado Junior C.** Formação do Brasil Contemporâneo. São Paulo, 1969.
8. **Prado Junior C.** História e Desenvolvimento: a Contribuição da Historiografia para a Teoria e Prática do Desenvolvimento Brasileiro. São Paulo, 1989.
9. **Schwartzman S.** Bases do autoritarismo brasileiro. Rio de Janeiro, 1988.

УДК 338.242

Андрей Владимирович Ламанов, Надежда Владимировна Зарубина
Кемеровский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета

КЛАСТЕР КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА©

Принятая в ноябре 2008 г. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года определяет в качестве основной задачи на предстоящий период переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста, способной обеспечить рост конкурентоспособности российской продукции и услуг на внутреннем и мировых рынках.

Повышение национальной конкурентоспособности является комплексной задачей, успех которой определяется многими факторами: развитием человеческого капитала, экономических институтов, реализацией и укреплением уже имеющихся конкурентных преимуществ России в энерго-сырьевых отраслях и транспортной инфраструктуре, а также созданием новых конкурентных преимуществ, связанных с диверсификацией экономики и укреплением научно-технологического комплекса.

Инновационная деятельность децентрализована по своей природе, именно поэтому специфика процессов структурной перестройки экономики на наукоемкой основе явилась причиной смещения центра тяжести экономического роста из центра России в регионы.

На сегодняшний момент большинство российских регионов в разной степени уделяет внимание инновационному развитию. Данную тенденцию можно отследить по разработке и применению различных инструментов, таких как [1]:

1. Создание актов законодательной поддержки инноваций. Чаще всего эти акты бывают двух видов - региональные законы об инновационной деятельности и законы (постановления) о концепциях инновационного развития региона или о программах поддержки инновационной деятельности.
2. Создание региональной инновационной инфраструктуры - технопарков, инновационных центров, бизнес-инкубаторов и т.д.
3. Подготовка и переподготовка кадров инновационных отраслей, особенно менеджерского звена (как правило, в местных вузах либо на базе организованных тренинговых центров). Иногда предполагается финансирование для зарубежной стажировки специалистов.
4. Проведение конкурсов на лучший инновационный проект и на лучшее внедрение инноваций.
5. Информационное обеспечение инновационной деятельности - как для улучшения инвестиционного имиджа региона, так и для пропаганды инноваций среди предприятий: создание интернет-сайтов, тематических баз данных, выпуск брошюр и монографий, проведение круглых столов и телевизионных программ.
6. Проведения дополнительных исследований для определения направлений инновационного развития региона.
7. Созданию механизмов венчурного финансирования, в частности, региональных венчурных фондов.

© Ламанов А. В., Зарубина Н. В., 2011

8. Налоговые льготы и бюджетная помощь предприятиям, внедряющим инновации в производство.

Но данных методов поддержки инновационного развития регионов в современных рыночных условиях не достаточно. Необходимо формирование кооперативных сетей между местными предприятиями, а также между ними и внешней средой, создание разветвленной системы производственных услуг. Об этой необходимости также упоминается в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», в соответствии с ней инновационное развитие российских регионов ориентировано на [2]:

1. Формирование территориально-производственных кластеров, ориентированных на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях экономики, с концентрацией таких кластеров в урбанизированных регионах.

2. Создание территориально-производственных кластеров на слабо освоенных территориях, ориентированных на глубокую переработку сырья и производство энергии с использованием современных технологий.

Согласно определению М. Портера кластер - это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [3].

Таким образом, кластер - объединение различных организаций (промышленных компаний, высших учебных заведений, технопарков и бизнес-инкубаторов, научно-исследовательских центров и лабораторий, банковских и небанковских кредитных организаций, инвестиционно-инновационных компаний, венчурных фондов, бизнес-ангелов, органов государственного управления, общественных организаций и т.д.), позволяющее использовать преимущества внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, что дает возможность более быстро и эффективно распределять новые знания, научные открытия и изобретения, для повышения конкурентоспособности компаний участников а соответственно и региона.

Географические точки наибольшей концентрации сегментов кластера и факторов производства формируют ядро кластера. В рамках границ кластера может выделяться несколько ядер.

Отличие кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что компании кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями, образующими кластер и за его пределами. В кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации, особенно в инновационных процессах. Взаимодействие внутри кластера осуществляется посредством вертикальных (цепи покупок и продаж), а также горизонтальных связей (дополнительные изделия и услуги, использование подобных специализированных процессов, технологий или институтов). Именно от взаимодействий внутри инновационного кластера, от способности его участников эффективно использовать внутренние и мобилизовать внешние ресурсы зависит конкурентоспособность всего кластера.

Кластерная форма организации межфирменного взаимодействия позволяет оперативно адаптировать внутренние структуры и внешние взаимосвязи к быстро меняющейся внешней среде. Территориальная концентрация, сочетание кооперации и конкуренции обеспечивают предприятиям кластера суммарные конкурентные преимущества по сравнению с отдельными (внекластерными) предприятиями. Это позволяет не только увеличить объем сбыта на внутреннем рынке, но и значительно повысить экспортные возможности предприятий. Экономические связи, лежащие в основе создания кластеров, базируются на долгосрочных контрактах (в отличие от холдингов, базирующихся на имущественных интересах) и осуществляются путем как вертикальных, так и горизонтальных взаимодействий между различными бизнес-субъектами.

Наряду с вышеперечисленными преимуществами межфирменных взаимодействий, кластеры стимулируют инновационную активность компаний входящих в него. Компании находящиеся в кластере могут наиболее точно определить потребности рынка, за счет тесных взаимосвязей с компаниями в смежных отраслях, быстрее распознают тенденции в своих отраслях, чем компании находящиеся вне кластера. Участие компаний в кластере дает компаниям преимущество в получении первичных факторов производства, более свободный доступ к информации, технологиям и высококвалифицированным специалистам, для осуществления инновационной деятельности.

Высокую инновационную активность фирм внутри кластера также помогает достичь конкуренция. Фирмы - участники кластера находятся в практически равных условиях в плане окружения, будь то наличие поставщиков, ресурсов, рабочей силы, финансов и т.д. Для того чтобы фирмам выделится из общей массы конкурентов необходимо постоянное внедрение инноваций, для создания дополнительных преимуществ.

Внедрение инновации в одной компании приводит к цепной реакции - другие участники кластера, производители подобной или смежной продукции, должны выровнять свое положение на рынке внедрением новых технологий, что приводит к вспышке инновационной активности в регионе. Так же к этому процессу должны подключиться и другие участники кластера, поставщики, ритейлеры, институты и др.

Кластеры становятся своеобразным фундаментом, на котором строится непрерывное взаимодействие финансового и интеллектуального капитала. В эффективно функционирующих кластерах ускоряется инновационный процесс, а у участников кластера развиваются такие преимущества, как восприимчивость к инновациям, рационализация бизнеса, опережающий рост производительности.

Для создания и развития кластера необходимо наличие адекватной региональной кластерной политики. Органы государственной власти могут влиять на развитие кластеров посредством реализации кластерной

политики - мероприятий, проводимых муниципальными и государственными органами власти по созданию и поддержке развития кластеров на определенных территориях. Кластерная политика включает в себя меры нормативного правового обеспечения, инвестиционные, финансово-бюджетные механизмы, информационную поддержку.

Целями кластерной политики является повышение конкурентоспособности и инновационного потенциала предприятий и отдельных отраслей, развитие малого и среднего бизнеса и содействие диверсификации национальной экономики через стимулирование и развитие региональных отраслевых кластеров. Координация мероприятий, вовлечение и непосредственное участие ключевых участников кластера: компаний, ассоциаций, образовательных учреждений, происходит посредством реализации отдельных кластерных инициатив, которые фиксируются в плане развития кластера.

Таким образом, кластеры могут быть теми импульсами, которые при удачной концентрации производства, его специализации, использовании современных достижений коммуникации, координации, кооперации и сотрудничества помогут найти точки роста каждого конкретного региона, обеспечивая его победу в конкурентной борьбе, в том числе и за счет повышения инновационной активности.

Список литературы

1. **Базовый доклад к обзору ОЭСР национальной инновационной системы Российской Федерации «Национальная инновационная система и государственная инновационная политика Российской Федерации».**
2. **Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г.**
3. **Портер Майкл Э.** Конкуренция / пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. 608 с.

УДК 510.6:683.3

Эдуард Анатольевич Пиль
Петербургский государственный университет путей сообщения

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ВВП РАЗЛИЧНЫХ СТРАН ПО ГОДАМ©

Ранее в работах было показаны полученные различные зависимости изменения статистических значений ВВП*s* и численности населения, но в них были рассмотрены страны по отдельности [1; 2]. В данной статье рассмотрены ВВП*s* по странах для конкретного года, т.е. ВВП*s* (ВВП*c*) =*f*(страны) в период с 1990 по 2005 гг., с шагом 5 лет. Для определения корреляционно-регрессионного анализа была использована функция Тренда в *MS Excel* и программа *Регрессия* [3], поэтому в сводной Табл. 2 представлены по два вида уравнений. Ниже будут показаны ряд зависимостей, при использовании которых были получены минимальные значения средних отклонений переменных, которые также представлены в Табл. 2.

На Рис. 1 представлены две зависимости ВВП*s* (ВВП*c*) =*f*(страны) одна построена на основе статистических данных, а другая экспоненциальная, построена на основе полученного уравнения после корреляционного анализа по странам для 1990 г.

На следующем Рис. 2 представлены также две зависимости ВВП*s*=*f*(страны), построенные на основе статистических данных и степенная, построенная на основе полученного после корреляционного анализа по странам для 1995 г.

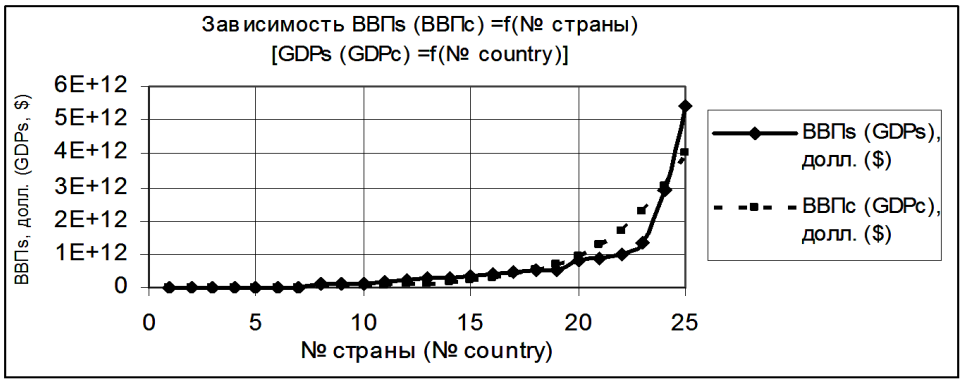

Рис. 1. *Экспоненциальная зависимость ВВП*s *(ВВП*c*) = f(№ страны): — статистическая кривая; --- корреляционная кривая*

© Пиль Э. А., 2011