

Куликова Юлия Павловна

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СТРУКТУР В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Важную роль в реализации инновационной политики высшего образовательного учреждения играет совершенствование механизмов взаимодействия между участниками инновационного процесса, включая организацию взаимодействия образовательных учреждений с организациями и предприятиями различных отраслей и сфер деятельности в целях продвижения новых технологий в производство и управление, а также с целью повышения квалификации кадров для инновационной деятельности.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/6/29.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 6 (61). С. 91-93. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/6/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

перепроектирования, которое приводит к дополнительным затратам, в том числе времени. Тем не менее, опыт респондентов показал, что они проводили исследование ФСП на более поздних стадиях проекта. Оказалось, что большинство респондентов были задействованы в процессе направленном на снижения издержек, где они рассматривают законченные проекты и предлагают идеи о том, как эффективно выполнить функцию, затрачивая при этом меньше средств. Это было установлено позже, когда ответчики привели примеры своих проектов, где, по их мнению, было применено ФСП, а также примеры причин излишних расходов в рамках проекта, которые препятствуют проведению ФСП. То есть представители разных профессии строительной отрасли путают понятия методов снижения затрат с понятием ФСП.

Таким образом, несмотря на то, что термин «ФСП» часто применяется в строительной области, его истинное понятие не понимает большинство представителей строительной отрасли. Кроме того, выполнение исследований ФСП с участием независимого посредника в частной строительной отрасли является редким явлением.

Список литературы

1. **Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач:** учеб. пособие / под ред. В. В. Рыжовой. М.: ИНФРА-М, 2010. 244 с.
2. **McKew H.** Why Doesn't Value Engineering Work? // *Engineered Systems*. 1999. Vol. 16. Issue 5. P. 86.
3. **Miles L. D.** *Techniques of Value Analysis and Engineering*. N. Y.: McGraw Hill, 1961. 366 p.
4. **Philip D. Udo-Inyang.** *Application of Value Engineering within the Construction Industry*. Philadelphia, 2006. 364 p.
5. **Richard J. Park.** *Value Engineering: a Plan for Invention*. N. Y., 2000. 340 p.
6. **Value Methodology:** a pocket guide to reduce cost and improve value through function analysis. GOAL/QPC, 2008. 194 p.

УДК 338.1

Экономические науки

Важную роль в реализации инновационной политики высшего образовательного учреждения играет совершенствование механизмов взаимодействия между участниками инновационного процесса, включая организацию взаимодействия образовательных учреждений с организациями и предприятиями различных отраслей и сфер деятельности в целях продвижения новых технологий в производство и управление, а также с целью повышения квалификации кадров для инновационной деятельности.

Ключевые слова и фразы: инновации; инновационная политика высшей школы; модернизация образования; интеллектуальный капитал; стратегическое партнерство высшего образовательного учреждения.

Юлия Павловна Куликова

Кафедра управления

Финансово-технологическая академия

jp.kulikova@gmail.com

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СТРУКТУР В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ[©]

Главной задачей инновационного высшего образовательного учреждения в сложившейся ситуации является качественная подготовка инновационно-ориентированных специалистов в приоритетных областях науки, техники и технологий на основе единого процесса получения, распространения и применения новых знаний. Такая подготовка специалистов для инновационной экономики требует формирования инновационной инфраструктуры высшего образовательного учреждения.

На наш взгляд, система стратегического партнерства является обязательным элементом инновационной инфраструктуры высшего образовательного учреждения, эффективность функционирования которой создает условия для повышения его инновационной, инвестиционной привлекательности и, соответственно, конкурентоспособности.

Под стратегическим партнерством в сфере профессионального образования следует понимать особую форму взаимодействия высшего образовательного учреждения со своими стратегическими партнерами:

- регулирующими органами, одновременно являющимися заказчиками и потребителями услуг, основная функция которых - разработка образовательных и профессиональных стандартов и контроль за их применением;
- поставщиками обучаемых - саморегулируемыми организациями, которые также оказывают влияние на разработку и применение стандартов посредством формулировки требований к компетенциям и личностным характеристикам специалистов;

- поставщиками образовательных и других технологий, оборудования (в том числе с российскими и зарубежными высшими образовательными учреждениями), обеспечивающими диффузию новшеств;
- другими организациями и структурами, которые потребляют услуги высшего образовательного учреждения на постоянной платной основе, участвуют в его развитии (в том числе посредством работы в попечительском и других советах), реализуют совместно с высшим образовательным учреждением долгосрочные целевые программы и являются заказчиками НИР.

Система стратегического партнерства функционирует на основе соглашений о стратегическом партнерстве в области образовательной и профессиональной деятельности, заключенных между высшим образовательным учреждением и партнером для достижения определенных инновационных и образовательных целей и преследующих получение синергетического эффекта от взаимодействия партнеров. Мотивация сторон связана с увеличением объема присутствия партнеров на рынке, диверсификацией спектра предоставляемых услуг, снижением издержек, поиском новых идей, потребителей и пр.

Доказательством того, что функционирование системы стратегического партнерства является важным фактором в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности высшего образовательного учреждения, служат следующие обстоятельства.

1. Наступление «демографической ямы» обусловило пристальное внимание высших образовательных учреждений к корпоративным программам дополнительного образования (в порядке взаимодействия с бизнесом). Их актуализация в высших образовательных учреждениях, на наш взгляд, уже сегодня сопровождается:

- заключением долгосрочных договоров о сотрудничестве («высшее образовательное учреждение - организация»);
- внедрением корпоративных краткосрочных образовательных программ прикладного характера (наиболее востребованные формы инновационных образовательных технологий - тренинги и мастер-классы);
- развитием сети тренинг-центров и других форм учреждений дополнительного профессионального образования, не входящих в структуру высших образовательных учреждений, что служит предпосылкой для создания в высших образовательных учреждениях собственных тренинг-фирм и включения в штат тренеров и консультантов;
- попытками создания в высших образовательных учреждениях направлений бизнес-консалтинга, что в свою очередь влечет за собой либо вступление в конкурентную борьбу на новых рынках, либо развитие конкурентных отношений с аудиторско-консалтинговыми компаниями.

2. В результате глобализации образования и стремительного развития экспорта образовательных услуг в целом ряде стран появляются *online*-университеты, расширяется транснациональное образование. К этому процессу подключаются ЮНЕСКО, ООН, Всемирный банк, Совет Европы и др. Интенсифицируются международные отношения в сфере образования, которые направлены на обеспечение качества и доступности образования, признание эквивалентности дипломов, преодоление национальных барьеров. По мнению экспертов, в ближайшие годы обучение иностранных студентов для ряда государств, станет одной из наиболее доходных отраслей экономики. В связи с этим нельзя игнорировать возможность развития экспорта образовательных услуг через активизацию конкурентных процессов с заинтересованными сторонами из «ближнего» и «дальнего» зарубежья и инициирование инновационных образовательных проектов в формате международного сотрудничества.

3. Взаимодействие образовательных учреждений разных уровней в рамках стратегического партнерства предполагает, с одной стороны, развитие конкурентных отношений, с другой - мотивирует применение инновационных технологий и создание новых образовательных продуктов. В данном контексте при взаимодействии ряда высших образовательных учреждений особую актуальность приобретает идея ресурсного центра (межвузовского образовательного или на базе конкретного высшего образовательного учреждения) в сфере обучения с использованием инновационных технологий, функционирование которого способствует снижению издержек на формирование образовательной программы. Разумеется, при этом своего решения требует целый ряд задач, особенно в части управления интеллектуальной собственностью, однако выгоды такого партнерства для высших образовательных учреждений очевидны.

4. Система непрерывного профессионального образования предполагает широкое взаимодействие учебных заведений, реализующих различные формы и уровни образования. Это школы и колледжи, колледжи и высшие образовательные учреждения, школы и высшие образовательные учреждения и т.д. Наиболее распространенной моделью сотрудничества является образовательная модель «школа - высшее образовательное учреждение». На ее основе школы и высшее образовательное учреждение реализуют множество образовательных программ: от подготовки в высшее образовательное учреждение до углубленного изучения ряда специальных дисциплин на базе школы с последующим обучением в высшем образовательном учреждении по индивидуальному плану. Подготовка в высшем образовательном учреждении и профессионализация профильного обучения имеют прямое отношение к конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности высшего образовательного учреждения, т.к. профильное обучение в школах все еще не имеет своего методического обеспечения, в то время как многие наработки высших образовательных учреждений вполне эффективны для решения задач профилизации. В свою очередь, вопросы профилизации тесно коррелируют с вопросами профориентации, которые также не могут быть решены школами самостоятельно и, как выясняется теперь, не вполне могут быть решены и высшего образовательного учреждениями без участия

работодателя. Довольно часто профилизацию сегодня пытаются привязать к перспективным потребностям рынка труда, что и вовсе делает эту задачу непосильной для школы.

Таким образом, необходимость в создании системы стратегического партнерства, включающей партнерство школ, различных высших образовательных учреждений, работодателей и местных органов государственной власти и управления, становится очевидной.

Список литературы

1. Карлофф Б. Деловая стратегия. М.: Экономика, 2007. 239 с.
2. Карнаузов С. Б. Методы анализа и обработки данных для мониторинга регионального рынка образовательных услуг. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2007. 236 с.

УДК 32

Политология

Статья раскрывает некоторые аргументированные концепции информационных войн. Основное внимание в работе автор концентрирует на теоретических и методологических позициях ученых, принадлежащих к различным научным школам и определяющих информационную войну через конкретные аспекты проблематики.

Ключевые слова и фразы: информационная война; психологическое противоборство; информационное превосходство; информационное пространство; информационное оружие; информационные системы.

Людмила Николаевна Кунакова

Кафедра политологии

Тюменский государственный университет

Lkn262008@yandex.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО АНАЛИЗА (ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ) ©

В условиях становления информационного общества, развития и господства информационных технологий, термин «информационная война» не только стал знаково-символической единицей публицистической и политической лексики, но и начал активно использоваться в качестве самостоятельной категории в научном дискурсе.

Результаты проведенного теоретического анализа позволяют констатировать, что существует множество аргументированных концепций информационной войны и отсутствует общепринятое определение обозначенного понятия. Подобное разнообразие подходов обусловлено сложностью самого объекта исследования, а также теоретическими и методологическими позициями авторов, принадлежащих к различным научным школам и областям исследования. Это предопределяет акцентировку их внимания на определенных аспектах проблематики.

Так, в рамках психологической парадигмы информационная война понимается как латентное воздействие информации на индивидуальное, групповое и массовое сознание при помощи методов пропаганды, дезинформации, манипулирования с целью формирования новых взглядов на социально-политическую организацию общества через изменение ценностных ориентаций и базовых установок личности.

Осмысливая информационную войну в контексте психологических теорий, В. А. Лисичкин и Л. А. Шеллепин указывают, что ее объектом является когнитивно-эмоциональная сфера индивидов, а главной целью – управление интеллектуально-психологическими и социокультурными процессами, обязательным элементом которого выступает неосознанность данного воздействия лицами, подверженными завуалированному влиянию и следующими линии запрограммированного поведения [9].

Психологическую трактовку рассматриваемого феномена дают также Д. А. Волкогонов, Н. И. Живейнов и А. Г. Караяни. Они совмещают информационное и психологическое противоборство в одном понятии. Первые два исследователя оценивают информационную войну в качестве системы подрывных идеологических воздействий империализма, направленных на сознание людей преимущественно через сферу общественной психологии [4, с. 47; 6, с. 96]. В свою очередь, по мысли А. Г. Караяни, речь идет об информационно-психологических акциях, осуществляемых на межгосударственном или стратегическом, оперативном и тактическом уровнях, как в мирное, так и в военное время, как в информационной, так и в духовной сфере, среди своих военнослужащих либо войск противника [7].

В современной научной литературе выделяется группа ученых, сосредотачивающих свое внимание на социально-коммуникативном аспекте информационных войн. Их методологические принципы исследования отличаются тем, что в предметном поле доминирует не сознание людей, а информация, приобретающая господствующее влияние в новой интерактивной реальности и формирующая когнитивные ориентации.