

Русаков Сергей Сергеевич

"ПОП-ФИЛОСОФСТВОВАНИЕ" КАК СУЩНОСТНАЯ ЧЕРТА ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье характеризуется популярная культура как самая массовая и важная форма современной культуры и вводится понятие "поп-философствование", которое на современном этапе развития популярной культуры выражает качественные изменения в функционировании культуры в целом. Поп-философствование, наряду с зрелищностью, развлекательностью и медиальностью, рассматривается как сущностная черта популярной культуры, которая характеризует процесс потребления культуры как творческий, когда формируются новые смыслы и значения, важные для повседневного бытия человека.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2013/2/45.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (69). С. 158-160. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2013/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

8. Лицензия выдается на каждый вид деятельности, которая может осуществляться только получившим лицензию юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

9. Персонифицированный характер правоспособности лица обусловлен тем, что лицензируемая деятельность может выполняться только конкретным соискателем лицензии.

10. Лицензия действует бессрочно.

Анализ характеристики института лицензирования позволяет сделать вывод, что по своей правовой природе лицензирование является мерой прямого административного воздействия государства на хозяйствующих субъектов, носящей ярко выраженный разрешительный характер.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что *производство по лицензированию деятельности высшего профессионального образования является составной частью административно-управленческого процесса, осуществляемого в рамках лицензионно-разрешительного производства, и представляет собой регламентированную административно-процессуальными нормами деятельность образовательных учреждений высшего профессионального звена по: возбуждению дела о лицензионном производстве; сбору и анализу информации о лицензируемом объекте; принятию решения; исполнению решения; надзору за соблюдением лицами, получившими разрешение, установленных требований и условий, а также по аккредитации разрешенной деятельности и применению мер принуждения за допущенные нарушения правил и условий, прекращению действия правонаделительных актов.*

Список литературы

1. **Козлов Ю. М., Попов Л. Л.** Административное право / под ред. Ю. М. Козлова, Л. Л. Попова. М.: Юрист, 1999. С. 381-430.
2. **Кононов П. И.** Административно-процессуальное законодательство и проблемы его кодификации: дисс. ... докт. юрид. наук. М., 2001. С. 72.
3. **Миронов А. Н.** Административно-процессуальное право: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2010. С. 49.
4. **О лицензировании отдельных видов деятельности:** Федеральный закон № 99-ФЗ от 04.05.2011 // Собрание законодательства РФ (СЗРФ). 2011. № 19. Ст. 2716.
5. **Об организации лицензирования отдельных видов деятельности:** Постановление Правительства РФ от 21.11.2011 № 957 // СЗРФ. 2011. № 48. Ст. 6931.

УДК 130.2

Философские науки

В статье характеризуется популярная культура как самая массовая и важная форма современной культуры и вводится понятие «поп-философствование», которое на современном этапе развития популярной культуры выражает качественные изменения в функционировании культуры в целом. Поп-философствование, наряду с зрелищностью, развлекательностью и медиальностью, рассматривается как сущностная черта популярной культуры, которая характеризует процесс потребления культуры как творческий, когда формируются новые смыслы и значения, важные для повседневного бытия человека.

Ключевые слова и фразы: популярная культура; поп-философствование; медиальность; зрелищность; развлекательность.

Русаков Сергей Сергеевич

*Национальный педагогический университет им. М. П. Драгоманова, Украина
gazeta@npu.edu.ua*

«ПОП-ФИЛОСОФСТВОВАНИЕ» КАК СУЩНОСТНАЯ ЧЕРТА ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ[©]

С изменением мировоззрения в конце XX столетия произошли ценностная трансформация массовой культуры и возникновение популярной культуры. Выделение феномена «поп-философствования» как сущностной черты популярной культуры способствует ее окончательному размежеванию с другими типами культуры и лучшему пониманию функционирования современной культуры.

Мы рассматриваем популярную культуру как тип культуры, возникший под влиянием ценностно-мировоззренческих изменений в 80-х гг. XX века. На формирование нового мировоззрения повлияло несколько факторов: усложнение и динамика научных открытий, которые сформировали *новую картину мира*, т.к. открытия в области науки сегодня не всегда однозначно понятны человеку, поэтому эффективной основой для их адаптации является популярная культура; *технически-информационные факторы*, внедряясь в нашу жизнь, изменили бытие человека, повлияли на темп, образ, стиль жизни; *обращение к иррациональности* -

популярная культура обращается к иррациональным, символическим, духовным аспектам, т.е. определенной эзотеричности мировоззрения.

Популярная культура стала объектом философского анализа с 70-х годов XX столетия. С этого времени сложились разные методологические подходы к ее исследованию и к концепциям, которые основаны на выделении ее сущностных признаков. На наш взгляд, заслуживает внимание концепция, в основу которой положена такая ее черта как зрелищность, развлекательность (Н. А. Хренов). Вторая концепция как основную черту популярной культуры выделяет медиальность (Н. Л. Соколова).

1. *Зрелищность*. Универсальная категория, которая всегда присутствует в культуре. Важнейшей характеристикой зрелищных искусств является эффект соучастия, сопереживания зрителя с заранее рассчитанным результатом и с учетом зависимости восприятия зрелища от системы условности того или иного вида искусства, от визуальной способности зрителя, от движения зрительского внимания.

Известный культуролог и искусствовед Н. А. Хренов в своей книге «Зрелища в эпоху восстания масс» поднимает вопрос зрелища, рассматривая визуальную культуру как актуальную культурную форму перехода, динамического изменения культуры. «Н. Хренов акцентирует внимание на ситуации изменения одного из культурных типов другим, доказывая, что признаком переходной ситуации является воссоздание визуальных форм, а сама ситуация, рождающая преодолевающий норму тип поведения, неизбежно актуализирует зрелищные формы социокультурной активности. Одним из новых положений работы Н. А. Хренова является постановка им зрелища в центр культурной ситуации, наделение зрелища ролью формообразующего фактора в культурной динамике» [2].

Зрелищность как черта популярной культуры входит в общее семантическое поле, включающее различные направления современной культуры, связанные с такими понятиями как «визуальность», «репрезентация», «изображение/образ», «дискурс/рассказы», «символ», «знак», «архетип», «бессознательное» и т.д. [8, с. 4].

2. *Развлекательность*. Развлечение в популярной культуре трактуется как креативный фактор, который пробуждает творческий потенциал субъекта через механизмы удвоения реальности, снятие страха перед ней, отказ от стереотипности, напряжение и недоумение как исходную точку философского поиска (К. Ясперс), интерес взаимностью творчества адресанта и адресата через соучастие и интерактивность. Каким бы абсурдным не казалось развлечение, сколько бы не уничтожало оно онтологические смыслы бытия, оно одновременно активизирует духовное «Я», поскольку побуждает его отказаться от привычных шаблонов мышления и продуцировать новые идеи в ответ на неожиданно напряженные комбинации ситуаций. Выражаясь языком В. С. Библера, развлечение выступает своеобразным «бытием впервые», поворачивая субъекта к «осевому времени» постановки наивных и детских, но «последних» гётевских вопросов.

Феномен развлечения в контексте популярной культуры и медиафилософии оказывается тесно связанным со средствами массовой коммуникации (СМК). Их срастание фиксируется исследователями как «infotainment». Согласно концепции инфотеймента, какими бы примитивными не казались развлечения, они являются неотъемлемым элементом самоконструирования личности и способствуют более глубокому постижению мира.

3. *Медиальность*. Медиа сегодня вовлекают в сферу своего влияния фактически каждого, кто живет на планете. Расширяя прежние возможности коммуникации, они обогащают экзистенциальный мир человека. Конструируя новую форму социальной реальности, медиа становятся онтологическим условием бытия человека. Сегодня они объединяют искусство, науку, экономику, право. Медиа - это среда, связывающая и пронизывающая абсолютно все культурные системы [1].

Роль популярной культуры в формировании современной медийной среды изучает Н. Соколова, которая отмечает, что наиболее существенные изменения в области популярной культуры связаны с появлением культурных феноменов, которые могут быть рассмотрены в рамках парадигмы *Web 2.0* (любительские и фановские онлайн-практики, фан-арт, трансмедиа и т.д.). *Web 2.0* исследовательница трактует не только как технологический, но и как социально-культурный феномен [7].

По мнению многих исследователей, характеристика медиа заключается в трех проявлениях, которые есть в культуре: мозаичность, серийность и дискретность. *Мозаичность* позволяет дать огромное количество информации за небольшой объем времени, *серийность* является специфическим способом выстраивания и подачи информации, а *дискретность* является упрощенным способом получения информации. Все эти характеристики позволяют человеку получать и работать с информацией так, как, на первый взгляд, ему кажется очень просто. На самом деле человек находится в сложной ситуации постоянного выбора, что требует дополнительных знаний, ценностных установок, которые необходимы для принятия верного решения в использовании жизненно важной информации [3].

Медиальность как черта популярной культуры сегодня не содержит технократической коннотации и показывает тенденцию внедрения высоких технологий в повседневное пространство.

Таким образом, зрелищность, медиальность, развлекательность являются важными чертами современной популярной культуры, однако мы полагаем, что сегодня сущностной чертой популярной культуры становится поп-философствование.

4. *Поп-философствование*. В литературе и на бытовом уровне можно часто услышать «популярная философия», «поп-философия» и т.д., однако в научную терминологию данное понятие не вошло. По нашему мнению, применяя его, мы можем по-новому показать взаимодействие популярной культуры и философии. Поэтому предлагается рассматривать поп-философствование как черту популярной культуры, которая

связана с активностью человека. Поп-философствование как полноценный признак возникает на рубеже XX-XXI вв. в рамках переосмысления функций культуры.

Мир современной культуры является сложным и одновременно простым. Сложность его заключается в том, что существует много каналов, много возможностей потребления. А простота в том, что все эти каналы пытаются найти простой путь, простое решение для того, чтобы захватить максимум потребителей. Культивация потребительских стратегий, потребления ценностей культуры представляет их как общие, родовые. Субъект популярной культуры понимается как активный участник потребления, который не просто удовлетворяет свои потребности, а приобретает в этом акте потребления качественно новые свойства и ценности. Процесс потребления превращается для человека в процесс создания собственных смыслов, важных для повседневной жизни. Данную мысль можно проиллюстрировать на примере современного искусства, в котором начинают использоваться новые методы: коллаж, деконструкция, цитатность. При восприятии искусства становится главным «раскрытие смысла», его интерпретация, культурно-символическое толкование. Художественные произведения, по мнению исследователей, превращаются в отгадывание смысла и игру разума [4]. В случае поп-философствования произведения популярной культуры имеют мощное влияние на человека. Например, фильмы «Матрица», «Аватар», «Жизнь Пи» - произведения, которые, используя современные технологии, мифологемы, поднимают извечные философские идеи и провоцируют человека на активное осмысление собственного бытия и повседневности. Сегодня популярная культура поднимает базовые вопросы бытия, стремясь активизировать рефлексивность сознания. Супермен или Бэтмен, например, ведут борьбу на стороне Добра со Злом. По мнению Г. Почепцова, сегодня только развлекательный дискурс может позволить себе проверять, что такое бессмертие, и какие последствия оно может нести людям. Это происходит в фантастических телесериалах «Горчуд: день чуда» или *Misfits* [5].

Перечисленные признаки, по нашему мнению, раскрывают форму внутренних характеристик популярной культуры, объясняют ее сущность и развитие. Популярная культура требует новых подходов к рассмотрению и исследованию. Введение понятия «поп-философствование» способствует выделению тех характеристик произведения, которые определяют бытийные смыслы человека, и это придает произведениям популярной культуры качественно новый уровень.

Философствование представляет собой рефлексивную, ориентированную на осмысление основных проблем бытия, на определение возможностей и границ человеческой самореализации в отношениях людей с природой, с культурой, с различными видами жизненных средств, произведенных общественной эволюцией [6, с. 556]. Философствование - необходимый аспект опредмечивания и распредмечивания человеком действительности и механизм смыслообразования в пространстве повседневности. Это объясняется двойственным характером культуры, необходимостью в каждом акте человеческой деятельности преодолевать это противоречие. Процесс постижения повседневности и ее осмысления является процессом двусмысленным, потому всякое осмысление одновременно является переосмыслением. Любой акт осмысления всегда заключается в преодолении некоторого логического пространства между смыслами. Поэтому, по нашему мнению, поп-философствование в сегодняшнем мире помогает человеку соотносить противоположные элементы популярной культуры и ведет к смыслообразованию.

На поп-философствование, как на смыслообразование, влияют современные технологии, новые медиа, визуальные эффекты, образы, метафоры, привлечение повседневного опыта человека, сочетание различных видов, жанров искусства (феномен трансмедиа) для актуализации гуманистических принципов бытия, осознание смыслов трансцендентности, формирование креативного мышления человека. Поп-философствование возможно в процессе преодоления несоответствия понимания мира и потока инноваций и требует все возрастающего внимания к культуре во всех ее формах.

Таким образом, понятие «поп-философствование», которое мы стремимся ввести в научную терминологию и предлагаем рассматривать как сущностную черту популярной культуры, приобретает особое значение сегодня, когда происходит смешение культурных кодов, бесконечных многоуровневых цитат. Поп-философствование мы рассматриваем как черту популярной культуры, которая использует средства, игнорировавшиеся предварительными философскими традициями (визуализация, развлечения, римейк и т.д.).

Список литературы

1. Азарова Ю. О. Медиакультура и дисциплинарное поле *Media Studies* // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матеріали міжнародної наукової конференції (22-23 листопада 2012 р.) / Харк. держ. акад. культури; від. за вип. Н. М. Кушнаренко. Харків: ХДАК, 2012. С. 9-11.
2. Благолев Н. Н. Спортивное зрелище как элемент визуальной культуры: автореф. дисс. М., 2011. 17 с.
3. Брюханцева Н. В. Идеалы, идолы и ценности в современном медиaproстранстве [Электронный ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация. 2012. № 3. URL: <http://mic.org.ru/index.php/3-nomer-2012/132-idealy-idoly-i-tsennosti-v-sovremennom-mediaprostranstve> (дата обращения: 25.10.2012).
4. Кутирев В. А. Понимаю, следовательно, существую // Общественные науки и современность. 1995. № 1. С. 13-144.
5. Почепцов Г. Поп-культура: пошук базових параметрів [Электронный ресурс]. URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/5573> (дата обращения: 16.11.2012).
6. Современный философский словарь / под ред. В. Е. Кемерова. М.: Бишкек; Екатеринбург: Одиссей, 1996. 608 с.
7. Соколова Н. Л. Популярная культура в эпоху «новых» медиа: социальный анализ культурных практик: автореф. дисс. ... д. филос. н. Самара, 2010. 38 с.
8. Шульцман П. Э. Феномен зрелищности в программах реалити-шоу: опыт искусствоведческого исследования: автореф. дисс. ... к. искусствоведения. М., 2012. 31 с.