Полякова Елена Ивановна

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ, КОММУНИКАТИВНАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В статье представлен анализ следующих современных тенденций в языковой подготовке студентов вузов: приобретение социокультурных знаний; возрастание коммуникативной составляющей; ориентация на развитие навыков профессионального общения. Цель иноязычного образования заключается в формировании вторичной языковой личности. Наличие культуроведческих знаний и опыта взаимодействия на межкультурном уровне позволит будущим специалистам осуществлять успешную профессиональную деятельность.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2015/2/24.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2015. № 2 (92). С. 100-102. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2015/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

- **9. Митрофанова Е. А., Коновалова В. Г., Белова О. Л.** Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом: учебно-практическое пособие. М.: Проспект, 2012. 72 с.
- 10. Пахлова И. В. Компетенции как основной фактор формирования кадрового ресурса в организациях принтмедиаиндустрии // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2014. № 2. С. 152-159.
- **11. Ткаченко О. А.** Развитие персонала предприятия на основе компетентностного подхода // Новые технологии нефтегазовому региону: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. Т. II. С. 206-208.
- 12. Уиддет С., Холлифорд С. Руководство по компетенциям. М.: НІРРО, 2008. 240 с.
- **13. Шеметова Н. К.** Использование модели компетенций как метод принятия управленческих решений в сфере управления персоналом // ЭГО: Экономика. Государство. Общество. 2010. № 1 (1). С. 13-17.

COMPETENCE MODEL AS ADMINISTRATION TOOL OF PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF ORGANIZATION

Pakhlova Irina Vital'evna

Moscow State University of Printing Arts pakhlova.irina@yandex.ru

At present competence approach has acquired great topicality in the personnel management system of the organization and has become its integral part. The aim of the research is to identify the spheres of competence model application in the personnel management system of the organization. The article determines quality standards for competence model that should be followed in the process of its development. The value of competence model in human resource management in the organization is reflected.

Key words and phrases: competencies; competence model; competence-based approach; personnel management.

УДК 372.881.1

Педагогические науки

В статье представлен анализ следующих современных тенденций в языковой подготовке студентов вузов: приобретение социокультурных знаний; возрастание коммуникативной составляющей; ориентация на развитие навыков профессионального общения. Цель иноязычного образования заключается в формировании вторичной языковой личности. Наличие культуроведческих знаний и опыта взаимодействия на межкультурном уровне позволит будущим специалистам осуществлять успешную профессиональную деятельность.

Ключевые слова и фразы: социокультурные знания; коммуникативный метод обучения иностранному языку; вторичная языковая личность; профессиональная направленность обучения; межкультурная коммуникация.

Полякова Елена Ивановна, к. пед. н., доцент

Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, г. Москва poliakgreen@yandex.ru

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ, КОММУНИКАТИВНАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ $^{\circ}$

Анализ содержания иноязычного образования на современном этапе позволяет выделить следующие тенденции в языковой подготовке студентов:

- 1. Усиление социокультурной направленности в обучении иностранному языку, заключающейся в неразрывном единстве изучения иностранного языка и культуры его носителей. Умение правильно осуществить взаимодействие с представителем иной культуры важное качество будущего специалиста как личности и профессионала.
- 2. Повышение статуса коммуникативного метода обучения, предполагающего овладение иностранным языком как средством общения, и использование принципов ситуативности и речемыслительной активности, которые побуждают студента разобраться в возникшей ситуации, сделать правильный выбор [1].
 - 3. Ориентация на формирование умений и навыков профессионального общения специалиста.

Включенность нашей страны в общемировые процессы глобализации обусловила значительное изменение образовательной стратегии в области изучения иностранных языков и привела к появлению новых дидактических и учебно-методических концепций, ориентированных на подготовку специалистов, способных эффективно включиться в межкультурное взаимодействие. Значительно изменился социокультурный контекст изучения иностранных языков во всех странах Европы, включая Россию. Международная организация «Совет Европы», членом которой является и Российская Федерация, взяла на себя задачу оказания содействия странам Европы в согласовании целей и содержания обучения иностранным языкам.

6

 $^{^{\}odot}$ Полякова Е. И., 2015

Политика европейских стран в области иностранных языков направлена на поощрение лингвистического и культурного сотрудничества в связи с возрастанием необходимости общения граждан в многонациональной Европе, несмотря на культурные и языковые различия. В 1994 году Советом Европы был создан Европейский центр современных языков (г. Грац, Австрия), который специализируется в области повышения уровня линг-вистического образования и развития современных языков, распространяет информацию о современных методиках языкового образования, организует и финансирует разнообразные проекты по обмену опытом и технологиями преподавания иностранных языков [6]. Россия принимает активное участие в международных мероприятиях и тематических проектах, конференциях, языковедческих семинарах. За последние десятилетия в нашей стране многое сделано для реформирования политики в области изучения иностранного языка.

Стратегическая цель иноязычного образования заключается в формировании вторичной языковой личности, то есть такого уровня владения иностранным языком, который дает возможность отражать средствами языка окружающую действительность (картину мира) и свое оценочное отношение к ней, реализовывать свои цели и интересы в речевой деятельности [5].

Принимая во внимание ключевое значение оценочных умений, опыта ценностно-поисковой деятельности, мотивационной и мировоззренческой сферы специалиста в успешности его профессиональной самореализации и саморазвития, можно выделить те составляющие языковой подготовки, которые отличают специфику вторичной языковой личности. *Первое* – сформированное умение воспринимать информацию на иностранном языке через призму общечеловеческих ценностей. *Второе* – умение выбрать нужную лингвистическую форму в целях продуктивного межкультурного общения. *Третье* – умение соотносить национальнокультурные особенности реалий другой страны с системой собственных профессионально-ценностных приоритетов и быть открытым к ее обогащению в контексте диалога культур. *Четвертое* – способность к проектированию и рефлексии собственной профессиональной деятельности в единстве с речевой деятельностью на иностранном языке.

К компонентам, которые отвечают задачам развития вторичной языковой личности и обеспечивают иноязычно-речевую подготовку студентов, можно отнести следующие:

- 1) социокультурный: обогащение знаний студентов о разных аспектах культуры и менталитета народов изучаемого языка с целью осознания социокультурного контекста ситуации общения;
 - 2) деятельностный: владение видами иноязычно-речевой деятельности и нормами изучаемого языка;
- 3) ценностно-мотивационный: оценочно-эмоциональное отношение к миру, установка на поиск ценностного смысла в источниках информации на иностранном языке, духовное обогащение и переосмысление собственных ценностей в процессе диалога с представителем другой культуры, толерантность и уважительное отношение к культуре народов изучаемого языка.

Эти компоненты отвечают требованиям социокультурной и профессиональной направленности обучения иностранным языкам, а также стратегии развития профессионально-личностной культуры будущего специалиста.

Важной составляющей иноязычно-речевой подготовки студентов, как было отмечено выше, является усиление социокультурной направленности в обучении иностранному языку. Обогащение знаний о разных аспектах культуры народов изучаемого языка происходит в неразрывном единстве с переосмыслением собственных ценностей в диалоге культур, развитием оценочно-ценностного отношения к миру. Осознание общечеловеческих и национальных культурных ценностей является важным условием успешной профессиональной деятельности современного специалиста.

Освоение культуры стран изучаемого языка сопряжено и со знакомством с выдающимися личностями – это известные ученые и политики, знаменитые актеры, музыканты, художники. Примеры творческого становления человека ярко иллюстрируют зависимость личностного роста и профессионального самосовершенствования от мотивационно-потребностной сферы личности, а также убеждают обучаемого в необходимости постоянной работы над собой. Приобщая студента к общечеловеческим и национальным ценностям, к культуре планетарного сознания, целесообразно на занятиях по иностранному языку обсуждать тематику, посвященную музыке, театру, кинематографу. Студенты анализируют проявление культурного феномена и отражающейся в нем системы ценностей в собственной стране и в странах изучаемого языка. Осознанная через сравнительный анализ специфика отечественного и зарубежного явления культуры позволяет студентам выявить моменты общего, особенного и единичного в том или ином культурном феномене, в этических и эстетических понятиях. Смысл изучения мировой культуры заключается в выявлении общечеловеческих идей и этических понятий, которые отражаются в различных социальных и культурных явлениях. Невозможно знать все обо всех культурах, но вполне естественно стремление понять, что происходит, когда культуры вступают в контакт, влияют друг на друга, и как этот контакт влияет на процесс обучения. Преподавателю иностранного языка важно рассеивать предрассудки об абсурдности и неприемлемости чужих нравов и традиций, воспитывать толерантное отношение к представителям другой культуры.

Культуроведческая осведомленность, по мнению С. Г. Тер-Минасовой, необходима «для верной интерпретации того, что происходит в конкретной ситуации в инокультурной среде. Незнание социокультурного контекста и отсутствие стратегий по восполнению информационных пробелов могут оказаться решающими факторами при коммуникации с носителями языка и культуры» [3, с. 48].

В современных условиях наблюдается повышение статуса коммуникативного метода обучения. Особым видом общения принято считать межкультурную коммуникацию, которую в самом общем виде можно определить как общение между представителями различных культур. Осознание себя участником межкультурного

общения и опыт межкультурного взаимодействия являются положительными предпосылками, настраивающими коммуникантов на эффективное общение. Собеседники, которым известно, что они вступают в контакт с представителями чужой культуры, учитывают данное обстоятельство при выборе коммуникативных средств, и это отчасти облегчает их взаимодействие. Например, носители языка, обладающие опытом межкультурного общения, стараются говорить более четко и медленно, избегают использования идиом, культурноспецифических слов и выражений, жаргонизмов и усеченных синтаксических конструкций.

Вербальная коммуникация является основным и универсальным способом общения, и к числу вербальных средств относятся устная и письменная разновидности языка. Посредством вербальной коммуникации передается громадный объем информации, тем не менее, коммуникантам необходимо владеть базовыми знаниями о невербальных средствах коммуникации представителя другой культуры. Средством обучения навыкам и умениям невербальной коммуникации могут стать упражнения, разработанные в соответствии со следующими методическими принципами: наглядность, возможность имитации, учет родной культуры, дифференцированный подход к обучению, ситуативность, корреляция невербальных средств с речевым материалом.

Важным направлением при обучении иностранному языку является ориентация на формирование умений и навыков профессионального общения специалиста. Профессиональные потребности в знании иностранных языков могут проявиться у студента либо в процессе подготовки в вузе, либо в процессе самостоятельной профессиональной деятельности в организациях и учреждениях различного профиля и типа. Многие студенты технических специальностей «обречены» на межкультурную коммуникацию, поскольку часто работают над выполнением совместных проектов с представителями других стран, например, в области физики, электроники, космонавтики, авиации и др. Вместе с тем, такого рода потребности могут возникать у студентов и вследствие открытия для себя перспектив профессионального развития и карьерного роста, выхода на контакты с представителями различных народов в бизнесе, политике, науке и образовании, а также в культурной сфере и спорте. Появление таких перспектив стимулирует необходимость совершенствования языковых навыков и приобретения опыта межкультурного общения у многих будущих специалистов.

Возникновение у студента интереса к межкультурной коммуникации на основе профессиональных потребностей может успешно стимулироваться как преподавателями вузов, так и руководителями организаций, где будущие специалисты делают свои первые самостоятельные профессиональные шаги. Контакты преподавателей вуза и руководителей организаций и подразделений являются эффективной формой сотрудничества в деле развития интереса к важной профессиональной составляющей — межкультурной коммуникации.

Практика обучения иностранному языку показывает, что занятия, использующие деловые игры и проектные методы, учат студента быстро принимать решения, творчески подходить к выполнению профессиональных задач, проявлять те деловые качества, которые необходимы в будущей профессиональной деятельности. Подобная форма работы вносит в обучение эмоциональную окраску, стимулирует творческую деятельность, формирует готовность к общению на межкультурном уровне [2; 4].

Таким образом, существующие современные тенденции интернационализации всех сторон жизни общества доказывают особую важность поиска механизмов превращения многообразия языков и культур из фактора, препятствующего диалогу между представителями разных социокультур, в средство взаимного понимания и обогащения. К такому механизму можно отнести языковое образование, базирующееся на межкультурной парадигме и провозглашающее в качестве ведущего принцип поликультурности, обеспечивающий социальную, академическую и профессиональную мобильность специалистов.

Список литературы

- 1. Пассов Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М.: Русский язык, 1989.
- Полякова Е. И. Ролевые игры как средство стимулирования у студентов интереса к освоению опыта межкультурного взаимодействия // Высшее образование сегодня. 2008. № 2. С. 39-41.
- 3. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово/Slovo, 2000.
- **4. Хасанова А. Н.** Проектные методы обучения иностранному языку в старшей школе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 1 (31): в 2-х ч. Ч. 1. С. 191-194.
- 5. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика: уч. пособие для преподавателей и студентов. М., 2004.
- **6. European Centre for Modern Languages: A Centre to Promote Language Education in Europe** [Электронный ресурс]. URL: http://www.ecml.at/Aboutus/tabid/118/language/en-GB/Default.aspx (дата обращения: 15.12.2014).

SOCIO-CULTURAL, COMMUNICATIVE AND PROFESSIONAL COMPONENTS OF FUTURE SPECIALISTS' LANGUAGE TRAINING

Polyakova Elena Ivanovna, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor National Research Nuclear University "MEPhI" (Moscow Engineering Physics Institute) poliakgreen@yandex.ru

The paper presents an analysis of the following modern tendencies in the language training of university students: the acquisition of socio-cultural knowledge; the increase of communicative component; focus on the development of professional communication skills. The purpose of foreign-language education is the formation of the secondary language personality. The presence of cultural studies knowledge and the experience of interaction at intercultural level will allow future professionals to carry out a successful career.

Key words and phrases: socio-cultural knowledge; communicative method of teaching foreign language; secondary language personality; professional direction of training; intercultural communication.