Ветрова Елена Николаевна

ПОЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ВЛАСТИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье рассматриваются актуальные проблемы развития демократического общества. Автор уделяет особое внимание политике информационной открытости власти, во многом способствующей развитию социально-экономических, духовных и политических процессов в обществе. Особая роль в повышении эффективности принимаемых властью управленческих решений, обеспечении прозрачности процессов государственного и муниципального управления отводится, по мнению автора, региональной информационной политике. Также в статье предложены новые подходы для более качественного взаимодействия органов власти со средствами массовой информации.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2011/5-1/12.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2011. № 5 (11): в 4-х ч. Ч. I. С. 47-50. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2011/5-1/

© Издательство "Грамота"

Информацию о том, как опубликовать статью в журнале, можно получить на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

YAKUTIA COOPERATION STRUCTURE REGULATION UNDER THE CONDITIONS OF STATE MANAGEMENT FORMS STRENGTHENING

Nataliya Ivanovna Burnasheva, Ph. D. in History
Department of Russian History
Northern-Eastern Federal University named after M. K. Ammosov
n_burnasheva@mail.ru

The author considers cooperation structure regulation policy applied during the 1920s-1930s. Studying this question allowed making the conclusion that regulating personnel work according to party, class and social principles undermined the basis of cooperation as an economic organization and contradicted the cooperative principles of voluntariness, independence and self-administration.

Key words and phrases: cooperation; commercial cooperation; consumer's cooperation; cooperative personnel; social structure; national structure.

УДК 323.232

В статье рассматриваются актуальные проблемы развития демократического общества. Автор уделяет особое внимание политике информационной открытости власти, во многом способствующей развитию социально-экономических, духовных и политических процессов в обществе. Особая роль в повышении эффективности принимаемых властью управленческих решений, обеспечении прозрачности процессов государственного и муниципального управления отводится, по мнению автора, региональной информационной политике. Также в статье предложены новые подходы для более качественного взаимодействия органов власти со средствами массовой информации.

Ключевые слова и фразы: информация; управленческое решение; информационная открытость власти; государственное и муниципальное управление; региональная информационная политика; средства массовой информации.

Елена Николаевна Ветрова
Кафедра политологии, государственного и муниципального управления
Орловская региональная академия государственной службы
vetrowa.el@yandex.ru

ПОЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ВЛАСТИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ©

Исторический опыт показал, что директивное государственное управление, замкнутость информационной сферы, подчинение средств массовой информации обслуживанию строгой и догматичной идеологии неизбежно приводят к снижению стабильности и устойчивости государственного управления. Цивилизованные страны давно пошли по пути демократизации общества. Во многом этому способствовал и серьезный прорыв в развитии информационной сферы.

Более 15 лет Россия движется в сторону высокоразвитого, правового, демократического и информационного общества. В «Концепции государственной информационной политики», одобренной Комитетом Государственной Думы по информационной политике и связи Федерального Собрания Российской Федерации (15 октября 1998 г.) и Постоянной палатой по государственной информационной политике Политического консультативного совета при Президенте Российской Федерации (21 декабря 1998 г.), сказано:

«Хотя впереди еще долгий путь к гражданскому обществу, к правовому государству, уже можно говорить о формировании в России новой информационной реальности, базирующейся на принципе открытости информации и постоянно совершенствующейся системе информационного законодательства» [4].

Эффективность государственного управления определяется множеством различных факторов, но определяющим, по мнению многих исследователей, является качество социальной связи общества и государства [3, с. 3]. Активное информационное взаимодействие между гражданским обществом и государственной властью, между различными административно-территориальными и национальными образованиями, между всеми ветвями и структурами центральной и местной власти является, по мнению известного современного политолога Ю. А. Нисневича, важнейшим условием устойчивого развития государства, сохранения его единства и целостности [8, с. 3]. При этом государственное управление будет действенным, если принимаемые управленческие решения будут основаны на достоверной оперативной информации, которая создается для формирования государственного управленческого воздействия.

Анализируя категории «государственное управление» (как процесс, представляющий собой «последовательное осуществление выработки и принятия управленческих решений, организации выполнения принятых

© Ветрова Е. Н., 2011

решений, координации хода работ по выполнению решений и контроля за ходом их выполнения») и «информация» (как «уменьшение неопределенности в отношении ожидаемых событий либо значимое сообщение, некая сущность коммуникационного потока, ресурс» [1, с. 437]), можно сделать вывод, что информация является субстратом управленческих процессов. Это новые сведения, характеризующие управленческую ситуацию, понятные и оцененные как полезные для решения тех или иных задач управления, но не любые, а только используемые в процессе формирования решения.

Полнота и достоверность управленческой информации зависит как от качественного, так и от ее количественного измерения. Недостаток информации приводит к тому, что центр принятия решения реализует себя в условиях риска, вынужден вести поиск дополнительной информации или действует в соответствии с имеющимся опытом, по наитию. Вредным может оказаться и избыток информации, так как способен привести к потере целостности.

К числу важнейших функций государственного управления относятся: обеспечение и защита конституционного строя, развитие социальных и экономических систем, регулирование интересов, предупреждение и снятие конфликтов в обществе, духовный и культурный прогресс. Это совокупная, общественно и объективно необходимая деятельность всей системы государственного управления, направленная на регулирование и удовлетворение потребностей общества, конкретного человека, запросов и ожиданий. Качество жизни и отношений социума - главный показатель эффективности государственного управления.

«Управлять, - утверждал А. Файоль, - значит предвидеть, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать; предвидеть, то есть учитывать грядущее и вырабатывать программу действия; организовывать, то есть строить двойной - материальный и социальный - организм учреждения; распоряжаться, то есть заставлять персонал надлежаще работать; координировать, то есть связывать, объединять, гармонизировать все действия и все усилия; контролировать, то есть заботиться о том, чтобы все совершалось согласно установленным правилам и отданным распоряжениям» [12, с. 74].

Информационная сфера, обладая политической, экономической и социальной составляющей, является тем инструментом государственной политики, благодаря которой действует механизм управления обществом: от анализа ситуации, формирования и принятия государственного решения до проведения управляющего воздействия и комплексной оценки ее эффективности.

В настоящее время уже очевидно, что наибольший экономический и социальный успех сопутствует именно тем регионам, которые выстраивают взаимоотношения с обществом по принципу информационной открытости, обеспечения соучастия граждан в решении важных социально-экономических и общественно-политических вопросов, высокого уровня доступности населения к правовой информации.

Существует настоятельная необходимость обеспечения прозрачности процесса государственного управления, результативного взаимодействия власти всех уровней с институтами гражданского общества, реализации прав граждан на доступ к общественной значимой информации, в том числе посредством средств массовой информации, потребность повышения уровня доверия граждан к органам государственной власти, решение антикоррупционных задач и в целом повышение эффективности оказания государственных услуг в целях совершенствования деятельности государства.

Концепция региональной информационной политики должна представлять собой модель социального партнерства власти и населения. Подлинный диалог и доверие - вот что должно стать залогом успешной информационной политики.

Для России, с ее многонациональным населением и обширной территорией, в состав которой входят 89 субъектов Федерации, информационные аспекты региональной политики приобретают особую значимость. Это способ усиления ее управляемости, укрепления связи с федеральным центром и муниципальными образованиями.

Исходя из объектной структуры информационного пространства России, в качестве обобщенных объектов регулирования информационной политики как инструмента государственного управления можно выделить следующие:

1) информационную сферу гражданского общества;

2) информационную сферу власти, состоящую из информационной сферы государственной власти и местного самоуправления;

3) область пересечения информационных сфер гражданского общества, государственной власти и местного самоуправления.

Из этого следует, что информационная политика региона должна быть направлена на то, чтобы скорректировать отношения населения как к средствам массовой информации, так и к органам государственной власти и управления.

За последние годы в нашей стране определенный прогресс в развитии информационных технологий был достигнут. Этому способствовала реализация различных федеральных и региональных нормативно-правовых документов и программ. Существенно выросла оснащенность компьютерной техникой органов власти, предприятий и организаций, увеличились возможности доступа к информационным ресурсам сети Интернет, разработаны и внедрены информационные системы, локально автоматизирующие ряд важнейших процессов управления и оказания услуг в государственных и муниципальных структурах, предпринимались определенные усилия в области подготовки и переподготовки кадров в сфере информационно-коммуникационных технологий. Эксперты института развития свободы информации, которые проводят мониторинги эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности

государственных органов с 2004 года, отмечают, что в последнее время официальные сайты ведомств становятся более информативными, однако в целом ситуация от года к году меняется незначительно [10].

Безусловно, что ресурсно-технологическое развитие крайне необходимо для вступления в полноценное информационное общество, но не менее важным является содержательно-информационная составляющая проводимой государственной политики. Она связана с психологическим, эмоциональным, нравственным состоянием общества и обеспечивает социальную, а также политическую стабильность государства. Но при этом именно ей в настоящее время уделяется менее всего внимания. И в федеральных, и особенно в региональных документах очень слабо прописаны такие аспекты информационной политики, как информационно-психологические, культурные, национальные, религиозные.

В субъектах Российской Федерации информационная политика ведется вне единой концепции; в управлении информационной сферой регионов зачастую отсутствует стратегическое планирование, четко не определены конечные цели и задачи. В условиях необходимости повышения эффективности государственного и муниципального управления такой подход к использованию информационных ресурсов недопустим.

Без трансформации отношения к информации как ресурсу эффективного управления невозможно наладить процесс информирования широкой общественности о ходе развития территории и, что самое главное, вовлечь в него само население региона.

Для этого необходимо разработать региональную концепцию информационной политики на системной основе. Базовым фундаментом формирования информационной политики должны стать: социологические опросы, статистические данные, научные исследования, экспертные опросы, мониторинг региональных средств массовой информации, изучение информационного пространства.

Проводить информационную политику невозможно без анализа и проектирования, а также без вовлечения всех субъектов информационного обмена в совместную деятельность с помощью организационно-деятельностного подхода. С целью определения эффективности реализации региональной информационной политики необходимо разработать критерии оценки. Одним из таких критериев может стать показатель удовлетворенности населения деятельностью органов исполнительной государственной власти региона и органов местного самоуправления, в том числе их информационной открытостью.

Институт развития свободы информации провел в 2007-2008 годах социологическое исследование, которое показало, что оценка соблюдения права на доступ к информации о деятельности органов власти является крайне низкой. Лишь 11,1% респондентов считают, что их право соблюдается полностью, 61,7% респондентов полагают, что их право соблюдается частично, 14% опрошенных ответили, что их право абсолютно не соблюдается [7].

Между тем степень социальной напряженности в обществе напрямую зависит от информированности населения о принимаемых властью решениях, а значит, и степени доверия власти. Знание потребностей и ожиданий жителей является неотъемлемым компонентом информационной системы государственного и муниципального управления, обеспечивая эффективное решение общественно-политических и социально-экономических вопросов.

Не менее важным является публичный анализ и оценка качества проектного решения органов власти, потому что не просто свидетельствует о том, что общество владеет информацией по тому или иному управленческому действию, но и несет данные, воспроизводящие интересы и запросы объекта управления по данной проблеме. В условиях демократического общества это предполагает способность граждан влиять на сферу деятельности органов власти и общие принципы управления.

Развитие средств массовой информации как объекта реализации информационной политики необходимо рассматривать также с точки зрения инструмента социального контроля в обществе, выносящего на суд общественного мнения все то, что требует изменения во взглядах людей и соответствующей реакции властных институтов. Как отметил Президент России Д. А. Медведев, «в современном мире средства массовой информации играют исключительную роль. Их профессионализм, независимость и технологическая оснащенность во многом определяют развитие государства, уровень демократии и свободы в обществе. И конечно - содействуют укреплению гражданского мира и согласия» [6].

Любые попытки наполнить информационное пространство информацией, не соответствующей потребностям социального времени, лишает общество определенности знаний о себе и целях своего развития и в результате мешает оптимально управлять собой, реализовывать информацию в деятельности [9, с. 46].

В этой связи органами региональной власти должны максимально использоваться новые подходы взаимодействия со средствами массовой информации, такие как: социальный заказ (поручение заказчиком (общественные институты или государство) на основе мониторинга общественного мнения организации выполнения мероприятий и мер, направленных на реализацию социально значимых вопросов жизнедеятельности общества), общественный договор (создание эффективных рабочих связей органов региональной власти и средств массовой информации путем развития партнерских отношений, предполагающих социальную ответственность средств массовой информации за распространяемую информацию), система грантов и другие.

Новые возможности установления диалога между региональными органами государственной власти и населением предоставляет развитие интернет-технологий.

В 2010 году количество блогов губернаторов увеличилось более чем в три раза. Во многом это связано с тем, что популярность Интернета как средства информации среди россиян стремительно растет. Для региональных глав это зачастую едва ли не единственная возможность начать конструктивный диалог со своими социально активными гражданами, в том числе молодежью - основной аудиторией Всемирной сети. Тради-

ционные СМИ с ролью такой площадки для дискуссий, по мнению некоторых исследователей, справляются все реже [2].

Блог губернатора, в идеальном его виде, вполне может способствовать завоеванию доверия власти в регионе, повышению эффективности его работы, развитию и продвижению территории. Там, где население становится субъектом коммуникации, эффективность государственного управления повышается.

Таким образом, надежность и осуществимость управленческих решений тем выше, чем больше вовлечены в процесс обсуждения выработки данных решений те, на кого они направлены. Ключ к расширению управляемости лежит в различных вариантах совместных, в том числе организационных, решений, актуальных для их участников [5, с. 25].

Любое управленческое решение, касающееся жизни общества, для четкой и последовательной его реализации обязано иметь соответствующую масштабам цели информационную поддержку, в том числе через средства массовой информации. При этом могут использоваться «упреждающие» и/или «сопровождающие» [11, с. 109] информационные технологии.

Основополагающим условием для эффективного государственного и муниципального управления является разработка концепции региональной информационной политики, определяющей краткосрочные, среднесрочные и долговременные перспективы развития всех объектов информационного обмена. Обязательным требованием при этом является внедрение в информационную политику диалоговой парадигмы.

Список литературы

1. **Глазунова Н. И.** Система государственного управления: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 551 с.
2. **Замула А.** «Губернаторы 2.0»: менее чем за год количество губернаторских блогов увеличилось в 3 раза [Электронный ресурс]. URL: http://regionpr.ru/page282.html (дата обращения: 09.02.2010).
3. **Иванов В. Н.** Основы социального управления. М.: Высшая школа, 2001. 271 с.
4. **Концепция государственной информационной политики Российской Федерации** [Электронный ресурс]. URL: http://www.nbuv.gov.ua/law/98ru-gip.html (дата обращения: 29.04.2002).
5. **Макаров В. П.** Информационная политика Москвы: оптимизация процесса принятия управленческих решений // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 2005. № 4. С. 24-31.
6. **Медведев: роль СМИ в современном мире исключительна** [Электронный ресурс]. URL: http://actualcomment.ru/news/19028/ (дата обращения: 13.01.2011).
7. **Национальный доклад о доступе к информации о деятельности органов власти в Российской Федерации** [Электронный ресурс]. URL: http://www.rb.ru/upload/users/files/3855/nacionalnyi_doklad_2009-01-20_20.44.50.pdf (дата обращения: 20.01.2009).
8. **Нисневич Ю. А.** Государственное управление и информационная политика // Научно-техническая информация: организация и методика информационной работы. 2000. № 4. С. 9-12.
9. **Панфёрова В. В.** Информационная культура госслужащих как фактор безопасности в условиях становления глобального информационного общества / В. В. Панфёрова, П. А. Сельцовский // Социально-гуманитарные знания. 2008. № 2. С. 44-56.
10. **Рейтинг информационной открытости государственных органов власти России в 2009 году** [Электронный ресурс] // Новости гуманитарных технологий. URL: http://gtmarket.ru/news/state/2010/02/19/2524 (дата обращения: 19.02.2010).
11. **Тавокин Е. П.** Власть и СМИ // Государственная служба. 2005. № 2. С. 104-109.
12. **Шамхалов Ф.** Теория государственного управления. М.: ЗАО «Издательство “Экономика”», 2002. 638 с.

THE POLICY OF THE INFORMATIONAL OPENNESS OF AUTHORITIES AS THE CONDITION OF INCREASING THE EFFICIENCY OF PUBLIC AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Elena Nikolaevna Vetrova
Department of Political Science, Public and Municipal Management
Orel Regional Academy of Public Service
vetrowa.el@yandex.ru

The author considers the topical problems of democratic society development and pays special attention to the policy of the informational openness of authorities which to a large extent promotes the development of social-economic, spiritual and political processes in society. To the author's mind regional informational policy plays special role in increasing the efficiency of managerial decisions made by authorities, providing the transparency of the processes of public and municipal management. The author also suggests new approaches for the more qualitative interaction of authorities with mass-media.

Key words and phrases: information; managerial decision; informational openness of authorities; public and municipal management; regional informational policy; mass-media.