Щетихина Лариса Владимировна

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ НА СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА КУЛЬТУРОЛОГИИ

Статья представляет модель формирования социокультурных ценностей у студентов в процессе преподавания культурологии, которая акцентируется на региональном компоненте. На примере изучения отдельных учебных тем автор предлагает разнообразные формы проведения занятий. В статье раскрываются причины, тормозящие развитие аксиологических основ личности, и обстоятельства, при которых возможно решение проблем аксиологического характера.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2013/8-2/57.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2013. № 8 (34): в 2-х ч. Ч. II. С. 213-215. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2013/8-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

Список литературы

1. **Комментарий к постановлениям Пленумов Верховного Суда РФ по уголовным делам** / под общ. ред. В. М. Лебедева и Б. В. Топорнина. М.: Юристъ, 2001. 412 с.
2. **Ролик А. И.** Уголовная ответственность за склонение к потреблению наркотических средств или психотропных веществ // Наркоконтроль. 2011. № 3. С. 2-7.
3. **Сергеев А. Н.** Противодействие незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ: учебное пособие. М.: Щит-М, 2002. 580 с.
4. **Сухаренко А. Н.** Законодательное обеспечение борьбы с пропагандой наркотиков в сети Интернет // Наркоконтроль. 2012. № 4. С. 35-36.
5. **Уголовное право. Особенная часть**: учебник / под ред. Ф. Р. Сундурова, М. В. Талан. М.: Статут, 2012. 943 с.
6. **Шалагин А. Е.** Незаконный оборот сильнодействующих и ядовитых веществ как угроза здоровью населения // Вестник экономики, права и социологии. 2011. № 4. С. 223-226.
7. **Шалагин А. Е.** Преступления против здоровья населения и общественной нравственности: учебное пособие. М.: ЦОКР МВД России, 2007. 288 с.

LIABILITY FOR INDUCING OTHERS TO USE NARCOTIC DRUGS, PSYCHOTROPIC SUBSTANCES OR THEIR ANALOGUES

Shalagin Anton Evgen'evich, Ph. D. in Law, Associate Professor
Kazan' Law Institute of Ministry of Home Affairs of the Russian Federation
aeshalagin@yandex.ru

The author conducts the criminal-legal and criminological analysis of the crime under Art. 230 of the Criminal Code of the Russian Federation (inducing others to use narcotic drugs, psychotropic substances or their analogues), shows the social danger of this criminal act, represents the problems arising from the qualification of the crimes related to inducing others to use narcotic drugs, and suggests the set of measures aimed at preventing (minimizing) such crimes and their consequences.

Key words and phrases: population health; crimes against population health; inducing others to use narcotic drugs; psychotropic substances; potent substances; drug analogues; drug addiction; narcotism.

УДК 304.44
Педагогические науки

Статья представляет модель формирования социокультурных ценностей у студентов в процессе преподавания культурологии, которая акцентируется на региональном компоненте. На примере изучения отдельных учебных тем автор предлагает разнообразные формы проведения занятий. В статье раскрываются причины, тормозящие развитие аксиологических основ личности, и обстоятельства, при которых возможно решение проблем аксиологического характера.

Ключевые слова и фразы: социокультурные ценности; аксиологические основы личности; искусство; наука; мораль; региональный компонент.

Щетихина Лариса Владимировна, к. пед. н.
Южно-Уральский государственный университет (филиал) в г. Златоусте
shetihina@mail.ru

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ НА СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА КУЛЬТУРОЛОГИИ©

В последнее время становится всѐ более очевидным, что успешное решение кардинальных процессов, происходящих во всех сферах социокультурной действительности, в решающей мере зависит от своевременной и оптимальной включенности человека в преобразовательную деятельность.

Особо остро стоит задача формирования социокультурных ценностей у студентов в процессе профессиональной подготовки. Практика преподавания культурологи показывает, что уровень социокультурных ценностей и желание их усвоения студентами в процессе обучения – явление не массовое. Сами будущие специалисты в большинстве своѐм не понимают, что им требуется не просто широкая эрудиция, в том числе и культурологическая, но они также должны разбираться в вопросах развития своего региона, в частности, в развитии культуры своего края.

Проведѐнный нами опрос студентов технических специальностей показал, что только в среднем 21% опрошенных студентов понимают, что изучение культурологии необходимо для их профессиональной дальнейшей деятельности. Почти 85% студентов практически ничего не знают о культурном развитии своего региона.

© Щетихина Л. В., 2013

Что касается значимости для студентов социокультурных ценностей, то такая ценность как «наука» значима для 80% студентов, «мораль» – для 62%, «искусство» – для 46%, «история культурного развития народа» – для 40%.

Это позволило нам выявить ряд противоречий между:

- социально детерминированной востребованностью ценностей культуры как профессионально значимого качества будущего специалиста и еѐ неоформленностью в процессе обучения студентов;
- заинтересованностью преподавателей в повышении уровня социокультурных ценностей у выпускника вуза и отсутствием научно обоснованной системы еѐ формирования в условиях региона;
- объективной необходимостью формирования социокультурных ценностей в процессе профессиональной подготовки и недостаточной разработанностью этой проблемы в научной литературе.

Целью нашей работы является попытка создания модели формирования социокультурных ценностей в процессе преподавания культурологии.

Остановимся на содержательных особенностях внедрения социокультурных ценностях при изучении курса «Культурология».

В первой теме – «Введение в курс культурологии», имея уже информацию о низкой значимости для студентов некоторых социокультурных ценностей, мы объясняем студентам, что усвоение социокультурных ценностей и превращение их в привычку позволяет адаптироваться в окружающем мире.

На первый взгляд, многие социокультурные ценности, такие как искусство, представляются совершенно несоотносимыми с полезностью, и чтобы это поверхностное впечатление опровергнуть, мы останавливаем внимание студентов на проблеме человека, отмечая, что человек по своей природе – художник, и поэтому ему присуще и понятие красоты, гармонии, начиная с первобытной эпохи.

Мы поддерживаем позицию Н. Б. Крыловой, которая пишет: «Пусть физически студент овладеет 50% гуманитарной информации, но вуз должен предоставить ему возможность выбора. Будущий специалист должен знать о существовании всех 100% хотя бы по проблемам. Он должен ориентироваться в той информации, о которой ―она просто слышал”. Когда же возникнет в ней необходимость, он сможет быстро и грамотно освоить еѐ более глубоко» [2, с. 132].

Наибольшую нагрузку в процессе подготовки студентов несут различные виды семинарских и практических занятий. Как форма группового обучения с целью коллективной проработки тем учебной дисциплины, семинары эффективны и в решении коммуникативных задач, поскольку предоставляют большие возможности для активизации коммуникативной деятельности студентов и использования средств активного и интерактивного обучения [3, с. 183].

Для реализации принципов развивающего обучения при изучении культурологи мы используем следующие формы семинарских занятий: написание сочинений и зачитывание их перед группой, реферирование периодических изданий, свободная дискуссия, защита и оппонирование тезисов.

Используя активные формы обучения, мы вводим будущих специалистов в социокультурную проблематику. Студентам прививались такие социокультурные ценности как «человек», «искусство», «наука», «коллективизм».

Остановимся на одной из самых сложных для изучения тем «Европейская и российская культура XVIII-XIX веков».

Изучая культуру XIX века, сравнивая основные тенденции развития Европы, России и Урала, студенты выходили на такие социокультурные ценности как «наука», «искусство», «творчество», «история культурного развития народа».

При рассмотрении особенностей региональной культуры, мы проводим занятие в местном музее, после посещения которого примерно 75% студентов отметили, что «время провели не напрасно», «с удивлением узнали, что дореволюционный Урал был регионом высокой бытовой культуры», «с удобной для горожан архитектурой». Это мероприятие прививает студентам одну из важнейших социокультурных ценностей – «историю культурного развития народа».

Тему «Культура и глобальные проблемы современности» мы считаем одной из важнейших ввиду того, что именно в данной эпохе у студентов формируется система ценностей, в том числе и социокультурных.

Мы учитывали, что наиболее эффективным является эвристический метод преподавания, при котором организация занятия предполагает, что преподаватель ставит проблему, формулирует противоречия, помогает занимающимся обнаружить проблемную ситуацию, делить изложение материала на постепенно усложняющиеся этапы, а студенты самостоятельно делают «открытия» на каждом этапе [1, с. 130].

На семинарском занятии по данной теме мы предложили студентам обсудить следующие проблемы: соотношение культуры и образования, актуальные проблемы в современной литературе, культура, наука и современное общество, кризис культуры как глобальная проблема, взаимодействие национального и общекультурного в современной культуре, социокультурные ценности общества и мои собственные.

Семинарские вопросы обсуждались между студентами и преподавателем в диалоговой форме, в результате чего студенты сделали выводы о том, что в результате взаимодействия культур человечество в целом приходит к общечеловеческим нормам и ценностям. Отметили, что главное для молодѐжи – получить профессию, но специалист должен иметь культурные ориентиры и ценности, которые дают ему ориентиры поведения в обществе.

На наш вопрос, жалеют ли студенты о том, что много времени потратили на изучение региональной культуры, большинство ответили отрицательно, так как до изучения культурологии они даже не подозревали о том, как многообразна и интересна культура Урала. В качестве трудности при изучении отметили нехватку литературы по истории и культуре Урала.

Работая с данной методикой по формированию социокультурных ценностей у студентов в процессе изучения культурологии, мы отмечаем, что, как показали результаты зачѐтов и опросы студентов, они овладели следующими умениями и навыками: опытом работы с художественными, научными, справочными, учебно-методическими текстами; умением вести учебные исследования, готовить сообщения и выступать с докладами; большинство студентов овладели умениями устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, отделять существенные свойства предметов от несущественных, выделять из числа существенных связей ведущие, на основе анализа фактов выдвигать гипотезы, проверять и защищать их, полемизировать со своими оппонентами, опровергать их умозаключения, излагать свои мысли логически, оперировать своими знаниями, осуществлять научный анализ явлений.

Рассматривая процесс формирования ценностных ориентаций, следует отметить, что он, как любое педагогическое явление, не может осуществляться идеально, без наличия барьеров и ценностных кризисов. Развѐртывание аксиологического процесса связано с развитием личностных качеств человека, и поэтому возможна своего рода блокировка этапов формирования ценностных ориентаций.

В качестве причин, тормозящих развитие аксиологических основ личности, следует назвать: когнитивный диссонанс, возникающий в ответ на противоречие между имеющимися и предлагаемыми знаниями; защитные механизмы, оберегающие личность от вмешательства; отсутствие стержня личности; переоценка ценностей.

Для преодоления ценностных кризисов следует ориентироваться на те обстоятельства, при которых возможно решение проблем аксиологического характера:

- осмысление осознаваемой ценностной ориентации;
- соотнесение ценностной ориентации с личной системой ценностей;
- перенос значимых ценностных ориентаций на жизненные различные и профессиональные ситуации;
- самостоятельный поиск новых личностно привлекательных ценностей.

В заключение отметим, что принципы и нормы формирования у студентов социокультурных ценностей ещѐ не раскрыты исследователями во всей глубине, практиками ещѐ не осознана их важность. Нам представляется, что необходима дальнейшая целенаправленная работа по созданию авторских учебных программ, спецкурсов, совершенствованию учебно-методических комплексов в решении данной проблемы.

Список литературы

1. **Дедюлина М. А., Папченко Е. В.** Специфика преподавания культурологии в инновационном вузе // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2007. № 2. С. 129-131.
2. **Крылова Н. Б.** Формирование культуры будущего специалиста. М.: Высшая школа, 1990. 142 с.
3. **Марьянова И. А.** Методологические и дидактические основы коммуникативной подготовки студентов вуза в рамках культурологии // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2007. № 2. С. 181-183.

MEANINGFUL AND PROCEDURAL FEATURES OF STUDENTS' ORIENTATION TO SOCIAL-CULTURAL VALUES WHEN STUDYING CULTUROLOGY COURSE

Shchetikhina Larisa Vladimirovna, Ph. D. in Pedagogy
South-Ural State University (Branch) in Zlatoust
shetihina@mail.ru

The author reveals the model of forming students' social-cultural values when teaching culturology, which focuses on the regional component, by the example of the study of individual educational topics suggests various forms of lessons, describes the reasons hindering the development of the personality's axiological foundations and reveals the circumstances, under which the solution to the problems of axiological character is possible.

Key words and phrases: social-cultural values; personality's axiological foundations; art; science; morality; regional component.