Камалов Эмиль Альфредович

**ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ЕГО ТВОРЧЕСТВО**

В данной статье рассматривается проблема влияния универсальности (разносторонности) человека на его творчество. Представлено авторское определение универсальности. Основываясь на различных подходах к пониманию творчества, автор приходит к выводу, что универсальность (разносторонность) человека является фактором, усиливающим новизну, значимость, степень совершенства, а также аутентичность продукта творчества. Опираясь на проведённое исследование, автор предлагает с осторожностью относиться к специализации в образовательной среде, науке и бизнесе.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/1-1/21.html

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2014. № 1 (39): в 2-х ч. Ч. I. С. 91-93. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/1-1/

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

27. **Rasmussen Rasmus Kjærgaard, Merkelsen Henrik.** The New PR of States: How Nation Branding Practices Affect the Security Function of Public Diplomacy // Public Relations Review. 2012. Vol. 38. P. 810-818.
28. **Rodrik D., Subramanian A., Trebbi F.** Institutions Rule: the Primacy of Institutions over Geography and Integration in Economic Development // Journal of Economic Growth. 2004. Vol. 9. P. 131-165.
29. **Shastitko A., Iakovleva E.** Russia's Investment Image // Russian Politics and Law. 2008. Vol. 46. № 1. January-February. P. 79-92.
30. **Skouroliakou M.** The Communication Factor in Greek Foreign Policy: an Analysis [Электронный ресурс] // Hellenic Observatory. 2012. February. GreeSE Paper. № 55. URL: http://eprints.lse.ac.uk/42851/1/GreeSE%20No55.pdf (дата обращения: 02.11.2013).
31. **Stern N.** The Investment Climate, Governance, and Inclusion in Bangladesh. World Bank Office of the Senior Vice President, Development Economics, Washington: World Bank, 2002. [Электронный ресурс]. URL: http://siteresources.worldbank.org/INTNEPAL/speech/20191186/investmentclimate_speech.pdf (дата обращения: 02.11.2013).
32. **Tzogopoulos George N.** Mediating a Greek Success Story? [Электронный ресурс]. URL: http://blogs.lse.ac.uk/eurocrisispress/2013/05/21/mediating-a-greek-success-story/ (дата обращения: 02.11.2013).
33. **World Bank** [Электронный ресурс] URL: http://data.worldbank.org/ (дата обращения: 02.11.2013).
34. **World Economic Forum, Global Competitiveness Report** [Электронный ресурс]. URL: http://gcr.weforum.org/ (дата обращения: 02.11.2013).

**GREECE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT IMAGE AS FOREIGN INVESTMENTS ATTRACTION FACTOR**

**Zelikson Denis Igorevich**
*National Research University "Higher School of Economics"*
*dzelix@gmail.com*

**Golubev Nikita Vyacheslavovich**
*Lomonosov Moscow State University*
*golubev.n@me.com*

The interconnection of Greece institutional environment image and foreign investments is considered in the article. The authors come to the conclusion about the Greek institutions image influence on investment climate assessment results within special ratings limits, on which direct foreign investments inflow in the Greek economy depends. In our opinion, this research fills in the existing gaps in theoretical approach to understanding state image phenomenon significance and inner structure.

*Key words and phrases:* state image; investment climate; state institutional environment; direct foreign investments; Greece economy.

---

УДК 1:572+1:159.95
**Философские науки**

*В данной статье рассматривается проблема влияния универсальности (разносторонности) человека на его творчество. Представлено авторское определение универсальности. Основываясь на различных подходах к пониманию творчества, автор приходит к выводу, что универсальность (разносторонность) человека является фактором, усиливающим новизну, значимость, степень совершенства, а также аутентичность продукта творчества. Опираясь на проведѐнное исследование, автор предлагает с осторожностью относиться к специализации в образовательной среде, науке и бизнесе.*

*Ключевые слова и фразы:* человек; универсальность человека; творчество; критерии творчества; аутентичность.

**Камалов Эмиль Альфредович**
*Казанский (Приволжский) федеральный университет (филиал) в г. Елабуге*
*emil.pianist@mail.ru*

## ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ЕГО ТВОРЧЕСТВО©

С каждым годом люди всѐ больше сосредоточивают свои творческие усилия, деятельность и способности на определѐнной и вместе с тем узкой области действительности. Данная стратегия – стратегия специализации – может приносить свои плоды и, в частности, увеличивать коллективную производительность и экономить энергию (А. Смит, Дж. С. Милль, Г. Зиммель и др.). Однако важно также понять, чего данная стратегия лишает нас. Она лишает нас, прежде всего, творчества, основанного на универсальности человека. Под универсальностью мы понимаем всесторонность жизни, познания и способностей человека. Обозначенная проблема исследована сравнительно плохо: разные авторы, на которых мы обратим внимание в ходе изложения, мимоходом затрагивали еѐ, рассматривая при этом только отдельные стороны творчества. Поэтому в данной статье мы попытаемся понять, как универсальность влияет на творчество, а также определить, что мы теряем, вставая на путь специализации человека.

© Камалов Э. А., 2014

Творчество, как мы полагаем, невозможно без такого атрибута человека, как духовность. Духовность представляет собой идеальное отражение в сознании человека внешнего мира, только лишѐнного вещности, материальности, а потому обладающего идеальной пластичностью. Эта пластичность духовности играет исключительную роль в творчестве. Творчество, как полагает В. С. Барулин, предполагает определѐнное комбинирование элементов действительности, изменение их связей [1]. Комбинируя элементы действительности при помощи воображения, человек в состоянии создать то новое, которого ещѐ нет, но которое он стремится создать. Такого же мнения придерживается и известный математик А. Пуанкаре, для которого творчество (математическое творчество) – это создание новых полезных комбинаций, то есть различное использование того, что уже знаешь [8, с. 312].

Кроме этого, можно также выделить некоторые критерии творчества, среди которых: новизна, социальная значимость, совершенство исполнения [6, с. 21]. Исходя из сказанного, творчество можно представить как результат комбинирования различных элементов освоенных (и усвоенных) знаний, ценностей, навыков, образов вещественной природы, отличающийся принципиальной новизной, социальной значимостью и совершенством исполнения.

Каким же образом универсальность стимулирует творчество? Из определения творчества и еѐ связей с духовностью ясно, что универсальность человека, его многогранность создают самые подходящие условия для творчества. С одной стороны, универсальность, как всесторонность, как многосторонность, предоставляет значительное количество того материала, которым человек может оперировать в своѐм творчестве, а также средств, с помощью которых он в состоянии реализовать свой замысел; с другой стороны, творчество человека приобретает тем более общечеловеческий, тем более значительный характер, чем более творец универсален. О А. Пуанкаре, которого мы уже упоминали, часто говорят как об универсале в математике, человеке, который умел понять и узнать всѐ в математике. Вклад А. Пуанкаре в науку оказался весомым во многом благодаря его универсальности.

Некоторыми из критериев творчества, как мы уже отметили, являются новизна, социальная значимость, совершенство исполнения. Чем более результат труда человека соответствует этим критериям, тем более применимо к такому труду наименование «творчество». Творчество универсального человека имеет возможность быть *более новым*, так как подобное творчество в состоянии революционизировать основания. Охватывая различные области человеческого духа, деятельности, определяя их взаимосвязи и то, что им родственно, творчество подобного человека помогает ему пересмотреть многие виды человеческой деятельности и творчески овладеть ими. О необходимости такого синтеза частностей для развития наук писали А. Бергсон [3, с. 226] и А. С. Хомяков [9, с. 359-360]. Творчество в этом случае способно создать продукт на порядки выше, а следовательно, и новее, нежели творчество специализированного человека. А. Эйнштейн − пожалуй, характерный пример этого: «…Эйнштейну для его изощрѐнного синтеза пришлось пропитаться идеями Канта и Маха. Кант и Мах – всего лишь символы той огромной массы философских и психологических идей, что повлияли на Эйнштейна – помогли освободиться его разуму и найти путь к обновлению», − пишет Х. Ортега-и-Гассет [7, с. 107].

Рассматривая универсализм в деятельности художника, Е. Я. Басин пишет: «Диалектика состоит в том, что чем шире творческий синтез, тем больше новизны, оригинальности и непохожести на других, а значит, чистота индивидуальности художника сохраняется в своей неприкосновенности, но светится новыми красками» [2, с. 120]. О противоположности универсальности он пишет следующее: «Узость, с другой стороны, может проявляться, когда художник попадает под влияние сильной индивидуальности, ее художественного стиля, –рабски” подражает ей, не отступая никуда в сторону. Такая узость – проявление негативной художественной ценности – *эпигонства*. Имя эпигонам – легион» [Там же].

Творчество универсального человека также может обладать *большей социальной значимостью*, так как, чем больше пластов, граней человеческой сущности в творчестве будет отражено, то есть чем более универсальным оно будет, тем более человеческих сердец оно сможет задеть. Помимо этого, творчество универсального человека может прояснить многочисленные проблемы человека (проблемы науки, техники, музыки и проч.) в одном своем акте, – в отличие от специализированного творчества, которое пытается разрешить проблему лишь определѐнной области, – ввиду этого оно также может обладать большей значимостью.

То же самое можно сказать относительно *совершенства исполнения*. Продукт творчества может быть совершенным в одном отношении и далѐким от этого – в другом. Например, жилой дом по своим техническим характеристикам может быть совершенным (устойчивым, долговечным, практичным), однако в эстетическом, эргономическом, психологическом отношениях − несовершенным. Если же продукт творчества выполнен универсальным человеком, то он имеет больше шансов быть совершенным во многих отношениях сразу. Продолжая пример с домом, можно сказать, что дом будет функциональным, долговечным, а также и эстетичным, психологически комфортным, гармоничным и даже экологичным.

Мы рассмотрели творчество как бы с материалистической позиции, согласно которой материал творчества находится в голове человека и существует в качестве отражѐнной материи. Рассмотрение творчества как метафизического феномена, как акта выхода запредельного может привести нас к таким же выводам.

Важнейшим моментом творческого процесса является озарение (инсайт) [6, с. 18]. Т. Б. Любимова полагает, что интеллектуальная, или духовная интуиция, которая и является основой озарения, или инсайта, является ядром творчества, а последнее представляет собой некий экстаз. Творчество находит себе выход через воображение, разум (рассудок) и прочие способности человека. Она пишет: «Известно, что идеи

могут приходить неожиданно, минуя контроль разума и воображения и лишь в качестве результата проецироваться в этой ―представительной" части наших познавательных способностей, ведь разум и воображение суть деятельность представления. Именно представления социализируются в первую очередь, через представления контролируется частная воля индивида и ограничивается его свобода» [5, с. 96]. «Поэтому продуктивна здесь именно интуиция, но не чувственная, а интеллектуальная или духовная. Вслед за этим включается воображение; затем в зависимости от постановки цели включаются все те способности, которые могут потребоваться для исполнения предстоящей задачи» [Там же, с. 98]. Для нас здесь ключевым являются «способности, которые могут потребоваться для исполнения предстоящей задачи». Из этого следует, что раз то, что автор называет интуицией, есть человеческое «Я» в большей степени, чем «телесные, психические, социальные и культурные определения, в которых человек ищет самоотождествления» [Там же, с. 96], то ясно, что без разных способностей это «Я» не найдѐт себе адекватного выхода и вынуждено будет пробивать себе дорогу лишь через те способности, которые имеются. Выходит, чем уже способности, тем уже актуализация «Я» и его творчество. В случае же универсальности личности различные стороны этого метафизического «Я» находят себе адекватное выражение, «Я» через творчество актуализируется без «шумов», более полно. Учитывая важность подлинности в творческом процессе [4], можно сказать, что универсальность позволяет творчеству быть более подлинным, более аутентичным.

Таким образом, универсальность и многосторонность человека усиливают творчество и его результаты. Творчество универсального человека, во-первых, может быть более революционным, поскольку оно выходит за пределы частности и позволяет революционизировать основания всякой специальной деятельности и специального творчества. Во-вторых, оно может отличаться большим совершенством исполнения, поскольку способности универсального человека позволяют достичь совершенства продукта во многих отношениях сразу. В-третьих, оно может быть более значимым. В-четвѐртых, оно может быть более аутентичным и даже более человечным, ибо в своѐм творении содержит большее количество оттенков родового человека, нежели творчество человека специализированного.

Сегодня наука, образование и бизнес идут по пути специализации. Такой путь обладает своими преимуществами: создаѐт множество товаров, специальных инноваций и специалистов разного профиля. Однако, как мы старались показать, творческая деятельность лишается при таком подходе ряда ключевых возможностей. Поэтому, создавая научные институты, реформируя образование, необходимо осторожно подходить к выбору стратегии, находя компромисс между специализацией и универсальностью.

*Список литературы*


1. **Барулин В. С.** Социальная философия [Электронный ресурс]: учебник. Изд-е 2-е. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. 560 с. URL: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Bar/16.php (дата обращения: 24.06.2013).
2. **Басин Е. Я.** Полнота как художественная ценность // Философские науки. М.: Издательский дом «Гуманитарий», 2009. № 7. С. 113-125.
3. **Бергсон А.** Избранное: сознание и жизнь. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. 399 с.
4. **Зинченко И. С.** Проблема подлинности творческой деятельности в современной культуре // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 4 (30). Ч. II. С. 78-84.
5. **Любимова Т. Б.** Метафизика творчества // Творчество как принцип антропогенеза. М.: Акад. гуманитар. исслед., 2006. С. 87-115.
6. **Новая философская энциклопедия**: в 4-х т. 2-е изд., испр. и доп. / предс. научно-ред. совета В. С. Степин. М.: Мысль, 2010. Т. III. 692 с.
7. **Ортега-и-Гассет Х.** Восстание масс. М.: АСТ, 2002. 509 с.
8. **Пуанкаре А.** О науке / под ред. Л. С. Понтрягина. М.: Наука, 1983. 560 с.
9. **Хомяков А. С.** Полное собрание сочинений: в 8-ми т. Изд-е 3-е. М.: Университетская типография, 1900. Т. I. 408 с.


## MAN'S UNIVERSALITY INFLUENCE ON HIS CREATIVITY


**Kamalov Emil' Al'fredovich**
*Kazan (Volga Region) Federal University (Branch) in Elabuga*
*emil.pianist@mail.ru*



The problem of man's universality (versatility) influence on his creativity is considered in the article. The authorial definition of universality is presented. Basing on different approaches to creativity understanding, the author comes to the conclusion that man's universality (versatility) is a factor strengthening the novelty, significance, perfection degree and authenticity of creativity product. Relying on the conducted research, the author suggests regarding specialization in educational environment, science and business with care.



*Key words and phrases:* man; man's universality; creativity; creativity criteria; authenticity.