Гаврилов Александр Александрович

МЕДИЙНАЯ КАРТИНА МИРА КАК РЕЗУЛЬТАТ ОТРАЖЕНИЯ РЕАЛЬНОСТИ

Основываясь на том, что медиа отражают реальность искаженно, автор обращается к проблеме конструирования медийной картины мира, акцентируя внимание на многозначности данного понятия. На базе этого в статье предпринята попытка развести феномены медийной картины мира, представляющей собой интерпретацию реальности посредством медиа, и картины мира, являющейся результатом когнитивной деятельности индивида. В заключение статьи автор предлагает собственную модель процесса формирования медийной картины мира.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/5-2/9.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 5 (43): в 3-х ч. Ч. II. С. 39-41. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/5-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

Сравнивая трудовой вклад, который внесли женщины-каторжанки и женщины-спецпоселенки в дело развития региона, можно утверждать, что:

– каторжанки представляли небольшую по численности группу женщин, ведущих специфический образ жизни. Они фактически не занимались производительным трудом и, следовательно, не оказали заметного влияния на процесс освоения Дальнего Востока;

– спецпоселенки, оказавшись по политическим мотивам в труднейших условиях существования, наряду со свободными женщинами, сумели внесли заметный трудовой вклад в дело развития дальневосточного региона.

Список литературы

1. **Васильченко О. А.** Социально-правовое положение семей на советском Дальнем Востоке в 20-30-х годах XX века // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 2 (16). С. 35-37.
2. **Государственный архив Хабаровского края** (ГАХК). Ф. Р-1228. Оп. 1.
3. **Миролюбов И. П.** Восемь лет на Сахалине. СПб., 1901. 320 с.
4. **Российский государственный исторический архив Дальнего Востока** (РГИА ДВ). Ф. 702. Оп. 5.
5. **Чернолуцкая Е. Н.** Условия жизни спецпоселенцев в Приамурье в 1934 г. // Семья и семейный быт в восточных регионах России. Владивосток, 1997. С. 171-176.

FEMALE CONVICTS AND SPECIAL SETTLERS IN THE FAR EAST OF RUSSIA (1860-1941)

Vasil'chenko El'vira Aleksandrovna, Doctor in History, Professor
Komsomolsk-on-Amur State Technical University
Avas_77@mail.ru

The article presents information about the participation of women in the ~~c~~riminal" colonization of the Far East in the Russian Empire and the USSR. The author characterizes the living conditions of the female convicts under the conditions of servitude on the Sakhalin island. The paper presents data about the participation of women in special resettlements in the Far East region, which were implemented in the USSR. The researcher characterizes the living conditions and economic activity of the special settlers, their role in the settlement and development of the region.

Key words and phrases: woman; the Far East; servitude; history; female labour; state policy; special settlers.

УДК 140.8:070.15
Философские науки

Основываясь на том, что медиа отражают реальность искаженно, автор обращается к проблеме конструирования медийной картины мира, акцентируя внимание на многозначности данного понятия. На базе этого в статье предпринята попытка развести феномены медийной картины мира, представляющей собой интерпретацию реальности посредством медиа, и картины мира, являющейся результатом когнитивной деятельности индивида. В заключение статьи автор предлагает собственную модель процесса формирования медийной картины мира.

Ключевые слова и фразы: медиареальность; медийная реальность; медийная картина мира; мировоззрение; медиаобраз.

Гаврилов Александр Александрович
Омский государственный технический университет
woodenglass@yandex.ru

МЕДИЙНАЯ КАРТИНА МИРА КАК РЕЗУЛЬТАТ ОТРАЖЕНИЯ РЕАЛЬНОСТИ©

Процесс становления информационного общества неразрывно связан с возрастающей ролью медиа в функционировании практически всех сфер общественной жизни. Увеличение скорости коммуникационных процессов, постоянный рост объема информации, суггестия, избирательность в освещении событий, фрагментарное, искаженное отражение реальности посредством медиа неизменно ведут к созданию определенного конструкта над социальной реальностью – медиареальности. На эту особенность медиа обратил внимание еще У. Липпман в начале XX века, отметив, что новостные сообщения создают особый мир, который может отличаться от действительности, поскольку новости не отражают события во всей их полноте, а главным образом предоставляют информацию о самом факте этих событий [5, с. 332-338]. Если учесть, что с того времени, когда Липпман писал эти строки, прошло почти столетие, за которое система медиа развилась до глобальных масштабов, то можно констатировать, что сегодня медиа играют определяющую роль в конструировании медиареальности.

Понятие медиареальности довольно часто трактуется через знаки, образы реальности, но ведь не образы непосредственно конструируют медиареальность, образ – является отражением какого-то определенного

© Гаврилов А. А., 2014

элемента, момента реальности. Метафорично это сравнимо со взглядом на мир через подзорную трубу – мы видим отдельный фрагмент действительности, но, складывая эти фрагменты воедино, мы можем получить более или менее полное представление о реальности – определенную картину мира (картину реальности). Однако и здесь существуют трудности – подобная фрагментарность оставляет за пределами познания часть реальности в силу того, что какие-то моменты мы можем пропустить чисто субъективно, другие будут на периферии нашего ограниченного подзорной трубой взгляда, а третьи могут быть и вовсе искажены в силу конструктивных особенностей прибора. Аналогичная ситуация и с медиа – являясь, по сути, инструментом в познании мира, они формируют картину мира субъективно, фрагментарно, избирательно; к тому же, зачастую ссылаясь на себя, то есть в процессе самореференции[1] (Луман), медиа отчасти теряют связь с реальностью, транслируя «отраженное отражение» – в результате реципиент сталкивается с искаженными представлениями о мире.

Если постмодернисты отказываются от принципа отражения действительности, считая, что медиа создают медиареальность как реальность симулякров, реальность образов, потерявших связь с денотатом (реальным явлением), то нам ближе позиция, согласно которой, медиа отражают действительность (но отражают искаженно, фрагментарно, избирательно, зачастую через идеологические установки), создавая медийную картину мира, тем самым, конструируя реальность иного уровня – медиареальность.

В данной работе особый акцент хотелось бы сделать на понятии медийной картины мира. Прежде всего, следует отметить, что картина – есть целостное представление о реальности, это единое целое, строящееся на основе не только знаний и эмпирии, но и на основе различных способов толкования необъяснимого – веры, мифов, домыслов, пара- и псевдонаучных фактов. Именно совокупность подобных элементов обеспечивает целостность картины мира. Невзирая на то, что в нашем мироощущении есть немало пробелов, мы не замечаем их, а, напротив, в процессе построения картины мира пытаемся заполнить эти пробелы имеющимися знаниями (не только научными, но и обыденными), личностным опытом. Немаловажным является то, что картина мира представляет собой упрощенную модель, схему реальности, в ней находят отражение наиболее существенные и важные, с точки зрения познающего субъекта, аспекты, события, связи. Картина мира не есть сам мир, но, конструируясь субъектом в процессе познания как представление о реальности, картина мира впоследствии, объективировавшись, предстает индивиду как объективная реальность, подлинный мир, что, в конечном счете, формирует мировоззрение индивида.

Таким образом, картина мира являет собой идеальный конструкт, представляющий определенную систему образов и связей между ними, которые необходимы для понимания мира и идентификации человека в нем. Как отмечает Е. В. Армер, картина мира всегда связана с познающим субъектом, причем он может быть понят как индивидуально, так и коллективно [1, с. 26]. Данное замечание весьма полезно, так как предоставляет нам возможность говорить о медийной картине мира в двух плоскостях.

С одной стороны, медийная картина мира понимается как особое изображение, интерпретация реальности посредством медиа. Иными словами, она представляет собой результат коллективной познавательной деятельности продуцентов медиа, транслируемый в массы по каналам коммуникации. С другой стороны, под медийной картиной мира понимают представление о реальности, сформированное в сознании индивида под влиянием деятельности медиа. Поэтому уместно говорить о двух формах существования медийной картины мира – превращенной, то есть в виде медиатекстов, и ментальной, которая является результатом интериоризации медиатекста. Очевидно, что для адекватного понимания процессов конструирования медиареальности крайне важно разграничить данные понятия.

На наш взгляд, применительно к картине мира, представляющей результат познавательной деятельности продуцентов медиа, уместнее выбрать другое понятие, которое будет отражать специфику «изображения» реальности (не отражения в чистом виде, а именно «интерпретации», «изображения») с учетом субъективизма, фрагментарности, избирательности, идеологических установок, присущих современным медиа. С нашей точки зрения, наиболее подходящим по своему семантическому значению является немецкое «darstellung» – представление, отображение, изображение, рисунок, изложение, интерпретация [3]. Применительно к медиа и медийной картине мира особый интерес представляют специальные значения данного слова: в военном деле *darstellung* означает имитацию (огня), в театральном искусстве – исполнение, игру, а в технических науках – производство, построение. Здесь уместно вспомнить ряд концепций, в рамках которых медиареальность рассматривается как имитация реальности, псевдореальность, созданная на основе производства симулякров [2], мир уподобляется спектаклю, а медиа – наиболее яркое и поверхностное его проявление [4]. Как видим, немецкое «darstellung» не только в основных, но и в коннотативных значениях довольно полно отражает специфику конструируемой медиа картины мира. Таким образом, процесс формирования медийной картины мира индивида можно представить в виде схемы (Рис. 1).

Существует событие в реальной действительности, которое находит свое отражение в СМИ, где проходит редакционную обработку, в результате чего создается медиаобраз события, то есть искаженная модель определенного элемента действительности. Медиаобразы как структурные компоненты медиареальности, соединяясь, формируют определенную медийную картину реальности (darstellung), которая впоследствии транслируется средствами коммуникации и, доходя до потребителя, в зависимости от уровня медиакомпетенции индивида может быть либо критически осмыслена и подвергнута сомнению (отвергнута), либо принята в качестве реальной, действительной и единственно правильной. В последнем случае индивид воспринимает события уже через призму медийной картины миры, теряя связь с реальной действительностью, то есть, погружаясь в медиареальность.

---

[1] *Самореференция* – это отсылка на самое себя. Каждая операция данной системы отсылает к другой операции той же системы и потому можно говорить, что система ссылается только на себя [6, с. 204].

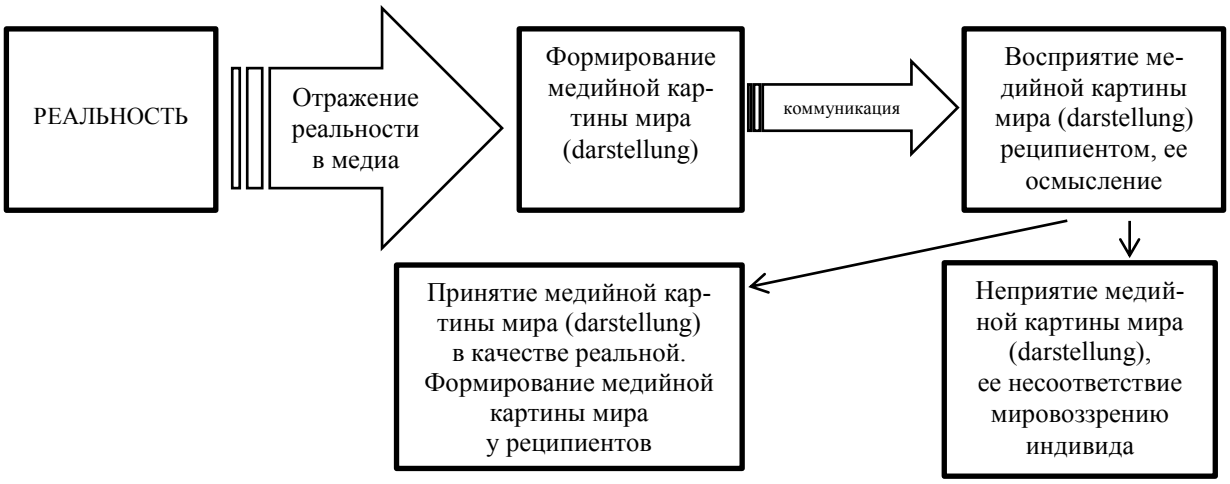

Рис. 1. *Процесс формирования медийной картины мира*

Сконструированная посредством медиа картина реальности (darstellung), в отличие от научной или обыденной картины мира, в максимальной степени темпоральна: медийная картина мира оперирует сиюминутными представлениями о реальности, определяющимися «повесткой дня» и программной политикой медиа.

Индивидуальная картина мира формируются у человека на основе фиксации сознанием пространственно-временных, предметных и логических связей между событиями и явлениями. Однако, в глобальном медиапространстве появляется возможность коммуникации в режиме реального времени независимо от пространственного местонахождения, что, несомненно, приводит к нарушению устоявшихся в сознании связей и изменениям в картине мира индивида. А. Н. Фортунатов по этому поводу справедливо отмечает: «на смену складывавшимся веками логичным представлениям о связи предметов и явлений приходит интуитивно-ассоциативная связь понятий и образов <…> Сегодня это уже становится выраженной социальной тенденцией, обусловленной ускоряющейся медийной темпорологией: вместо образования – образованность, компетентность; вместо культуры – окультуренность, этикетность; вместо творчества – креативность, оригинальность, вместо познания – информированность, осведомленность» [7, с. 68-69].

Таким образом, под воздействием медийной картины мира (darstellung), непрерывно транслируемой современными средствами коммуникации, происходят изменения в мировоззрении человека, нарушается естественный процесс познания мира как процесс отражения реальности, картина мира индивида становится максимально медиатизированной, в результате чего личностный опыт замещается медийными нарративами, научное знание вытесняется обыденным с элементами паранаучности и мифологизма, мышление приобретает фрагментарный, «клиповый» характер, теряется идентичность личности – все это разрушает целостный мир индивида, является преградой для познания реальности.

Список литературы

1. **Армер Е. В.** Картина мира и картина социальной реальности: социально-конструктивистский подход // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 366. С. 24-27.
2. **Бодрийяр Ж.** Симулякры и симуляции (Впервые на русском) [Электронный ресурс] / пер. с фр. А. Качалов. URL: http://exsistencia.livejournal.com/ (дата обращения: 01.04.2014).
3. **Большой немецко-русский словарь по общей лексике** [Электронный ресурс]. URL: http://slovari.yandex.ru/darstellung/перевод/#lingvo/ (дата обращения: 01.04.2014).
4. **Дебор Г. Э.** Общество Спектакля. М.: Логос-Радек, 2000. 184 с.
5. **Липпман У.** Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
6. **Луман Н.** Теория общества // Теория общества: сб. статей. М., 2000. 256 с.
7. **Фортунатов А. Н.** Взаимодействие субъектов социальной коммуникации в медиареальности: дисс. … д. филос. н. Н. Новгород, 2009. 355 с.

MEDIA WORLD PICTURE AS A RESULT OF REPRESENTING REALITY

Gavrilov Aleksandr Aleksandrovich
Omsk State Technical University
woodenglass@yandex.ru

Relying on the thesis that media misrepresent reality the author addresses the problem of constructing media world picture paying special attention to the polysemanticism of this concept. The article makes an attempt to distinguish between the phenomena of media world picture representing the interpretation of reality by media and world picture being a result of the individual's cognitive activity. As a conclusion the author introduces his own original model of the process of developing media world picture.

Key words and phrases: media-reality; media world picture; world outlook; media-image.