Зиновьева Т. Г.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА "ПСИХОДИАГНОСТИКА" ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ "СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ"

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/1/41.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 1 (1). С. 97-99. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

временности, немаловажное значение имела и возможность наиболее ярко и наглядно представить теорию драматическими средствами. Кроме того, чтобы сразу же настроить студентов на творческое отношение к заданию предполагалось, что формулировки должны быть проблемными. Вот примеры некоторых тем: «Школа Древней Греции, ее влияние на современность», «Организация обучения в Ясной Поляне: достоинства и недостатки», «Особенности развивающего обучения И.Г.Песталоцци (сравнение с современными подходами)», «Свободное воспитание Ж.Ж. Руссо. Последователи и противники» и др.

Следующим этапом стала разработка требований к драматизации и описание критериев оценки представления. В памятке, полученной каждым студентом в начале семестра, содержались указания на наиболее значимые моменты:

- инсценировка фрагментов одного или нескольких произведений автора (н-р, диалог греческих философов с учениками, фрагмент обучения из романа Ж.Руссо «Эмиль, или о воспитании», т.д.);
- комментирование действия с точки зрения философских воззрений автора и целостного представления о его теории;
- отражение эпохи и педагогических взглядов автора с максимальной точностью;
- отражение в комментариях связи с современностью;
- наличие письменного сценария с комментариями;
- наличие списка литературы, использованной при подготовке сценария.

В течение 20 минут группа должна была представить подготовленные фрагменты и ответить на вопросы по представленной теории.

Для оценивания представлений были выбраны как количественные -(количество выбранных фрагментов; точное цитирование; точное отражение исторической эпохи; вклад каждого участника команды в подготовку и представление; точные ответы на дополнительные вопросы), так и качественные показатели – уровень осмысления и обобщения материала, заинтересованность, артистизм участников, отсутствие «балаганности» и развлекательности.

После проведенной подготовительной работы нужно было распределить темы между группами студентов. Группа не должна была превышать пять человек (при этом оговаривалось важность равнозначного участия каждого члена команды в подготовке и в самом представлении).

Студентам дано было право выбора способа распределения тем: по желанию, по жребию, самим преподавателем.

За месяц до обобщающего занятия студентам были розданы программы, в которых указывалось дата, время и место занятия, последовательность выступающих команд, темы их представления.

В процессе подготовки к обобщающему занятию для студентов проводились консультации.

Проведение обобщающего занятия и последующее обсуждение результатов с самими студентами позволили сделать выводы:

- о подъеме интереса к чтению первоисточников;
- о мотивированности к групповой работе;
- об усилении интереса к анализу и интеграции различных областей гуманитарных знаний;
- о стремлении к критическому и творческому осмыслению современности сквозь призму философии и истории;
- о наличии положительного эмоционального фона.

Однако были трудности и недостатки. Они касались как организации, так и содержания подготовки. Отметим наиболее важные моменты, которые нужно доработать в дальнейшем:

- формулировка темы и проблемы драматизации требует уточнения и большей четкости;
- критерии оценивания следует дополнить с точки зрения уровня теоретического представления материала.

Список использованной литературы

1. **Стефановская Т.А.** Технологии обучения педагогике в ВУЗе. Методическое пособие. Второе издание. – Москва, Изд-во «Совершенство», 2000 – 272 с.
2. **Хуторской А.** Ключевые компетенции. Технологии конструирования // Народное образование.2003.№5.С.55-61.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ПСИХОДИАГНОСТИКА» ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Зиновьева Т. Г.
Рыбинская государственная авиационная технологическая академия им. П. А. Соловьева

Важность психологической подготовки для специалиста в любой области в настоящее время никем не оспаривается. Многие виды профессиональной деятельности предполагают активные социальные взаимодействия, носят междисциплинарный, творческий характер. Очевидно, чем выше уровень общей культуры студента, уровень развития его коммуникативных способностей, чем глубже знания психологических аспек-

тов межличностных отношений, тем больше возможности личности в профессиональном самоопределении и в позитивной социальной мобильности.

В Рыбинской государственной авиационной технологической академии ведется подготовка студентов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм». В процесс обучения включены четыре психологические дисциплины: «Психология и педагогика», «Психодиагностика», «Психологический практикум», «Психология делового общении». К основным задачам, которые решаются в процессе преподавания и изучения данных курсов, можно отнести следующие:

1. формирование у студентов знаний из различных областей психологической науки и развитие умений применять полученные знания как в профессиональной деятельности, так и в других сферах жизни;

2. раскрытие психологических аспектов профессиональной деятельности специалиста по социокультурному сервису и туризму;

3. стимулирование познавательной активности студентов, направленной на осознание психологических особенностей собственной личности и будущей профессиональной деятельности;

4. формирование ответственного отношения студентов к будущей профессии и осознанной потребности в профессиональном развитии;

5. акцентирование внимания студентов на динамическом аспекте профессиональной деятельности и динамике собственного личностного развития в процессе освоения профессии.

Остановимся более подробно на содержании и методике преподавания курса «Психодиагностика». Данная дисциплина, с одной стороны, направлена на углубление и закрепление знаний, полученных студентами в курсе «Психология и педагогика». С другой стороны, она имеет практический выход и активное применение в профессиональной деятельности специалистов по сервису и туризму. Основное внимание направлено на изучение принципов и методов диагностики личности клиента, личности работника предприятия социально-культурного сервиса и туризма и их взаимодействия в процессе обслуживания. В ходе изучения дисциплины рассматриваются следующие основные темы:

1. Введение в психодиагностику. Дается информация о предмете, задачах психодиагностики, сферах ее применения, основных методологических принципах, об истории психодиагностики, о развитии психодиагностики в России.

2. Общая характеристика психодиагностических методик. Рассматриваются различные виды психодиагностических методик, их достоинства и недостатки, основные требования, предъявляемые к психодиагностическим методикам и ситуациям, тесты и тестирование в психодиагностике, компьютерная психодиагностика.

3. Психодиагностика личности клиента в сфере социокультурного сервиса и туризма включает диагностику личности потребителя услуг до непосредственного контакта с ним (в данном аспекте рассматриваются методики изучения потребностей, интересов, мотивов клиентов) и диагностику личности потребителя в процессе взаимодействия с ним (методики анализа психологических особенностей клиента: особенности темперамента, восприятия, эмоционального состояния и т. п.).

4. Диагностика особенностей общения. Рассматриваются проблемы поведенческой диагностики на основе изучения вербальных и невербальных средств общения, особенности вербальной и невербальной коммуникации в разных культурах, механизмы и типы межличностного восприятия, эффекты восприятия. Даются тактические приемы взаимодействия с клиентом на этапах совершения заказа.

5. Методы диагностики межличностных отношений в первичном коллективе. Предполагается изучение методов диагностики индивидуальных свойств человека, влияющих на межличностные отношения, и методов диагностики межличностных отношений на основе субъективных предпочтений.

6. Диагностика профессиональной пригодности и профессиональных достижений в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Анализируются профессионально значимые качества специалиста по сервису и туризму, дается характеристика профессиограммы, рассматривается процесс профессионального отбора специалистов. Изучаются методы диагностики профессиональных достижений (тесты действия, письменные и устные тесты достижений).

Методика проведения практических занятий предполагает обсуждение проблем, связанных с применением психодиагностики в сервисной и туристской деятельности, выполнение тестов по изучению индивидуальных психологических особенностей личности. Применяются задания, связанные с формированием навыков восприятия, понимания и оценки личности другого человека. Например, составление психологического портрета по фотографии, описание эмоционального состояния личности по мимическим выражениям лица, характеристика психотипа человека по его непроизвольному рисунку.

С целью повышения компетентности студентов в сфере профессионального общения проводятся тренинговые занятия. Такая методика проведения занятий способствует закреплению теоретических знаний, их более прочному усвоению и дает возможность сформировать навыки профессионально ориентированного общения. Например, правильно построить деловую беседу, установить контакт с клиентом, выслушать и понять собеседника, участвовать и руководить дискуссией и т.п. Тренинговая форма проведения занятия позволяет задействовать всю студенческую группу, тем самым активизировать мыслительную деятельность, развивать внимание, воображение. В то же время, в ходе разрешения ситуаций из реальной профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму, студент видит возможность применения знаний на практике, что повышает ценность таких знаний. Тематика тренинговых занятий может быть следующая:

«Установление и развитие отношений с клиентом», «Техника презентации турпродукта в прямом контакте», «Коммуникативная техника выявления потребностей, интересов, мотивов клиента» и др.

В ходе проведения тренинговых занятий возможно использование различных психологических упражнений, способствующих повышению работоспособности группы на начальном этапе занятия, а также в ходе занятия, когда накапливается усталость. Упражнения могут предназначаться и для расслабления, успокоения членов группы после активной фазы обучения. Применение деловых игр позволяет моделировать ситуации из реальной профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму. Основной акцент здесь делается на комплексное применение полученных знаний и умений. В целом представленные методы позволяют создать условия для формирования у студентов профессионально важных норм поведения и общения; развить умения понимать, чувствовать других людей, учитывать в своей профессиональной деятельности их индивидуально-психологические особенности; сформировать представление об исполнении профессиональной роли.

Применение тестирования студентов в ходе проведения практических занятий по курсу «Психодиагностика» позволяет исследовать индивидуальные психологические особенности студента и учитывать их в организации учебной деятельности. Используются четыре группы тестов. Первую группу составляют тесты по изучению индивидуальных особенностей познавательных психологических процессов (восприятия, внимания, памяти, мышления), адаптационных способностей, скорости реагирования. С проявлением этих особенностей связана физическая и умственная работоспособность, режим и способы обучения. На основе данных психических качеств формируется индивидуальный стиль учебной и профессиональной деятельности студента.

Во вторую группу можно отнести тесты интеллектуальных способностей, как общих, характеризующих умственное развитие личности в целом, так и специальных, обуславливающих возможности специализации в определенной области профессиональной деятельности. Способности, как известно, влияют на темп и уровень интеллектуальных достижений студентов в общеобразовательных и специальных дисциплинах.

Третью группу составляют тесты по исследованию особенностей характера, которые проявляются в межличностном взаимодействии, общении, в отношении человека к самому себе, к делу, изучается развития волевых черт характера. С данными особенностями связано формирование у студентов способности к самоконтролю, самоорганизации, формирование профессионально значимых качеств и отношения к будущей профессиональной деятельности.

Четвертая группа тестов используется для определения направленности личности, т.е. системы целей, интересов, ценностей, мотивов поведения. Направленность обуславливает отношение студента ко всем процессам, протекающим в вузе, жизненные и профессиональные планы, стимулирует или тормозит активность в приобретении знаний. В целом учет данных психологических факторов позволит сделать технологию обучения личностно ориентированной и, следовательно, будет способствовать повышению эффективности подготовки специалистов.

СМК В СТРУКТУРЕ ДОСУГА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Золотова Е. С.
Уральская государственная юридическая академия

Тема досуга современного человека, по моему мнению, актуальна на сегодняшний день. Это можно утверждать, потому что многие современные люди разучились правильно распоряжаться своим свободным временем. Огромна роль СМК в данной проблеме.

Ведь именно интенсивность воздействия на личность средств массовой коммуникации (СМК) не только информирует современного человека о состоянии мира, воспитывает, обучает, но и развлекает, достаточно сильно изменяет весь строй его мышления, стиль мировосприятия и тип культуры. СМК - мощный канал агитационного и пропагандистского воздействия, имеющий колоссальное значение в современных условиях для идейного воспитания широчайших масс населения.

Самым популярным источником информации о досуге для современного человека являются средства массовой коммуникации (СМК) как комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах). Медиакультура через печатные, телевизионные, кинематографические, видео и компьютерные каналы получает все большее влияние на человека. Исследования последних лет показывают высокую популярность медиатекстов среди подавляющего большинства аудитории (особенно среди подростков и молодежи). Особое воспитательное и социализирующее влияние медиаинформация оказывает на детскую аудиторию, у которой наблюдается повышенная сенситивная восприимчивость и недостаточный уровень абстрактного мышления.

Особенности досуга молодежи в огромной степени зависят от той среды, того круга общения и того социально-культурного и духовного контекста, где человек вращается, о того, что его окружает.

Студенческая молодежь проводит досуг довольно однообразно, это объясняется тем, что она является активной аудиторией медиа, потребляя в основном ту часть продукции телевидения и периодической печати, которая не требует при восприятии и переработке больших усилий. При этом студенты считают, что современные СМК выполняют только развлекательную функцию. Студенты практически не ощущают воздей-