

Игнатова Н. Л.

АРХИТЕКТОНИКА ГАЗЕТНОГО ЗАГоловочного КОМПЛЕКСА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/3-3/36.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 3 (3): в 3-х ч. Ч. III. С. 87-88. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/3-3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

4. **Паршина, О. Н.** Виды диалога в политическом дискурсе [Текст] / О. Н. Паршина // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. научн. тр. / под ред. М. А. Кормилицыной. - Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2003. - Вып. 2. - 140 с. С. 91-98. ISBN 5-292-02949-1. - С. 91-98.

5. **Солганик, Г. Я.** Толковый словарь: Язык газеты, радио, телевидения [Текст] / Г. Я. Солганик. - М.: ООО «Издательство АСТ»: «Издательство Астрель», 2004. - 749 с. ISBN 5-17-012237-3 (ООО «Издательство АСТ»); ISBN 5-271-03613-8 («Издательство Астрель»).

6. **Стилистика и литературное редактирование:** учеб. [Текст] / под ред. проф. В. И. Максимова. М.: Гардарики, 2004. - 651 с. - ISBN 5-8297-0146-4 (в пер.).

7. **Чудинов, А. П.** Россия в метафорическом зеркале: Когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000): монография [Текст] / А. П. Чудинов. - 2-е изд. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2003. - 238 с. - ISBN 5-7186-0277-8.

АРХИТЕКТОНИКА ГАЗЕТНОГО ЗАГОЛОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Игнатова Н. Л.

Ульяновский государственный университет

Наиболее популярным в структурном отношении способом изложения материала в газетном тексте в зарубежных СМИ является принцип перевернутой пирамиды (inverted pyramid style, IP-style). Этот принцип заключается в изложении материала от наиболее значимых к менее значимым аспектам.

Надо отметить, что в процессе глобализации и все большей унификации этот принцип получает все большее распространение и в российских СМИ. Российская журналистика, имея богатую историю и давние традиции, всегда несколько отличалась от западной. Однако при всем кажущемся различии в методологии текста зарубежных и отечественных СМИ, разница эта прослеживается больше в терминологии, нежели по существу.

Например, то, что в отечественной прессе имеет названия «заголовок», «подзаголовок», «рубрика», в англоязычной журналистике получило название «хэдлиан».

Существует целая иерархия «хэдлианов». Традиционный заголовок, который является вершиной последовательности хэдлианов и обозначает тему материала, получил название «главная палуба» или «главный дек» (main deck). Заголовки, следующие ниже и уточняющие тему - деки. Как отмечает О.Р. Самарцев, многодековые хэдлианы сегодня в ходу в газетах облегченных жанров, в таблоидах, в желтых и скандальных изданиях [Самарцев 2007: 304].

В желтой прессе очень распространен прием построения деков хэдлиана по скользящей тематической и событийной плоскости. При этом хэдлиан главного дека говорит об одном, первого дека - немного о другом, а текст уже совсем не связан или очень отдаленно связан с обозначенной темой.

Итак, первой линией схемы перевернутой пирамиды является хэдлиан. Вторая линия состоит из менее информативных аспектов, которые дополняют информацию, полученную нами из хэдлиана, а в идеале делают ее исчерпывающей. Этой второй линией является вступление или лид (lead).

Вслед за О.Р. Самарцевым, мы понимаем лид (вступление) как часть текста, следующую за хэдлианом, в которой раскрываются основные аспекты события по мере убывания их значимости [Самарцев 2007: 323].

Надо отметить, что лид непосредственно связан с хэдлианом не только тематически, он фактически является его продолжением. Основной задачей лида является привлечение внимания читателя к основному тексту путем изложения основных аспектов события. Лид должен убедить читателя, что ему стоит прочитать весь текст, чтобы узнать еще больше подробностей.

По выражению О.Р. Самарцева «в лиде журналист должен ответить на те вопросы, которые вероятнее всего возникнут у читателя относительно рассматриваемой проблемы по степени их важности» [Самарцев 2007: 326].

Средний читатель способен без усилий прочитать от одного до восьми абзацев, но внимание при этом распределяется неравномерно. Так, два абзаца прочитывает 95 % читателей, три абзаца - 89 %, четыре - 83 %, а восемь - 65 % [Воскобойников, Юрьев 1993]. Данные исследований показывают, что интерес читателя к тексту во многом зависит от его величины. Чтобы получить представление о тексте, читатель часто ограничивается 2-4 абзацами, а именно они чаще всего и составляют лид. Это и определило оптимальную длину лида, которая в новостных жанрах не должна превышать 50 слов (4-5 предложений). В публицистике и художественной публицистике вступление может быть значительно больше.

В процессе формирования современной стилистики прессы стали формироваться и основы современной стилистики и типологии лида. Из всего многообразия лидов можно выделить следующие основные группы:

- прямой, развернутый лид (Direct lead);
- косвенный лид (Indirect Lead);
- лид-цитата, лид-вопрос (Quote and Question Leads).

Каждую из этих групп, в свою очередь, можно подразделить на подгруппы. К группе прямого лида относятся следующие:

- сводный лид (summary, umbrella lead);
- частное вступление (item lead);
- вступление-бросок (true way);
- лид-капсула;

- лид-«стаккато»;
- драматический лид (dramatic lead);
- фотографический лид.

Рассмотрим каждый из них более подробно. Сводный лид чаще всего строится по так называемой формуле 5W&H, то есть отвечает на вопросы - что? где? когда? кто? почему? как? Именно эта последовательность наиболее соответствует принципу убывания значимости. Хотя, конечно, из любого правила есть исключения, и не следует придерживаться ее, если логика повествования требует иного.

Наиболее простым и прямым является частное вступление. Он раскрывает только один, главный аспект проблемы, которая рассматривается в тексте. По меткому сравнению О.Р. Самарцева «частный лид - музей одной картины, которой он придает особое звучание, он оставляет читателя один на один с восприятием и показывает, насколько эта проблема глубока и серьезна» [Самарцев 2007: 343].

Вступление-бросок по форме напоминает короткий хэдли. Такого рода краткое вступление не столько сообщает информацию, сколько заявляет тему дальнейшего повествования. Поэтому он больше используется, например, на телевидении («А теперь о погоде...»), чем в печатных СМИ.

Лид-капсула рассчитан на мгновенное и взрывное воздействие. В основе такого вступления - сенсация, яркое событие или новый, неожиданный поворот уже известной истории, словом, нечто, что одним махом должно поразить читателя, сразить его наповал и уже не отпускать, пока он не дочитает весь текст до конца. Конечно, это потребует от автора соединения творческого начала и аналитического подхода. Ведь в погоне за сенсацией легко перестараться, и в итоге читатель просто заблудится в интригующих деталях.

Столь же динамичным, как и вступление-капсула является лид-«стаккато», который строится на глаголах действия, которые в совокупности создают чувство напряженности, задают стремительный ритм. Главный аспект при этом разбивается на несколько коротких предложений, что дает возможность читателю почувствовать весь драматизм описываемой ситуации.

Драматический лид встречается в текстах, повествующих о вещах жизненно важных, личностных, когда необходимо сделать эмоциональный акцент на наиболее значимом, вызвать чувство сопричастности. Текст может начинаться с небольшой истории, которая увлечет читателя, заставит сопереживать, а затем выведет его на основное содержание материала. Подобное вступление требует от автора тонкого художественного вкуса, а также владения приемами создания образности, что уже делает журналистское творчество сродни искусству.

Фотографический лид описывает аспекты, которые наиболее важны для того, чтобы тема была раскрыта с максимальной полнотой. Этими аспектами могут быть обстановка, контекст, время и место действия, действующие лица. Практика показывает, что уместное фотографическое описание не только не утомляет читателя, но напротив, придавая тексту необходимую тональность, погружает в атмосферу события.

Второй большой группой вступлений является упомянутый выше косвенный лид. При этом используется прием, когда события излагаются не с самого главного, а с начала, в повествовательной манере. К косвенным лидам относятся отложенное вступление (delayed lead), дразнящее вступление (tease lead), интригующее вступление (suspense lead).

Отложенное вступление строится по принципу изложения начала события. Финал же истории несколько задерживается, но при правильно составленном вступлении читателю интересны все подробности, которые разделяют начало и конец истории.

Дразнящее вступление призвано провоцировать читателя на полемику. Такие вступления особенно хороши, когда текст затрагивает уже известную, даже избитую тему и рассматривает ее под новым, неожиданным углом зрения.

Наконец, интригующее вступление рассказывает начало интригующей истории, заставляя читателя быть в напряжении до самого конца текста. Проблема, однако, в том, что часто интригу пытаются найти там, где ее нет.

Еще одну группу вступлений составляют вступления-вопросы, которые представляют аспекты проблемы в форме вопроса или целой серии вопросов.

И к последней группе относится вступление-цитата. Использование в начале текста правильно подобранной цитаты делает все содержание текста более весомым и значимым.

Мы видим, что архитектура современного заголовочного комплекса сложна и многообразна. Выбор конкретных приемов и стилистических средств в каждом случае определяется жанром и тематикой текста, а также в немалой степени мастерством и вкусом автора.

Список использованной литературы

1. **Воскобойников Я.С., Юрьев В.К.** Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы. - М.: ИИА «Новости», 1993. - 204 с.
2. **Самарцев О.Р.** Творческая деятельность журналиста. - М., Академический проект, 2007. - 528 с.