

Радина О. И.

**РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ И
ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/3/58.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 3 (10). С. 149-151. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Радина О. И.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса

Новое понимание состава социальной сферы и развитие некоммерческих организаций как ее институциональной основы предполагают формирование нового механизма управления, который позволит адаптировать функционирование сферы социальных услуг к условиям рынка.

Стабильность функционирования экономической системы основывается на свойстве адаптивности: при значительном изменении поведения экономических субъектов осуществляется трансформация ее структуры и взаимосвязей, в результате чего изменяется вся система. Справедливо и обратное – адаптация на микроуровне: изменение национальной экономики вызывает преобразование структуры, связей и поведения хозяйствующих субъектов. Адаптивность экономических систем основывается на том, что связь компонентов национального хозяйства обеспечивает рынок, который способен изменяться в зависимости от изменения природы экономических субъектов различных уровней, и сами рыночные связи оказывают воздействие на экономические субъекты. Образуя гармоничный единый организм, механизмы адаптации к экономическим изменениям различных уровней (макро-, мезо-, микро-) разнятся по субъектно-объектному составу, структуре и способу действия. На уровне предприятия адаптация к изменениям внешних условий и обеспечение стабильности и устойчивости производственно-коммерческой деятельности основываются на эффективности и действенности системы управления, в состав которой должны входить инструменты разработки и применения, специальных мер по согласованию имеющихся интересов хозяйственного субъекта с условиями окружающей среды. На макроэкономическом уровне непрерывность хозяйственной деятельности, ее стабильность и устойчивость также основываются на сложной системе, обеспечивающей единство и целостность функционирования всех подсистем с учетом согласования противоречивых интересов экономических субъектов на основе действия эффективных механизмов согласования. Адаптивность макроэкономической системы основывается на развитии и постоянном обновлении комплекса хозяйственных связей всех уровней, в основе которых лежит разделение труда, процессы специализации и концентрации, а также специфические механизмы регулирования в виде государственных институтов управления.

Государство, учитывая высокую степень его вмешательства в современную экономическую жизнь, представляет собой источник изменений, который играет неоднозначную роль: государственное вмешательство может не только гасить колебания конъюнктуры, угрожающие, например, кризисом перепроизводства, но и производить действия, нарушающие нормальный ход экономической жизни. Необходимость обоснования социально-ориентированной модели развития сферы социальных услуг на региональном уровне предопределяется важностью учёта интересов не только конкретных потребителей, но и социума территории в целом, при сохранении общецивилизационных ценностных установок общества в сочетании с традициями, нормами и особенностями развития социального сервиса территориальных образований.

На рисунке 1 представлена разработанная автором социально-ориентированная модель развития и финансирования сферы социальных услуг региона на примере медицинских услуг.

В модели выделен блок бесплатной медицинской помощи и услуги по лечению и профилактике: первичная, в том числе «скорая» помощь, охрана материнства и детства, социально значимая помощь (лечение ВИЧ, туберкулеза и др.), специализированная медицинская помощь. Для предоставления гарантированной государственной помощи формируется общий фонд через объединения средств территориального фонда обязательного медицинского страхования, бюджетов муниципальных образований и бюджета региона. Платная медицинская помощь и услуги по лечению и профилактике, согласно приведённой модели, представляются негосударственными и государственными клиниками, центрами здоровья, оздоровительными и профилактическими учреждениями, салонами и другими бизнес - структурами.

Система регулирования отношений бизнеса, власти и населения опосредуется в рамках «поля институционализации» связями и взаимодействиями бизнеса, государственных органов управления, населения, общественных организаций. Формированию и укреплению таких связей способствуют создаваемые в российских регионах независимые исследовательские центры, службы «связей с общественностью», центры социального консультирования. Целью таких объединений является разработка стандартов по обслуживанию и их утверждение, упорядочение взаимоотношений, укрепление контактов с заказчиками и клиентами. Это придаёт институционализированным связям весьма ценный ресурс гибкости, который особенно важен для развивающегося российского бизнеса, определения форм его социализации, участия в социально значимых программах и проектах обслуживания населения.

Важной тенденцией развития сферы социальных услуг является то, что негосударственные некоммерческие организации играют все более значительную роль в решении общественного обслуживания, рассматривают его как приоритетное направление формирования гражданского общества. Цель некоммерческих организаций – прежде всего направление инициативы «снизу» в социально полезное русло. Этим создается уникальная возможность плавного, безболезненного объединения всеобщих государственных интересов, интересов бизнеса и населения через форму интереса определенных общественных групп – в рамках гармоничного, не конфликтующего гражданского общества.

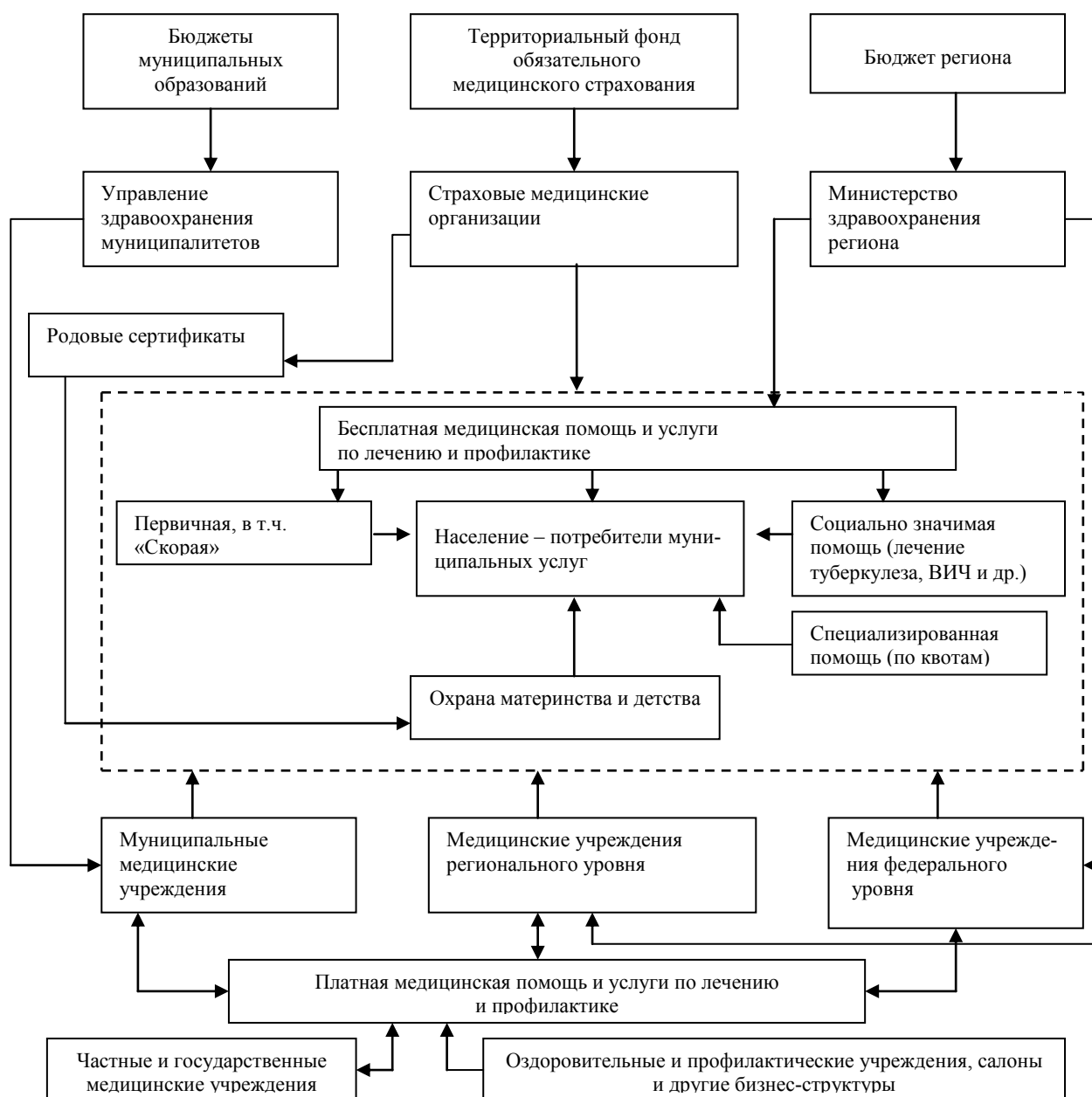


Рисунок 1. Социально-ориентированная модель развития и финансирования сферы медицинских услуг региона¹

В силу исключительности своего положения государство является монополистической организацией, несущей, с одной стороны, возможность стабильности, устойчивости, а с другой - негибкость, опасность реализации не общественных, а групповых и личных интересов, а при отсутствии продуманной экономической программы возможно развитие деформационных процессов, которые могут вызвать разрушительный экономический кризис. Важным элементом государственного регулирования и обеспечения стабильности экономики являются институты, социально-экономическая сущность которых с точки зрения участия в стабилизирующих и антикризисных процессах проявляется в следующих воздействиях.

1. Институты играют интегрирующую роль, способствуя консолидации средств субъектов общественно-го производства и реализации их функций в целях решения задач, обеспечивающих целостность не только экономической системы, но и всего общества.

2. Информационное воздействие институтов заключается в накоплении, обработке и передаче специализированной экономической информации, необходимой как для деятельности хозяйствующих субъектов, так и для обеспечения иных экономических и социальных процессов. Выполняя информационную функцию, институты обеспечивают непрерывность общественного воспроизводства.

¹ Авторская разработка по результатам анализа и обобщения материалов следующих источников: Гайдук С.В., Кузнецов Н.Г., Мирошник Г.В., Федько В.П. Услуги населению: система обеспечения стандартов, оценки и мониторинга. - Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ) 2004.- С. 7-48; Кетова Н.П., Федотова А.Ю. Стратегия рыночного поведения предприятий сферы потребительских услуг: адаптация к принципам социально-ориентированного маркетинга. - Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦВШ, 2006. - С. 62-76.

3. Институты оказывают и ориентационное воздействие, являясь одним из инструментов направления деятельности экономических субъектов по курсу, наиболее приоритетному для общества и экономики, и приостановления деятельности субъектов, приносящей отрицательные последствия.

Указанные воздействия способствуют обеспечению устойчивости, повышению уровня организованности национальной экономики, способности в определенной мере гасить возникающие кризисные явления на основе урегулирования возникающих противоречий. В свою очередь, выступая в качестве системы стабилизации, рыночные институты должны обладать механизмами адаптивности и устойчивости, которые формируются в результате взаимодействия существующих противоречивых сил.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА СЛУШАТЕЛЯМ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рувенный И. Я., Кузнецова Е. В.

Уфимский государственный авиационный технический университет

Актуальность управленческой подготовки слушателей, получающих дополнительное образование, обусловлена растущими требованиями рынка труда к менеджерам различного уровня, заставляющими постоянно развиваться и совершенствоваться.

Многие выпускники технических и гуманитарных вузов со временем возглавляют предприятия, организации, цехи, отделы, а также создают собственные коммерческие структуры. Это приводит к необходимости пополнения и обновления ими знаний в области менеджмента.

Согласно Указам Президента РФ от 23.07.97г. «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ» и от 24.03.07г. «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08 - 2012/13 учебных годах» реализуется Государственный план подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. Его часто называют Президентской программой подготовки управленческих кадров. Стратегической целью Президентской программы является создание федерального резерва высококвалифицированных, компетентных руководителей и формирование управленческого потенциала, способного обеспечить развитие предприятий всех отраслей экономики России. В Республике Башкортостан Президентская программа подготовки управленческих кадров реализуется по направлениям «Стратегический менеджмент», «Производственный менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент» в рамках Башкирского консорциума образовательных учреждений. Учебные программы предусматривают общий объем обучения 550 академических часов.

За время существования в рамках Программы прошли подготовку более 40 тысяч руководителей высшего и среднего звена. Более 8 тысяч менеджеров были направлены для прохождения стажировки на зарубежные предприятия.

Из числа выпускников Программы:

- 38% - серьезный карьерный рост;
- 50% - расширение полномочий;
- 48% - существенное повышение заработной платы;
- 9% - создание собственных компаний;
- 20% - расширение производств, внедрение проектов изменений, подготовленных в процессе обучения и стажировки;
- 68% - внедрение проектов, разработанных в период обучения в российских образовательных учреждениях и участия в зарубежных стажировках;
- 43% - установление деловых контактов с западными партнерами;
- 23% - повышение в должности.

Контингент слушателей программ дополнительного образования (в частности, упомянутой Президентской программы подготовки управленческих кадров) имеет определенную специфику и отличается от студентов классических вузов.

К слушателям предъявляется ряд общих требований:

- возраст до 40 лет;
- высшее профессиональное образование;
- общий стаж работы не менее 5 лет;
- опыт работы на управленческих должностях не менее 3 лет;
- владение иностранным языком;
- участие в реализации проекта развития организации.

В числе слушателей находятся люди, стремящиеся получить за короткий период времени нужные знания и навыки, улучшить свое личностное и корпоративное положение. Эти люди, во многом, прагматики – они понимают, что ключом к личному и экономическому успеху являются знания, и ценными являются те знания, от которых есть практическая отдача. Сочетание различных методов преподавания (семинары, тренин-