

Сафонов Анд. А, Сафонов Алек. А.

**О ФОРМИРОВАНИИ БЛОКА ДИСЦИПЛИН "ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ"**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2008/3/61.html](http://www.gramota.net/materials/1/2008/3/61.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2008. № 3 (10). С. 156-158. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2008/3/](http://www.gramota.net/materials/1/2008/3/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

## О ФОРМИРОВАНИИ БЛОКА ДИСЦИПЛИН «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

*Сафонов Анд. А., Сафонов Алек. А.*

*Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

Экономический анализ хозяйственной деятельности занимает важное место в системе экономических наук. Он служит базой для научно обоснованного управления и планирования, оценки и контроля работы, выполнения принятых обязательств, способствует выявлению резервов эффективности работы предприятия. Поэтому важность его изучения в высшей школе весьма актуальна. В настоящее время в связи с переходом на различные уровни подготовки специалистов (бакалавр, магистр, специалист с высшим образованием) возникают различные предложения по поводу перечня и содержания ряда дисциплин, в том числе и к дисциплине «Экономический анализ».

Как известно, в 1918 г. Московским областным советом народного хозяйства было издано методическое руководство «Как следует подходить к разбору балансов торгово-промышленных предприятий». В 1926 г. вышла из печати книга А.Я. Усачева «Экономический анализ баланса», в которой излагались вопросы анализа промышленного производства. В ней впервые встречается словосочетание «экономический анализ» [1]. Окончательно экономический анализ сформировался в 1928 г. и стал самостоятельной дисциплиной высших учебных заведений.

Большой вклад в развитие методологии комплексного анализа хозяйственной деятельности внесли ученые-экономисты: М.И. Баканов, А.Д. Перемет, СБ. Барнгольц, В.Ф. Палий, И.И. Поклад, П.И. Савичев, М.Ф. Дьячков, А.Ш. Маргулис, А.И. Муравьев, В.И. Самборский, Н.В. Дембинский, Г.М. Таций, Н.Г. Чумаченко, В.И. Стражев, С.Г. Овсянников, Н.А. Русак, Л.И. Кравченко, Б.И. Майданчик, Р.С. Сайфулин, др.

В большинстве высших учебных заведений курс «Экономический анализ» читается несколькими блоками, поскольку состоит из нескольких дисциплин. Наряду с курсом «Анализ хозяйственной деятельности» в отраслевых вузах читается курс «Анализ хозяйственной деятельности в торговле», аналогичный в строительстве, промышленности, сельском хозяйстве и ряд других. Одним из составляющих и основополагающих блоков является курс «Теория экономического анализа». Который был введен практически во всех вузах и читается для специалистов по учету и анализу. Объем его постоянно варьируется. Однако как показывают последние публикации, происходит общая тенденция снижения объема лекционного и практического сегментов. В некоторых случаях, основополагающие принципы дисциплины «Теория экономического анализа» пытаются сфокусировать в одной из предметных экономических дисциплин, пытаюсь весьма в сокращенной форме изложить суть проблемы. Отсюда возникают некоторые сложности в понимании основ экономического анализа.

Современный анализ — основательно разработанная в теоретическом плане наука. Вместе с тем он находится в состоянии развития. В специальной литературе можно встретить различные формулировки его предмета. Однако все они имеют общие признаки, что позволяет выделить среди них несколько групп, где в качестве предмета указываются: хозяйственная деятельность объектов экономики; детализированный состав объектов; хозяйственные процессы и явления; результаты деятельности и цели анализа; информационный поток; изменения хозяйственных процессов; причинно-следственные связи экономических процессов; принятие управленческих решений на основе проведенного анализа. Почти во всех типах определений внимание акцентируется на каком-либо одном или нескольких объектах (хозяйственных процессах), избираемых в качестве предмета анализа.

Необходимо иметь в виду, что определения, имеющие в своей основе ссылку только на объекты анализа, не дают возможности выделить наиболее существенные стороны, которые данная наука изучает (в отличие от других наук, имеющих подчас тот же объект исследования). В качестве предмета экономического анализа следует рассматривать причинно-следственные связи экономических процессов, что позволит раскрыть их сущность и правильно оценить достигнутые результаты.

Однако не следует забывать, что экономический анализ — прикладная экономическая наука о приемах и способах измерения различных процессов, результатов и факторов, их определяющих. Цель экономического анализа изучение и выявление основных факторов, определяющих результирующие показатели.

Для этого необходимо обратиться к вопросу, что является целью экономического анализа хозяйственной деятельности? Как мы понимаем, целью экономического анализа хозяйственной деятельности является раскрытие содержания экономических процессов и явлений хозяйственной деятельности, происходящих на объектах национальной экономики, складывающихся под воздействием объективных и субъективных факторов и получающих соответствующее отражение через систему информации.

Самое главное, обобщающее, существенное, что исследует экономический анализ — это движение хозяйственных процессов, причины, факторы, обуславливающие сложившуюся в деятельности организации ситуацию, и их последствия. Не менее важен выбор соответствующих приемов и способов измерения причинно-следственных связей. Использование адекватных и современных методов и приемов экономического анализа дает возможность объективно измерять и оценивать характер взаимосвязей, количественные параметры факторов, оказавших влияние на изменение показателей, отражающих развитие хозяйственных процессов, а на этой основе — разрабатывать и принимать обоснованные экономически эффективные управленческие решения.

Экономический анализ представляет собой не только самостоятельную отрасль экономических знаний, но является также сферой практической деятельности управленческого персонала различного уровня. Управленческая деятельность в этом случае базируется на совокупности навыков, сформированных на базе научных знаний, владении методами, методиками и процедурами анализа, знании и соблюдении требований, предъявляемых бизнесом к аналитической информации.

Исходя из этих предпосылок, нами предложена модель построения науки «Экономического анализа».

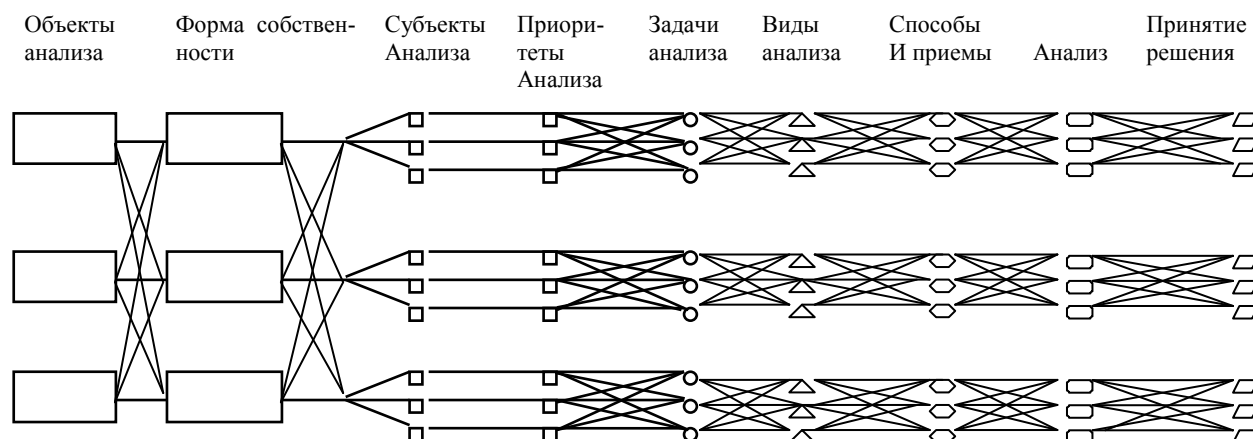


Рисунок 1. Укрупненная модель экономического анализа

В ней, как мы видим, практически изложены все этапы проведения анализа от объекта анализа до принятия решения. Рассмотрим данную модель более подробно.

Прежде всего, для определения задач экономического анализа необходимо обозначить конкретный его объект анализа, которым может быть, например, предприятие торговли, промышленное, посредническое предприятие, строительное, сферы обслуживания и т. д.

Объекты национальной экономики принадлежат различным формам собственности, что также определяет перечень задач. Для одних предприятий интересы сводятся к получению максимальной прибыли, интересы государственного (казенного) предприятия заключаются в том, чтобы выполнить государственный заказ максимизировать объем выпуска продукции при минимальных затратах и минимальном размере прибыли.

Следующим этапом является определение субъекта анализа, то есть, кем проводится экономический анализ. На предприятии субъектами анализ могут выступать экономисты, финансисты, работники бухгалтерского учета, сотрудниками отдела планирования, руководители организации. Каждый субъект анализа, исходя из особенностей своей деятельности, определяет приоритеты процесса экономического анализа и, учитывая приоритеты, формирует перечень задач анализа.

Определив конкретный перечень задач, субъект определяет вид экономического анализа. Существует множество видов анализа, в целом все виды можно разделить на четыре основных направления: анализ по системам управления; анализ по объектам управления; анализ по взаимосвязанным объектам управления; анализ по уровням и масштабам управления.

Обосновав вид анализа, выбирают способы и приемы, посредством которых определяется влияние тех или иных факторов на полученные результаты. На заключительном этапе, на основе проведенного анализа формируются конкретные выводы и принимаются меры для решения создавшихся проблем.

Цель теории экономического анализа является разработка основных принципов, способов и методов исследования объектов экономики. В расширенном понимании под предметом теории экономического анализа понимается изучение объектов экономики и складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и нашедших отражение в системе экономической информации.

Рассматривая систему «Экономический анализ» можно выделить самостоятельный блок, который присущ всем видам и направлениям (отраслевому, перспективному и т.п.) – «Теория экономического анализа», составными элементами которого являются: виды экономического анализа, способы и приемы, используемые в процессе анализа и сама методика анализа. Ведь не логично рассматривать теоретические основы в каждом предметном экономическом анализе в целях экономии и в ущерб теоретических знаний.

Исходя из выше изложенного, можно попытаться дать определение «Под предметом теории экономического анализа хозяйственной деятельности понимается область научных познаний, изучающая свойства, особенности и методы анализа хозяйственной деятельности объектов хозяйствования, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, и находящие свое отражение в системе экономической информации» [7].

Подводя итоги выше изложенного предлагается:

проводить научные экономические исследования в последовательности, что представлена в выше представленной данной модели;

дисциплину «Теория экономического анализа» оставить как самостоятельную науку и излагать как отдельный компонент знаний, то есть дисциплина должна иметь свой полноценный статус.

Такой подход систематизирует перечень изучаемых дисциплин и усилит знания в области экономического анализа.

#### Список литературы

1. Головнина Л. А. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Л.А. Головнина, О. А. Жигунова. – М.: КНОРУС, 2007. – 216 с.
2. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 615 с.
3. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.
4. Курс анализа хозяйственной деятельности / Под. ред. проф. М.И. Баканова и проф. С. К. Татура - М.: Госфиниздат, 1959. - 480 с.
5. Муравьев А. И. Теория экономического анализа: Проблемы и решения. – М.: Финансы и статистика, 1988. – 144 с.
6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФА-М, 2005. – 330 с.
7. Сафонов А. А., Сафонов Анд. А. Оценка финансового состояния в теории экономического анализа: Монография. – Находка: ИТИБ, 2001. - 10,5 п.л.
8. Сафонов А. А. Актуальные проблемы развития теории экономического анализа: Препринт докладов «Вопросы совершенствования теории экономического анализа». – Донецк: ИЭП АН УССР, 1985. - С. 35-46.
9. Шеремет А. Д., Майданчик Б. И. Актуальные вопросы развития экономического анализа в 80-е годы // Бухгалтерский учет. - 1981. - № 6. - С. 25-28.

### АДАПТАЦИЯ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА СТРАХОВОГО ЗАПАСА К УСЛОВИЯМ СОВРЕМЕННОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Семкин А. В.

Ульяновский государственный университет

В настоящее время автомобилестроительные предприятия столкнулись с проблемой все более возрастающей конкурентной борьбы на Российском рынке. Для повышения своего потенциала и прибыли им необходимо развивать собственное производство, что влечет за собой огромные затраты на модернизацию оборудования. Именно поэтому крайне актуальной для современных автомобилестроительных предприятий является проблема снижения издержек. Одним из наиболее действенных направлений в области снижения издержек является оптимизация процессов логистической поддержки продукции. Следовательно, оптимальное решение проблем данной области становится первоочередной задачей, позволяющей снизить расходы, возникающие в результате несогласованного управления материальными потоками, которые несет предприятие.

Наибольший объем в общей структуре логистической поддержки продукции занимают затраты, связанные с созданием и содержанием запасов, которые можно подразделить на:

- затраты на поддержание запасов;
- расходы на содержание специально оборудованных помещений (складов);
- оплата труда специального персонала;
- дополнительные налоги;
- постоянный риск порчи, нереализации просроченного товара, хищения.

В свою очередь, отсутствие необходимого объема запасов приводит также к расходам, которые можно определить в следующей форме потерь:

- потери от простоя производства;
- потери от упущенной прибыли из-за отсутствия товара на складе в момент возникновения повышенного спроса;
- потери от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- потери потенциальных покупателей и др.

Таким образом, снижение издержек в области управления запасами следует проводить за счет оптимального расчета страхового запаса.

Страховой запас - это расчетная величина, влияющая на момент заказа дополнительной партии. Но создание страхового запаса не только снижает риск возникновения убытков, но и увеличивает затраты на хранение.

Для расчета оптимального размера страхового запаса можно использовать общепринятую формулу, основанную на методах математической статистики и теории вероятности:

$$\text{Страховой\_запас} = k \sqrt{(\text{var } d) * \overline{LT} + (\text{var } LT) * \overline{d}^2},$$

где  $k$  — коэффициент, который рассчитывается в зависимости от значения вероятности дефицита;