Муромская Ю. В., Перминова А. С.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГА ПОСРЕДСТВОМ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/4-2/66.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч. II. С. 157-159. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/4-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

обеспечить процесс общения, учитель должен владеть его предметом, т.е. «войти» в мир мультфильмов, сказок, книг, событий, в котором живет ребенок, и самое главное самому принять этот мир.

Для учителя начальных классов существенно владение демократическим стилем общения на основе «увлеченности совместной творческой деятельностью и дружеского расположения» (по В. А. Кан-Калику), предполагающего взаимное эмоциональное переживание.

Среди выше перечисленных качеств личности учителя начальных классов на наш взгляд необходимо выделить следующие характеристики, лежащие в основе педагогического артистизма: эмоциональность, интуиция, эмпатия, воображение, наблюдательность, способность к импровизации и др.

Педагогический артистизм - это способность к органическому существованию в условиях педагогического процесса (О. С. Булатова), это сложный синтез личностных качеств, позволяющих учителю глубже, ярче выразить себя, донести до учеников свои мысли и чувства (Ж. В. Ваганова), это свободное самовыражение личности (Г. А. Гарипова).

Среди составляющих педагогического артистизма О. С. Булатова выделяет:

- перевоплощение. Это качество требует от учителя актерских способностей, умения «сыграть роль», при этом оставаясь самим собой. В тоже время необходимо отличать артистизм от актерствования, т.к. актерствование - это, скорее, можно назвать лжеартистизмом, манерностью, что не приемлемо в работе с детьми;
- открытость и непосредственность учителя, умение говорить и действовать напрямую, делиться тем, что есть внутри;
- заразительность. В. И. Немирович-Данченко писал, что именно в этой способности заражать других своими «переживаниями» и есть талант. В свою очередь К. С. Станиславский определял заразительность как обаяние или силу притяжения;
- гармония внешних и внутренних проявлений учителя - стимулирует у учащихся переживание эмоционального удовлетворения;
- самопрезентация;
- внешняя привлекательность - культура внешних и внутренних проявлений, обаяние и естественность. Артистизм придает всем манерам учителя одну общую черту - движение к людям, повышенную чуткость к окружающим;
- импровизация, как отмечает В. А. Кан-Калик, - это способность педагога оперативно и правильно оценивать ситуации и поступки учащихся, принимать решения сразу, порой без предварительного логического рассуждения, продуктивно действовать в меняющихся обстоятельствах деятельности, чутко реагируя на изменения, корректируя собственную деятельность;
- эмпатия - способность к сопереживанию, возможность эмоционально, а не только рационально воспринять воспитанника, проникнуть в его внутренний мир и ответно выразить свое понимание этих чувств.

Таким образом, использование элементов театральной педагогики в воспитании педагогического артистизма будущего учителя начальных классов имеет большое значение, т.к. позволяет глубже осмыслить профессиональные особенности деятельности учителя начальных классов, понять сущность воспитательного взаимодействия, активизирует способность выявлять и демонстрировать свои личностные установки.

Список использованной литературы

1. **Булатова О. С.** Педагогический артистизм / О. С. Булатова. - М., 2001.
2. **Ваганова Ж. В.** Артистизм педагога как компонент его творческой индивидуальности: Дис. … канд. пед. наук / Ж. В. Ваганова. - Тюмень, 1998.
3. **Зимняя И. А.** Педагогическая психология / И. А.Зимняя. - Ростов н/Д., 1997.
4. **Николаева М. В.** Личностно-профессиональное развитие будущего учителя начальных классов в системе высшего педагогического образования: Дис. … д-ра пед. наук / М. В. Николаева. - Волгоград, 2006.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГА ПОСРЕДСТВОМ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Муромская Ю. В., Перминова А. С.
Магнитогорский государственный университет

Деятельность педагога всегда связана с построением своего образа, взаимоотношений с учащимися, родителями, коллегами, миром в целом.

Формирование профессионального имиджа педагога, тем более, обучение педагогов целенаправленной работе по его актуализации и коррекции всегда оставалось и остается в тени. Поэтому, для начала рассмотрим сущность, структуру и функции формирования имиджа человека как субъекта деятельности.

Формирование имиджа - это процедура, направленная на создание у людей (будущих носителей имиджа, у аудитории имиджа) определенного образа объекта имиджа (прототипа имиджа) и определенной оценки этого образа - мнения об этом образе. Формирование имиджа может быть спонтанным, т.е. непреднамеренным, и целенаправленным, преднамеренным. Формирование имиджа - это реализация определенных стратегии, тактик и техник для достижениия определенных целей.

В формирование имиджа имеется несколько уровней цели:

- создание у аудитории имиджа нужного образа данного объекта,
- создание у аудитории имиджа определенного мнения о данном объекте,
- сформирование аттракции - притяжения к данному объекту на основе положительного о нем мнения.

Таким образом, конечная цель работы по формированию имиджа - обеспечить либо привлечение людей к данному объекту, либо в редких случаях отторжение от данного объекта, - не респондируется с целями воспитания - создания в структуре личности определенных характеристик без относительно к их оценке другими людьми.

Достижение цели формирования имиджа базируется на знании механизм действия имиджа, суть которого заключается в следующем.

В основе феномена формирования аттракции (конечной цели имиджирования) лежит известная в биологии стратегия поведения любого живого существа: стремление к максимизации наград и к минимизации наказаний. Суть этой стратегии: человек (иной живой организм) всегда стремится туда и к тому, где и от кого он получает «награды» в виде положительных эмоций, чувства приятного; человек всегда стремится избегать ситуаций и объектов, от которых он получает «наказания» в виде отрицательных эмоций, неприятных ощущений.

В основе этой стратегии лежит витальная (жизненно важная) потребность в самосохранении:

– объекты, вызывающие чувство приятного - это, как правило, те объекты, которые способствуют более комфортному существованию, когда все системы организма работают в режиме, благоприятном для продолжения жизнедеятельности; и именно поэтому человек (как и иной биологической организм) тянется либо к такого рода объектам, либо к такого рода ситуациям;

– объекты, вызывающие чувство неприятного - это, как правило, те объекты, которые затрудняют или препятствуют нормальному функционированию систем организма, которые являются неблагоприятными для жизнедеятельности; и именно поэтому человек (иной биологический объект) стремится избегать такие ситуации.

Если носитель имиджа (член аудитории имиджа) узнает, что данный объект «хороший», т.е. при взаимодействии с ним носитель имиджа будет получать положительные эмоции от удовлетворения собственных витальных потребностей, то он, естественно, будет стремиться к этому объекту; а это стремление и есть аттракция, конечная цель работы имиджмейкера. Если же имиджмейкер формирует негативный имидж какого-либо объекта (например, конкурента своего клиента), то носитель имиджа, получив информацию, что данный объект «плохой», будет стремиться, как минимум, избегать контакта с ним, поскольку подобный контакт не способствовал бы оптимальной жизнедеятельности.

Данный механизм действия имиджа распространяется и на неодушевленные объекты (предметы, системы).

Цели формирования имиджа с учетом данного механизма достигаются через реализацию имиджмейкером определенных стратегий, тактик и техник.

Система профессионального образования педагогов уделяет достаточно внимания повышению их квалификации. Но формирование, педагога как гармонически развитого субъекта, у которого качества интеллекта удачно сочетаются с физической развитостью, внешней привлекательностью, хорошими манерами, обладающего адекватной самооценкой и развитой «Я» - концепцией, часто остаётся вне поля деятельности образовательных учреждений. Формирование профессионального имиджа педагога - это один из путей повышения эффективности педагогической деятельности. Проблема имиджа педагога становится актуальной, так же и потому, что развитие субъект - субъектных отношений в рамках личностно - ориентировочного обучения способствует повышению роли тех сторон личности, которые не были раньше целенаправленно сформированы. Установление гармонических отношений человека и его окружения невозможно без полноценного использования всех качеств личности, средств, приёмов, которые приводят к реализации на практике известного чеховского высказывания о том, что «... в человеке всё должно быть прекрасно ...».

Стоит отметить и тот факт, что имидж педагогов работающих в образовательном учреждении создает имидж самого учреждения. А это, в свою очередь, будет способствовать повышению конкурентоспособности, расширению партнерских связей и привлечению инвестиций.

В связи с этим необходимо формировать имидж современного педагога. Рассмотрим формирование имиджа как одну из коммуникативных компетентностей. Именно коммуникативные способности личности позволят создать «гармоничный имидж». Гармоничный имидж, в свою очередь, помогает решить различные вопросы в повседневной, профессиональной и социальной жизни, порой даже решить сложные задачи в различных ситуациях.

Развитые коммуникативные способности позволяют грамотно строить межличностные отношения с другими людьми, взаимодействовать с ними в совместной деятельности.

Коммуникативные способности, по определению Клюевой Н. В., это индивидуально-психологические особенности личности, обеспечивающие эффективность ее общения и совместимость с другими людьми.

Коммуникативные способности включают в себя: 1) желание вступать в контакт с окружающими; 2) умение организовывать общение, умение слушать собеседника, эмоционально сопереживать и решать конфликтные ситуации; 3) знание норм и правил, которым необходимо следовать при общении с окружающими.

Обладая вышеперечисленными коммуникативными способностями, педагог выйдет на новый, более профессиональный уровень. Такой уровень позволит педагогу чувствовать себя уверенным, самореализованным, а значит успешным и конкурентоспособным.

Конкурентная личность имеет явные преимущества в сравнении с другими людьми. Она в силах выдержать соперничество, добиваясь успеха, закрепить успешность в сознании других людей и сделать собственные действия определенной нормой.

Подведем итог высказанному. Процесс формирования индивидуального имиджа педагога носит поэтапный характер, направленный на интериоризацию и экстериоризацию внешних (визуальный, аудиальный, ольфакторный образы) и внутренних (Я-концепция, ценности, установки, знания) качеств учителя и гармонизацию взаимодействия педагога и культурнообразовательной среды для достижения адаптивных, воспитывающих и образовательных целей в процессе реализации коммуникативной (приводящей к образованию общности), информационной (способствующей взаимопониманию), когнитивной (позволяющей адекватно оценивать), эмотивной (способствующей возникновению положительных эмоциональных состояний), конативной (ориентирующей на сотрудничество), креативной (приводящей к благоприятным изменениям во взглядах, поведении и качествах личности учащегося) функций имиджа. Позитивный индивидуальный имидж педагога способствует взаимопониманию, вызывает симпатию и доверие. Посредством его возможна координация действий и психических состояний всех участников образовательного процесса, объединение их в общность.

Позитивный индивидуальный имидж педагога - это гармоничная совокупность внешних и внутренних индивидных, личностных, индивидуальных и профессиональных качеств учителя, призванных продемонстрировать его желание, готовность и способность к субъект-субъектному общению с участниками образовательного процесса.

Список использованной литературы

1. **Клюева Н. В.** Педагогическое общение / Н. В. Клюева. - М.: Просвещение, 2001. - 168 с.
2. **Панасюк А. Ю.** Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создать свой имидж / А. Ю. Панасюк. - М., 1998. - 289 с.
3. **Фадеева Е. И.** Тайны имиджа: Учеб.-метод. пособие / Е. И. Фадеева. - М.: ЦГЛ «РОН», 2002. - 128 с.
4. **Чернышев А. С.** Практикум по решению конфликтных педагогических ситуаций / А. С. Чернышев. - М.: Педагогическое общество России, 1999. - 186 с.

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И ПОСЛЕВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Назаренко Н. В.
Хабаровская государственная академия экономики и права

В настоящее время российская система высшего образования подошла к необходимости очередного преобразования. Страна присоединилась к Болонскому соглашению с целью адаптации российского высшего образования к мировым стандартам. Это решение предполагает ряд структурных преобразований. Мы все согласны с тем, что эволюция содержания высшего образования - закономерное и позитивное явление. Однако в процессе реализации намечаемых нововведений появляется немало вопросов. В частности, д.э.н., профессор Соколинский считает, что оглашение намечаемых радикальных перемен в сфере высшего образования прозвучало неожиданно, одномоментно. Он указывает, что подобный шаг должен быть предметом предварительных общественных дискуссий. Не предложено четкой и ясной стратегии. «Непонятными остались многие вопросы, например о том, вытесняет ли магистратура аспирантуру? Какова судьба ученых степеней? Намечен ли (в рамках копирования преимущественно англо-американской системы высшего образования) перевод российской системы от преимущественно специализированного типа вузов (наследие задач военно-промышленного комплекса) к университетской схеме (столь типичной для Запада)?» [Соколинский 2006: 77] .

Неожиданность принимаемых решений на существенную перестройку высшей школы профессор Соколинский сравнивает с «шоковой терапией Гайдара». Процесс перестройки высшего образования следует не постепенно (как это происходит в современном китайском обществе), а прыжками, подобно гайдаровской форме в экономике. Профессор подчеркивает, что курс взят на использование лишь примеров высшего образования в англо-американском экономическом пространстве. Опыт же « континентальной Европы остался в стороне». Типичная ситуация для России (низкий прожиточный уровень, отсутствие финансовых накоплений у большинства российских студентов, слабое владение английским языком) не позволит российским студентам свободно осуществлять международные поездки для получения образования. Кроме того, возникает еще одна проблема: раскол студенчества на небольшие группы способной, одаренной молодежи с одной стороны, и значительную массу равнодушных к учебе студентов - с другой. В элитные экономические вузы страны пошло поколение, которое уже получило от родителей все блага жизни. В этой связи задача преподавателей в некоторой степени сместилась от обучения наукам к борьбе за дисциплину на занятиях. В результате «дети молодой русской буржуазии» получат возможность свободно ездить по миру, «загляды-