Боржеева М. А.

БЛАГОДАРНОСТЬ КАК ФОРМА КУЛЬТУРНОЙ ОТЗЫВЧИВОСТИ ЧЕЛОВЕКА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/6-2/9.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 6 (13): в 2-х ч. Ч. II. С. 39-39. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/6-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Выступление И. Т. Касавина на «Круглом столе» // Вопросы философии. – 2007. - № 6.
Выступление Е. А. Мамчур на «Круглом столе» // Вопросы философии. – 2007. - № 6.
Выступление В. С. Степина на «Круглом столе» // Вопросы философии. – 2007. - № 6.
Выступление В. Г. Федотовой на «Круглом столе» // Вопросы философии. – 2007. - № 6.
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2006.
Хейвуд Э. Политология: Учебник для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
Kavanakh D. Political science and Political Behaviour. - London, 1983.

БЛАГОДАРНОСТЬ КАК ФОРМА КУЛЬТУРНОЙ ОТЗЫВЧИВОСТИ ЧЕЛОВЕКА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Боржеева М. А.
Нижегородский государственный педагогический университет

Процесс антропологизации знаний о культуре в конце XX века затронул практически все сферы научного познания и выразился в стремлении выйти за рамки структурного подхода к изучаемым явлениям, в попытке осмыслить их через призму человека.

В данной статье мы обращаемся к постановке проблемы благодарности как реакции человека, духовного отклика. Благодарность может быть рассмотрена как категория культуры в силу значительной нагруженности культурным, социальным и историческим компонентом.

Благодарность как категория включает в себя элементы национальной культуры, образные представления сознания определенной нации. Данную категорию можно рассматривать как особое свойство национального сознания/ менталитета.

Менталитет понимается как устойчивая в историческом времени и социальном пространстве интегральная характеристика массового сознания, обеспечивающая идентичность социума. Ментальность, в свою очередь, дает представление о том, что и как из менталитета усваивается и используется различными социальными общностями. Разные классы, социальные слои, поколения, поселенческие общности, демографические группы отличаются различной ментальностью [Молотков 2007: 8].

Ментальный сценарий благодарности включает следующую взаимосвязанную информацию: a) знания о том, что добрый поступок должен быть вознагражден; b) представления о коммуникативных условиях ситуации благодарности (здесь учитывается социальная роль коммуникантов); c) представления о вербальном воплощении благодарности (знание способов и форм выражения благодарности); d) знание о том, что неблагодарность осуждается социумом.

Согласно теории вежливости Брауна и Левинсона, выражение благодарности вербальными или невербальными средствами считается обязательным почти во всех социальных ситуациях. Формулы благодарности играют важную роль во взаимодействиях, так как они способствуют поддержанию баланса социальных взаимоотношений. Как бы ни выражалась благодарность, искренне или фактически, она будет эффективна, так как отвечает социальным ожиданиям коммуникантов.

Благодарность как социально значимое поведение реализуется на уровне высказываний. Структура высказываний и наполняемость определенными лексическими и грамматическими средствами, прагматический потенциал непосредственно связаны с культурными традициями и развитием общества, поэтому изучение вербальной благодарности требует обращения к прагматике. Прагматика изучает связи между языковыми знаками и социокультурными явлениями.

Чувство благодарности – это сложный процесс, который представляет собой синтез положительных эмоций и оценки ситуации субъектом благодарности.

Благодарность – это явление культурное, поэтому всегда национально и исторически обусловлено. Значимость благодарности в культуре и в жизни общества неоспорима.

Список литературы

Кронгауз М. А. Обращения как способ моделирования коммуникативного пространства// Логический анализ языка. Образ человека в культуре и языке. - М., 1999. - С. 124-134.
Молотков М. Б. Российский менталитет как фактор исторического выбора России: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филос. наук: (09.00.11). – Иркутск, 2007.
Brown Penelope and Stephen D. Levinson. Universals in Language Usage: Politeness Phenomena // Questions and Politeness: strategies in social interaction. – New York: Cambridge University Press, 1978.