

Кутернина Р. В.

ЭЛИТАРНО-ЛИДЕРСКИЙ ХАРАКТЕР РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/6-2/34.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 6 (13): в 2-х ч. Ч. II. С. 110-111. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/6-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Возможными последствиями может являться привлечение Банка к ответственности согласно статье 14.32 КоАП РФ, предусматривающей наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от семнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки от реализации услуги, на рынке которой совершено правонарушение.

Таким образом, хотя с точки зрения принципа свободы договора стороны вправе установить для себя дополнительные права и обязанности, не предусмотренные законом, принцип защиты прав потребителей и в отечественной, и в зарубежной практике, не позволяет экономически более сильной стороне – предпринимателю, диктовать более слабому потребителю свои правила игры.

Список литературы

- Власов Ю. А.** Потребительский договор: новый институт немецкого договорного права // Правосудие и Поволжье. – 2004. - № 6 (сентябрь-октябрь). - С. 38.
- Комментарий к Гражданскому кодексу РФ:** В 3 т. / Под ред. Т. Е. Абовой, А. Ю. Кабалкина. – Москва: "Юрайт-Издат", 2006. - Т. 2. - 3-е изд., перераб. и доп. - С. 265.
- Осакве Кристофер.** Свобода договора в англо-американском праве: понятие, сущность и ограничения // Журнал российского права. – 2006. - № 7. - С. 22.
- Парций Я. Е.** Комментарий к Закону РФ "О защите прав потребителей" // Система ГАРАНТ. - 2006. - С. 64.
- Сбитнев В. Р.** Потребитель и банки // ЭЖ-ЮРИСТ. – 2008. - № 2 (январь). - С. 3.

ЭЛИТАРНО-ЛИДЕРСКИЙ ХАРАКТЕР РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Кутернина Р. В.

ФГОУ ВПО «Сибирская академия государственной службы»

Региональное политическое лидерство в России - явление современного политического процесса, только недавно ставшее предметом политологических исследований. Изучение личности важно для политического анализа лидерства, так как является единственным средством принятия эффективных решений посредством личностного влияния на характер и направленность политического процесса. Региональная неравномерность протекания политических процессов в различных регионах современной России различна. Время разрушений в России прошло, наступило время созидательного строительства государственности. В связи с этим собирание регионов на основаниях новой государственности невозможно без прав па инициативу и самостоятельность, среди которых выступает соблюдение прав личности. Элитарно-лидерский характер региональной политики в России продемонстрирован реальным социальным слоем - региональной политической элитой и региональными политическими лидерами. Процесс регионализации в России - это неизбежный этап постсоветской истории. Разрушая старую систему административно-государственного устройства неизбежно создавать новый тип государственного устройства, для этого необходимо последовательная региональная политика, которая в последнее время складывается концептуально и практически. Президент России и Государственная Дума пытается влиять на отдельные регионы, наделяя их определёнными полномочиями и привилегиями, пытаясь тем самым укрепить государственную вертикаль власти. Президент России и его команда поняли, что без укрепления государственной вертикали развитие государства обречено на стагнацию. Поэтому успешная деятельность политического лидера не может состояться без положительного отношения общественности к его личности и к его работе. Большое значение во всём мире уделяется организации,

достижению и поддержанию положительного эффекта от своей работы в глазах общественности. Таким образом, чтобы прийти к власти, политической или финансовой, и удержать её, необходимо заставить общество узнать о тебе и поверить в твою незаменимость и исключительность на данном месте. Поэтому любой политический лидер должен трепетно относиться к своему имиджу.

Имидж - это один из способов, с помощью которого политические деятели при активном содействии политической рекламы воздействуют на общественное мнение. Посредством хорошо сконструированного имиджа политики пытаются завоевать симпатии избирателей и лишить поддержки конкурентов. Как показывают социологические исследования, средний избиратель ориентируется не столько на политические партии или блоки, сколько на политические персоналии - на имя и личность. Свою оценку избиратель даёт не столько представителю определённого блока, сколько человеку. Имидж конструируется в соответствии с выбранной стратегией. При создании имиджа используют определённые компоненты такие как:

- > Политический потенциал.
- > Лидерские качества кандидата.
- > Социальный и социально-психологический потенциал.
- > Внешние данные кандидата.
- > Ценностно-нравственный ореол.
- > Вербальная деятельность кандидата.

Рассматривая политического лидера в регионах современной России можно выделить основные компоненты реализации регионального политического лидера:

- > Ценностно-культурный компонент.
- > Регионально-экономический.
- > Регионально-социальный компонент.
- > Регионально-политический компонент.
- > Регионально-идеологический и психологический компонент.
- > Информационно-технологический компонент.
- > Образовательно-воспитательный компонент.

Эти компоненты выступают теми сферами социальности, в которых концентрируется взаимодействие субъектов и объектов регионального политического лидерства на основе содержания, принципов и направлений реализации государственной региональной политики России. Данные компоненты в своём ролевом статусе универсальны, ибо концентрируют объективные и субъективные, личностные и социальные, центральные и региональные аспекты формирования политического лидерства.¹

Достижение политических результатов возможно только в сообществе и благодаря действиям сообщества. Поэтому любой политик на региональном или центральном уровнях для достижения успеха должен уметь формировать у этого сообщества соответствующее мировосприятие. Благодаря вербальной деятельности политиков население усваивает предлагаемые политиками объяснения, интерпретацию событий, а также смысл определённых категорий. Создаваемый политический образ должен соответствовать конкретному человеку, высвечивать его выигрышные стороны и скрывать непривлекательные черты. Постоянно воспроизводятся устойчивые стереотипы социального и политического поведения, строго соблюдается система социальных запретов и разрешений. Политический лидер активно заявляет о себе в период, когда нарушается равновесие. Основная масса его аргументов предстаёт. Как обещание восстановить и достигнуть равновесия и стабильности. Действия политического лидера являются, прежде всего его личной характеристикой. Поэтому успех его делового проекта не столько результат его деловой компетенции, сколько результат его личных достоинств. В массовом политическом сознании должно складываться и постоянно поддерживаться убеждение, что действие политика завершилось вполне определённым успехом. Одним из действенных приёмов при формировании и внедрении имиджа является создание у населения прочных ассоциаций, что кандидат похож на обычных людей, что у него одинаковые с народом заботы и проблемы, что он - «один из них». Выбирая стратегию, кандидат предполагает выбор союзников. Причём союзники у одного политика могут меняться в зависимости от поставленной цели.

Феномен лидерства это исторически сложившаяся потребность людей в организации своей деятельности. Оно фиксирует нравственно-политические отношения между субъектом и объектом политики, суть которых в сознательном и добровольном подчинении лидеру всех за ним идущих. Потребность в авторитете связана со сложностью социальной действительности ограничивающей возможность объекта самому квалифицированно оценивать многие возникшие перед ним проблемы. Поэтому он просто вынужден доверяться носителю авторитета, т.е. лидеру, что позволяет в короткие сроки решать стоящие перед ним задачи, не тратя времени на убеждения в их необходимости. Более того, авторитет сплачивает самые разнородные социальные силы на выполнение принятых планов и программ. Субъект политики, пользующийся авторитетом, так располагает к себе людей, что в обществе создается атмосфера полного к нему доверия (причем искреннего!), обеспечивающая возможность воздействия на объект без всякого принуждения. Все решения такого субъекта воспринимаются как единственно правильные, направленные на удовлетворение самых насущных потребностей человека. Это доверие тем больше, чем больше в нем веры, и, значит, тем больше опасность субъективизма, шире возможности для безответственности.

Любой политический процесс невозможен без участия политических лидеров. Именно политические лидеры определяют содержание и характер политических событий. Феномен лидерства мы можем наблюдать повсюду, политическое лидерство отличается от лидерства других типов. В частности, политическим лидером может стать человек, не обладающий особыми личностными качествами, но занимающий какой-либо пост, связанный с доступом к властным ресурсам. На изменение политического лидерства в России большую роль играет трансформация политических режимов в регионах страны. Что проявляется в изменении социальной природы политического лидерства, в возникновении региональной политической элиты как естественной основы новых отношений в системе «центр-регионы» и регионов между собой.

Список литературы

Афанасьев М. Н. Правящие элиты и государственность посттоталитарной России. - М., 1996.

Ашин Г. К. Лидерство: социально-политические и психологические аспекты // Политика: проблемы теории и практики. - М., 1990.

Бойко Е. А., Гомеров И. Н. Культура политических выборов: политический анализ. - Новосибирск: СибАГС, 1995.

Гаман-Голутвина О. В. Политические элиты России: Вехи исторической эволюции. - М.: Интеллект, 1998.

Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. Основы региональной политики. - СПб., 1998.

Колядин А. М. Регионально политическое лидерство в условиях трансформации политических режимов (на опыте России): Дис.канд. полит. наук (23.00.02). - Москва, 2004.

¹ Колядин А. М. Региональное политическое лидерство в условиях трансформации политических режимов (на опыте России): Диссер. канд.полит. наук (23.00.02). - Москва, 2004.