

Кобзева В. А., Соколовская А. А.

ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/9/28.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 65-66. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

мой программой выпуска продукции и ее реализации с помощью амортизируемых активов.

Последствия выбора способа начисления амортизации. Выбрав тот или иной метод начисления амортизации, можно регулировать величину остаточной стоимости основного средства, которая представляет собой разницу между первоначальной (восстановительной) стоимостью объекта и суммой накопленной амортизации. Поэтому при принятии соответствующего решения организации необходимо продумать как положительные, так и отрицательные последствия выбора того или иного способа начисления амортизации.

При ускоренном списании стоимости основных средств остаточная стоимость будет меньше, чем, скажем, при равномерном списании (особенно это заметно на начальных периодах срока полезного использования). Учитывая, что именно по остаточной стоимости основные средства отражаются в бухгалтерском балансе, выбор способа амортизации влияет и на структуру баланса. Ведь в соответствии с положениями гл. 30 НК РФ налоговая база по налогу на имущество организаций определяется исходя из остаточной стоимости движимого и недвижимого имущества, учитываемого на балансе в качестве основных средств в соответствии с установленным порядком ведения бухгалтерского учета.

Изменение остаточной стоимости основных средств может привести и к другим последствиям. Так, согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" организации, удовлетворяющие условиям, прописанным в данном Законе, обязаны согласовывать с антимонопольным органом определенные сделки. Речь идет о договорах, предметом которых является получение в собственность, пользование или владение основных производственных средств и (или) нематериальных активов другой организации, балансовая стоимость которых превышает 20% балансовой стоимости всех основных производственных средств и нематериальных активов организации, осуществляющей отчуждение или передачу имущества.

Таким образом, нормативно закрепленные способы амортизации основных средств предоставляют организациям широкий круг возможностей при оптимизации формирования их инвестиционных ресурсов и повышения качественных характеристик деятельности.

Список литературы

Положение по бухгалтерскому учету «Учет ОС» ПБУ 6/01.

Абрютина М. С. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Дело и сервис, 2004.

Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 4-е изд., перераб. и доп.

Пятов М. Л. Учетная политика для бухгалтера и финансиста. – М.: МЦФЭР, 2003.

ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Кобзева В. А., Соколовская А. А.

Волжский политехнический институт (филиал)

Волгоградский государственный технический университет

Планирование инновационной деятельности в системе стратегического управления должно отвечать текущей ситуации в области инновационного развития любой организации, поскольку заведомо эффективными будут те инновации, которые позволят устранить недостатки в инновационном развитии и повысить эффективность не только ее инновационной деятельности, но и всей финансово-хозяйственной деятельности. Особо следует отметить тот факт, что именно данный подход, основанный на планировании инновационной деятельности по результатам комплексного ее анализа, будет отвечать стратегическому развитию любой организации.

Проведенные ранее теоретические и аналитические исследования позволили разработать методику планирования инновационной деятельности организации в системе стратегического управления, основные этапы проведения которой описаны ниже.

Первый этап: возникновение идеи инновации. Любое планирование инновационной деятельности возникает с возникновения идеи инновации.

Второй этап: комплексный анализ инновационной деятельности и выявление недостатков в инновационном развитии организации. Прежде чем воплощать в жизнь возникшую идею необходимо провести комплексный анализ инновационной деятельности, при этом предлагается оценивать эффективность инновационной деятельности по критериям, указанным в Таблице 1. По результатам проведенного комплексного анализа необходимо выявить недостатки в инновационном развитии организации и разработать соответствующие рекомендации в области планирования инновационного развития. Планирование инновационного развития должно быть направлено на устранение выявленных недостатков.

Таблица 1.

Критерии оценки и области планирования эффективности инновационной развития организации

Критерий оценки	Планирование инновационного развития
Затратные показатели инновационного развития	
Уровень наукоемкости; уровень затрат на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау и прочих нематериальных активов; доля затрат на обучение работников новым технологиям работы; инвестиции в инновации: управленческие и технологические.	Приобретение лицензий, патентов, ноу-хау, увеличение затрат на НИОКР, инвестиции в управленческие и технологические инновации.
Показатели достаточности финансовых ресурсов для эффективного обеспечения стратегической инновационной деятельности	
Коэффициент обеспеченности собственными средствами, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент утраты платежеспособности.	Повышение эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью.
Показатели инновационной активности	
Коэффициент инновационной активности.	Разработка инновационной стратегии соответствующей конкурентной стратегической ситуации, методов и темпов ее проведения мобилизация инновационного потенциала.
Анализ инновационного потенциала	
Продуктовый блок; функциональный блок; ресурсный блок (в том числе: материально-технические ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, информационные ресурсы); организационный блок; управленческий блок.	Мобилизация инновационного потенциала, в том числе развитие таких областей как производство (качество реализуемого продукта и предоставляемых услуг), маркетинг (снабжение и сбыт), управление (его организация и непосредственное осуществление).
Система управления инновационной активностью	
Затраты на содержание 1 работника аппарата управления; удельный вес работников аппарата управления; производительность труда управленческого персонала; удельный вес балансовой прибыли; уровень технической вооруженности управленческого труда; потери рабочего времени; коэффициент оперативности работы; объем продукции на 1 работника аппарата управления.	Разработка инновационной стратегии направленной на повышение качества управленческой деятельности, внедрение инновационных управленческих технологий, снижающих затраты на содержание аппарата управления и повышающих качество его работы.

Третий этап: выявление соответствия идеи инновации текущему состоянию инновационного развития. В том случае если возникшая инновационная идея будет способствовать устранению выявленных недостатков следует приступить к реализации следующего этапа.

Следующим четвертым этапом является разработка бизнес-плана, который может включать разработку следующих разделов: существо проекта, описание товара или услуги, возможные покупатели товара или услуги, план маркетинга, риски проекта, финансовый план.

Пятый этап: оценка эффективности предлагаемых инновационных проектов. Несмотря на то, что оценка эффективности предлагаемых инновационных проектов входит в один из разделов бизнес-плана, данный этап выделяется отдельно в связи с тем, что в случае неэффективности предлагаемых проектов следует вернуться к этапу выявления недостатков в текущем состоянии инновационного развития. Предлагаемые проекты при расчетах могли оказаться неэффективными, так как возможно не были учтены все условия инновационной деятельности в динамике и на перспективу.

Шестой этап: организация проектного финансирования. В том случае если расчет эффективности предлагаемых инновационных проектов дал положительный результат следует перейти к следующему этапу – организации проектного финансирования.

Седьмой этап: оценка финансовой устойчивости. Проведение данного этапа при планировании инновационной деятельности любого предприятия необходимо в связи с тем, что финансирование проекта может привести к ухудшению финансовой устойчивости организации или состояние финансовой устойчивости на момент реализации проекта не позволяет его осуществить.

Восьмой этап: Принятие решения. Если все предыдущие этапы успешно пройдены, следует перейти к принятию решения.