

Степанова Т. А., Блинов Д. В.

**АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПОДСОЛНЕЧНИКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ЕЕ СНИЖЕНИЯ
НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАВЛОВСКОГО И КАЛАЧЕЕВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/9/69.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 214-216. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

го между предприятием и внешней средой;

- планирование, организация и контроль процесса формирования портфеля прав на реализуемые проекты и проектную документацию как инструмента регулирования товарных рынков;
- планирование, организация, контроль и регулирование процессов использования проектного потенциала во внешней и внутренней среде предприятия.

Процессы маркетингового управления проектами могут быть разбиты на шесть основных групп, реализующих различные функции управления:

- процессы зарождения идеи - принятие решения о разработке проекта;
- процессы планирования - определение целей и критериев успеха проекта и разработка рабочих схем их достижения;
- процессы реализации - координирование людей и других ресурсов для реализации плана;
- процессы анализа и определения проблемных мест - определение соответствия плана и исполнения проекта поставленным целям и критериям успеха и принятие решений о необходимости применения корректирующих воздействий;
- процессы управления - определение необходимых корректирующих воздействий, их согласование, утверждение и применение;
- процессы обоснования и принятия конечных результатов - формализация выполнения проекта и подведение его к конечной цели.

чем успешнее осуществляется управление проектами, тем быстрее и с меньшими затратами компания достигает своих целей. Соответственно, успешное управление проектами является важным фактором, обеспечивающим успех компании в конкурентной борьбе. А конкурентоспособность является, прежде всего, маркетинговой категорией, требующей наличия эффективной маркетинговой стратегии. Отсутствие подобной стратегии в абсолютном большинстве случаев ведет к неудаче проекта, в связи с чем необходимо совершенствовать управленческие знания в данном направлении.

Список литературы

Дьяченко А. В. Система управления маркетингом. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003. – 120 с.

Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент. – СПб.: Питер Ком, 1998.

Процессы управления проектами [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/project/section_36/.

Фицурина М. С. Применение инструментов маркетингового управления на предприятиях парфюмерно-косметической отрасли [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://conf.susu.ru/ficurina.html>.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПОДСОЛНЕЧНИКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ЕЕ СНИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАВЛОВСКОГО И КАЛАЧЕЕВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Степанова Т. А., Блинов Д. В.

Воронежский государственный аграрный университет К. Д. им. Глинки

В современной ситуации на предприятиях АПК важным условием успешной экономической деятельности является снижение себестоимости подсолнечника и другой растениеводческой продукции. Снижение себестоимости продукции – основа снижения цен, а значит – основа конкурентоспособности продукции, предприятия и отрасли в целом. В масштабе национальной экономики снижение себестоимости позволяет увеличить соразмерно национальный доход, прибыль, что позволяет увеличить темпы расширенного воспроизводства, способствует росту отечественных товаров, расширению социальных возможностей государства по строительству жилья, поддержанию объектов здравоохранения, спорта, культуры, искусства, науки, увеличению пенсий, стипендий, пособий и т.д. Предприятие также при этом укрепляет свое финансовое положение, делает его более устойчивым.

Производство любого вида продукции требует от предприятия определенных расходов. В общих годовых расходах предприятия различают капитальные вложения, которые окупаются в течение нескольких лет, и текущие затраты (расходы), которые должны быть целиком возмещены из продукта данного года. Последние и будут составлять себестоимость.

Производственные затраты на прямую влияют на себестоимость продукции, в данном случае, на себестоимость подсолнечника. Чем выше производственные затраты, тем выше цена реализации и соответственно производство продукции становится менее рентабельным

Рассмотрев динамику производственных затрат на подсолнечник по предприятиям Павловского и Калачеевского районов за 2001 – 2006 годы. Мы видим, что она характеризуется увеличением по всем показателям. В целях выявления тенденции в изменении себестоимости подсолнечника было рассчитано средние обобщающие показатели ряда динамики: средний абсолютный прирост в год, который составил 348 тыс.

руб. и средний темп роста. Мы выяснили, что себестоимость подсолнечника возросла из года в год на 17%.

В абсолютном выражении производственные затраты на производство подсолнечника за 6 лет выросли в несколько раз.

Рост производственных затрат отражается прежде всего на себестоимости 1ц подсолнечника. За изучаемый период из-за роста производственных затрат, себестоимость выросла на 200 руб. Отсюда следует, что с возрастанием издержек производства возрастает себестоимость, соответственно и цена реализуемого подсолнечника, все это негативно сказывается на предприятиях.

Для более точного анализа себестоимости подсолнечника специалисты водят данные в компьютер и с помощью программы Stat Graphics производят аналитическое выравнивание. В результате было получено 4 функции, характеризующие ряд динамики: линейная, квадратическая, экспоненциальная и степенная. Для дальнейших исследований рассмотрим выровненные значения урожайности, как теоретической, так и прогнозные по 4 видам уравнений: прямая, экспонента, парабола и S-кривая.

Выровненные значения по себестоимости 1ц подсолнечника по уравнениям прямой, параболы, экспоненты, S- кривой имеют тенденции к увеличению. Наиболее точно описывает сложившуюся тенденцию в динамике себестоимости 1ц подсолнечника в анализируемом хозяйстве и наиболее точно приближены к фактическим данным - это уравнение экспоненты. Все это создано для того, что на основании прошлых лет составить и спрогнозировать поведение себестоимости на ближайшее будущее. Так по этому уравнению дальнейший рост себестоимости 1ц подсолнечника минимальный и в 2009 году возрастет менее чем на 10%.

Для более точного прогноза надо изучить влияние других факторов или элементов. Эту задачу решают индивидуальные и общие индексы

Индекс - это относительная величина, которая изучает изменение одного какого-то явления или отдельного элемента более сложного явления.

На изменение производственных затрат влияют три фактора. Себестоимость 1ц подсолнечника в отдельных хозяйствах исследуемых предприятий и структура произведенного подсолнечника оказывают отрицательное воздействие, т. е. из-за этих факторов происходит увеличение затрат. А количество произведенного подсолнечника положительное, т.е. в отчетном году произошло снижение валового сбора подсолнечника, вследствие этого произошло снижение производственных затрат. Хотя оно произошло во вред производству.

Одним из основных и наиболее распространенных методов обработки и анализа первичной статистической информации является группировка. Понятие статистической группировки в широком смысле слова охватывает целый комплекс статистических операций, направленных на объединение зарегистрированных при наблюдении единичных случаев в группы, сходные в том или ином отношении, поскольку целостную характеристику совокупности необходимо сочетать с характером основных ее частей, классов.

Произведенная аналитическая группировка хозяйств Павловского и Калачеевского районов по урожайности подсолнечника, с целью выявления его влияния на себестоимость 1ц продукции показывает, что из всей совокупности хозяйств получилось три группы предприятий на которые оказывают влияние ряд факторов. Главным, из представленных факторов влияющих на себестоимость, является урожайность. Зависимость обратно пропорциональная, так с ростом урожайности снижается себестоимость это показано стрелками на слайде. Производственные затраты и трудоемкость 1ц подсолнечника - второстепенные факторы, менее значимые, но вся совокупность факторов влияет на рентабельность предприятий.

Выявленные в ходе экономического анализа, факторы заносим в компьютер и с помощью программы STAT GRAHP построим уравнение множественной линейной корреляционной зависимости. Для построения модели за Y принимаем объект изучения, за X принимаются факторы, влияющие на себестоимость: урожайность подсолнечника, ц/га.; трудоемкость 1ц. подсолнечника, чел/час; уровень интенсификации (производственные затраты на 1га. посева), руб.; фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.; уровень специализации, %; удельный вес затрат на подсолнечник в общих затратах на растениеводство, %; уровень концентрации (площадь посева), га.; трудообеспеченность (число работников на 100га. пашни), чел.

Множественный коэффициент детерминации 80,07% показывает, что вариация себестоимости 1ц объясняется совместным влиянием факторов в модели, а на оставшиеся 19,93% влияние других факторов, неучтенных в модели. При этом статистическая ошибка для себестоимости 1ц составляет 57,41 руб.

Недостатком является то, что не все факторы, включенные в рассмотрение оказывают существенное влияние на себестоимость 1ц, о чем свидетельствует рассчитанный критерий Стьюдента и расчетный уровень значимости. Из рассмотрения следует исключить те факторы, по которым уровень значимости $\alpha_{расч} > \alpha_{крит} (0,05)$. В нашем случае это трудоемкость 1ц, фондообеспеченность хозяйства, удельный вес затрат на подсолнечник в общих затратах на растениеводство, уровень специализации, стоимость внесенных удобрений и уровень концентрации.

Коэффициент множественной регрессии говорит о том, что связь между себестоимостью и заложенными в модель факторами очень тесная. Полученное уравнение корреляционно-регрессионной зависимости себестоимости 1 ц. Выглядит следующим образом:

$$Y=340,806499-45,164814*X1+0,109345*X3+34,554203*X9, \text{ где}$$

Y – себестоимость 1 ц подсолнечника, руб.;
X1 – урожайность подсолнечника, ц/га;
X3 – уровень интенсификации, руб.;
X9 – трудообеспеченность

Рассчитанные парные коэффициенты регрессии свидетельствуют, что зависимость между урожайностью и себестоимостью 1ц обратная, т.е. с увеличением урожайности на 1ц/га себестоимость 1ц зерна в среднем уменьшается на 45,17 руб. Зависимость между уровнем интенсификации и себестоимостью 1ц прямая, т.е. с увеличением уровня интенсификации на 1 руб. себестоимость 1 ц подсолнечника в среднем увеличится на 0,11 руб. Зависимость между трудообеспеченностью прямая, т.е. с увеличением трудоемкости себестоимость 1 ц. повышается на 34,55 рубля.

Разработанная экономико–математическая модель адекватна, то есть отражает сложившиеся экономические условия формирования себестоимости 1ц подсолнечника в изучаемой совокупности и может быть использована для оценки их производственной деятельности. Важнейшим направлением является изыскание резервов снижения себестоимости 1ц подсолнечника, т. к. это приведет к снижению затрат на его производство в целом по району.

Построенная модель позволяет рассчитать резервы для снижения средней себестоимости подсолнечника. Из полученных данных видно, что в хозяйствах Павловского и Калачеевского районов Воронежской области имеются резервы для снижения себестоимости.

Под термином «резервы» понимаются неиспользованные возможности для роста продукции, выручки, прибыли или для снижения затрат, либо прямые потери, которые несет хозяйство в настоящий момент, но которые можно избежать в будущем, если разработать и внедрить систему соответствующих мероприятий.

По характеру ресурсов, использованных при производстве подсолнечника, это резервы использования земли, основных фондов, экономия предметов труда и обеспеченность трудовыми ресурсами.

Таким образом, все резервы снижения себестоимости можно разделить на две крупные группы:

- резервы достижения среднего уровня;
- резервы достижения уровня передовых хозяйств.

Из полученных данных видно, что в хозяйствах Павловского и Калачеевского районов Воронежской области имеются резервы для снижения себестоимости, так если отстающие хозяйства достигнут уровня средних хозяйств, то себестоимость подсолнечника понизится на 210 руб. или на 52,1%, а если они достигнут уровня передовых, то себестоимость понизится на 338 руб. или на 84,1%.

Если разработанная модель будет использована предприятиями Павловского и Калачеевского районов, то произойдет снижение затрат 8 миллионов 169 тыс. руб.

В заключение, необходимо отметить, что статистико-экономический анализ - это теоретический аспект изучения себестоимости 1ц подсолнечника и приносит эффективность в том случае, если он используется вне разрывной связи с его практическим использованием на предприятиях.

ВЫЯВЛЕНИЕ СКРЫТЫХ РЕЗЕРВОВ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОКУПАЕМОСТИ ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРИМЕРЕ СХА «ЗАРЯ» И ДРУГИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАВЛОВСКОГО И ПЕТРОПАВЛОВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Степанова Т. А., Гончаров А. В.

ФГОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет имени К. Д. Глинки»

На современном этапе главными задачами аграрной политики являются создание конкурентного агропромышленного производства и обеспечение его роста на основе интенсификации, что должно способствовать формированию конкурентоспособного продовольственного рынка. Одним из важнейших элементов продовольственного рынка страны является рынок подсолнечника. В условиях существующего спада сельскохозяйственного производства, статистико-экономический анализ производства набирает свою актуальность как инструмент, способствующий выявлению скрытых резервов и их количественной оценке.

По производству подсолнечника Россия занимала и занимает одно из лидирующих положений в мире. Сейчас в мировом производстве подсолнечника Россия занимает первое место (19%). Более того, рынок подсолнечника привлекателен благодаря относительно высокой экономической эффективности этой культуры, и даже в пореформенные годы подсолнечник проявил себя как одна из самых рентабельных сельскохозяйственных культур.

Одной из главных задач статистико-экономического анализа является объективная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Эффективность производственной деятельности характеризуют показатели экономической эффективности, хотя конечной целью производства является социальный эффект.

Решение этой задачи связано с необходимостью осуществления углубленного анализа основных показателей эффективности производства, причин и закономерностей их изменения. На развитие и эффективность