

Шавлыгина Ж. А.

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В РАМКАХ ПСИХОЛОГО-АКМЕОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/10-1/76.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 10 (17): в 2-х ч. Ч. I. С. 192-194. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/10-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

опираются на речевые навыки, например, на произносительные навыки, навыки словоупотребления, согласования и управления слов. Эти навыки самостоятельно не автоматизируются, так как включают в себя элементы творчества. Умения передать содержание текста в сжатом виде, составить конспект, план, написать отзыв, характеристику опыта, реферат, выступить публично с докладом, сообщением, высказыванием по поводу прочитанного или изученного – создают предпосылки для формирования умений работать самостоятельно и заниматься самообразованием. Для этого необходимо, чтобы коммуникативные качества, формируемые преподавателями на занятиях по одним дисциплинам, закреплялись и совершенствовались на занятиях по другим дисциплинам.

Наибольшие возможности для воспитания общей культуры и непосредственно культуры речи будущих специалистов имеют гуманитарные дисциплины. Этому способствует также содержание этих дисциплин, изучаемое и в технических университетах. В процессе изучения дидактических единиц, включенным для освоения по этим дисциплинам, предоставляется возможность предъявлять или напомнить студентам кратко и доступно правила и нормы речевого поведения в ситуациях повседневного и делового общения, что не требует большого количества дополнительного времени. Помочь в этом может использование лаконичных описаний основных правил о том, как вести разговор, адекватный теме беседы [Панкеев 1999: 51]; как грамотно осуществить телефонный разговор [Панкеев 1999: 79]; как успешно устроиться на работу [Панкеев 1999: 147], как строить деловые отношения в рамках профессиональной деятельности [Панкеев 1999: 163] и т.п.

Формирование коммуникативных качеств и воспитание культуры речи будущих специалистов обеспечивается адекватностью применяемых форм и методов работы всеми преподавателями, ориентированными на достижение общей цели – подготовки профессиональной культурной личности.

Список литературы

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 551800 «Технологические машины и оборудование» от 05.04.2000 г. - М., 2000.

Панкеев, И. А. Энциклопедия этикета [Текст] / И. А. Панкеев. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 1999. – 480 с.

Современный толковый словарь русского языка [Текст] / Гл. ред. С. А. Кузнецов. – СПб.: «Норинт», 2001.

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В РАМКАХ ПСИХОЛОГО-АКМЕОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

Шавлыгина Ж. А.

Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева

Современное состояние теории управления характеризуется широким обсуждением проблем развития организации. Основная сложность заключается в том, что наряду со значительным числом разнообразных концепций, подходов, общепринятых принципов менеджмента недостаточно широко рассматривается управленческая деятельность как профессиональная. В современных условиях, когда активно осуществляется переход от административно-командного к социально-ориентированному типу управленческой культуры, правомерно ставить проблему формирования менеджерской управленческой культуры в системе образования (в частности в образовательных учреждениях). В последнее десятилетие проблемы профессионализма стали предметом пристального рассмотрения в психологической науке (А. А. Деркач, А. К. Маркова, Е. А. Климов, Л. М. Митина, Ю. П. Поваренков и др.).

Изучая этимологию понятия «профессионализм» вспомним, что изначально в Словаре русского языка С. И. Ожигова понятие «профессионал» определяется как «человек, занимающийся чем-нибудь как профессией (в отличие от любителя)» [Ожигов С. И. 1990: 510].

Е. А. Климов упоминает, что данная категория может пониматься в двух значениях. Первое значение: когда этим понятием обозначают «сложную систему качеств, особенностей человека, выполняющего трудовую деятельность на уровне совершенства». В этом смысле профессионализм интерпретируется как некое качество присущее конкретному человеку или группе людей.

Второе значение: профессионализм представлен постепенно развивающейся системой, где предусмотрены градации профессионального становления, «начиная с желания или мечты подрастающего человека стать специалистом» и дальнейшего пространного развития своего профессионального уровня субъектом профессиональной деятельности [Климов Е. А. 2005]. Обобщив теоретические исследования А. А. Бодалева, А. А. Деркача, А. К. Марковой, В. Г. Зыскина, Е. А. Климова, мы вслед за выше упомянутыми авторами будем опираться на определение понятия, данное А. А. Деркачем.

Он определяет «профессионализм» как «интегральную психологическую характеристику человека труда, отражающую уровень и характер овладения человеком профессией, означающую, что человек выполняет свою трудовую деятельность на уровне высоких образцов, сложившихся в профессии к настоящему времени» [Акмеология 2003: 304].

Профессионализм включает в себя наличие профессионально важных качеств личности у человека труда, эффективное выполнение профессиональной деятельности во взаимодействии с другими людьми, обеспечение человеком высокой результативности труда.

Психологическая сущность профессионализма, по мнению А. А. Деркача, может быть наиболее полно раскрыта на основе анализа соотношения уровней профессиональной деятельности (компетентностей), профессионального общения и зрелости личности профессионала. Личность профессионала определяет ценностные ориентации, внутренний смысл, профессиональный менталитет человека труда. Профессиональная деятельность отражает результат и процесс труда, значимость ее продукта для социума, использование современных технологий. Профессиональное общение характеризует климат, атмосферу труда, во многом определяющую ее эффективность.

Успешность профессиональной деятельности, предполагает В. Г. Зазыкин, зависит во многом от ее структурной целостности и единства ее «психологических составляющих», а также развитых психологических качеств и психических функций, обеспечивающих «психологические составляющие». По данным акмеологических исследований, «развитие профессионализма различных профессий осуществляется по сходным закономерностям» - пишет А. А. Деркач. Эти определения позволяют сделать психолого-акмеологический вывод, что в структуре эффективной деятельности и профессионализма руководителя присутствуют такие составляющие, которые не зависят от вида выполняемой деятельности и представляют собой акмеологические *инварианты* профессионализма (А. А. Деркач, Н. Т. Селезнева, О. В. Москаленко).

Акмеологические инварианты профессионализма, по определению А. А. Бодалева, А. А. Деркача, В. Г. Зазыкина, А. К. Марковой, представляют собой «основные качества и умения профессионала, обеспечивающие высокую стабильную эффективность деятельности, независимо от ее содержания и специфики».

В акмеологии разделяют общие инварианты профессионализма: антиципация (развитые до высокого уровня способности к предвидению и прогнозированию, проявление интуиции); высокий уровень саморегуляции; умение принимать и реализовывать решения, независимые от вида и специфики профессиональной деятельности. И особенные (специфические) инварианты, которые определяются с учетом особенностей профессиональной деятельности.

Ориентируясь на теорию интегральной индивидуальности В. С. Мерлина, учитывая общие инварианты профессионализма, исследованные А. А. Бодалевым, А. А. Деркачем, А. А. Зазыкиным, А. В. Карповым, А. К. Марковой, Н. Т. Селезневой, О. В. Москаленко и др., выстраивается следующая модель личности руководителя системы образования. Модель выстраивается с выделением общепсихологических уровней и акмеологических компонентов.

Психолого-акмеологическая модель руководителя образовательного учреждения:

1. Психофизический уровень:

- сила личности, тип ВНД (общий инвариант);
- темперамент;
- акцентуации;
- высокий уровень адаптации (общий инвариант).

2. Психический уровень:

- работоспособность (общий инвариант);
- развитая антиципация (общий инвариант);
- активность;
- рефлексия.

3. Психосоциальный уровень:

- высокий уровень креативности;
- высокий уровень самосознания;
- высокий уровень саморегуляции (общий инвариант);
- возраст.

4. Социально-психологический уровень:

- профессиональная лабильность;
- умение руководить коллективом (общий инвариант).

5. Социальный уровень:

- способность создавать модель программы деятельности и ее реализовывать (общий инвариант);
- стаж работы.

Исходя из представленной нами модели психолого-акмеологическими особенностями руководителя образовательного учреждения, определяют как общие инварианты профессионализма, так выделенные нами особенные инварианты профессионализма. Общие инварианты определяются такими категориями как: сила личности, тип ВНД, высокий уровень адаптации, работоспособность, развитая антиципация, высокий уровень саморегуляции, способность принимать управленческое решение и организационно-коммуникативный компонент.

Особенные инварианты профессионализма руководителя образовательного учреждения включают в себя:

- акцентуации личности;
- рефлексия;

- высокий уровень креативности;
- высокий уровень самосознания;
- профессиональная лабильность.

Список литературы

- Абульханова-Славская К. Стратегия жизни. – М., 1991.
 Акмеология / Под ред. А. Деркач, В. Зазыкин. – СПб., 2003.
 Андриенко Е. В. Социальная психология. – М., 2000.
 Бандура А. Теория социального научения. – СПб., 2000.
 Бодалев А. А. Вершина в развитии взрослого человека: характеристики и условия достижения. – М., 1998.
 Деркач А. А. Акмеологические основы развития профессионала. – М., 2004.
 Деятельностный подход в психологии: проблемы и перспективы / Под ред. В. В. Давыдова, Д. А. Леонтьева. – М., 1990.
 Завалишина Д. Н. Субъектно-динамический аспект профессиональной деятельности // Психологический журнал. – 2003. – Т. 24. – № 6.
 Кабаченко Т. С. Психология управления. – М., 2000.
 Каменская В. Г. Социально-психологические основы управленческой деятельности. – М., 2002.
 Карпов А. В. Психология рефлексивных механизмов деятельности. – М., 2004.
 Климов Е. А. Идеалы культуры и становление субъекта профессиональной деятельности // Психологический журнал. – 2005. – Т. 26. – № 3.
 Климов Е. А. Пути в профессионализм. – М., 2003.
 Корепанова М. В. Акмеологические ценности управленческой деятельности руководителя ДОУ // Управление ДОУ. – 2007. – № 1.
 Кудряшова Л. Д. Каким быть руководителю. – Л., 1986.
 Ломов Б. Ф. Системность в психологии. – М., 1996.
 Ожигов С. И. Словарь русского языка. – М., 1990.
 Шадриков В. Д. Психология деятельности и способности человека. – М., 1995.
 Швецова Е. И. Психодиагностика в системе оценки персонала. – Новосибирск, 2001.

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: ОПЫТ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Шагбанова Ю. Б.

Казанский государственный технический университет им. А. Н. Туполева

В современном информационном пространстве имидж выступает как обобщенный символ, благодаря которому идет воздействие на массовое сознание. В высшей системе образования имиджевые характеристики актуализируются. Внешний образ вуза, который формируется, прежде всего, за счет СМИ неоднозначен. С одной стороны, высшее учебное заведение позиционируется как бизнес-объект. С другой стороны, вуз сегодня – это гарант развития прогрессивного общества, так как он призван выпускать компетентных специалистов. На внешний образ высшего учебного заведения оказывают влияние внутренние имиджевые характеристики – имидж руководителя, имидж студента, имидж преподавателя, стиль общения и поведения, визуальный образ внутренней аудитории и т.п.

Связующим звеном между становлением специалиста и выходом его в реалии жизни является преподаватель. Образ преподавателя формируется в глазах внутренней аудитории высшего учебного заведения опосредованно и непосредственно. Среди опосредованных средств можно выделить следующие: внутрикорпоративные СМИ, слухи, сообщения руководителя о своих преподавателях и т.д. Непосредственные характеристики имиджа преподавателя складываются из его образования, личностных особенностей, статусного положения, умения общаться, из визуальных характеристик, вербальной продукции, а также из его педагогического мастерства.

Педагогическое мастерство, на наш взгляд, наиболее действенный механизм для формирования эффективного имиджа преподавателя, которое, в конечном счете, влияет на становление студента как личности с высокой гражданской позицией и компетентного специалиста. Педагогическое мастерство включает несколько позиций: умение воздействовать на аудиторию с целью овладения ею информацией, минимизируя барьерные шумы; умение общаться со студенческой молодежью, возвышая ее позитивные стороны; умение строить учебный процесс, сочетая образовательные и воспитательные цели; умение побуждать студентов к деятельности, вызывая уважение к будущей специальности.

Из практического опыта можно представить деятельность преподавателей гуманитарного факультета Казанского государственного технического университета им. А. Н. Туполева, где имеются две специальности: «Менеджмент организации» и «Связи с общественностью». Технология их педагогического мастерства состоит из следующих моментов:

Во-первых, в рамках учебных занятий преподаватель дает задание студентам включиться в процесс овладения профессиональными навыками через проведение специальных мероприятий. Такое мероприятие готовит студенческая группа при поддержке преподавателя. К примеру, на факультете адаптация студентов с первого курса к учебному процессу и внеучебной деятельности проходит через проведение презентации студенческой группы, дня открытых дверей для родителей первокурсников и т.п. Таким образом, педагогическое мастерство проявляется в том, что преподаватель побуждает студента к практической деятельности.