Валиуллина Ч. Ф.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ - БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/10-2/14.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 10 (17): в 2-х ч. Ч. II. С. 46-47. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/10-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

студентами, но также уровня соответствия программ дисциплин требованиям ГОС. Как результат мы получаем динамику формирования системы знаний, умений и навыков студентов, а также наглядную и объективную картину эффективности образовательного процесса в КГУ.

Не менее значим для нас опыт и других высших учебных заведений, которые ведут целенаправленную работу по внедрению тестовых технологий в образовательный процесс. На наш взгляд, заслуживает внимания опыт РУДН, где несколько лет назад перешли на систему тестового компьютерного контроля знаний выпускника, прежде чем допустить его к государственному экзамену. Студент должен на первом этапе в тестовом режиме ответить на вопросы по базовым курсам, изученным за все годы обучения, и набрать минимум 60 баллов. Только при этом условии он допускается ко второй, устной части экзамена.

Все сказанное дает основание заключить, что компьютерное тестирование призвано дополнять традиционную систему контроля и способствовать дальнейшей модернизации технологии обучения, тем более, что в последние годы основной тенденцией в области обеспечения качества высшего образования становится перенос тяжести с процедур внешнего контроля качества образовательного процесса и его результатов в сторону внутренней самооценки, что обеспечивает перенос ответственности за качество и оценку туда, где она должна быть, - в высшее учебное заведение [6]. Хотелось бы также подчеркнуть, что использование компьютерного контроля продолжает оставаться актуальной педагогической проблемой, от решения которой зависит, станет ли наше образование качественным, значимым и конкурентоспособным.

Список литературы

1. **Болонский процесс и его значение для России. Интеграция высшего образования в России** / Под ред. К. Пурсиайнена и С. А. Медведева. – М.: РЕЦЭП, 2005. - 199 с.
2. **Бухмин В. С.** Пособие по разработке банков тестовых заданий в соответствии с требованиями Министерства образования и науки РФ / В. С. Бухмин, Л. А. Габдрахманова, Е. А. Соколова. – Казань, 2007. – 16 с.
3. **Васильев В. И.** Культура компьютерного тестирования. Программно-дидактическое тестовое задание / В. И. Васильев, Т. Н. Тягунова.– М.: МГУП, 2005. - Часть 2. – 2-е изд., пер. - 84 с.
4. **Дятлова К. Д.** Системный подход к составлению и анализу качества педагогических тестов по биологии: Монография. – Н. Новгород: НГСХА, 2006.
5. **Майоров А. Н.** Теория и практика создания тестов для системы образования. – М.: Интеллект - центр, 2002. – 296 с.
6. **«Мягкий путь» вхождения российских вузов в Болонский процесс**. – М.: Олма - Пресс, 2005. – 325 с.
7. **Савельев Б. А., Масленников А. С.** Оценка уровня обученности студентов в целях аттестации образовательного учреждения профессионального образования: Учеб. пособие. – Йошкар–Ола: Центр государственной аккредитации, 2004. - 84 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ - БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Валиуллина Ч. Ф.

Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права, г. Казань

В образовательной среде современного вуза проблема формирования этической культуры будущего менеджера актуальна в связи с востребованностью в обществе менеджеров нового поколения, обладающих высокой образованностью и высокой этической культурой. Современность предъявляет особые требования к осмыслению этической культуры в качестве составляющей профессионализма руководителя любого ранга. Эффективность управления во всех сферах деятельности общества определяется в первую очередь знанием и соблюдением этических норм взаимоотношений между людьми. Только склад мышления, обеспечивающий действия, основанный на разумении этических идеалов, способен породить целесообразное действие. Без плана и фундамента будущее окажется на зыбкой почве конкретных фактов, обстоятельств, характеризующихся хаотичностью и смешанностью. Только через основанные на разуме этические идеалы можно прийти к нормальным взаимоотношениям с действительностью. Без этого людям не вырваться из власти событий, то есть этическое понятие культуры единственно правомочно.

Формирование личности специалиста, обладающего знаниями и умениями, устойчивой мотивационной сферой, психологическими и социальными качествами, является конечной целью обучения. Изменения, происходящие в современном обществе, диктуют социальный заказ на специалиста высшего звена в области менеджмента, соответствующего требованиям общества, поэтому при проектировании процесса обучения студентов-менеджеров необходимо учитывать цели, интересы и потребности в учебной и профессиональной деятельности самих студентов.

Проблему формирования этической культуры у студентов – будущих менеджеров ─ можно решать через учебно-воспитательный процесс посредством интеграции значимых педагогических условий. Ключевыми и значимыми педагогическими условиями формирования этической культуры менеджеров являются наличие модели формирования этической культуры, которая содержит критерии, выбор оптимальных технологий, традиционные и инновационные формы педагогической деятельности. Реализация этих педагогических условий предусматривает использование возможностей образовательных программ в подготовке менеджеров; создание установки субъектов образовательного процесса на соблюдение норм этики в профессиональ-

ной деятельности. В процесс обучения включение элективных курсов; обеспечение в образовательном пространстве подготовки менеджеров педагогических условий и развитие этики, способствующих формированию этического сознания и этичного поведения; использование совокупности педагогических средств и технологий для привития навыков этичного поведения (деловые игры, тренинги, практикумы).

В ходе деловых игр студенты проявляют самостоятельность и аргументированность своих суждений, демонстрируют навыки этики и культуры делового общения. Работа в коллективе требует от них внимания к мнению собеседников, сдержанности в решении спорных вопросов. Ценным здесь является то, что они осознают себя специалистами, членами трудового коллектива.

Поведенческая сфера будущих менеджеров может быть сформирована в процессе практического овладения навыками этичного поведения. Немаловажную роль при этом играют стажировки, практикумы, выполнение дипломных и курсовых проектов. Вузу необходимо при заключении договоров на стажировку студентов учесть этическую составляющую практического усвоения навыков менеджмента: необходимо, чтобы студенты–практиканты видели лучшие образцы выполнения служебных обязанностей, этичные отношения сотрудников. Главное – довести до их сознания, что производительность труда, привлекательность фирмы (организации) во многом зависят от этики менеджера (умения работать с клиентом: корректности, учтивости, индивидуального подхода). В сфере обслуживания наиболее привлекательны стажировки в зарубежных фирмах – в Европе, Турции, Китае, то есть в тех странах, где наработан вековой опыт в сфере обслуживания населения.

КОММУНИКАТИВНАЯ АКТИВНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА: РАННИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ И ЕЕ СОВРЕМЕННЫЙ СТАТУС

Васюра С. А.
ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»

Латинское слово *communico* означает соединяю, сообщаю, связываю, общаюсь. В английском языке communication применяется в том же значении, что и в русском языке “общение”. Таким образом, терминологически коммуникативную активность человека можно рассматривать как стремление к общению, инициативность в установлении социальных контактов, энергичное участие в общении.

Еще в начале XX века отечественные ученые обращались к проблеме активности человека в общении. Истоки современного представления о коммуникативной активности – теория речевого общения М. М. Бахтина, идеи А. А. Ухтомского о «доминанте на собеседнике», исследования В. М. Бехтерева и других ученых. М. М. Бахтин применяет понятие «речевой субъект», имея в виду участников диалога, которые направляют свои высказывания друг на друга. Характеризуя суть диалога, он отмечает ориентацию участников на «активное понимание», на взаимодействие разных точек зрения. Можно полагать, что такое понимание диалога предполагает его субъект-субъектную основу. Анализ теории речевого общения, разрабатываемой М. М. Бахтиным представлен в работе Т. В. Ахутиной. Она пишет, что по М. М. Бахтину, человек как автор высказывания учитывает множество факторов, влияющих на ответ собеседника. «Этот учет определит и выбор жанра высказывания, и выбор композиционных приемов, и, наконец, выбор языковых средств, то есть стиль высказывания» [Ахутина 1984: 4].

В. М. Бехтерев в своих экспериментальных исследованиях затрагивает вопросы активности в общении. Он разрабатывает принцип сравнительного изучения познавательных процессов в ходе изолированной деятельности индивида и в условиях его общения с людьми. В. М. Бехтерев, обращаясь к изучению внушения и подражания, показывает активность воздействия одних лиц на других.

Проблеме активности человека в общении уделяет внимание А. Ф. Лазурский. А. Ф. Лазурским была выдвинута идея отношений, ценная для понимания природы личности, и на наш взгляд, плодотворая для понимания активности личности в общении. Эта идея затем была развита в работах В. Н. Мясищева, Б. Г. Ананьева. Безусловно, первые отечественные публикации XX века отражали лишь отдельные аспекты коммуникативной активности, тем более, что активность не называлась, а скорее подразумевалась авторами. Это вполне объяснимо, с одной стороны, это связано с многогранностью, многоаспектностью феномена коммуникативной активности, а с другой стороны, состоянием категории активности в отечественной психологии.

На Западе в первой половине XX века свой вклад в разработку проблем коммуникативной активности внесли различные теоретические направления – фрейдизм, левинская школа и другие. Эти исследования дают возможность составить представление о проявлениях, детерминантах коммуникативной активности и других аспектах этой проблемы. Так, в психоанализе активностная проблематика рассматривается в основном в связи с ключевым понятием «бессознательное». Вопросы коммуникативной активности рассматриваются А. Адлером в контексте социального интереса. Согласно взглядам К. Хорни активность обусловлена «базальной тревогой». Психологические изыскания К. Левина также затрагивают вопросы активности. Понятие «поля» рассматривается им в связи с системой объектов, существующих в психологическом, субъективном пространстве, которые являются источниками активности человека.