

Стеценко Е. О.

**ПОДГОТОВКА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ТУРДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
ОБУЧЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/2-1/48.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 2 (21): в 3-х ч. Ч. I. С. 126-127. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/2-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

непонятной концовку. Что хотел сказать Н. С. Лесков? Опять непонятно. Это те композиционные нестыковки, на которые указывает Достоевский.

Достоевский «бьет своего противника его же собственным оружием», но идет методом отпротивного: от литературы к действительности. «...Православные дети его постепенно потеряют всякую энергию в деле веры, умиление и преданность к церкви, раскол будет смотреть на православную церковь с призрением» [Достоевский: 60]. Критика переходит на уровень сопоставления рассказа с действительностью, критик использует унижительное для Лескова сопоставление, что приводит к полемичности статьи. В итоге подобный пример вызывает смех за счет некой карикатурности и показывает несостоятельности идеи повести.

Фигура архиепископа Лескова подвержена критике более всего. У него на глазах творится святотатство, а он молчит. Критика несоответствия предлагаемого образа и его функции в тексте налицо. Противопоставление фигур архиепископа и чиновника знаковое в плане несоответствия. У Лескова они неправдоподобны, то есть уровень персонажей критикуется не менее других.

В конце автор затрагивает этическую сущность проблематики и обвиняет Лескова: «... что оскорбление народного чувства во всем, что для него есть святого, есть страшное насилие и бесчеловечность» [Достоевский: 60]. Другими словами надо отдавать себе отчет в том, что писать и как писать.

Мы видим, что из полемики рождается критика. Критический план не ограничивается сферой недоверия к правде описанного. Статья включает в себя критические вкрапления, но критика не начинается и не заканчивается статью, в структуре она служит дополнением к представленному материалу - дает общую оценку произведения и художественной манеры Лескова.

Достоевский критикует художественное мышление Лескова, сюжет, форму произведения, его идейную составляющую, систему образов и композицию, переходя от произведения к этике, в конечном счете, к действительности, обосновывает свои позиции в форме «ответа», «объяснения» исключительно личного. Достоевский устанавливает развернутую аргументацию критических замечаний в адрес Лескова: им присуща скрытность и явная издевка.

Предумышленность полемического материала очевидна, таким образом, полемика становится доминирующим принципом статьи, подчиняющим своей логике все другие структурные элементы. Полемический принцип построения, подразумевающий диалогическое начало, позволяет передать всю сложность и неоднозначность рассматриваемой в статье проблемы. Ведь по убеждению Достоевского, художнику не стоит вытягивать из себя с болезненными судорогами тему, удовлетворяющую общему, мундирному, либеральному и социальному мнению, а необходимо дать возможность излиться и развить естественно просящиеся из души образы.

Кроме того, полемика не может быть сведена лишь к вопросу об использовании тех или иных критических приемов у Достоевского. Она коренится в разных сущностях мировоззрения и образного мышления Ф. М. Достоевского и Н. С. Лескова, в разных взглядах на мир, на функции языка в литературной деятельности писателя.

Список использованной литературы

1. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. - М.: Советская Россия, 1979. - Изд. 4-е. - 320 с.
2. Волгин И. Л. «Дневник писателя»: текст и контекст // Достоевский. Материалы и исследования: В 17 т. - Л.: Наука, 1978. - Т. 3. - С. 151-159.
3. Достоевский Ф. М. Дневник писателя: В 2 т. - М.: Айрис-пресс, 2006. - Т. 1. - 512 с.
4. Егоров Б. Ф. О мастерстве литературной критики. - Л.: Советский писатель, 1980 - 320 с.
5. Жанры русской литературной критики 70-80-х годов 19 века: Сборник статей / Под ред. В. Н. Коновалова. - Казань: Изд-во КГУ, 1991. - 161 с.
6. Захаров В. Н. Система жанров Достоевского. - Л., 1985. - 206 с.
7. Лихачев Д. С. «Небрежение словом» у Достоевского // Достоевский. Материалы и исследования: В 17 т. - Л.: Наука, 1976. - Т. 2. - С. 30-41.
8. Пульхритудова Е. М. Достоевский и Лесков (к истории творческих взаимоотношений) // Достоевский и русские писатели: Сборник статей / Сост. В. Я. Кирпотин. - М.: Советский писатель, 1971. - С. 87-138.

ПОДГОТОВКА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ТУРДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОБУЧЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Стеценко Е. О.

ГОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет»

В современном мире социальный сервис и туризм, является одним из видов бизнеса, при умелой его организации и ведении приносящий огромный доход стране. Поэтому необходимо осуществлять обучение специалистов в сфере туризма, в нашем случае менеджеров. Менеджеры нужны как в финансовой, производственной, сельскохозяйственной деятельности, так и в социальном сервисе и туризме. Туризм вышел на международный уровень, и в связи с этим возникла необходимость обучать студентов английскому языку в их профессиональной деятельности. Задачей преподавателя английского языка на факультете управления

является научить студентов общаться и использовать английский язык в сфере делового и профессионального общения.

Л. В. Щерба утверждает, что «для построения методики преподавания иностранных языков важно осознать те практические задачи, которые могут быть поставлены перед нами жизнью в области знания этих языков, и разные типы этого знания» [Щерба 2002: 34]. Одним из главнейших из них он выделяет следующее умение - «умение выразить свои желания и задать самые простые вопросы хотя бы и очень неправильным, но понятным языком, а также понять ответы на подобные вопросы. Подобное умение можно было бы назвать *«туристским языком»*, если бы сфера его применения была бы на самом деле гораздо шире: здесь имеется в виду элементарное общение с иностранцами вообще и при этом в любых условиях (с гостями, при поездке за границу и т.п.). При поездке за границу это умение следует соединять с умением читать и ориентироваться во всех надписях, а также, по возможности, в газетных заголовках» [Щерба 2002: 34]. При обучении студентов специальности «социальный сервис и туризм» факультета управления умению выразить свои желания, задать самые простые вопросы и понять ответы на подобные вопросы является обязательным на самом начальном этапе обучения иностранному языку, в нашем случае - английскому. Данное умение необходимо развивать наряду с другими умениями, и английский язык в нашем случае с уверенностью можно назвать *«туристским языком»*, так как сфера его применения будет очень широкой. Студенты данной специальности являются будущими специалистами в социальной сфере и туризме, поэтому целесообразно выделить *основные темы* в сфере делового общения [Гальскова 2000: 82, 83], используемые в обучении английскому языку:

- Типы отелей и их деятельность.
- Штат (персонал) отеля.
- Типы комнат (меблировка, оснащённость).
- Виды отдыха.
- Транспорт.
- Заказ номера в отеле (непосредственный контакт и телефонный контакт).
- Карьера в туризме.
- Направления в туризме.
- Туристические агентства.
- Работа с клиентами (помощь в определении выбора).
- Безопасный туризм.
- Гостиничный сервис: виды услуг; направления и требования; отель как продукт.
- Маркетинг в туризме.
- Бизнес путешествия (конференции).
- Организация экскурсий.

В *сфере делового общения* специалист реализует функции служащего отеля, туроператора, агента бюро путешествий или турагентства, гида, организатора конференций, экскурсий, круизов.

В *сервисной сфере общения*, которая состоит из социально-культурной и социально-бытовой сфер, специалист в области туризма реализует функции знакомого, друга, сослуживца, сотрудника, покупателя, клиента, посетителя турагентства в обсуждении тех или иных видов услуг и сервиса.

В *профессионально-трудовой сфере* специалист осуществляет функции руководителя, подчиненного, коллеги, сотрудника, и она проявляется в общении в рамках профессии.

В *административно-правовой сфере* специалист осуществляет функции клиента турагентства, человека, проживающего в отеле, в ситуациях обсуждения условий проживания в нем, прав и обязанностей, как клиента, так и персонала отеля, обсуждение контрактов, договоров, деловой корреспонденции и т.д.

Таким образом, обучение будущих специалистов в сфере социального сервиса и туризма необходимо строить на выделенных в данной статье аспектах их функциональной деятельности.

Список использованной литературы

1. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. – М.: АРКТИ, 2000.
2. Щерба Л. В. Преподавание языков в школе. Общие вопросы методики. - М.: Академия, 2002.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЕКТА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Сухарева Т. Н.

Мичуринский государственный аграрный университет

Наиважнейшим аспектом урока иностранного языка является мотивация учащегося. Безусловно, учащиеся рецептивно и продуктивно активны в том случае, когда их интересует содержание урока. В то же время необходимо учитывать то, имеют ли студенты достаточно знаний, чтобы переработать материал занятия. С этой точки зрения метод проектов представляется универсальным. Необходимо отметить экономичность во