

Упоров Д. В.

**РЕАЛИЗАЦИЯ КОРРЕКЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАК
ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
ПОТРЕБНОСТЯМИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/4-1/62.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 4 (23): в 2-х ч. Ч. I. С. 164-165. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/4-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

классов, были получены результаты, которые использовались при планировании и проведении профориентационной работы, а также помогли учащимся осуществить выбор элективных курсов. Апробирован пакет диагностических методик:

- первая часть пакета содержит методики, выявляющие интересы и склонности; методики, выявляющие личностные особенности, методики, выявляющие способности учащихся;
- вторая часть пакета диагностики содержит методики, предназначенные для углублённой диагностики по запросу учащихся, в случае затруднения с выбором профиля.

По данным диагностики для учащихся 10 классов гимназии с целью выявления степени удовлетворённости выбранным профилем и диагностики профессиональных намерений положительными следует считать следующие результаты:

- У 22 % учащихся улучшилась успеваемость по профилирующим предметам.
- 92 % учащихся отмечают полезность, необходимость элективных курсов.
- Увеличилось количество профессионально определившихся учащихся.

В нашей гимназии определены следующие критерии результативности обновлённой профориентационной деятельности:

- занятость учащихся в дополнительном образовании;
- результаты государственной итоговой аттестации выпускников;
- трудоустройство и продолжение образования выпускников в соответствии с профилем обучения;
- удовлетворённость результатами профильного обучения родителями;
- удовлетворённость результатами профильного обучения педагогами.

И как результат обновлённой профориентационной деятельности: владение выпускником гимназии профильными знаниями и умениями, видение траектории профессионального будущего, владение информацией о своих возможностях, способностях, задатках и интересах, владение знаниями об особенностях рынка образовательных услуг и рынка труда, что позволяет выпускнику выстроить индивидуальную траекторию профессионального образования.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОРРЕКЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Упоров Д. В.

Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева

В современной отечественной педагогике весьма актуальной стала проблема реализации коррекционной направленности образовательного процесса. В данном случае речь идет не только о системе специальных (коррекционных) учреждений, но и об общеобразовательных учреждениях. В традиционном понимании процесс коррекционной направленности включает следующие компоненты:

1. Учет структуры дефекта ребенка с особыми образовательными потребностями.
2. Организация и реализация психолого-медико-педагогического сопровождения образовательного процесса.
3. Индивидуальные программы сопровождения учащихся с особыми образовательными потребностями.
4. Использование вариативных образовательных программ в процессе обучения и воспитания школьников с особыми образовательными потребностями.
5. Учет потенциальных возможностей ребенка, имеющего особые образовательные потребности.

Коррекционная направленность образовательного процесса в современной образовательной системе, с нашей точки зрения, реализуется посредством организации поэтапной системы работы с ребёнком, имеющим особые образовательные потребности.

Ребёнок с особыми образовательными потребностями
Диагностика (ранняя, комплексная)
Реабилитация (абилитация)
Коррекция медицинская, психологическая, педагогическая, социальная, профессиональная и т.д.
Индивидуальные программы сопровождения детей с особыми образовательными потребностями
Индивидуальные программы обучения детей с особыми образовательными потребностями
Компенсация
Социализация (интеграция, адаптация)

Таким образом, реализация принципа коррекционной направленности, позволит сделать образовательный процесс в различных видах учреждений (специальные (коррекционные) учреждения, детские дома, об-

щеобразовательные школы) более эффективным не только с точки зрения обучения и воспитания, но и с точки зрения социализации личности учащихся с особыми образовательными потребностями.

Проблемы социализации личности таких школьников являются ярким показателем тех недостатков, которые сегодня очевидны в деятельности учреждений: иждивенческая позиция; непонимание материальной стороны жизни, вопросов собственности, экономики; трудности в обучении; замедленное самоопределение, незнание и неприятие себя как личности, неспособность к сознательному выбору своей судьбы; перегруженность отрицательным опытом, негативными ценностями и образцами поведения – без достаточного противовеса положительных ценностей и образцов успеха.

В этой связи, считаем, что коррекционную направленность образовательного процесса в современной педагогической науке, следует понимать достаточно широко.

С точки зрения социализации личности школьника, имеющего особые образовательные потребности, коррекционная направленность образовательного процесса учитывает следующие уровни: уровень социальной готовности; уровень трудовой готовности; уровень психологической готовности и уровень физической готовности.

В соответствии с выделяемыми уровнями, в условиях модернизации современного российского образования, процесс коррекционной направленности реализуется через следующие направления:

- создание развивающей среды и адаптивной системы образования учащихся;
- коррекционно-развивающая работа, включающая раннюю социальную адаптацию, развитие личности ребенка с максимальным использованием его реабилитационного потенциала и компенсаторных возможностей; коррекцию интеллектуальных и когнитивно-эмоциональных процессов, формирования навыков обучения;
- комплексная диагностика и реабилитация детей с особыми образовательными потребностями, включающая индивидуальное формирование адаптивной готовности детей к жизненному и профессиональному самоопределению;
- поэтапное формирование личностно-ориентированных установок отношения к себе как субъекту будущей жизни и профессиональной деятельности;
- профориентационная и профессиональная подготовка;
- организация взаимодействия образовательных учреждений с учреждениями дополнительного образования, начального профессионального, профессионального и высшего образования.

Таким образом, реализация всех направлений в комплексе позволит учащимся, имеющим особые образовательные потребности, не только получить необходимые знания, но и сформировать способы применения полученных знаний в дальнейшей жизнедеятельности, что, несомненно, способствует более успешной социализации учащихся с особыми образовательными потребностями.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФОН РЕКЛАМЫ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Уралева Е. Е.

Пензенский государственный университет

Ценности, доминирующие в обществе, – это главный элемент культуры, те указатели, которые помогают индивиду ориентироваться среди одобряемых обществом моделей поведения. Социальные институты в своих целях и способах деятельности выражают приоритетные культурные ценности, и через их анализ можно отчетливо увидеть изменения, происходящие в культуре и личности в ответ на исторические перемены. Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что реклама как социальный институт и канал коммуникации отражает ценности общества, в котором она ретранслируется, обеспечивая его стабильность, и в то же время формирует новые ценности, способствуя его трансформации.

На сегодняшний день можно с уверенностью утверждать, что помимо своей основной коммерческой функции реклама выполняет в обществе множество социальных функций. Так, на наш взгляд, среди наиболее значимых социальных функций рекламы можно выделить следующие: *социализирующая, регулятивная, информирующая, образовательно-воспитательная, коммуникативная, эстетическая, функция межнациональной интеграции.*

Наиболее важной из социокультурных функций рекламы нам представляется *образовательно-воспитательная функция.* По нашему мнению, на современном этапе развития рекламного бизнеса в России пропаганда воспитательных, образовательных функций рекламы поможет повернуть общественное мнение в сторону положительного отношения к ней. Информация, преподнесенная в рекламе тем или иным образом, может приобретать более важное и даже определяющее значение для человека, формируя его образ мыслей, эстетические вкусы, отношения, побуждая человека к конкретным действиям. Именно поэтому важнейшей задачей теоретиков и практиков рекламы является осознание ее социальной ответственности, а также поиск возможностей для использования рекламных коммуникаций не только в коммерческих целях, но и для служения на благо обществу.