

Егорова О. В.

СОЗДАНИЕ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ WEB 2.0: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОГОВ И СОЦИАЛЬНОГО СЕРВИСА WIKI В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/8-2/28.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 8 (27): в 2-х ч. Ч. II. С. 72-73. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/8-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

чения, вариативность сочетаемости при эллипсисе синтаксической структуры как специфические черты языка рекламы обусловлены его воздействующей функцией.

Таким образом, язык рекламы как социальный вариант речи и вариант общенационального языка, имеющий собственно знаковое, когнитивное и прагматическое измерение, представляет собой структурированную систему вербальных и невербальных знаков, образующих семиотическое пространство рекламного дискурса.

Список использованной литературы

1. **Александрова О. В.** Когнитивно-прагматические особенности построения дискурса в СМИ // Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования: тезисы докладов Международной конференции / под общ. ред. М. Н. Володиной, М. Л. Ремневой. М.: Изд-во МГУ, 2001.
2. **Барт Р.** Система моды: статьи по семиотике культуры / пер. с фр., вступ. ст. и сост. С. Н. Зенкина. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2004. 512 с.
3. **Болдырев Н. Н.** Когнитивные стратегии в понимании и построении текстов СМИ // Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования: тезисы докладов Международной конференции / под общ. ред. М. Н. Володиной, М. Л. Ремневой. М.: Изд-во МГУ, 2001.
4. **Караулов Ю. Н.** Язык СМИ как модель общенационального языка // Там же.
5. **Макаров М. Л.** Основы теории дискурса. М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. 280 с.
6. **Матвеева Л. В.** Полиmodalность и полисемантическая языки и грамматики телекоммуникации // Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования: тезисы докладов Международной конференции / под общ. ред. М. Н. Володиной, М. Л. Ремневой. М.: Изд-во МГУ, 2001.
7. **Паршин П. Б.** Заметки о моделях мира современной российской коммерческой рекламы // Текст. Интертекст. Культура: сборник докладов Международной научной конференции / ред.-сост. В. П. Григорьев, Н. А. Фатеева. М.: Азбуковник, 2001.
8. **Федоровская Т. Н.** Грамматика англоязычных рекламных текстов // Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования: тезисы докладов Международной конференции / под общ. ред. М. Н. Володиной, М. Л. Ремневой. М.: Изд-во МГУ, 2001.
9. **Эко У.** Отсутствующая структура. Введение в семиологию / пер. с итал. В. Г. Резник и А. Г. Погоняйло. СПб.: Симпозиум, 2004. 544 с.

СОЗДАНИЕ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ *WEB 2.0*: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОГОВ И СОЦИАЛЬНОГО СЕРВИСА *WIKI* В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Егорова О. В.

Якутский государственный университет

Только устоялся термин eLearning, принятый для обозначения применения компьютерных технологий в обучении, как под влиянием Web 2.0 у него появилось дополнительный идентификатор - 2.0, выводящий обучение на новый уровень применения социального программного обеспечения в учебном процессе (<http://www.competentum.ru/articles/elearning>).

Для начала, чтобы понять сам термин Web 2.0 приведем определения таких понятий как Web 2.0 (веб 2.0), Wiki (Вики), блоги.

Web 2.0 - (определение Тима О'Рейли) - методика проектирования систем, которые путем учета сетевых взаимодействий, становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются. Особенностью веб 2.0. является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке контента.

Одна из идей web 2.0 - возможность создавать сайты, содержательную часть которых создают сами посетители. Эта идея реализуется, например, в проекте Википедия **Блоги** (интерактивные сетевые дневники) представляют собой один из самых ярких примеров использования принципов Web 2.0. Значительная часть Web-контента создается пользователями, а не владельцами ресурса.

Вики (Wiki) - эффективное средство для организации педагогической деятельности и как элемент дистанционного учебного курса.

С помощью Вики возможно совместное создание документов, презентаций, эссе, поэм, произведений, совместное создание сетевых отзывов или рецензий на студенческие работы, создание аннотаций, комментариев и примечаний к тексту, создание библиотеки примеров, советов, ссылок на учебные материалы и даже писем от нынешних студентов к будущим студентам, распространение информации, обмен информацией между учащимися.

В данной статье рассмотрим способы использования блогов, Вики в обучении иностранному языку.

Сейчас почти все школьники, студенты являются пользователями социальных сетей таких как «Одноклассники», «В Контакте». Многие создают свои собственные странички, блоги. Таким образом, Интернет мог бы послужить огромной образовательной средой, где студенты могли бы создавать тематические группы, виртуальные сообщества, делиться впечатлениями. Все участники Вики проекта могут иметь доступ для публикации, дополнения и редактирования контента сайта.

Вики пространство в педагогической деятельности создает динамичный, подвижный, направленный на сотрудничество процесс обучения, где обучающиеся имеют возможность одновременно контролировать,

проверять, комментировать и размышлять.

Так, моя коллега Хильде Брокс из Университета Тромсе (Норвегия) запустила проект Вики для студентов, будущих учителей английского языка. Совместно со студентами из Италии они создали виртуальную школу Вики (Wikiwood Secondary School), со своей администрацией, учителями, с придуманными предметами. Затем они придумали свою местную школьную газету Еженедельник Вики (Wiki Daily), где выпускаются местные и международные новости, новости о культуре, спорте, погоде и даже реклама.

Студентам очень нравится работать в Вики пространстве, т.к. работая над проектом, общаясь на английском языке, студенты практикуют навыки письма, аудирования, чтения. Над проектом Вики студенты могут работать как в компьютерных классах, так и из дома. Основным преимуществом проекта Вики является то, что студенты дают своим персонажам вымышленные имена и имеют полную свободу творить.

С помощью инструментов Web 2.0, по примеру Хильде Брокс студенты, изучающие иностранные языки, могут создавать тематические группы, виртуальные общества со студентами разных стран, и, возможно, включить такой вид работы в учебный процесс в качестве аспекта самостоятельной, проектной работы студента.

Список использованной литературы

1. Brox Hilde. Creating learning environments with Web 2.0. University of Tromse, Faculty of education.
2. <http://www.competentum.ru/articles/elearning>
3. <http://www.e-xecutive.ru/community/articles>
4. <http://www.wikipedia.ru>

ПРЕДЛОЖНО-ПАДЕЖНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ВЫРАЖАЮЩИЕ ЗНАЧЕНИЕ НАХОЖДЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ В НЕМЕЦКИХ НАРОДНЫХ СКАЗКАХ

Ефремова Ю. И.

Самарский государственный экономический университет

Пространственные значения чаще всего выражаются в языке соединениями предлогов и существительных в форме того или иного падежа. Сочетаясь с падежными формами имён и уточняя значение приставок, предлоги способны выражать самые разнообразные виды пространственной ориентации. При характеристике предложно-падежных конструкций, выражающие значение нахождения в пространстве, в словарях не принимается во внимание тип поверхности, на которой располагается предмет. Если М. В. Всеволодова и Е. Ю. Владимирский различают две плоскости - горизонтальную и вертикальную [Всеволодова, Владимирский, 1982], то Е. Форстройтер [Forstreuter, 1978] считает, что в немецком языке целесообразнее выделить три плоскости в пространстве: горизонтальную внешнюю, горизонтальную внутреннюю и вертикальную. Нам представляется целесообразным внутри общего функционально-семантического поля локативности выделить четыре микрополя языковых средств, служащих для выражения вышеуказанных значений.

1. Микрополе статики в замкнутом пространстве. Предложно-падежные конструкции (далее ППК) описывают положение предмета внутри, либо в пределах другого предмета или сферы его действия или влияния.

2. Микрополе статики на внешней горизонтальной поверхности. ППК в данном случае характеризуют положение предмета или совершение действия на поверхности другого предмета.

3. Микрополе статики предмета на вертикальной поверхности.

4. Микрополе статики, характеризующее положение предмета в каком-либо отношении к другому предмету.

1. Ядро поля статики на внутренней горизонтальной поверхности представляют в народных сказках ППК in + Dat. (35,5%).

Произведённое нами исследование позволило нам выявить следующие особенности функционирования предлога in:

а) ППК с предлогом in в народных сказках используются в большинстве случаев для обозначения местонахождения предмета внутри замкнутого трёхмерного пространства.

Als es Nacht werden wollte, ging der Junge hinauf, machte sich **in einer Kammer** ein helles Feuer an... [Grimm, 1987, S. 30].

Предлог in локализует объект, указывая на место пребывания предмета в замкнутом пространстве. Понятие места, обозначаемого существительным, представляется как имеющее объём. Чаще всего в качестве обозначения места в народных сказках используются существительные das Schloß, die Stube, das Haus, die Kammer.

При выражении позиционирования предлог in может также сочетаться с существительными, не ограниченными стенами и потолком, например, der Wald, das Wasser, которые мы также считаем пространством, имеющим определённые естественные границы.

Darauf erzählte es, was ihm **im Walde** begegnet war [Ibidem, S. 50].

б) При частичном нахождении предмета в пределах внутреннего пространства пространство объекта выступает в качестве «опоры», поддерживающей положение предмета.