

Цехмистер Дина Ивановна

ИСТОКИ ПОЛЬСКОГО ПЛАКАТА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/25.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 2 (33): в 2-х ч. Ч. I. С. 71-72. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Само собой, данная технология должна основываться на качественной и достоверной информации и аналитической экспертизе принимаемых решений, данный процесс «должен быть научен и технократичен» [4, с. 18]. Поэтому именно в данной сфере и необходимо участие институтов гражданского общества, способных проводить полноценную и всестороннюю экспертизу разрабатываемых решений. Можно даже сказать, что здесь они имеют некоторый приоритет, по сравнению с политическими партиями. Такой аналитический подход теоретически может ликвидировать саму потребность в «политике» в принятии решений, т.к. определение путей решения общественных проблем может, быть произведено аналитическими методами.

Внимательное изучение всех элементов системы конструктивных взаимоотношений между государственной властью, политическими партиями и структурами гражданского общества означает нахождение перспектив преобразования общества, а также его обнаружение его способности к поступательному развитию и самообновлению. Это особенно актуально для России в настоящее время, когда идет становление новой государственности, которое должно дополняться становлением полноценного гражданского общества. Ведь от успешного взаимодействия этих основных субъектов социально-политических процессов зависит благополучное развитие всего российского социума. Множество различных социальных слоев и групп имеет свои интересы и стремится воплотить их в жизнь путем участия в разработке проектов важнейших политических решений. Лишь установление партнерских отношений между ними способно сделать политический процесс в нашей стране максимально конструктивным и плодотворным.

Список литературы

1. **«ЕДИНАЯ РОССИЯ» за диалог с общественностью** [Электронный ресурс] // Официальный сайт Татарстанского регионального отделения всероссийской политической партии «Единая Россия». URL: <http://www.tatedinros.ru/rus/news/2009/04/21/edinaya-rossiya-za-dialog-s-obschestvennostyu/>
2. **Закон от 1 декабря 1988 г. «О выборах народных депутатов СССР»** [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Левоневский.org. URL: <http://pravo.levonevsky.org/baza/soviet/sssr1440.htm>
3. **Нормативно-правовое обеспечение участия НКО в формировании государственной политики в сфере здравоохранения** [Электронный ресурс] // Гражданская платформа. 2009. 9 ноября. URL: <http://www.g-platforma.ru/theme/11#dopmat>
4. **Ричардсон Дж., Джордан А.** Политический процесс в постпарламентарных демократиях. СПб., 1999. 351 с.

УДК 745/749

Дина Ивановна Цехмистер

Уральская государственная архитектурно-художественная академия

ИСТОКИ ПОЛЬСКОГО ПЛАКАТА[©]

Первое появление польского плаката относится к последнему десятилетию XIX века. Но Польский плакат того времени еще нельзя в полном смысле назвать таковым; базируясь на образцах французской школы представителей модерна польский плакат не имел качеств существенно отличавших его от аналогов.

В 1902 году было образовано общество «Польское прикладное искусство», которое объединило Я. Бувковского, Г. Узембло, Ю. Чайковского. Они попытались противопоставить западному опыту народные мотивы, но лишь с появлением национальной программы, сформулированной Яном Матейка, плакат начинает преобразовываться в нечто совершенно новое.

1920-1930 гг. XX века отражены в искусстве Польши, как время борьбы за национальную независимость. В это время еще главенствует стиль модерн, но целью польского искусства в целом становится создание национального стиля. Теоретическое обоснование этот новый стиль в искусстве получил в трудах художника и критика Станислава Виткевича. Характерной чертой того времени является многообразие стилей: модерна, символизма. Их борьба между собой, порождает создание групп, таких как: блок (приверженцы абстракционизма), формисты (поклонники формы), каписты (представители импрессионизма), реалисты. Польские реалисты теоретически основывались на работах Владислава Сkochиласа, который использовал традиции крестьянской гравюры. Его творчество оказало огромное влияние на развитие всей польской графики. Идея синтеза архитектуры и живописи, декоративизма, принцип противостояния объема, все это впоследствии сформировало неповторимый национальный стиль.

Долгое время существовало мнение о плакате как об искусстве чисто утилитарном, о той разновидности графики, которую условно называют «низкое искусство». Это позволяло многим относиться с пренебрежением к плакату. Если раньше плакат имел короткую жизнь, связанную с «мимолетным» событием, то теперь он занимает место в музеях и частных коллекциях. Он давно стал художественным произведением. Большое влияние на привитие культуры плаката оказал директор Краковского Техническо-промышленного музея Ян Вдовишевский. По его мнению, плакат должен более всего остального отражать национальные черты. Он один из первых начал издавать издания посвященные плакату. Старался заинтересовать публику новым видом искусства.

В Польше плакат неотъемлемо связан с изобразительным искусством. Искусствовед Е. Олькевич писал, что плакат идет во главе польского изобразительного искусства. Плакат 1920-х-1930-х годов особенно отражает это утверждение. Объяснить это можно тем, что фундамент в этой области заложил Эдмунд Бартломейчик возглавлявший кафедру рисунка и перспективы на архитектурном факультете Варшавского политехнического института. Он воспитал плеяду профессионалов: архитекторов и будущих плакатистов. Среди них М. Новицкий, С. Осецкий, С. Сандецкая. Впоследствии опеку над развитием плаката взяло на себя Художественно-графическое издательство (ВАГ). Это издательство было заинтересовано в распространении политических плакатов.

История знает немало примеров, когда к плакату обращались многие из основоположников или прямых предшественников стиля модерн - архитекторы А. Ван де Вельде, Ч. Макинтош, Х. Гимар, И. Хоффман, графики О. Бердсли, Т. Т. Гейне и др. Таким образом, плакат не становится уделом типографики, а является способом выражения как в кустарной технике трафаретов и лубка, так и в художественной трактовке М. Врубеля, мирискуснической среде: Л. С. Бакста, Е. А. Лансере, К. А. Сомова, И. Я. Билибина. Изящные стилизации графического языка искусства XVIII - начала XIX вв. в последствии, сменяют упрощенные приемы декоративизма; конец второй половины XIX века неминуемо захвачен эклектикой. И здесь можно смело утверждать о «смерти стиля». Эклектика появляется (не важно, в какой области; будь то архитектура или графика, изобразительное искусство только тогда, когда нет четко сформированных признаков стиля, и их отсутствие компенсируется выхваченными из контекста чертами из существовавших стилей.) Искусствовед Генрих Вельфлин сформулировал мысль о том, что любая историческая эпоха претерпевает в своем существовании несколько стадий, которые условно можно разделить: на раннее искусство (архаика, поиск приемов, выработка стиля), расцвет (зрелое творчество), и, разумеется, упадок, выражением которого и является эклектика. Это условие соотношения со временем объектов творчества, и это время требовало выработки своих собственных приемов для дальнейшего существования. С чем успешно справились польские плакатисты. Именно в XX веке появилось такое значимое явление как польская школа плаката.

Выходу на мировую арену польского плаката способствовала организация в Катовицах первой всепольской Биеннале. А затем и в Варшаве, международной выставки Биеннале плаката. Организатором являлся Юзеф Мрошак. Среди приглашенных независимых жюри был швейцарский график Вальтер Хердек, и на этой Биеннале Ян Леница получил золотую медаль за свой плакат. Впоследствии были открыты выставки в залах Варшавского музея охватывающие почти семьдесят лет существования польского плаката. В 1960 годы в развитых странах господствовал рекламный плакат. Польские плакаты являются более информативными, чем рекламными. Плакат для Польши стал неотъемлемой частью города, рассказывающей о его жизни: выставках, спектаклях, фильмах, политических тенденциях.

Особый подход художников позволил уйти от агитационного плаката 1940-х годов, при этом сохраняя патристичность (политические плакаты посвященные войне). Не смотря на, жесткий ориентир, они воспринимаются зрителем как картина, заставляющая задуматься, согласиться, или воспротивиться. В 1960 годы XX века все чаще появляются теории об особых интеллектуальных плакатах для специально подготовленного зрителя; плакатах не агитационного характера, несущих идею в предельной лаконичности с элементами сюрреализма. Несомненно, что для России это был не приемлемый вариант вплоть до конца 1980 годов XX века. Подобные идеи воспринимались, как заведомо ложные идеи западных стран, противоречащих советской действительности, где плакат выполнял агитационную функцию и призывал к трудовому и социальному подвигу. Для Польши же такие идеи были близки и понятны, пожалуй единственное, что не получило там особого развития - это рекламный плакат. Но это обусловлено особой спецификой Польши. Интересу художников к самой подаче идеи, информации, к безупречному неповторимому национальному стилю; поэтому здесь был упор на авторский плакат.

Синтез художественного и дизайнерского подхода подарил миру творчество польской школы плаката умело объединившей форму и функцию, эстетику и психологию, доведя «низкое искусство» до степени художественного произведения.

Список литературы

1. Вельфлин Г. Основные понятия истории искусств. Проблема эволюции стиля в новом искусстве. М.: В. Шевчук, 2009.
2. Катовицах К. В. Польский плакат. Л.: Искусство, 1967.
3. Корецкий В. Б. Товарищ плакат. Опыт. Размышления. М.: Плакат, 1981.
4. Тананаева Л. И. Польское изобразительное искусство эпохи Просвещения. М., 1968.
5. Уразова Л. Н. Современный польский плакат. Л.: Искусство, 1969.
6. Хаупт А., Душенко Ф., Китовский Х. Памятник героям Вестерплатте в Гданьске: камень. 1966.
7. <http://graphic.org.ru/selezneva.html#2>
8. <http://artyx.ru/books/item/f00/s00/z0000029/st013.shtml>
9. <http://sttp.ru/history/history465.html>