

Ежкова Ирина Валерьевна

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА (ПО МАТЕРИАЛАМ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/51.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 2 (33): в 2-х ч. Ч. I. С. 137-141. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 332.13

*Ирина Валерьевна Ежкова**Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА (ПО МАТЕРИАЛАМ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)[©]

Проблема управления затратами – одна из наиболее важных и сложных в рыночной экономике. Переход к рыночным отношениям, укрепление самостоятельности и ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности определяют возросшее внимание, которое уделяется проблеме управления затратами и их снижению. Актуальность вопроса обусловлена тем, что величина основных видов ресурсов, расходуемых на производство продукции, в значительной степени предопределяет величину прибыли, а соответственно и уровень рентабельности и эффективности производства.

Если в период перехода к рыночным отношениям многие предприятия стремились достичь роста рентабельности благодаря повышению отпускных цен на продукцию, то сегодня в условиях жесткой конкуренции во всех отраслях экономики эти возможности резко сокращаются. На первый план выдвигаются неценовые факторы укрепления своих позиций на рынке, такие как улучшение качества продукции, развитие гарантийного и послегарантийного обслуживания, предоставление других дополнительных услуг. Одним из главных инструментов предприятия в конкурентной борьбе становится управление себестоимостью, поскольку целенаправленное управление затратами, формирование их оптимальной структуры и снижение их величины позволяет снизить цены на продукцию, что при прочих равных условиях дает возможность предприятию сохранить и даже укрепить свои позиции на рынке.

Оценка роли управления затратами хозяйствующего субъекта в нашей стране неуклонно меняется в сторону признания их ключевого значения в обеспечении эффективного развития предприятий. Повышение роли управления затратами в управлении производством обуславливает необходимость изыскания новых путей и возможностей их снижения, требует улучшения методов планирования, учета, анализа и регулирования процессов формирования затрат.

Актуальность проблемы подтверждается также статистическими данными. По данным Владимирстата (Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области) общая величина затрат на производство и реализацию продукции по предприятиям в сфере обрабатывающих производств в 2008 г. составила 140872,474 млн. руб., что на 20,3% выше, чем в предыдущем 2007 г. Затраты на 1 рубль продукции (товаров, работ, услуг) в организациях обрабатывающих производств, в 2008г. составили 93,6 копейки и по сравнению с предыдущим годом увеличились на 1,6 копейки. Уровень рентабельности производства по сравнению с 2007г. снизился на 1,7 процентного пункта и составил 6,9 процента.

Изменение затрат на 1 рубль продукции по видам обрабатывающих производств в регионе характеризуется следующими данными:

Таблица 1.**Затраты на 1 рубль продукции по видам обрабатывающих производств / коп.**

	2007 г.	2008 г.
Производство пищевых продуктов, включая напитки	90,2	92,1
Текстильное и швейное производство	93,5	97,4
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	100,0	98,2
Обработка древесины и производство изделий из дерева	93,0	100,6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	85,2	94,6
Химическое производство	89,1	90,2
Производство резиновых и пластмассовых изделий	92,7	94,2
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	94,4	91,3
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	98,0	100,8
Производство машин и оборудования	97,0	96,5
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	88,7	92,8
Производство транспортных средств и оборудования	101,7	99,5
Прочие производства	88,5	80,4

Показатель затрат на рубль продукции – один из важнейших обобщающих показателей эффективности деятельности предприятия. Он позволяет проводить сравнение эффективности производства за разные периоды, независимо от ассортимента продукции, выпускаемой предприятием. Данный показатель является довольно универсальным, поскольку может быть определен для любой отрасли промышленности и наглядно показывает связь между затратами и доходами. Определяется показатель затрат на рубль продукции как отношение общей величины затрат к стоимости продукции. Очевидно, что уровень затрат на рубль меньше единицы производство является рентабельным, если же затраты на рубль выше единицы производство является убыточным.

По сравнению с предыдущим годом снижение затрат на 1 рубль продукции наблюдалось лишь в нескольких отраслях: в организациях прочих производств (в данную отрасль включены производства мебели, обработки вторичного сырья и др.) (на 8,1 коп.), производства прочих неметаллических минеральных продуктов (на 3,1 коп.), производства транспортных средств и оборудования (на 2,2 коп.), производства обуви (на 1,8 коп.), производства машин и оборудования (на 0,5 коп.).

Наиболее значительный рост затрат на 1 рубль продукции (товаров, работ, услуг) по сравнению с 2007 г. отмечен в целлюлозно-бумажном производстве; издательской и полиграфической деятельности (на 9,4 коп.). Увеличение затрат в обработке древесины и производстве изделий из дерева составило 7,6 коп. к уровню 2007 г., производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 4,1, текстильном и швейном производстве – 3,9, металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий – 2,8, производстве пищевых продуктов, включая напитки – 1,9, химическом производстве, производстве резиновых и пластмассовых изделий – 1,1 и 1,5 коп. соответственно.

Наиболее высокие затраты на 1 рубль продукции (товаров, работ, услуг) наблюдались в 2008 г. в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий (1,08 руб.), обработке древесины и производстве изделий из дерева (1,06 руб.), производстве транспортных средств и оборудования (99,5 коп.), производстве обуви (98,2 коп.), текстильном и швейном производстве (97,4 коп.).

Самые низкие затраты на 1 рубль продукции (товаров, работ, услуг) – в прочих производствах (производстве мебели, обработке вторичного сырья и др.) (80,4 коп.).

В структуре затрат обрабатывающей промышленности преобладают материальные затраты (68,3%), расходы на оплату труда (14,7%), прочие затраты (10,5%). Доля расходов по единому социальному налогу составила 3,45%, а доля амортизации – наименьшая (3,1%). Изменение структуры затрат на производство и реализацию продукции в обрабатывающей промышленности региона показано на Рис. 1.

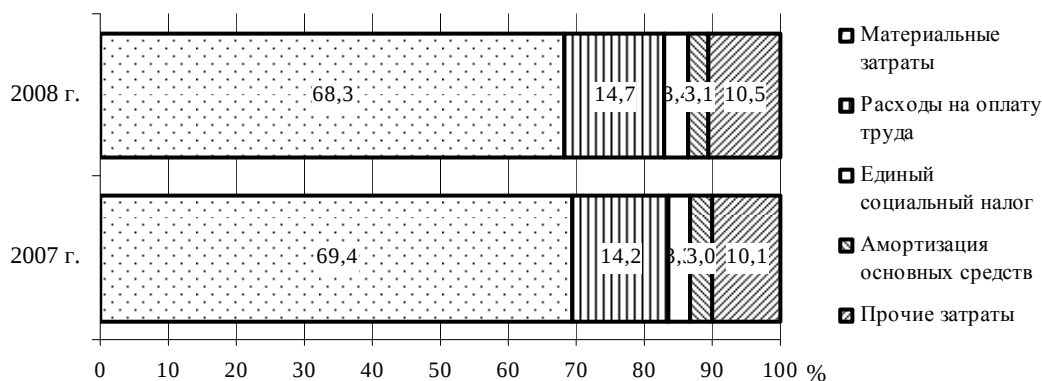


Рис. 1. Структура затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ и услуг), обрабатывающие производства, Владимирская область

Интерес представляет также рассмотрение динамики затрат на производство и реализацию продукции по предприятиям в разрезе элементов затрат (Рис. 2).

Наибольший рост отмечается в сфере материальных затрат. Примечательно, что при таком значительном увеличении материальных расходов в стоимостном выражении, удельный вес данных затрат в общей сумме сокращается. Современной тенденцией является рост удельного веса в общих затратах расходов на оплату труда, а также прочих расходов.

В составе материальных расходов предприятий преобладают затраты на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, направленных на производство и продажу продукции (в 2008 г. такие расходы составили 87,4% материальных затрат). Факторами формирования таких затрат являются нормы расхода материальных ресурсов и цены на них. Это дает возможность рассматривать материальные затраты как источник экономии, при условии сохранения качества выпускаемой продукции. Можно с уверенностью утверждать, что при стремлении организаций снижать затраты, основной причиной такого неконтролируемого роста расходов является постоянное повышение цен на приобретаемые и используемые в процессе производства материалы, топливо, энергию и т.д.

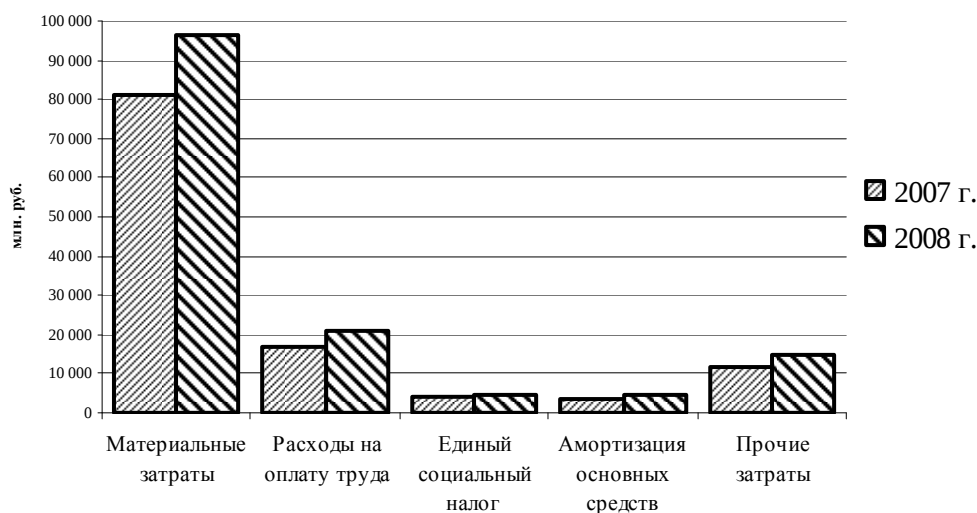


Рис. 2. Динамика затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ и услуг), обрабатывающие производства, Владимирская область

В затратах на оплату труда (включая отчисления) основными факторами, определяющими уровень расходов, выступают должностные оклады, или тарифные ставки, квалификация персонала, система премирования и производительность труда.

Внимания заслуживают также прочие затраты, так как в течение рассматриваемого периода происходят значительные изменения, определяющие место данного вида расходов в общей сумме затрат. Прочие затраты включают значительно различающиеся по своему составу, месту формирования и назначению, расходы: на обязательное и добровольное страхование, арендные платежи, командировки, налоги и обязательные отчисления. К ним относятся все затраты, носящие преходящий характер, и расходы, связанные с услугами сторонних организаций. Такие расходы, как правило, формируются под воздействием внешних факторов, таких как ставки налогов и обязательных отчислений, цены и тарифы на потребляемые ресурсы, другие экономические воздействия извне. Поскольку детальный перечень элементов, входящих в группу прочих затрат на предприятиях, велик, то это дает возможность использовать данный вид затрат в качестве источника постоянного снижения себестоимости продукции. Причем экономия при использовании данного элемента имеет гораздо меньший риск снижения качества продукции, чем при сокращении затрат по элементу «Материальные затраты», который непосредственно связан с сырьем (то есть качеством конечного изделия).

Еще одним наиболее актуальным вопросом как на национальном, региональном, так и на отраслевом и корпоративном уровне является проблема минимизации негативных последствий мирового финансового кризиса. Среди основных причин системного финансового кризиса называют глобализацию экономики, структурные проблемы в экономике стран, рост цен на нефть, искусственную стимуляцию экономики, хронический дефицит бюджета и рост государственного долга в США, снижение прибыльности ипотечного бизнеса и повышение рисков ипотечных операций. Возможных причин множество, но первоочередной задачей для предприятий становится преодоление сложившейся кризисной ситуации.

В условиях ухудшения финансово-экономического положения предприятий, проблем финансирования, повышения процентных ставок и ограничения доступа к кредитным ресурсам, многие предприятия считают своей стратегической целью снижение затрат - сокращение расходов рассматривается как один из главных рецептов выживания. Однако для российских предприятий характерно отсутствие плана снижения затрат, акцент на сиюминутную выгоду, а не на перспективу, нацеленность на сокращение затрат, а не на их оптимизацию.

Однако, как показывают исследования, предпринимаемые действия по реализации программ оптимизации затрат зачастую не приносят желаемых результатов. Так например, 37% предприятий, проводивших программу сокращения расходов, в течение года отмечают рост затрат по отношению к величине дохода. При этом зачастую используются наиболее очевидные пути сокращения затрат. Среди предпринимаемых мер по финансовой стабилизации большую долю занимает сокращение издержек за счет персонала - 64%. Оптимизация бизнес процессов составляет всего 17%, отказ от планов по развитию - 19%.

Снижение расходов предприятия за счет работающего персонала осуществляется в первую очередь путем увольнения сотрудников. Также распространенной мерой является уменьшение или полный отказ от премиального вознаграждения, снижение заработной платы. Гораздо реже говорят о сокращении социальных расходов на персонал, например, отказ от дотаций на транспорт и питание, прекращение программ медицинского страхования и профессионального обучения сотрудников.

Так, во Владимирской области сокращение штатов произошло на 27 предприятиях - Кольчугинский электрокабельный, Кольчугцветмет, 4 завода по производству автокомпонентов, в том числе Автоприбор, Ковровский экскаваторный и Владимирский Тракторный. 14 предприятий продлили новогодние каникулы, организовали работу по сокращенному графику.

Отказ от планов по развитию включает в себя сокращение производства, замораживание проектов, отказ от инвестиционных планов. Оптимизация бизнес-процессов на предприятия проходит в форме сокращения рабочего дня, сокращения непрофильных активов, экономии на арендной плате, сокращение административных расходов.

Меньше всего сокращение затрат коснулось сбыта и продвижения продукции, поскольку они формируют текущий поток доходов.

Следует отметить, что для большинства предприятий характерны непродуманные, хаотичные действия по преодолению кризисных ситуаций, невысокий уровень организации процесса сокращения затрат в целом.

Стремление к всевозможной экономии ведет к урезанию целых статей затрат. Нацеленность на сокращение расходов, а не на их оптимизацию объясняется необходимостью принятия быстрого принятия решений в условиях кризиса. Принятие решений в области затрат для предприятия является наиболее и простым, поскольку они касаются того, чем предприятие в действительности владеет, в отличие, например, от стратегических, маркетинговых, инновационных решений, принятие которых еще более осложнилось в условиях роста неопределенности.

Однако в условиях глобального экономического спада принятие поспешных, зачастую необоснованных решений в вопросах сокращения расходов может иметь довольно негативные последствия для предприятия. Когда предпочтения отдаются решениям, нацеленным на быстрый результат, в ущерб достижению стратегических целей, необдуманное уменьшение расходов может привести к негативным стратегическим последствиям и тактическим потерям.

Поэтому сегодня необходимо говорить об управлении затратами предприятий с целью их оптимизации. При этом управление затратами должно рассматриваться как комплексная программа, основой которой является не бюджетное, автоматическое выделение статей и установление лимитов, а детальный анализ влияния отдельных мероприятий на эффективность предприятия в целом как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Управление расходами должно соизмерять тактические потребности и стратегические задачи, стоящие перед предприятием.

Таким образом, управление затратами выступает как одно из важнейших условий стабильного функционирования и развития промышленного предприятия. Организация управления затратами предполагает выделение определенных принципов, на основе которых координируются действия предприятия в данной сфере и которые определяют характер структурных составляющих данного процесса, а также получаемые результаты. Обобщение и систематизация разработок российских и зарубежных исследователей в области управления затратами позволяет представить данные принципы в следующем виде:

- 1) применение системного подхода к управлению затратами;
- 2) использование известных методов управленческого учета и контроля (бюджетирование, управленческий контроль, организация центров ответственности и т.д.);
- 3) оптимизация на предприятии процессов планирования, учета, анализа, контроля, принятия управленческих решений, а также системы оценки затрат предприятия и полученных результатов;
- 4) повышение заинтересованности подразделений в снижении затрат;
- 5) управление затратами по всем стадиям производственного цикла изготовления продукции и на всех стадиях жизненного цикла товара;
- 6) недопущение излишних затрат (использование методов нормативного учета затрат и стандарт-кост);
- 7) учет взаимосвязи изменения величины затрат с качеством производимой продукции;
- 8) совершенствование информативной базы о формировании величины затрат;
- 9) широкое внедрение эффективных методов снижения затрат.

Под управлением затратами следует понимать «непрерывный процесс их планирования, учета, анализа и контроля и выработка на этой основе управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат и их снижение». Управление затратами должно рассматриваться как важная часть системы управления предприятием, органически включенная в эту систему и взаимодействующая со всеми другими ее элементами.

В процессе управления затратами решается множество задач, основными из которых является определение и регулирование базы цен, оценка эффективности производства и предприятия, обеспечение режима экономии и увеличения прибыли путем учета, анализа и контроля затрат.

Несмотря на значительные достижения в разработке общих и частных вопросов управления затратами в современной экономической науке, в практике работы отечественных предприятий сохраняются определенные трудности внедрения современных методов управления затратами, которые хорошо уже зарекомендовали себя за рубежом. Сложности внедрения таких методов для отечественного менеджмента связаны:

- с особенностями отечественного законодательства;
- определенной дороговизной внедрения и поддержания у себя подобных систем;
- отсутствием в нашей стране достаточно прозрачных, или, по крайней мере, относительно доступных достоверных информационных каналов;
- необходимостью обучения и переобучения персонала и т.д.

С другой стороны, отечественная теория и практика управления затратами получает сегодня все более широкое развитие, адаптируя западные разработки к российским условиям, а также корректируя и дополняя свой действующий набор методов управления затратами.

В заключение необходимо отметить, что учетом возрастания роли экономии ресурсов, вызванной как прекращающимся ростом населения земного шара, так и медленной возобновляемостью природных ресурсов, будет возрастать и роль в управлении затратами предприятия.

УДК 338.45:669

Павел Анатольевич Елкин

Волго-Вятская академия государственной службы

ИЕРАРХИЯ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)[©]

Нижегородская область – один из наиболее крупных и экономически развитых регионов Российской Федерации. В области сосредоточен мощный производственный потенциал, широко представленный предприятиями различных отраслей промышленности. В структуре промышленности Нижегородской области преобладают предприятия машиностроения и металлообработки, черной металлургии и пищевой промышленности. Этим промышленность Нижегородской области отличается от промышленности Российской Федерации, в структуре которой преобладают добывающие и сырьевые отрасли.

Начиная с 2000 года наблюдается увеличение всех показателей деятельности металлургических предприятий Нижегородской области. Но рост прекратился в связи с экономическим кризисом, начавшимся в августе 2008 года. Так, например, индекс металлургического производства и производства готовых металлических изделий в 2008 г. составил лишь 77,6% от уровня 2007 г. [3].

Но, несмотря на ряд положительных моментов в деятельности металлургических предприятий региона, в настоящее время существует и множество проблем. Эти проблемы, на взгляд автора, можно представить в виде пирамиды, так как они имеют многоуровневый характер (см. Рис. 1).



Рис. 1. Иерархия проблем металлургических предприятий Нижегородской области

1 уровень проблем - общероссийские проблемы. Эти проблемы связаны с макроэкономическим регулированием и характерны для предприятий и организаций всех отраслей. К ним можно отнести высокие ставки по налогам, ухудшение уровня жизни населения, рост безработицы, рост цен на продукцию естественных монополий, инфляция, рост курса валют, несовершенство российского законодательства, высокие ставки по банковским кредитам и жесткие требования к заемщикам. Большинство перечисленных выше проблем спровоцировал экономический кризис 2008 года.

2 уровень проблем - проблемы промышленных предприятий РФ. К ним можно отнести дефицит высококвалифицированных специалистов, низкую инновационную активность предприятий, низкий уровень производительности труда и высокий износ основных фондов.

3 уровень - проблемы металлургических предприятий РФ и Нижегородской области. Эта группа проблем связана с особенностями предприятий металлургического комплекса. К ним относятся: