

Зверева Галина Петровна

**МЕСТО И РОЛЬ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ АПК**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/55.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/55.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 2 (33): в 2-х ч. Ч. I. С. 146-149. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

$$U = \{u_1, u_2, u_3, u_4, u_5\}.$$

В рассматриваемой задаче выбора поставщика уровни их оценки заданы следующими нечеткими множествами: низкая (приемлемая) цена  $A = \{ \}$ ; высокое (качество)  $B = \{ \}$ ; имеются (свободные мощности)  $C = \{ \}$ ; достаточная (надежность)  $D = \{ \}$ ; обладает (конкурентоспособность)  $E = \{ \}$ ; присутствует (стабильность)  $F = \{ \}$ ; короткие (время поставки)  $G = \{ \}$ . В нашем случае с учетом введенных обозначений высказывание  $d_1$  имеет вид:  $d_1$  - «Если поставщик предлагает комплектующие по невысокой цене, продукция требуемого качества (высокого), и поставляется в минимальные сроки, то рассматриваемый вариант поставки (поставщик) *удовлетворяющий*»,  $d_2$  - «Если поставщик предлагает комплектующие по невысокой цене, продукция требуемого качества (высокого), поставляется в минимальные сроки и фирма поставщик (канал) зарекомендовал себя как надежный, то рассматриваемый вариант поставки (поставщик) *более чем удовлетворяющий*» и т.д.

Удовлетворительность альтернативы, которая описывается нечетким подмножеством  $A$  из  $W$ , определяется на основе композиционного правила вывода:  $G = A \circ D$ , где  $G$  - нечеткое подмножество интервала  $I$ .

Сопоставление альтернатив происходит на основе точечных оценок. Для нечеткого множества  $C \subset I$  определяем  $\alpha$ -уровневое множество ( $\alpha \in [0, 1]$ ):  $C_\alpha = \{i \mid \mu_C(i) \geq \alpha\}$ .

Для каждого  $C_\alpha$  можно вычислить среднее число элементов -  $M(C_\alpha)$  для множества из  $n$  элементов. Тогда точечное значение для множества  $C$  можно записать в виде:

$$F(C) = \frac{1}{\max} \int_0^{\max} M(C_\alpha) d\alpha,$$

где  $\max$  - максимальное значение в множестве  $C$ . При выборе альтернатив для каждой из них находится удовлетворительность и вычисляется соответствующая точечная оценка. Лучшей считается альтернатива с наибольшим ее значением.

#### Список литературы

1. Андрейчиков А. В., Андрейчикова О. Н. Анализ, синтез принятия решений: учеб. для студентов высш. учеб. заведений. М.: Финансы и статистика, 2000. 200 с.
2. Гаджинский А. М. Логистика: учеб. для студентов высш. учеб. заведений. 13 изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. 432 с.
3. Экономический атлас предприятия: учеб. пособие / под ред. О. И. Волкова, В. Я. Позднякова, Е. П. Моргуновой. М.: ИД ФБК-ПРЕСС 2002, 192 с.

УДК 331.548

Галина Петровна Зверева  
Орловский государственный аграрный университет

#### МЕСТО И РОЛЬ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ АПК<sup>©</sup>

Информационно-консультационное обеспечение играет очень важную роль в развитии агропромышленного производства. Именно оно служит одним из важнейших источников доведения знаний непосредственно до сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Система информационно-консультационного обеспечения АПК России сформировалась не сразу. В своем становлении она прошла более чем вековой путь, основные этапы ее развития определялись историческими событиями, происходившими в стране, аграрной политикой государства.

Еще в конце XIX века известный ученый А. В. Чаянов определял консультирование как систему общественных мероприятий, направленных на рациональное развитие сельского хозяйства.

Определенную роль в становлении отечественной информационно-консультационной службы сыграл «Проект по поддержке осуществления реформ в сельском хозяйстве (АРИС)». В рамках проекта были созданы ИКС в 26 регионах страны.

Включение в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы направления «Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и переподготовка специалистов для сельского хозяйства» явилось наиважнейшим шагом для развития системы сельскохозяйственного консультирования.

Результаты ежегодно осуществляемого сотрудниками Российского центра сельскохозяйственного консультирования (РЦСК) мониторинга развития консультационной деятельности свидетельствуют, что в АПК России функционирует система сельскохозяйственного консультирования, включающая федеральный, региональные и районные уровни.

Федеральный уровень представлен Российским центром сельскохозяйственного консультирования и Федеральным учебно-методическим центром сельскохозяйственного консультирования, функции которого возложены на Учебно-методический кабинет профессионально-технического образования.

К настоящему времени информационно-консультационные службы созданы в 58 регионах страны. В них занято 2888 человек, оказывающих активную помощь сельским товаропроизводителям в освоении инновационных разработок, из них 1168 человек работают в региональных центрах, остальные в районных.

Имеющийся отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о большом разнообразии форм организации информационно-консультационных служб на региональном уровне:

- службы, создающиеся как структурные подразделения отраслевых органов управления - министерства сельского хозяйства, региональных и местных управлений и департаментов;
- службы, организованные на базе вузов, сельскохозяйственных колледжей и профильных школ;
- фермерские организации или объединения по оказанию консультационных услуг;
- консультационные службы как подразделения коммерческих фирм;
- частные консультационные службы;
- службы в форме государственных унитарных предприятий (учреждений);
- службы в форме автономных некоммерческих организаций;
- службы на базе институтов переподготовки и повышения квалификации кадров;
- службы на базе научно-исследовательских институтов.

Следует отметить, что развитие информационно-консультационных служб начиналось именно с просветительского типа, под которым понимается распространение знаний преподавателями университетов. Затем начали формироваться службы так называемого академического типа, суть которых заключалась в развитии сельских территорий (сельского сообщества) путем оказания государственной помощи жителям сельской местности в решении проблем развития с помощью обучения и консультирования.

Впервые форма организации ИКС на базе образовательных учреждений появилась в Англии, но свое название взяла из американской практики – модель «land-grant» университетов, где нашла наиболее широкое распространение и развитие.

Для современных российских условий так же характерна такая форма организации ИКС. И сейчас службы, организованные на базе крупных региональных многопрофильных или отраслевых университетов, сельскохозяйственных колледжей и профильных школ, институтов повышения квалификации занимают важное место в системе информационно-консультационного обеспечения АПК (Рис. 1).

В 2008 году на их долю приходилось 26,8% от общего количества региональных ИКС. Если проследить динамику развития информационно-консультационных служб данного типа, то за последние годы наблюдается увеличение их количества. В 2002 году на базе образовательных учреждений высшего и среднего образования функционировало 5 информационно-консультационных центров, а в 2008 году их количество возросло до 8 единиц.

Стабильно функционируют службы на базе образовательных учреждений дополнительного профессионального образования, в 2008 г. их количество составило 7 единиц. Функции этих учреждений и консультационных служб очень близки, так как они работают с взрослым населением, проводя семинары по новым технологиям, изменениям в законодательстве, разработке бизнес-планов.

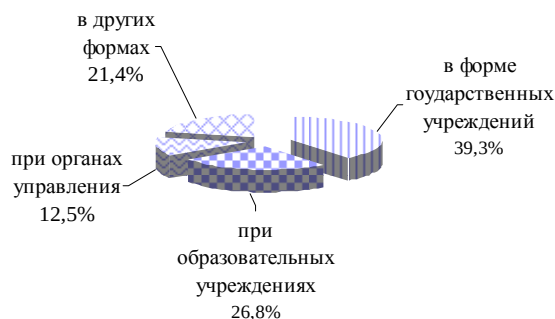


Рис. 1. Структура региональных информационно-консультационных служб АПК в 2008 г.

Региональные формирования системы сельскохозяйственного консультирования в форме структурных подразделений образовательных учреждений имеют свои районные представительства. Всего на начало 2009 года в форме «университетской модели» функционируют 90 районных (межрайонных) центров.

В составе региональных и районных консультационных центров функционирующих на базе образовательных учреждений задействовано 733 специалиста-консультанта. В 2008 году было оказано более 25 тыс. консультационных услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям и сельскому населению, организовано 86 выставок и ярмарок, 84 полевых дня, проведено 409 обучающих семинаров. Службы издают специализированную литературу: журналы, бюллетени, буклеты, статьи, методическую и научно-техническую литературу.

Основные аргументы в пользу данной модели можно свести к следующим:

- при формировании и организации функционирования информационно-консультационной службы используется мощная материально-техническая и учебно-методическая база образовательных учреждений;
- опыт и высокая квалификация профессорско-преподавательского и научного персонала факультетов, кафедр и лабораторий различного профиля гарантируют высокое качество консультационных услуг товаропроизводителям практически во всех областях аграрной науки и практики;
- широкие связи университетов с научными, административными, коммерческими и другими организациями, а также с сельскохозяйственными предприятиями, их авторитет в регионах позволяют университетам оказывать значительное влияние на формирование аграрной политики;
- доверие товаропроизводителей к консультантам, преподавателям и специалистам служб, на прямую не связанных с административным аппаратом, значительно выше, чем к работникам службы на базе органов управления, что создает исключительно благоприятные условия для эффективной реализации агентами службы своих основных функций;
- возможность проведения научных исследований и развития демонстрационной деятельности на базе учебных и опытных хозяйств образовательных учреждений.

С другой стороны, данная модель не лишена и недостатков:

- консультационная деятельность не всегда «вписывается» в план работы преподавателей, что может создать трудности при использовании рабочего времени, повлиять на качество консультирования;
- не все преподаватели способны давать консультации, имеющие ценность на практике;
- возможность влиять на аграрную политику существует при условии постоянных и крепких связей с отраслевыми органами власти [1, с. 16].

На этапе интенсивного развития системы сельскохозяйственного консультирования наиболее ощутимой становится проблема кадрового обеспечения. В настоящее время потребность в консультантах закрывается лишь на 25%. Решить эту проблему пытаются многие аграрные вузы, в которых ведется подготовка специалистов по направлению «Организация информационно-консультационного обеспечения АПК». Их задача подготовить высококвалифицированных специалистов, способных оказывать консультационные услуги сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Источниками финансирования информационно-консультационной деятельности формирований системы сельскохозяйственного консультирования являются бюджеты федерального, региональных и районных уровней, а также внебюджетные источники. В 2008 году консультационная деятельность системы сельскохозяйственного консультирования профинансирована в объеме 450,5 млн. руб., из них 28,4 млн. руб. получили службы, функционирующие на базе образовательных учреждений (Табл. 1).

**Таблица 1.**

**Финансирование консультационной деятельности ИКС,  
сформированных на базе образовательных учреждений в 2008 году**

| Источники финансирования          | Объем финансирования, тыс. руб. |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Федеральный бюджет                | 2847                            |
| Бюджеты субъектов РФ              | 5737                            |
| Бюджеты муниципальных образований | 3900                            |
| Внебюджетные источники            | 15930                           |
| ВСЕГО                             | 28414                           |

В 2008 году впервые проявилась реальная поддержка развития сельскохозяйственного консультирования федеральным бюджетом. Одновременно на 1/3 увеличилось региональное финансирование. Но наибольший удельный вес в структуре источников финансирования занимают внебюджетные средства, что явилось следствием увеличения доли платных консультационных услуг.

Очевидно, что основную консультационную нагрузку должны нести районные центры сельскохозяйственного консультирования, которые находятся ближе всего к потребителям. Однако, анализ структуры финансового обеспечения консультационной деятельности, выполненный Российским центром сельскохозяйственного консультирования показывает, что в 2008 году 70% средств использовались региональными структурами. Доля районных центров составила лишь 25% из федерального, 10% из средств регионального бюджетов и 40% по внебюджетным источникам.

Исходя из этого, можно сделать вывод о недостаточной развитости районного звена. Это объяснимо в начальной стадии развития системы и требует увеличения количества консультантов и районных центров на новом этапе.

*Список литературы*

1. **Организация информационно-консультационного обслуживания в АПК:** учеб. пособие / под ред. В. М. Кошелева, В. В. Маковецкого. Орел: Орел ГАУ, 2005. 188 с.
2. **Справка по развитию системы сельскохозяйственного консультирования:** составлена по результатам проведенного ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» мониторинга по состоянию на 1 января 2009 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://arpr43.ucoz.ru> (дата обращения: 14.05.2009).

УДК 351.713

*Татьяна Вячеславовна Коровина*

*Всероссийский заочный финансово-экономический институт*

**К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ<sup>©</sup>**

Налоговое планирование на уровне хозяйствующих субъектов является неотъемлемой частью управления финансами предприятий.

Налоговое планирование является важнейшим элементом процесса управления налогообложением на предприятии, так как от качества его осуществления напрямую зависит финансовое положение предприятия не только в текущем периоде, но и в отдаленной перспективе.

По мере развития налоговой системы, появления различных режимов налогообложения, расширения сферы применения льгот экономия на налогах стала важным дополнительным источником финансовых ресурсов.

Налоговая экономия увеличивает собственные финансовые ресурсы предприятия, поэтому конечной целью налогового планирования является не только и не столько оптимизация налогов, а повышение финансовой устойчивости и значимости предприятия.

Возрастающая роль налогового планирования в условиях современного рыночного хозяйства определяется рядом факторов. Потребность в налоговом планировании диктуется, прежде всего, двумя основными факторами: тяжестью налогового бремени для конкретного хозяйствующего субъекта и сложностью и изменчивостью налогового законодательства. В качестве других факторов можно назвать увеличение размеров фирмы и усложнение формы ее деятельности. Подвижность внешней среды является еще одним фактором, определяющим роль налогового планирования в рыночной экономике. Современная внешняя среда бизнеса характеризуется высокой скоростью изменений. В российской среде ее подвижность обуславливается, прежде всего, переходным характером отечественного хозяйства и, как следствие, нестабильностью социально-политической сферы. В этих условиях при принятии решений следует опираться на постоянное обновление данных о внешней среде, их анализ, поиск новых стратегий и тактических подходов. Следовательно, налоговое планирование должно охватывать большую часть хозяйственного цикла, чем раньше. Это позволит принимать решения адекватные изменениям внешней среды.

Следующим фактором, оказывающим влияние на значение налогового планирования в современной экономике, является новый стиль руководства персоналом, который предоставляет работнику гораздо большую свободу действий, высвобождает его инициативу и творческие возможности и одновременно требует полного и точного представления о будущем, ясного осознания целей хозяйственной деятельности и перспектив налогового планирования.

Из сущности предпринимательской деятельности вытекает естественное стремление хозяйствующих субъектов к экономическому росту. При этом одним из основных инструментов регулирования их экономического роста являются налоги. Поэтому понятно желание оптимизации налоговых последствий предпринимательских решений, прежде всего, посредством налогового планирования.

Налоговое планирование создает необходимые условия для стабильного экономического роста хозяйствующих субъектов, повышения их финансовой устойчивости и значимости и последующего увеличения доходной базы.

Экономическая наука уже давно и серьезно исследует такие вопросы, как «налоговое планирование», «оптимизация налогообложения», «минимизация», «налоговая выгода», возникшие одновременно со становлением налоговой системы рыночной экономики России.