

Абросимова Екатерина Алексеевна, Рогалева Ольга Сергеевна, Шкайдерова Татьяна Викторовна
**ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ
СОВРЕМЕННОГО МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА: КОНЦЕПЦИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/3-1/30.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 3 (34): в 2-х ч. Ч. I. С. 107-110. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/3-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

В процессе обучения формируются также общеучебные интеллектуальные умения, связанные с овладением способами работы с различными источниками получения знаний, приемами запоминания учебного материала и т.д.

Методы обучения - это способы взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся по вооружению обучаемых знаниями, умениями и навыками, их воспитанию и общему развитию в процессе обучения. Метод обучения всегда предполагает побуждающую деятельность учителя, вовлекающую учащегося в соответствующий вид познавательной деятельности. Так, рассказ учителя - это метод, побуждающий учащегося слушать, осмыслить услышанное, беседа - метод, стимулирующий мыслительную деятельность учащегося и побуждающий его к ответу на задаваемые учителем вопросы.

По мнению Бабанского [2], процесс обучения - это целенаправленное, последовательно изменяющееся взаимодействие преподавателя и учащихся, в ходе которого решаются задачи образования и общего развития обучаемых. Процесс обучения - часть целостного педагогического процесса, в который входит также и воспитательный процесс в его узком специальном значении. Порой различают понятия «процесс обучения» и «учебный процесс». Под последним понимают специфический процесс обучения в определенном учебном заведении. Но такое различие этих терминов является чисто условным.

Например, Анастасиев для лучшего усвоения предмета учениками рекомендовал преподавателям обращать внимание на форму преподавания, или на способ сообщения учебного материала. Различают две формы преподавания: акроматическую и эротематическую. При первой форме учебные сведения сообщает сам учитель, а при второй ученики, по вопросам учителя выводят из данного материала нужные сведения.

Ю. Бабанский считает, что обучение невозможно без одновременной деятельности преподавателя и обучаемых, без их дидактического взаимодействия, как бы активно ни стремился сообщать знания учитель, если при этом нет активной деятельности самих учеников по усвоению знаний, если учитель не обеспечил мотивацию и организацию такой деятельности, то процесс обучения фактически не протекает - дидактическое взаимодействие реально не функционирует. Поэтому в процессе обучения происходит не просто воздействие педагога на ученика, а именно их взаимодействие, реализуется единство обучающих и личностных влияний педагога, внутреннего отражения, преломления этих влияний учеником, возникновение самостоятельных усилий ученика по овладению знаниями, умениями, навыками, определенными элементами воспитанности и развитости.

Также, по мнению А. Анастасиева, успех обучения во многом зависит от дисциплины. Установив порядок на уроке, преподаватель должен поддерживать его содержательным и последовательным, живым и интересным преподаванием, которое бы исключало возможность рассеянности и шалостей со стороны учеников.

Образование, воспитание и развитие личности осуществляются не только посредством обучения обучаемых и воспитания, но и под влиянием окружающей среды, средств массовой информации, общественно полезного труда, спортивных, игровых и других внеучебных занятий. Специально организуемое обучение и воспитание призваны все более умело учитывать и использовать эти социальные факторы и условия, так как их влияние становится все более широким, разносторонним и действенным.

Список литературы

1. Анастасиев А. И. Дидактический катехизис. Казань: Типо-литография Императорского Университета, 1902. 16 с.
2. Бабанский Ю. К. Педагогика. М.: Просвещение, 1988. 479 с.

УДК 372.881.1

*Екатерина Алексеевна Абросимова, Ольга Сергеевна Рогалева, Татьяна Викторовна Шкайдерова
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского*

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА: КОНЦЕПЦИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ®

**Работа выполнена по гранту «Разработка концепции многовариантности медиаобразования»
(государственный контракт № П1310) в рамках Федеральной целевой программы
«Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009-2013 годы»**

Система вузовской подготовки журналистов находится в фокусе внимания современной педагогики и теории журналистики. Основы формирования профессиональных знаний, умений, навыков у журналистов изучены в трудах Р. А. Борецкого, Я. Н. Засурского, С. Г. Корконосенко, В. Г. Кузнецова, С. А. Муратова, И. Д. Фомичёвой, А. Ф. Шишкина, В. Ружникова, И. Тхагушева и других.

Так, С. Корконосенко, определяя предметную область теории журналистики, описывает историю журналистского образования и постулирует модели развития современной журналистской деятельности: упор делается на политико-правовые основы ее функционирования [6]. В. Ворошилов делает акцент на теме рекламы, маркетинга и менеджмента в сфере СМИ [2]. Профессиональный журнал «Журналистика & медиарынок» в последнее время много своих публикаций посвящает дискуссиям о профессионализме журналистов между теоретиками и практиками СМИ. Примечательно, что защищаются и диссертации по данной проблематике [8; 11; 12; 15].

Но особенно остро сегодня стоит вопрос о языковой подготовке медиаспециалистов. Многие исследователи отмечают недостаточность общей грамотности работников СМИ, неумение создать узнаваемый индивидуальный стиль, некорректное использование выразительных средств языка, незнание способов воздействия на аудиторию, отсутствие элементарных знаний по лингвистической безопасности и т.д. [7; 16].

При этом важнейшей компетенцией специалиста СМИ является **медиаграмотность**, определяемая как «способность адекватно взаимодействовать с потоками медиаинформации в глобальном информационном пространстве: осуществлять поиск, анализировать, критически оценивать и создавать медиатексты, распространяемые с помощью различных средств массовой информации и коммуникации, во всем разнообразии их форм. В этих условиях система образования должна обеспечить потребность общества в критически мыслящих медиаграмотных специалистах, способных эффективно использовать медиасреду для решения разного рода профессиональных, общественных и личных задач» [16].

Таким образом, исследователи единодушны во мнении, что сложившаяся к настоящему времени система профессиональной подготовки и повышения квалификации журналистов и редакторов стоит перед необходимостью если не радикальных реформ, то модификации.

Думается, что в формировании медиаграмотности значительную роль должна играть система лингвистических курсов - **лингвистическая составляющая профессионального медиаобразования**, которой и посвящена данная статья.

В рамках настоящей статьи предполагается на основании обобщения научных данных, понятий, закономерностей, сформированных по проблеме модификации современного профессионального медиаобразования, а также проведенного кафедрой стилистики и языка массовых коммуникаций Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского социологического опроса, создать проект модульной схемы лингвистических курсов для студентов-журналистов.

Так, проведенное специалистами Омского государственного университета (филологический факультет, кафедра стилистики и языка массовых коммуникаций) комплексное анкетирование сотрудников медийной сферы позволило обнаружить недостатки образовательных программ, по которым обучаются студенты специальностей «Журналистика», «Издательское дело и редактирование» и «Реклама и связи с общественностью». В ходе анкетирования были выявлены запросы и ожидания студентов, выпускников и работодателей относительно содержания, качества и практической направленности вузовского медиаобразования в регионе.

Большинство студентов и выпускников продемонстрировало *частичную удовлетворенность* получаемым/полученным медиаобразованием. Такое же мнение у специалистов относительно медиакомпетенции студентов и выпускников - *частичная удовлетворенность*.

Недостающие для работы в медиасфере знания, навыки и умения, отмеченные специалистами, в общем совпадают со знаниями, умениями и навыками, недостаток которых отметили студенты и выпускники. Эти знания, умения и навыки связаны с практической деятельностью студента или выпускника (*создание и обслуживание веб-сайта, редактирование сетевого издания, навыки работы с базами данных, сбор и обработка информации, практическая грамотность*).

Среди учебных курсов, *пригодившихся во время практики и на работе*, студенты всех специальностей выбирают интегральные дисциплины, связанные с приобретением *практических навыков*: деловое общение, стилистика, активные процессы в современном русском языке.

Портреты современного специалиста медийной сферы, созданные студентами и выпускниками, в общих чертах совпадают. В современном специалисте медиасферы респонденты видят некоего универсала, владеющего большим количеством разнообразных компетенций, умеющего работать в различных сферах, тогда как вуз ориентирован прежде всего на традиционные, как правило, печатные СМИ. Анкетирование также выявило нехватку собственно лингвистических знаний, умений и навыков у студентов-журналистов. Безусловно, это во многом связано со спецификой вузовского медиаобразования: журналистское языковое образование зачастую превращается в упрощенный, усеченный вариант классического филологического образования.

Результаты проведенного социологического исследования демонстрируют необходимость модернизации преподавания лингвистических дисциплин на факультетах и отделениях журналистики. Предлагаемая нами теоретическая и практически-имитирующая модель обучения может служить основой для такой модернизации.

Мы предлагаем, сохранив базовую структуру учебного плана, дополнить последние два года обучения **модульной системой лингвистических курсов**. Все курсы рассчитаны на формирование медиаграмотности как базовой компетенции, необходимой любому выпускнику.

В педагогике существует несколько подходов к понятию «модуль». Так, Дж. Рассел определяет модуль как учебный пакет, охватывающий концептуальную единицу учебного материала и предписывающий обучающемуся действия [Цит. по: 10]; Р. Бекирова, М. Чошанов - как автономную организационно-методическую структуру учебной дисциплины, которая включает в себя дидактические цели, логически завершенную единицу учебного материала, методическое руководство и систему контроля [17]; П. А. Юцявичене определяет модуль как «блок информации, включающий в себя логически завершенную единицу учебного материала, целевую программу действий и методическое руководство, обеспечивающее достижение поставленных дидактических целей» [18]. При этом большинство определений могут быть обобщены: под модулем понимается «самостоятельная учебная единица знаний, объединенных определенной целью, методическим руководством освоения этого модуля и контролем его освоения» [10].

При разработке модульной системы медиаобразования целесообразно понимание модуля как организационно-методической междисциплинарной структуры, которая представляет набор разделов из разных учебных дисциплин, необходимых для освоения одной специальности, и обеспечивает междисциплинарные связи учебного процесса. По-видимому, модули в медиаобразовании должны включать компетенции различных циклов дисциплин.

При создании модульной схемы мы использовали принципы, изложенные в работе «Методологические основы системы модульного формирования содержания образовательных программ и совместимой с международной системой классификации учебных модулей» (по материалам научных исследований, выполненных МГУ им. М. В. Ломоносова в рамках проекта ФПРО 2005 года и национального проекта 2006 года). Модульная система, по мнению исследователей, характеризуется высокой технологичностью, которая определяется структуризацией содержания обучения; четкой последовательностью предъявления всех элементов дидактической системы (целей, содержания, способов управления учебным процессом) в форме модульной программы; вариативностью структурных организационно-методических единиц [9].

Под модулем понимается автономная, относительно самостоятельная часть учебной деятельности, которая включает комплекс дисциплин, формирующих набор компетенций, необходимых для работы в определенном типе СМИ.

Комплексная дидактическая цель данной модульной программы - формирование лингвистической компетенции журналистов как важнейшей составляющей медиаграмотности.

В связи с востребованностью на современном рынке труда специалиста-универсала целесообразным представляется выделение трех **модулей**, соотносимых с каналом передачи информации: «Печатные СМИ», «Электронные СМИ», «Сетевые СМИ». Каждый модуль состоит из двух частей: общей (обязательной для всех модулей) и специальной (вариативной).

Общая часть (облигаторная для всех модулей) включает помимо обязательных филологических дисциплин (современный русский язык, стилистика, орфоэпические нормы современного русского языка и др.) *Теоретические и методологические основы изучения медиатекста*, а также *Медиатекст в культурно-речевом аспекте*. Таким образом, общая часть включает два направления. Первое направление - обучение студента основным концепциям и методам, актуальным для современной науки о языке. В рамках этого направления предполагаются следующие дисциплины: *Введение в теорию дискурса, Основы лингвистической прагматики, Основы лингвокогнитивного анализа, Основы лингвоперсонологии*. Специфика данных дисциплин определяется их подчеркнутой ориентацией на выявление приоритетов и тенденций в современной лингвистической науке. Теоретический материал, выносимый на обсуждение, сопровождается системой вопросов и заданий, помогающих студентам сформировать навыки самостоятельного анализа языкового материала. Итогом работы должен стать осмысленный выбор научной парадигмы и методики исследования, отвечающей интересам студента при написании курсовых и дипломной работ.

Второе направление предполагает отработку практических навыков, связанных с оценкой нормативности, коммуникативной целесообразности и выразительности языка СМИ. Это направление включает следующие учебные курсы: *Активные процессы в языке СМИ. Речевая агрессия и механизмы воздействия в медиатекстах. Медиатекст в ортологическом аспекте*.

Специальная часть (вариативная) посвящена содержательной, коммуникативной, жанровой и языковой специфике различных видов СМИ. Освоив дисциплины специальной части, студенты смогут понять специфику печатных, сетевых и электронных СМИ, научатся анализировать, создавать и редактировать разножанровые тексты различных каналов передачи (телевидение и радио, печатная журналистика, сетевые СМИ).

Специальную часть модуля «Печатные СМИ» открывает курс *Язык печатных СМИ: интертекстуальность, изобразительно-выразительные средства в медийном дискурсе*, направленный на формирование навыков лингвистического анализа газетного и журнального текста (характеристика прецедентных феноменов, исследование приемов языковой игры, описание изобразительно-выразительных средств на всех уровнях языка). В курсе также поднимается вопрос уместности / неуместности использования приемов языковой выразительности в текстах различных изданий и жанровых форм.

Модуль «Сетевые СМИ» начинается курсами *Интернет как новая дискурсивная среда* и *Стилистика Рунета*, дающими представление об Интернете как о специфическом коммуникативном пространстве и новых способах существования языка. Рассматриваются особенности виртуальной реальности, гипертекста и стилистические особенности языка Интернет.

В модуле «Электронные СМИ» рассматриваются *Особенности языка электронных СМИ*, обусловленные каналом передачи. Рассматривается вопрос об эффективности тех или иных средств в языке теле- и радио-программ.

Далее в специальной части следуют дисциплины, посвященные жанровой специфике различных видов СМИ: *Трансформация традиционных журналистских жанров под влиянием новых дискурсивных практик (рекламного и PR-дискурсов)* в модуле «Печатные СМИ», *Жанры веб-изданий и сетевых СМИ* в модуле «Сетевые СМИ», *Жанры электронных СМИ* и *Новостная журналистика в электронных СМИ* в модуле «Электронные СМИ». После освоения соответствующих дисциплин студент должен научиться ориентироваться в жанровых разновидностях различных видов СМИ, понимать законы и ограничения того или иного жанра, что поможет будущему специалисту создавать и редактировать разножанровые тексты.

Специальный раздел завершается курсами по созданию и редактированию текстов различных видов СМИ: *Создание и редактирование текстов печатных СМИ и корпоративных изданий*, *Создание и редактирование текстов сетевых СМИ*. Эти курсы имеют практический, прикладной характер: студенты приобретают навыки самостоятельного написания и редактирования текста.

Традиционное медиаобразование журналистов (в частности, лингвистическая составляющая) оказывается недостаточным для удовлетворения потребностей регионального медиарынка. Предлагаемая нами модульная система медиаобразования охватывает компетенции, востребованные при работе в различных видах СМИ. Общая часть модульной системы содержит учебные курсы, которые дают знания и умения, применимые в работе журналиста в независимости от выбранной им сферы СМИ. Специальная часть рассчитана на формирование специфических компетенций, необходимых для работы в определенной медиасфере.

В модульную систему включены курсы, направленные на повышение грамотности, знание основ информационной безопасности, формирование критического мышления, языкового вкуса и индивидуального стиля. Все это создает лингвистическую компетенцию будущего журналиста и соответственно положительно влияет на его медиаграмотность в целом.

Список литературы

1. Блохин Н. В. Психологические основы модульного профессионально ориентированного обучения: методическое пособие / Н. В. Блохин, И. В. Травин. Кострома: Изд-во КГУ им. Н. А. Некрасова, 2003. 14 с.
2. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник. СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2000. 336 с.
3. Громкова М. Т. Модульное обучение в системном образовании взрослых [Электронный ресурс] // Элитариум - Центр дистанционного образования. URL: www.elitarium.ru (дата обращения: 6 сентября 2005).
4. Дробышевский С. В. Модульное обучение: методические возможности и ограничения // Фізика: проблеми викладання. 2003. № 1. С. 8-20.
5. Зимняя И. А. Ключевые компетенции - новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. М., 2003. № 5. С. 34-42.
6. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учеб. М., 2002.
7. Лозовский Б. Н. Журналистика: техника безопасности. Изд. 2-е, испр. и доп. Тюмень: Вектор Бук, 2004.
8. Марачева А. В. Формирование методологической культуры будущего журналиста в процессе профессионального образования: автореф. ... канд. пед. наук. Астрахань, 2008.
9. Методологические основы системы модульного формирования содержания образовательных программ и совместимой с международной системой классификации учебных модулей (по материалам научных исследований, выполненных МГУ им. М. В. Ломоносова в рамках проекта ФПРО 2005 года и национального проекта 2006 года).
10. Морозова Н. А. Модульный подход в современном образовании // XV Всероссийская научно-методическая конференция «Актуальные проблемы качества образования и пути их решения в контексте европейских и мировых тенденций». М.-Уфа, 2005.
11. Симкачева М. В. Профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Казань, 2006. 24 с.
12. Таиров А. Р. Формирование экономической компетентности будущих журналистов в вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2009. 22 с.
13. Тулупов В. В. Традиции и новаторство в медиаобразовании // Информационное общество. 2003. Вып. 3. С. 16-19.
14. Фатеева И. А. Медиалогия и медиаобразование в их отношении к филологии: история и современность [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.csu.ru/vch/079/017.pdf>
15. Фатеева И. А. Журналистское образование в России: теория, история, современная практика: автореф. дис. ... докт. филол. наук. Екатеринбург, 2008.
16. Чичерина Н. В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: автореферат дисс. ... докт. пед. наук. СПб., 2008.
17. Чошанов М. А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения: методическое пособие. М.: Народное образование, 1996. 160 с.
18. Юцявичене П. А. Теоретические основы модульного обучения: дис. ... д-ра пед. наук. Вильнюс, 1990.