Емельянова Ирина Николаевна

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ "КРЕАТИВНОСТЬ"

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/11-1/13.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 11 (42): в 2-х ч. Ч. I. С. 45-47. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/11-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

С навыками чтения и говорения тесно связан навык аудирования, которому также следует уделять внимание во время аудиторных занятий. Так, например, студенты могут слушать плёнки - звуковое приложение к основному учебнику, а также во время занятий могут использоваться несложные аутентичные аудио и видеоматериалы, рассчитанные на уровень Elementary (для начинающих) и Intermediate.

Навыку говорения также рекомендуется уделять много внимания. Так как согласно программе студент должен уметь высказаться в монологической форме в пределах каждой из предусмотренных учебным планом устных тем, большую часть аудиторного времени можно отводить на тренировку говорения, причем при этом будет соблюден принцип «от простого к сложному». Сначала отрабатываются грамматические структуры, и студентами создаются высказывания по образцу, затем объем высказываний расширяется, студенты составляют мини-рассказы с употреблением заучиваемых лексических единиц и грамматических структур, затем уже студенты, пользуясь образцами, предоставляемыми преподавателями, сами составляют свои устные экзаменационные темы. Таким образом, монологическая речь содействует активизации познавательной деятельности студентов и способствует развитию их продуктивной деятельности. В то же время, так как любое говорение ценно лишь в ситуации общения, т.е. диалога, на занятиях должно уделяться время и составлению диалогических высказываний. Ситуации должны отражать реальные и воображаемые моменты общения возможные в повседневной жизни. Для формирования навыка говорения можно активно привлекать дополнительный материал.

Основной задачей студента-заочника является овладение навыками перевода текстов по специальности. Перевод (устный и письменный) на протяжении всего курса обучения используется: а) как средство обучения; б) для контроля понимания прочитанного; в) в качестве возможного способа передачи полученной при чтении информации. Тренировке навыка перевода следует уделять основное внимание в процессе подготовки студентов, постепенно увеличивая уровень сложности и объем предлагаемых к переводу текстов. Таким образом, в процессе обучения английскому языку на заочном отделении филологического факультета можно уделить внимание практически всем основным видам речевой деятельности.

Таким образом, подготовка студентов-заочников филологического факультета должна осуществляться с учетом требования модернизации содержания преподавания, а также с учетом ориентации на большую самостоятельность студента, и в то же время должно уделяться внимание обучению всем основным видам речевой деятельности.

Список литературы

1. **Тарасова Е. В.** Структура и содержание учебного курса «Методика обучения иностранным языкам в общеобразовательных учреждениях» // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Серия «Филология». Тольятти, 2000. С. 189-194.

УДК 316

Ирина Николаевна Емельянова
Новокузнецкий филиал-институт Кемеровского государственного университета

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ «КРЕАТИВНОСТЬ»©

В настоящее время изучение феномена креативности носит комплексный характер, является предметом ряда социально-гуманитарных наук, прежде всего социологии и психологии.

Понятие креативность (лат. *creatio* - создание, образ) в переводе с английского языка означает творчество, т.е. в самом общем виде это создание новых, оригинальных, более совершенных материальных и духовных ценностей, обладающих объективной или субъективной значимостью.

Принципиальной особенностью творческого процесса является его спонтанность, что делает изучение упомянутого выше процесса недоступным для методов естественных наук. Спонтанность проявляется не только в невозможности предсказать момент творческого озарения и творческого решения, но и в определении самого предмета.

В психологии изучение понятия креативности идет преимущественно в двух направлениях. Первое из них задается вопросом о взаимосвязи креативности и уровня интеллектуального развития, замеряются познавательные процессы - когнитивный подход. Второе направление сосредоточено на выявлении влияния личностных характеристик, психологических и мотивационных особенностей - личностный подход.

Тенденция к выделению креативности как специфического вида способностей возникла в 50-е гг. XX в. и связана, прежде всего, с именами известных американских психологов Л. Терстоуна и Дж. Гилфорда.

В основе концепции Дж. Гилфорда лежит принципиальное отличие между двумя типами мыслительных операций: конвергенцией и дивергенцией. Автор выделяет четыре основных критерия креативности:

© Емельянова И. Н., 2010

1) оригинальность - способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы;

2) семантическая гибкость - способность выявить основное свойство объекта и предложить новое свойство его использования;

3) образная адаптивная гибкость - способность изменять форму стимула так, чтобы увидеть в нем новые признаки и возможности для использования;

4) семантическая спонтанная гибкость - способность к продуцированию разнообразных идей в нерегламентированной ситуации.

Перечисленные характеристики составляют «дивергентное мышление», которое возникает когда проблема еще не обозначена, а, следовательно, не намечены установленные пути решения, в отличие от «конвергентного мышления», ориентированного на известное или подходящее решение проблемы.

Дж. Гилфорд провел ряд исследований о взаимосвязи интеллекта и креативности. Эти исследования были разнообразны и порой выдавали противоречивый результат, из которого был сделан следующий вывод: для проявлений креативности нужен достаточно высокий (выше нормы) уровень умственного развития. Если такой уровень достигнут, то есть индивид обладает достаточно большим объемом знаний и сформированным логическим мышлением, то дальнейшее его увеличение становится безразличным для формирования креативности. Однако очень высокий уровень интеллектуальности часто сопровождается снижением креативности, что, скорее всего, объясняется специфической направленностью личности - на обучение, на узнавание новой информации, ее усвоение, систематизацию, анализ, критическую оценку. Такая направленность на критику и логику в суждениях, как считают многие, может препятствовать генерации новых идей.

Л. Терстоун проанализировал возможную роль в креативности способностей быстро усваивать и разными способами использовать новую информацию. Он отметил роль в творческих достижениях индуктивного мышления и некоторых особенностей восприятия, а также обратил внимание на то, что творческие решения чаще приходят в момент релаксации, рассеивания внимания, а не в момент сосредоточения над решением проблемы. Креативность стали рассматривать, как способность создавать новые идеи, стали напрямую связывать с творческими достижениями.

Ряд исследователей выделяют в творческом поведении мотивацию, ценности, личностные черты индивида и интеллектуальную одаренность, считая, что эти составляющие являются основой творческой активности. Из этого следует, что существует особый тип творческой личности, обладающий определенной мотивацией и чертами.

Так, М. Чикжентмихалий отмечает, что креативные личности содержат в себе одновременно, на первый взгляд, взаимоисключающие особенности:

1. креативные личности обладают большой физической энергией, но в то же время часто находятся в состоянии покоя и отдыха;
2. в одно и то же время они суровы и наивны;
3. в их личности сочетаются игривость и дисциплина, ответственность и безответственность;
4. перемежаются представления, фантазии, чувство реальности;
5. проявляются особенности, как экстравертов, так и интровертов;
6. скромность и гордость одновременно;
7. они избегают стереотипов в области половых ролей;
8. они проявляют одновременно бунтарский дух и консерватизм;
9. открытость и чувствительность часто приводит к переживанию ими страдания и боли.

Т. Амабайл и М. Коллинз указывают на другие характеристики креативных личностей: самодисциплина в части работы, терпимость к неопределенности, способность отсрочить удовольствие, отсутствие половых стереотипов, независимость суждений, высокая степень автономности, склонность к риску, стремление выполнять задания наилучшим образом.

Социологические теории, касающиеся в той или иной мере феномена креативности, появляются в 1960-х.

Первое определение дал американский ученый, профессор Стэнфордского университета Джон Као: «Креативность - это целостный процесс генерирования идей, их развития и превращения в ценности. Этот процесс включает в себя то, что люди обычно подразумевают под новаторством и предпринимательством. Он означает одновременно искусство порождения новых идей и науку оттачивания этих идей до стадии воплощения в ценности».

Российский специалист по развитию городов Александр Высоковский дает очень похожее определение: «Креативность - это способность субъекта создавать не столько новые продукты, сколько новые схемы и алгоритмы для создания этих продуктов, а также схемы и алгоритмы для создания этих алгоритмов и схем. Оппозицией креативности служит репродуктивность - работа по заданному шаблону или схеме».

Социологическое осмысление феномена креативности имеет в своей основе социально-экономические, политические и культурные противоречия, возникшие в обществе во второй половине XX века. Брожения в политической сфере выливались в студенческие бунты в Сорбонне, движения против войны во Вьетнаме, появление правозащитного движения в Советском Союзе, затем «холодная война» и терроризм как средство решения политических проблем. В экономической сфере наблюдалось крушение системы ценностей, сформировавшейся в XIX веке - ценностей индустриальной экономики. В культуре проявилось изменение системы ценностей как всегда чуть раньше, чем это начали переосмысливать политики и экономисты - стали появляться молодежные субкультуры, прежде всего хиппи, хлынула третья волна феминизма, появилась рок-музыка.

Жоффр Дюмазедье, Питер Друкер, Дэниел Белл, Жан-Франсуа Лиотар в своих концепциях дали объяснение происходящему - речь шла о смене ценностных систем, которые лежат в основе всех сфер общественной жизни. В научный оборот вошли такие термины как «индустриальное общество», «постмодернизм», за которыми шлейфом следовали новые приоритеты. Изменилось содержание понятия «культура»: теперь это творчество, источник идей, источник вдохновения, в отличие от традиционного понимания (культура как наследие).

В 2002 году Р. Флорида написал книгу «Креативный класс: люди, которые меняют будущее», в которой сформулировал ряд культурных принципов, по которым «живет» новая экономика. Автор отходит от ортодоксального определения класса, где во главу угла ставились имущественные отношения, а концентрирует внимание на системе ценностей. Социолог дает очень простое определение креативному классу: «Ядро креативного класса - это не только те люди, которые изобрели новую мышеловку, это те люди, которые понимают, что такая мышеловка зачем-то нужна».

Говоря о ценностях креативного класса, Флорида пишет, что есть три базовые вещи, которые и определяют их, и может быть наше, существование, - это индивидуальность, это высокая оценка личных способностей и заслуг, и это ориентация на разнообразие и открытость. Проанализировав мотивации представителей креативного класса, Флорида говорит, что деньги не являются достаточным средством их мотивации в работе. Важны также значимость деятельности, увлекательность содержания работы, гибкие условия труда, повышение квалификации, признание со стороны коллег.

Формируется абсолютно новая социальная и трудовая реальность.

Английский урбанист Ч. Лэндри в своей книге «Креативный город. Пособие для городского инноватора» рассуждает о том, что есть много импульсов, которые могут инициировать творческий процесс. Иногда он бывает вызван необходимостью, иногда становится результатом осознанных действий, а в иных случаях возникает в результате сложного стечения обстоятельств.

Лэндри отмечает что, люди и организации, определившие успех развития преуспевающих городов, все обладают определенным набором качеств, к числу которых относятся: широкий кругозор и готовность к риску, сосредоточенность на долговременных целях и четкое понимание стратегии, способность работать, опираясь на местную специфику и находить сильные стороны в очевидных недостатках, желание слушать и учиться. Эти черты обеспечивают креативный характер людям, проектам, организациям и, наконец, городам.

Итак, несмотря на различные фокусы анализа, можно утверждать, что понятие креативность базируется на ряде черт, которые могут принадлежать как отдельной личности, так и целым классам, группам, институтам. И прежде всего это: исключительная гибкость мышления, широкий кругозор, готовность к риску, независимость, воображение.

Список литературы

1. **Акимова М. К.** Психологическая диагностика. СПб.: Питер, 2005. 304 с.
2. **Высоковский А.** Креативность как ресурс // Отечественные записки. 2005. № 4.
3. **Гнедовский В.** Современные проблемы развития постиндустриального общества в городах США и Европы // Русский архипелаг. 2004. № 14.
4. **Дружинин В. Н.** Психология общих способностей. СПб.: Питер, 1999. 368 с.
5. **Калужский М.** Креативность как социокультурный и экономический феномен [Электронный ресурс]. URL: http://www.creativeconomy.ru/mag_ce/index.php?str=1&full=1 (дата обращения: 25.07.10).
6. **Либин А. В.** Дифференциальная психология: на пересечении европейских, российских и американских традиций. М.: Смысл, 1999. 532 с.
7. **Лэндри Ч.** Креативный город. М.: Классика-XXI, 2005. 399 с.
8. **Флорида Р.** Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2005. 421 с.

УДК 378.016:811

Виталий Валерьевич Ерёмин
Кемеровский государственный университет

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ©

Сегодня в науке интерес к вопросу мобильности людей вызван как процессами, происходящими в обществе, так и национальной политикой в области образования. В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» подчеркивается: «развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, способные самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, быть мобильными, динамичными, конструктивными специалистами, обладать развитым чувством ответственности за судьбу страны» [6].

© Ерёмин В. В., 2010