

Журавлева Алина Анатольевна

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА КРЕАТИВНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2011/3/45.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2011. № 3 (46). С. 138-139. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2011/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 372.881.1

Алина Анатольевна Журавлева

Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА
КРЕАТИВНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ®

В современных условиях процессов интеграции в мировое сообщество, развитие межкультурного диалога и поиск продуктивных способов общения являются приоритетными направлениями в области межкультурной коммуникации. Одним из способов продуктивного, бесконфликтного общения, ведущему к конструктивному диалогу с иноязычным партнером, мы считаем креативную межкультурную коммуникацию. Методика развития творческого компонента креативной межкультурной коммуникации представляет новизну проводимого нами исследования.

Креативность, согласно исследователям В. И. Андрееву, А. А. Бодалеву, У. В. Кала, А. В. Мудрику, проявляется в умении искать и видеть неожиданные возможности решения возникающих проблем; в терпимости к идеям партнеров и противоречиям в процессе общения; в навыках и умениях трансформировать полученную информацию применительно к новой ситуации; в способности изменять свое поведение и быть готовым преобразовывать имеющуюся ситуацию; в умении преодолевать формализм в общении, уходить от оценочных стереотипов, переступать через старые шаблоны поведения, искать и пробовать наиболее подходящие способы обращения в зависимости от ситуации; в умении аргументировано вести дискуссию и убеждать в своей правоте; в способности не создавать или эффективно решать конфликтные ситуации [1-4].

Творческий компонент в структуре креативной межкультурной коммуникации предполагает способность гибко реагировать на сложившуюся ситуацию, отказаться от непродуктивных идей, изменить собственное поведение для предотвращения конфликтных ситуаций и достижения поставленных коммуникативных целей.

Методика развития творческого компонента на базе выделенных педагогических условий (актуализация рефлексивной позиции, развитие мотивации, разработка и реализация спецкурса «Развитие креативной межкультурной коммуникации в процессе изучения иностранного языка») включает используемые нами в педагогической практике методы, приемы, средства, формы.

Ведущими методами являются: доступное изложение материал по проблеме креативного решения задач межкультурной коммуникации, метод «Портфолио», создание ситуаций творческого поиска и свободного выбора, метод «интеллектуальной разминки»; метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод); «метод клиники»; метод «мозговой атаки»; метод «круглого стола»; метод проектов.

В связи с выделенными методами, используются следующие пособия зарубежных и отечественных авторов, содержащие основные положения по развитию креативной межкультурной коммуникации: В. В. Кабакчи. *Culture and Communication*; В. И. Андреев. *Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития*; Jill Hadfield. *Intermediate Communication Games*; А. Г. Грецов. *Тренинг креативности для старшеклассников и студентов*; информационные технологии: *Интернет, компьютерные программы*.

Ведущими формами являлись позиционная дискуссия, ролевая и деловая игра, индивидуальная, парная и групповая работа.

В процессе практических занятий студенты выполняли репродуктивные, продуктивные и творческие задания на анализ и синтез ситуации, творческие проектные задания, ролевые и коммуникативные игры, создание проблемных ситуаций, диалоговый метод, создание ситуаций творческого поиска и свободного выбора. Новая информация вводилась посредством проблемных вопросов и ситуаций. При этом, процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем носит характер исследовательской деятельности, а содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения и анализа.

Позиционная дискуссия представляет собой тренинг в самостоятельности, субъектности, демократичности. Данный вид дискуссии направлен на усвоение технологии культурной коммуникативной деятельности. Перед проведением дискуссии, студенты знакомились с правилами ее ведения, посредством актуализации рефлексивной позиции:

- я не критикую людей, а только их идеи;
- моя цель не в том, чтобы победить, а в том, чтобы выработать наилучшее решение;
- я стремлюсь выслушать идеи и мысли каждого участника, даже если я с ним не согласен;
- я стараюсь осмыслить и понять предлагаемые взгляды на проблему;
- я готов изменить свою точку зрения, если основанием послужат факты.

Наиболее эффективными приемами, направленными на освоение рефлексивных умений и развитие творческой в процессе межкультурной коммуникации считаем следующие:

- прием «Незаконченного предложения» (*Complete the Sentence*) использовался для осознания студентами полученной информации по предмету. Прием направлен на развитие гибкости ума, выражения своего мнения, т.е. креативности;

- прием «Проект» (*A Project*), основанный на создании папки-*Portfolio*, которая включала в себя информацию об учебной деятельности студента и ее результаты, а также проектные задания, выполнение которых носило четко выраженный творческий характер. Студентам предлагалось собрать информацию страноведческого характера, в том числе пословицы и поговорки, на основе которых осуществлялся поиск информации по предложенной учебной ситуации. Данный прием развивает креативные коммуникативные способности студентов, поскольку он связан с поиском, преобразованием и передачей необходимой информации для решения поставленной коммуникативной задачи;

- прием «Перевоплощение», заключающийся в погружении студента в какого-либо человека определенной национальности для того, чтобы почувствовать его характер. Перевоплощение возможно и в неодушевленные объекты - в достопримечательности или реалии страны изучаемого языка, что заставляет понять состояние и поведение инокультурного партнера, его образ мыслей, таким образом развивая навыки креативной межкультурной коммуникации и эмпатию;

- прием «Информационное неравенство» (*Information Gap*), предполагающий наличие у учащихся разрозненной информации по какой-либо теме, которую обучаемые вынуждены воссоединить посредством общения. Информация может быть также недостающей у одних студентов, но она есть у другой группы обучаемых, что требует от учащихся активизации их творческого коммуникативного потенциала, для того, чтобы восполнить ее (*knowledge gap*). Перед учащимися может стоять единая проблема, задача состоит в том, чтобы выработать единое мнение (*opinion gap*), что также активизирует коммуникативную активность и умение слушать собеседника, принимать во внимание различные точки зрения, анализировать полученную информацию;

- прием «Ранжирование» в ходе проведения ролевых игр, таких как «Гид в Москве», «Гид в Лондоне / Вашингтоне / Нью-Йорке», «Устройство на работу в иностранную компанию» и т.д., заключающийся в преднамеренном создании информационных различий у участников. Задача обучаемых заключалась в продуктивном обмене информацией для достижения поставленной цели.

Таким образом, рассмотренные нами методы, приемы, средства и формы развития креативной межкультурной коммуникации, используемые нами в процессе иноязычной подготовки, позволяют повысить ее эффективность, сформировать интерес обучаемых, повысить их мотивацию к межкультурной коммуникации, и в целом, сделать межкультурную коммуникацию креативной.

Список литературы

1. Андреев В. И. Эвристическое программирование учебно-исследовательской деятельности. М.: Высш. школа, 1981. 240 с.
2. Бодалев А. А. Личность и общение. М.: Международная педагогическая академия, 1995. 328 с.
3. Кала У. В. Формирование у старшеклассников творческого отношения к общению: дисс. ... канд. пед. наук. Тарту, 1982. 281 с.
4. Мудрик А. В. Педагогические возможности общения // Проблемы теории воспитания. М.: Педагогика, 1974. Ч. 1. Воспитание как предмет исследования / под ред. Л. П. Бугевой и др. С. 71-87.

УДК 372.881.111.1

Марина Анатольевна Зайцева, Наталия Владимировна Павлова
Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-БЛОГОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ[©]

Вопрос организации учебного процесса с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является одним из самых актуальных проблем современного образования. Использование ИКТ при обучении иностранному языку не является исключением. Одним из интересных, хотя и незаслуженно малоиспользуемых способов применения ИКТ для организации самостоятельной работы студентов является использование Веб-блогов (ВБ) или Живых журналов (ЖЖ).

ВБ представляет собой он-лайн дневник, пользователь которого может добавлять информацию, размещать ссылки на разнообразные ресурсы, а также фотографии. Более того, ВБ, также как и ЖЖ, создают возможности для интерактивного общения. Таким образом, данная технология, может стать чрезвычайно полезной для преподавателей иностранного языка.

Признанный специалист использования ИКТ при обучении иностранным языкам Аарон Кемпбел в 2003 г. разделил варианты использования ВБ на три группы:

- ✓ Блог преподавателя (*The Tutor Blog*).
- ✓ Блог группы (*The Class Blog*).
- ✓ Блог студента (*The Learner Blog*)¹.

[©] Зайцева М. А., Павлова Н. В., 2011

¹ См.: <http://iteslj.org/Techniques/Campbell-Weblogs.html>