

Борцова Елена Сергеевна

УПЛАТА НАЛОГОВ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ УСЛУГ БАНКА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/2/45.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 2 (57). С. 122-124. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

initial cost	031	10 "Property, Plant and Equipment", 11 "Other non-current tangible assets"
depreciation	032	131 "Depreciation of Property, Plant and Equipment" and 132 "Depreciation of other non-current tangible assets"
Long-term biological assets:		
fair (depreciable) value	035	line 036 - line 037
initial cost	036	16 "Long-term biological assets"
accumulated amortization	037	134 "Accumulated amortization of long-term biological assets"
Long-term financial investments:		
that are recorded by equity method of other enterprises	040	141 "Investments to related parties according to equity method"
other financial investments	045	142 "Other investments to related parties" 143 "Investments to not related parties"
Long-term accounts receivable	050	18 "Long-term accounts receivable and other non-current assets"
Investment property:		
fair (depreciable) value	055	line 056 - line 057
initial cost	056	100 "Investment property"
depreciation	057	135 "Depreciation of investment property"
Deferred tax assets	060	17 "Deferred tax assets"
Goodwill	065	19 "Goodwill"
Other non-current assets	070	18 "Long-term accounts receivable and other non-current assets"
Total section I	080	010+020+030+035+040+045+050+055+060+065+070
IV. Non-current assets and disposal groups	275	286 "Non-current assets and disposal groups withheld for sale"
Balance	280	080+260+270+275

References

1. **Accounting Provision (Standard) 2 "Balance Sheet"**: approved by the Decree of Ministry of Finance of Ukraine dated March 31, 1999 under No. 87 (as amended).
2. **Accounting Provision (Standard) 7 "Property, Plant and Equipment"**: approved by the Decree of Ministry of Finance of Ukraine dated 27.04.2000 under No. 92 (as amended).
3. **Accounting Provision (Standard) 8 "Intangible Assets"**: approved by the Decree of Ministry of Finance of Ukraine under No. 750/4043 dated 02.11.99 (as amended).
4. **Accounting Provision (Standard) 14 "Rental Lease"**: approved by the Decree of Ministry of Finance of Ukraine dated July 28, 2000 under No. 181 (as amended).
5. **Accounting Provision (Standard) 28 "Diminishing of Assets Usefulness"**: approved by the Decree of Ministry of Finance of Ukraine dated 24.12.2004 under No. 817 (as amended).
6. **Chart of Accounts for Accounting, Assets, Capital, Liabilities and Business Transactions of Enterprises and Organizations**: approved by the Decree of Ministry of Finance of Ukraine dated 30.11.99 under No. 291 (as amended).

УДК 336.272

Елена Сергеевна Борцова

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

УПЛАТА НАЛОГОВ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ УСЛУГ БАНКА®

Зачастую оплата налогов становится для физических лиц достаточно большой проблемой, особенно это касается работающих граждан. Даже несмотря на то, что платежные поручения с указанием сумм подлежащих к уплате налогов и реквизитов получателя, разослано налоговыми инспекторами задолго до срока осуществления платежа налогоплательщику для реализации своей конституционной обязанности необходимо посетить банк. При этом, как правило, режим работы банков совпадает с графиком работы основной массы населения, поэтому осуществить платеж физическому лицу необходимо в свое рабочее время, а это вызывает ряд неудобств.

Решению данной проблемы могло бы стать предоставление возможность осуществления платежа в банке круглосуточно. Такую услугу предоставляют многие крупные банки России. При этом у гражданина нет необходимости личного присутствия в банке. Основным условием предоставления такой услуги банком является наличие выхода в Интернет. Официально она так и называется Интернет-банкинг.

Рассмотрим подробнее, что же такое Интернет-банкинг, и какую пользу данное нововведение может принести, в том числе непосредственно в области повышения результативности сбора налогов.

В письме ЦБР от 31 марта 2008 г. № 36-Т Интернет-банкинг определен как способ дистанционного банковского обслуживания клиентов, осуществляемого кредитными организациями в сети Интернет (в том числе через WEB-сайт(ы) в сети Интернет) и включающего информационное и операционное взаимодействие с ними.

Для выполнения операций используется браузер, который исключает необходимость установки клиентской части программного обеспечения системы.

Идея создания интернет-банка возникла в Америке. Одной из причин стало существующее в США ограничение на открытие банками филиалов в других штатах. Первые системы «Home banking», позволяющие проводить мониторинг и управление банковскими счетами с помощью персональных компьютеров, появились в середине восьмидесятых годов. Для этого между компьютерами клиентов и банком устанавливалось прямое модемное соединение. Интернет-банкинг как полноценная система доступа к счетам через Сеть появилась в середине 1990-х гг. в США. В 1995 году появился первый полностью виртуальный банк - *Secutity First Network Bank*. В настоящее время во всем мире уже трудно найти банк, не уделяющий внимания этому сектору обслуживания [3, с. 18].

В России первая система Интернет-банкинга «Интернет Сервис Банк», разработанная Автобанком, начала работу в 1998 г. Вслед за Автобанком подобные решения стали внедряться другими кредитными организациями. Однако российский рынок дистанционного банковского обслуживания пока значительно отстает от рынка Европы и США. За первые 5 лет продвижения услуги банкам удалось привлечь лишь около 50 тысяч подписчиков. В настоящее время по приблизительным оценкам, общее число российских пользователей Интернет-банкинга составляет порядка 4,2 млн человек, из них 90% - физические лица. При этом эксперты, отмечают, что по итогам 2011 года число пользователей данной услуги выросло более чем в два раза [4].

Классический вариант системы Интернет-банкинга включает в себя полный набор банковских услуг, предоставляемых клиентам - в офисах банка за исключением операций с наличными деньгами:

- управление счетами и движением средств между счетами, в том числе счетами для банковских пластиковых карт;
- открытие/закрытие банковских счетов;
- конвертационные операции;
- проведение платежей по счетам, в том числе за товары и услуги, включая коммунальные и расчеты по налогам и сборам;
- пополнение счетов, снятие денег со счетов, переводы денег;
- операции с инвестиционным портфелем, который находится в управлении банка;
- кредитные операции (овердрафтный кредит);
- получение консультационных и информационных услуг.

Однако в России лишь крупнейшие банки представляют весь перечень услуг посредством системы Интернет-банкинга. Зачастую банки ограничиваются предоставлением через Сеть информационных услуг, исключая возможность проведения активных банковских операций.

Стоимость услуг Интернет-банкинга в каждом банке разная, обычно она складывается из трех составляющих: подключение к услуге, абонентская плата и комиссии за совершение платежей. Как правило, подключение к услуге Интернет-банкинга бесплатное или почти бесплатное, абонентская плата - несколько сот рублей в год, есть банки, которые не берут ни абонентской платы, ни платы за подключение. Комиссия за совершение платежей также небольшая, так как банку экономически выгодно, чтобы плательщики совершали операции через Интернет (не нужно оплачивать аренду помещения, зарплату «полевым» сотрудникам). Платежи между счетами в своем банке обычно совершаются бесплатно. Комиссия за межбанковские платежи может быть фиксированной или зависеть от суммы перевода (к примеру, 0,1-0,5 % за операцию). По сравнению с тем, как банки подняли комиссии за совершение платежей (1-3% с перевода), небольшая сумма за перевод через Интернет-банкинг не может не радовать, при этом не нужно идти в банк и стоять в очереди [1].

Некоторые зарубежные банки уже полностью перенесли свою деятельность в виртуальное пространство. В России подобное пока невозможно. Дело здесь не только в законодательных ограничениях. Развитию Интернет-банкинга мешает ряд факторов, среди которых: недоверие к банкам, низкий уровень доходов, техническая неграмотность населения. А также есть и другие, более значимые факторы сдерживания развития Интернет-банкинга: низкая привлекательность услуги для клиентов и отсутствие должного внимания к продвижению Интернет-банкинга со стороны самих банков. Во многих Интернет-банках нет шаблонов для проведения платежей, не установлены договорные отношения с «популярными» компаниями и государственными структурами - получателями платежей, после внедрения новой услуги не печатаются буклеты и должным образом не информируются клиенты [2]. Основные преимущества и недостатки услуги Интернет - банкинга сведены в Таблицу 1.

Несмотря на то, что данная услуга предоставляется не налоговой службой, а банком, именно он, исполняя поручение клиента на перечисление налогов в бюджет или во внебюджетный фонд, выступает одновременно как сторона по договору банковского счета и как участник налоговых отношений посредник - проводник между налогоплательщиком и бюджетом.

Табл. 1. *Преимущества и недостатки услуги Интернет-банкинга в России*

Преимущества	Недостатки
1. Не требуется установки автоматизированного рабочего места «Клиент» на компьютер клиента, вся работа осуществляется непосредственно на <i>web</i>-сайте банка. 2. Современный и удобный носитель конфиденциального ключа электронной цифровой подписи и средств аутентификации. 3. Просмотр информации об операциях по счету в режиме <i>on-line</i>. 4. Возможность доступа в систему с любого компьютера, подключенного к сети Интернет, в любое время суток. 5. Возможность одновременной работы в системе нескольких пользователей, территориально удаленных друг от друга. 6. Возможность обмена с банком сообщениями произвольного формата по защищенному каналу с использованием ЭЦП. 7. Возможность разграничения прав доступа сотрудников организации руководителем предприятия. 8. Повышение контроля со стороны клиента за своими операциями.	1. Несовершенство законодательной базы. 2. Техническая сложность создания систем Интернет-банкинга. 3. Относительно низкий уровень защиты. 4. Возможность использования разными банками разного программного обеспечения. 5. Недостаточный уровень технической оснащенности и информационной просвещенности населения.

Начиная с 2011 года у налогоплательщиков появилась возможность уплачивать налоги непосредственно с сайта налоговой службы после подписания соглашения со Сбербанком России по взаимодействию Интернет-сервисов «Личный кабинет налогоплательщика» и «Сбербанк он-лайн». В настоящее время соглашения подписаны еще с рядом банков.

Однако граждане еще не привыкли следить за своей задолженностью на сайте ФНС и количество платежей проведенных через данный сервис немного. Поэтому повышение информированности населения о возможности уплаты налогов без необходимости посещения кредитных учреждений и при этом в любое удобное время является важным фактором популяризации данной услуги.

Таким образом, данный сервис очень полезен при уплате налогов физическими лицами и имеет большой потенциал для развития, так как практически всем жителям стран минимум раз в год необходимо осуществить платеж в пользу государственных и муниципальных структур.

Список литературы

1. Баранчикова Н. Банки развивают Интернет-банкинг для физических лиц [Электронный ресурс]. URL: <http://ekb.dkvartal.ru/ekb/magazines/dk-ekb/2006/n37> (дата обращения: 21.01.2012).
2. Клиенты банков в России боятся Интернета [Электронный ресурс]. URL: <http://monetka.biz/business-internet/klientyi-bankov-v-rossii-boyatsya-interneta.html> (дата обращения: 20.01.2012).
3. Пашкова А. В., Иванова Ю. В. Дистанционное банковское обслуживание в России и странах Европы и США // Банковский ритейл. 2009. № 2. С. 18-23.
4. Чуриков Л. Интернет-банкинг: выбор миллионов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=3491943> (дата обращения: 20.01.2012).

УДК 338.984

Ландыш Альфатовна Камалова
Казанский (Приволжский) федеральный университет

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕМОНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА[©]

Планирование ремонтного производства на промышленных предприятиях занимает оно из ведущих мест во внутрифирменном планировании и существенно влияет на показатели финансового плана промышленного предприятия.

Балансовый метод планирования в ремонтном производстве предполагает согласование потребности в ремонтных работах и необходимых ресурсов для его осуществления (материальных, трудовых, финансовых).

Аналитический метод относительно планирования в ремонтном производстве позволяют дифференцировать факторы, оказавшие влияние на экономическое явление и установить степень их влияния на результат работы ремонтного производства и предприятия в целом. Среди преимуществ можно отметить возможность данного метода учитывать множество различных параметров, влияние дисперсии возмущающих воздействий [6].

По мнению А. Л. Портнягина, В. В. Полозкова, аналитический метод планирования выгодно отличается обобщимостью результатов (конкретные формулы), но неприменимо для сложных процессов, когда не удастся описать математическим языком влияние многих факторов.