

Афанасьев Максим Анатольевич

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/4/4.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 4 (59). С. 23-29. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

управленческих решений, а также с учетом специфики потребностей российских ЭПП и российских реалий промышленной политики, позволяет комплексно оценить ИАО ЭПП.

В целом, систематизация управленческих подходов и практик исследования информационно-аналитического обеспечения ЭПП, организаций и процессов управления позволила разработать указанную систему критериев эффективности инструментов информационного обеспечения ЭПП, синтезирующую существующие подходы зарубежных и российских исследователей и адаптирующую их к специфике ЭПП.

Представляется, что разработанный комплексный подход, включающий алгоритмический и методический уровни оценки, а также типологии информации, моделей ИАО ЭПП и мониторинга, лежащие в основе подхода, позволит системно оценить сферу ИАО ЭПП в Российской Федерации.

Предложенная система критериев оценки эффективности ИАО ЭПП позволяет с позиции теории управления анализировать национальные системы ИАО ЭПП, создавая методическую основу для комплексной оценки национальной системы ИАО ЭПП с учетом особенностей алгоритма ИАО ЭПП, характерных для зарубежного опыта эффективных систем ИАО ЭПП.

Список литературы

1. **Афоничкин А. И., Панфилов С. А.** Качество информационного обеспечения в процессах управления. Саранск: Изд-во Саран. гос. ун-та, 1988. 176 с.
2. **Дибирдеев В. И.** Информационное обеспечение и управленческие решения // Вопросы статистики. 2002. № 10. С. 45-49.
3. **Якубайтис Э. А.** Информационные сети и системы: справочная книга. М.: Финансы и статистика, 1996.
4. **Hauswirth I.** Effective and Efficient Organizations? Government Export Promotion in Germany and the UK from an Organizational Economics Perspective. Heidelberg: Physica-Verlag, 2006.
5. **Kostecki M., Naray O.** Commercial Diplomacy and International Business. Netherlands Institute of International Relations, 2008.
6. **Rose A.** The Foreign Service and Foreign Trade: Embassies as Export Promotion // NBER. 2005. February.

УДК 338.45+339.564

Экономические науки

Максим Анатольевич Афанасьев

Южный федеральный университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ[©]

Вопрос о поддержке промышленного экспорта на уровне государственной политики Российской Федерации впервые встал в 1995 г. в условиях ухудшения экономической обстановки, сопровождающейся сокращением объемов экспорта промышленной продукции. В указанный период государством на законодательном уровне были приняты меры [1; 2; 12], направленные на формирование основ системы организационно-административной поддержки экспорта.

Среди наиболее важных попыток совершенствования информационно-аналитического обеспечения экспортеров, предпринятых в указанный период, стало законодательное закрепление в ФЗ РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в Российской Федерации» от 13 октября 1995 г. необходимости формирования в Российской Федерации системы внешнеэкономической информации. Предполагалось, что указанная система станет важнейшим инструментом организационной поддержки экспортеров, объединив в себе важнейшие сведения, которые могут быть полезными как для действующих, так и для потенциальных экспортеров, а также других участников внешнеэкономической деятельности.

Полномочия по разработке и внедрению указанной системы были возложены на Министерство внешнеэкономических связей России (МВЭС), где в указанный период были созданы Департамент поддержки промышленного экспорта (ДППЭ) [4] и Департамент экономики и информации (ДЭИ) [5]. Последний, в частности, должен был непосредственно отвечать за информационную инфраструктуру системы: разработку и эксплуатацию информационной системы, а также организацию доступа российских экспортеров к соответствующим базам данных.

В указанный период в рамках построения на федеральном уровне системы внешнеэкономической информации были разработаны специализированные базы данных, содержащие информацию о нормативно-правовой базе экспортной и внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и зарубежных странах, а также другие виды правовой информации, процедурные сведения по вопросам документооборота и стандартизации документации в сфере внешнеэкономической деятельности, а также другие виды специализированной информации, потенциально полезной для экспортеров.

На институциональном уровне в сфере развития информационного обеспечения экспортеров в указанный период были предприняты попытки формирования специализированных информационно-консультативных центров при загранучреждениях МВЭС России, предполагающих включение национальных торговых представительств в систему информационно-аналитического обеспечения экспортеров. Несмотря на определенные усилия и некоторое продвижение МВЭС в вопросе развития институциональной и информационной инфраструктуры организационной поддержки промышленного экспорта в виде указанной информационной системы, попытка интеграции торговых представительств в усовершенствованный механизм информационно-аналитического обеспечения, а также формирование системы внешнеэкономической информации в целом завершилось неудачей, а впоследствии на определенный срок выпало из поля зрения и сферы деятельности федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации. Таким образом, необходимо констатировать, что первый опыт деятельности в сфере организации на национальном уровне системы информационно-аналитического обеспечения экспортеров в конце 1990-х - начале 2000-х фактически тупиковой ситуацией. Основными причинами краха информационной и несостоятельности институциональной организационной инфраструктуры поддержки экспорта на данном этапе следует считать кризис эффективности государственного управления, связанный с реорганизацией Министерства внешнеэкономических связей, ликвидацией Департамента поддержки промышленного экспорта и других значимых структурных подразделений министерства, а также крайне сложную финансово-экономическую ситуацию в стране, сказавшуюся на объемах финансирования государственных программ в сфере информатизации органов власти.

С 2003 г. в Министерстве экономического развития возобновилась работа по развитию систем информационного обеспечения экспортеров. Во-первых, в целях содействия национальному экспорту Министерством экономического развития была разработана информационно-поисковая система «Экспортные возможности России». Основной задачей системы, реализованной в рамках специализированного открытого ресурса, стала организация сбора и анализа экспортных предложений, заявочной и тендерной документации, предназначенной как для нужд российских предприятий, так и для информирования зарубежных партнеров о производимой в России продукции. В рамках указанной системы были сформированы специализированные базы данных и предусмотрены тематический классификатор, реализован механизм поиска.

В дополнение к системе «Экспортные возможности России» Министерством экономического развития была разработана информационно-поисковая система торговых представительств Российской Федерации, содержащая специализированную информацию о зарубежных странах (сведения общего характера, экономическое положение и внешнеэкономические связи, характеристика торгово-экономических отношений с Россией, деятельность межправительственных комиссий, инвестиционное сотрудничество и другие виды информации).

В 2010 г. Минэкономразвития была предпринята попытка объединить указанные информационные системы в рамках портала внешнеэкономической информации Минэкономразвития. Несмотря на то, что разработка и внедрение указанных информационно-поисковых систем в целом стала значимым шагом на пути формирования в России системы информационно-аналитического обеспечения экспортеров, в настоящее время содержательная сторона и функциональные возможности портала ограничены. Кроме того, необходимо констатировать, что отсутствие вовлеченности других институтов организационной поддержки промышленного экспорта в процесс формирования контентной базы портала свидетельствуют об ограниченных возможностях указанного инструмента информационно-аналитического обеспечения.

Необходимо отметить, что институциональная основа государственного информационно-аналитического обеспечения экспортеров в Российской Федерации не сводится исключительно к Министерству экономического развития. В настоящее время в Российской Федерации на федеральном уровне функции организационной государственной поддержки промышленного экспорта осуществляются Министерством промышленности и торговли, Министерством экономического развития и Министерством иностранных дел.

Министерство промышленности и торговли называет поддержку экспорта промышленной продукции одной своих из основных направлений деятельности [9]. Значительная часть функций Минпромторга в части поддержки промышленного экспорта сконцентрирована в сфере финансовой (в частности, гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции. В рамках организационного механизма министерство осуществляет деятельность в сфере поддержки выставочно-ярмарочной деятельности, являясь важнейшим её актором. Вместе с тем, в настоящее время Минпромторг не участвует в реализации мероприятий в рамках других направлений организационной поддержки экспорта; в частности, информационно-аналитическому обеспечению экспортеров в текущей деятельности внимание не уделяется. Таким образом, несмотря на наличие титульной функции по поддержке экспортеров промышленной продукции, деятельность Министерства в сфере организационной поддержки экспортеров промышленной продукции сводится исключительно к содействию выставочно-ярмарочной деятельности. Очевидно, что уровень участия федерального министерства в деятельности в рамках нескольких компонентов организационного механизма поддержки экспорта, включая информационно-аналитическое обеспечение экспортно-ориентированных предприятий промышленности, является недостаточным для ключевого актора национальной системы поддержки промышленного экспорта.

Отчасти данную ситуацию объясняет институциональный дисбаланс, сформировавшийся в системе институтов организационной поддержки промышленного экспорта в результате реформирования в 2008 г. федеральных министерств: Министерства экономического развития и торговли и Министерства промышленности и энергетики. С 12 мая 2008 г. в рамках перераспределения полномочий между министерствами Минпромторг получил сферу торговли, однако ведомственные загранучреждения, система российских торговых

представительств за рубежом, осталась закреплена за Министерством экономического развития. В результате сложилась парадоксальная ситуация: полномочия по поддержке экспорта были переданы Минпромторгу, а загранучреждения, которые могли бы стать важнейшей опорой Минпромторга в работе по информационно-аналитическому обеспечению экспортно-ориентированных предприятий в рамках организационной поддержки экспорта, отошли в ведение Минэкономразвития.

С учетом вышесказанного, необходимо отдельно рассмотреть роль загранучреждений в системе информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий.

Вышеупомянутая система торговых представительств входит в структуру российских загранучреждений, включающую торговые представительства Минэкономразвития и загранучреждения МИД России: посольства, консульства и постоянные представительства России за рубежом.

Торговое представительство Российской Федерации в иностранных государствах [3] является государственным органом, обеспечивающим внешнеэкономические интересы Российской Федерации в государстве пребывания. Среди основных функций торгового представительства в контексте организационного механизма поддержки экспорта следует выделить содействие расширению и диверсификации российского экспорта товаров и услуг, создание в государстве пребывания условий для реализации конкурентных преимуществ Российской Федерации; оказание содействия в получении заинтересованными участниками внешнеторговой деятельности заказов на поставку товаров, работ и услуг, а также оказание содействия в продвижении на рынок государства пребывания российских товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности [10]. Необходимо отметить, что торговые представительства страны в иностранных государствах, будучи одной из разновидностей загранучреждений, являются важнейшим институтом информационно-аналитического обеспечения, значение которого возрастает на этапах сбора и анализа зарубежной информации.

Говоря о роли загранучреждений, подведомственных МИД России, в контексте информационно-аналитического обеспечения экспортеров, необходимо отметить, что указанная функция предусмотрена для консульств и посольств Российской Федерации в иностранных государствах.

В полномочия консульских учреждений Российской Федерации входит выяснение всеми законными путями условий и событий в торговой, экономической, культурной и научной жизни государства пребывания; поддержание и развитие контактов с компетентными органами в пределах консульского округа, а также с общественными объединениями, представителями деловых, научных и культурных кругов, средствами массовой информации; оказание помощи и содействия гражданам Российской Федерации и российским юридическим лицам; формирование банков данных по законодательству государства пребывания и фирмам государства пребывания, заинтересованным в сотрудничестве с российскими партнерами, оказание на платной основе информационно-консультационных услуг, не запрещенных законодательством государства пребывания [6].

Основными задачами и функциями посольства являются сбор информации о государстве пребывания, анализ отношений Российской Федерации с государством пребывания, оказание содействия государственным органам и при необходимости общественным объединениям и представителям деловых кругов Российской Федерации в установлении контактов с государственными органами, представителями общественных объединений и деловых кругов государства пребывания [7].

Информационно-консультативные услуги входят в перечень государственных услуг, оказываемых МИД России физическим и юридическим лицам [8].

Таким образом, российские загранучреждения являются институтами информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности, исполняющими функцию сбора и анализа информации в интересах не как государственных органов, так и национального бизнеса. В то же время, необходимо отметить, что, несмотря на наличие у МИД России разветвленной сети загранучреждений и мощного аналитического аппарата, а также соответствующих государственных информационно-консультационных услуг, министерство в настоящее время не участвует в формировании открытых баз данных экономической информации, ориентированных на национальные предприятия.

Среди негосударственных структур ключевым институтом организационной поддержки промышленного экспорта является Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Важнейшими задачами ТПП РФ является содействие модернизации экономики страны, развитие связей с деловыми кругами зарубежных стран, формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.

Организационная структура Торгово-промышленной палаты Российской Федерации объединяет 174 территориальные торгово-промышленные палаты, более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей на федеральном и 500 бизнес-ассоциаций на региональном уровне, представляющих основные секторы российской экономики, около 50 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности. Торгово-промышленная палата Российской Федерации содействует деятельности более 60 российских деловых советов с зарубежными странами.

В части организационного механизма поддержки промышленного экспорта торгово-промышленная палата Российской Федерации оказывает следующие услуги: выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность, информационное обслуживание и юридическое консультирование, ведение негосударственных реестров экспертов по товарной экспертизе и оценочной деятельности, реестра надежных партнеров.

База информационно-консультативных ресурсов ТПП РФ включает интернет-портал ТПП РФ, сетевое издание «ТПП-Информ: торгово-промышленные ведомости», журнал «Партнер ТПП РФ», журнал «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса», журнал «ЭКСПО Ведомости», Информационный канал ТПП РФ.

С точки зрения информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности, важнейшим инструментом, имеющимся в наличии у ТПП РФ, является информационная система «Сеть обмена деловой информацией (СОДИ) ТПП РФ», находящаяся в ведении Департамента деловой информации ТПП РФ. СОДИ ТПП РФ представляет собой общий корпоративный портал всей системы ТПП РФ [11] и позволяет расширить спектр услуг системы ТПП РФ, предоставляемых отечественным и зарубежным предпринимателям. Структурно указанная система состоит из так называемых «узлов» СОДИ, объединяя в себе информационные ресурсы центрального аппарата и территориальных подразделений и других организаций системы ТПП РФ, а также представительств ТПП РФ за рубежом.

Зарубежные представительства ТПП РФ осуществляют сбор, анализ внешнеэкономической информации, формируя информационное наполнение СОДИ.

Веб-ресурсы системы совмещают такие функциональные возможности, как организация в рамках СОДИ виртуальных выставок, публикация коммерческих объявлений, содержат базу данных зарубежных партнеров, статистическую информацию о мировых тарифах на импорт и другие значимые инструменты.

ТПП РФ наряду с другими ассоциациями предпринимателей представляет собой важный элемент системы организационной системы поддержки промышленного экспорта РФ, дополняя государственные институты, обеспечивая конкуренцию в сфере информационно-консультативных услуг предпринимателям.

Анализ стратегических программ развития субъектов федерации позволяет говорить о том, что поддержка промышленного экспорта является одним из приоритетных вопросов долгосрочного развития регионов России. В целом, необходимо констатировать, что на региональном уровне деятельность в сфере организационной поддержки промышленного экспорта в значительной степени повторяет деятельность на федеральном уровне. Имея при этом существенно меньшие масштабы и распространение, мероприятия в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности включают организацию сбора информации через зарубежные представительства субъектов федерации, формирование открытых информационных ресурсов и публикацию специализированных изданий в целях информационно-аналитического обеспечения экспортеров. Необходимо отметить, что на региональном уровне деятельность в рамках таких направлений организационной поддержки промышленного экспорта, как промоушн-поддержка экспортеров и информационно-пропагандистская деятельность, преобладает по своим масштабам над информационно-аналитическим обеспечением экспортно-ориентированных предприятий промышленности.

С точки зрения оценки функциональных возможностей в настоящее время сформировавшаяся в Российской Федерации система информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности обладает рядом существенных недостатков. К числу первоочередных проблем в этой сфере можно отнести некомплексность информационно-аналитического обеспечения, что проявляется во фрагментарности деятельности, представляющей совокупность разрозненных мероприятий в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортеров вместо целостной системы. Отрицательной чертой такого подхода является низкая эффективность очаговых инициатив в указанной области.

Некомплексность деятельности в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности связана, в том числе, со слабой взаимосвязанностью инструментов информационно-аналитического обеспечения между собой, а также деятельности в рамках данного направления с другими направлениями организационного механизма поддержки промышленного экспорта.

Наблюдается недостаточная ориентированность деятельности на начинающих экспортеров промышленной продукции, а также отсутствие адаптивного подхода к формированию контентной базы (преэкспортеры, начинающие экспортеры, действующие экспортеры). По степени охвата предприятий инструментальной информационно-аналитического обеспечения также обладает серьезным недостатком, поскольку не распространяется на определенные группы ЭПП.

Другим недостатком информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности в Российской Федерации является тот факт, что массовый доступ промышленных предприятий к имеющимся информационно-аналитическим инструментам затруднен ввиду информационной закрытости органов власти и управления, а системная деятельность по получению и анализу обратной связи отсутствует.

В Российской Федерации в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности наблюдается ситуация, при которой определенные инструменты информационно-аналитического обеспечения отсутствуют. Инструментарий набор является разрозненным, узким. Существенным недостатком сложившейся системы является отсутствие комплексной системы мониторинга рыночной ситуации в зарубежных странах, детализированной своевременной информации о тендерах, конкурентной ситуации, перспективных деловых контактах, изменениях в законодательстве, а также отслеживания возникновения новых перспективных проектов.

Анализ состояния организационного механизма поддержки промышленного экспорта также демонстрирует слабую взаимосвязь информационно-аналитического обеспечения с другими элементами организационного механизма.

С точки зрения оценки оптимальности организационной структуры можно выделить следующие проблемы.

В отсутствии единого органа координации ИПЭ в целом и информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности в частности для России характерна слабость институциональных основ информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных

предприятий промышленности. Проведенный анализ показал, что в Российской Федерации функционирует многоакторная модель с низким уровнем межведомственного взаимодействия.

На федеральном уровне наблюдается низкая степень координации деятельности в сфере информационно-аналитического обеспечения на каждом этапе цикла. Наиболее критичным является наличие указанной проблемы на этапах организационно-плановых мероприятий, сбора и распространения информации (с применением баз данных). Отсутствие оптимальной координации на этапах планирования, сбора и анализа информации (на этапе анализа информации координация может осуществляться в виде, например, аутсорсинга экспертной работы) приводит к дублированию информационно-аналитической работы и увеличению расходов; на этапе распространения информации недостаточный уровень координации означает повышенную информационную нагрузку на конечного пользователя баз данных. В свою очередь, координация на этапе получения обратной связи имеет существенное значение для учета информационных потребностей экспортно-ориентированных предприятий промышленности.

Необходимо отметить, что развитая сеть загранучреждений министерства экономического развития при изменении конфигурации центральных аппаратов министерств в рамках реформы отделила загранучреждения от основного актора поддержки экспорта в Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли, закрепив их за Минэкономразвития; при этом загранучреждения МИД РФ в процессе информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности практически не участвуют, не предоставляя информацию для наполнения информационных порталов (т.е. колоссальные аналитические ресурсы МИД России не служат интересам российских предприятий). Таким образом, российские загранучреждения, которые могли бы являться основой национальной системы информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности и организационной поддержки промышленного экспорта в целом, полноценно не включены в процесс сбора, анализа и распространения экспортной информации, необходимой для эффективного функционирования информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности.

Важной представляется проблема безальтернативности платного характера информационно-консультационных услуг загранучреждений МИД России и Минэкономразвития, поскольку наличие бесплатных услуг наряду с платными является важным условием формирования устойчивой системы информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий на национальном уровне.

Кроме того, несмотря на тот факт, что в последнее время торгпредства были переведены на проектный подход, что, безусловно, является движением в правильном направлении, в плане повышения системности взаимодействия в сфере информационно-аналитического обеспечения и существенных изменений пока не произошло.

Необходимо отметить, что кадровая структура загранучреждений Российской Федерации не является сбалансированной с точки зрения задач информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий, а отраслевые министерства и ведомства в кадровом составе торгпредств, посольств и консульств практически не представлены. Вместе с тем, наличие в штате загранучреждений экспертов из числа сотрудников отраслевых министерств (национальных министерств промышленности, науки, инноваций и проч.) является передовой практикой ведущих индустриально развитых держав. Соответственно, отсутствие указанных прикомандированных сотрудников отраслевых министерств в штате загранучреждения также негативно влияет на межведомственное взаимодействие и эффективность информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности.

Степень межведомственного взаимодействия институтов информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности является одинаково низкой как на федеральном, так и на региональном уровне, отсутствует или находится в зачаточном состоянии интеграция между мероприятиями в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности на федеральном и региональном уровне. На местном уровне деятельность в указанной сфере развивается очагово, в большинстве субъектов федерации на местном уровне указанная деятельность не ведется. Наибольшая активность наблюдается в городах федерального подчинения и приграничных территориях.

Отсутствует межведомственное взаимодействие в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности государственных институтов организационной поддержки промышленного экспорта с негосударственными институтами (в частности, ТПП РФ); отсутствует взаимодействие загранпредставительств ТПП РФ и росзагранучреждений, что не соответствует передовым мировым практикам организации деятельности в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности и не способствует повышению эффективности деятельности государственных органов на этапе сбора и анализа экспортной и другой зарубежной информации.

На современном этапе развития системы информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности в Российской Федерации наблюдается наличие противоречий у институтов различного уровня, что обусловлено отсутствием единой стратегии и низкой ориентацией на достижение стратегических целей. Таким образом, синергетический эффект от деятельности институтов информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности отсутствует.

Кроме того, необходимо отметить, что функции информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности не являются приоритетными и единственными для институтов организационной поддержки промышленного экспорта, что также снижает эффективность деятельности в указанной сфере.

Анализ содержания информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности в России позволил выявить следующие проблемы. В настоящее время в Российской Федерации наблюдается низкая системность деятельности в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности. В процессе формирования информационного наполнения инструментов информационно-аналитического обеспечения институты либо не участвуют, либо принимают опосредованное участие, представляя информацию общего характера. Единой информационной системы не существует, наполнение существующих немногочисленных информационных ресурсов является фрагментарным. На федеральном и региональном уровне сформированы и функционируют информационные порталы, реализующие задачи информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности; в то же время, существующие ресурсы нельзя рассматривать как полноценные инструменты информационно-аналитического обеспечения, поскольку наполнение существующих ресурсов актуальной информацией по ряду направлений информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности не осуществляется на регулярной основе, а информация о тендерах приводится фрагментарно и не всегда своевременно. Качественные и количественные данные приводятся без привлечения широкого спектра иноязычных зарубежных источников. Новостная лента, наполнение разделов и подразделов свидетельствует о мозаичном несистемном подходе к подбору и разработке контента для информационно-аналитического ресурса.

Кроме того, степень соответствия существующих механизмов информационно-аналитического обеспечения информационным потребностям экспортно-ориентированных предприятий промышленности крайне низкая, при этом потребности самих предприятий в политике формирования контента отражены лишь частично. Кроме того, существующая конфигурация не заточена под СМП и начинающих экспортеров, поскольку для начинающих экспортеров (экспортно-ориентированных предприятий) крайне важно получить информацию частного характера, например, о конкретных рынках сбыта или состоянии конкретной отрасли промышленности в конкретной стране, а также информацию о перспективных деловых партнерах, необходимую, в частности, для ведения переговоров и заключения договоров. Обновление информационных порталов, созданных в целях поддержки экспорта промышленной продукции, происходит не на постоянной основе, а содержащаяся информация не содержит актуальные и специализированные материалы, вместо этого размещается информация общего характера. Наблюдается незначительное количество аналитических и прогнозных материалов, также являющихся крайне важными для начинающих экспортеров, поскольку именно такая информация может дать представление о рентабельности выхода на внешние рынки и мотивацию для начала экспортной деятельности.

Анализ представленных в существующих открытых базах данных институтов информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности информационно-аналитических материалов (анализ состояния информационных ресурсов) показал, что представленная информация зачастую носит общий характер, имеет неоптимальный уровень полноты, актуальности, ценности для конечных потребителей информации (ЭПП), низкую степень новизны вследствие нерегулярного обновления баз данных. При подготовке информационно-аналитических материалов своевременность информирования экспортно-ориентированных предприятий становится одним из главных критериев ценности таких материалов (например, для тендерной информации). В то же время, в общем случае для существующих баз данных характерна невысокая своевременность поступления информации. Достоверность и точность приводимых данных в целом сомнению не подвергается, однако в ходе анализа привлекается недостаточное количество источников (в особенности, зарубежных). При этом также существует проблема недостатка материалов, отражающих конкретные информационные потребности экспортно-ориентированных предприятий.

Низкий уровень указанных показателей, выявленный в условиях российской системы информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности, характеризует общее состояние государственных информационно-консультационных услуг, предоставляемых национальным экспортерам-производителям промышленной продукции.

Указанные дисбалансы в системе информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности не способствуют формированию в Российской Федерации эффективной системы ОППЭ.

Необходимо констатировать, что в настоящее время в Российской Федерации отсутствует единый институт организационной поддержки промышленного экспорта, ответственный за координацию деятельности в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности; отсутствует либо находится на низком уровне межведомственное взаимодействие в указанной сфере; инструменты информационно-аналитического обеспечения, применяемые различными институтами, не являются полноценными, имеют фрагментарный характер; отсутствует единый портал, объединяющий всех акторов. Таким образом, имеет место размывание ролевой функции информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности между существующими государственными институтами, приводящее к низкой эффективности деятельности в указанной сфере.

В целом, на данном этапе развития системы поддержки промышленного экспорта в России работа государственных органов в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности представляет собой совокупность разрозненных мер, а не системную деятельность.

Выявленная несбалансированность деятельности государственных органов в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности особенно

критична в условиях вступления России в ВТО и предполагаемого вступления в ОЭСР: при том, что частично меры финансовой поддержки не соответствуют нормам ВТО и вскоре подлежат упразднению, организационному механизму, элементом которого является информационно-аналитическое обеспечение экспортно-ориентированных предприятий промышленности, не уделяется должного внимания.

В целом, в Российской Федерации становление системы организационной поддержки промышленного экспорта и, в частности, её важнейшего направления, информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий, находится на начальном этапе.

В настоящее время в Российской Федерации на федеральном уровне функции организационной государственной поддержки промышленного экспорта осуществляются Министерством промышленности и торговли, Министерством экономического развития, Министерством иностранных дел. Однако необходимо отметить, что на практике деятельность в сфере информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности в России осуществляется лишь некоторыми институтами организационной поддержки промышленного экспорта. Таким образом, государственная поддержка промышленного экспорта в части информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности в России отстает от передовых практик, применяемых не только в ведущих индустриальных странах, но и в новых и новейших индустриальных государствах, а функциональные возможности, содержание и институциональная инфраструктура информационно-аналитического обеспечения экспортно-ориентированных предприятий промышленности требуют совершенствования.

Список литературы

1. **О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в Российской Федерации:** ФЗ РФ от 13 октября 1995 г. № 157-ФЗ // Российская газета. 1995. 24 октября.
2. **О дополнительной поддержке отечественного экспорта товаров и услуг:** Постановление Правительства Российской Федерации от 20 января 1996 г. № 53 // Российская газета. 1996. 31 января.
3. **Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах:** типовое положение о торговом представительстве Российской Федерации в иностранном государстве: утверждено Постановлением Правительства РФ от 27 июня 2005 г. № 401 // Собрание законодательства Российской Федерации (СЗРФ). 2005. № 27.
4. **Об утверждении положения о Департаменте поддержки промышленного экспорта и координации внешнеэкономической деятельности** [Электронный ресурс]: Приказ МВЭС РФ № 256 от 14 мая 1997 г. URL: http://www.lawrussia.ru/texts/legal_673/doc673a655x642.htm
5. **Об утверждении положения о Департаменте экономики и информации** [Электронный ресурс]: Приказ МВЭС РФ № 348 от 2 июля 1997 г. URL: http://lawrussia.ru/texts/legal_568/doc568a529x420.htm
6. **Положение о консульском учреждении Российской Федерации** (в ред. Указа Президента Российской Федерации от 28.12.2008 г. № 1870): утверждено Указом Президента Российской Федерации от 5 ноября 1998 г. № 1330 // Российская газета. 2008. 31 декабря.
7. **Положение о посольстве Российской Федерации:** утверждено Указом Президента Российской Федерации от 28 октября 1996 г. № 1497 // СЗРФ. 1996. № 45. Ст. 5090.
8. **Приказ МИД России от 20 мая 2008 г. № 5853:** зарегистрирован в Минюсте России 01.07.08. Регистрационный № 11913 // Российская газета. 2008. 9 июля.
9. **Сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/e-services/exports/products/acts>
10. **Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreignEconomicActivity/department>
11. **Сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации** [Электронный ресурс]. URL: www.tpprf.ru
12. **Федеральная программа развития экспорта:** утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 февраля 1996 г. № 123 // Российская газета. 1996. 24 февраля.

УДК 728.8(470.5)

Искусствоведение

Михаил Германович Безирганов

Уральская государственная архитектурно-художественная академия

ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА ЗАГОРОДНОЙ ВИЛЛЫ В УСЛОВИЯХ УРАЛА[©]

В настоящее время появился достаточный спрос на элитное индивидуальное жилье в России. Заказчиками могут быть успешные бизнесмены, элита государственного истеблишмента, шоу бизнеса и многие другие. Из своих поездок по зарубежью они вынесли понимание, что обычный коттедж, характерный для последних лет в России, их не устраивает. Новый дом должен обеспечить наиболее благоприятное проживание, возможность содержания прислуги и приема гостей, содержания автомобилей и других средств передвижения, что приводит к необходимости разработки новых объемно-планировочных решений, учитывающих все эти факторы. В российской исторической архитектурной практике есть прекрасные примеры усадебных ансамблей (усадьба Лопухиных в Ясенево, графов Шереметевых в Кусково, усадебные ансамбли