

Корсун Анна Валерьевна

**КАТЕГОРИИ "ПРОГНОЗИРОВАНИЕ" И "ПЛАНИРОВАНИЕ" В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Статья рассматривает процесс планирования на предприятии как одну из основных функций управления современным предприятием, а процесс прогнозирования как отдельную функцию процесса планирования. В статье освещена проблематика разделения процессов планирования и прогнозирования с целью достижения максимального эффекта управления в нынешних реалиях нашей страны.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/6/26.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 6 (61). С. 84-85. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/6/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 338.984

Экономические науки

Статья рассматривает процесс планирования на предприятии как одну из основных функций управления современным предприятием, а процесс прогнозирования как отдельную функцию процесса планирования. В статье освещена проблематика разделения процессов планирования и прогнозирования с целью достижения максимального эффекта управления в нынешних реалиях нашей страны.

Ключевые слова и фразы: планирование; прогнозирование; управление; управленческое решение; максимальный эффект управления.

Анна Валерьевна Корсун*Кафедра менеджмента и маркетинга**Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева**korsunanna@inbox.ru*

КАТЕГОРИИ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ» И «ПЛАНИРОВАНИЕ» В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ[©]

В состоянии нынешних социально-экономических изменений участники управления субъектами хозяйствования для достижения максимального эффекта все чаще прибегают к процессам планирования и прогнозирования.

Обобщая приведенные определения и опыт российских и зарубежных исследователей, предлагаем следующее понимание понятия «планирование»: планирование - это деятельность по определению основных направлений развития экономической системы, включающая следующие процессы:

- анализ нынешнего состояния предприятия с целью выявления имеющихся ресурсов, проблем и возможностей, а также причин, приведших к данным проблемам или возможностям;
- прогнозирование будущего состояния окружающей среды, перспектив развития отрасли и определение возможных потенциальных угроз и возможностей предприятия в данной среде;
- процесс установления и обоснования целей и задач (включая все параметры: сроки, средства, ресурсы и пр.);
- процесс определения способов и методов их достижения, а также выделения средств и ресурсов, предусматривающих при необходимости простую корректировку плана;
- процесс организации контроля выполнения задач, выбора методов принятия решений и определения ответственных лиц.

Экономическое прогнозирование - это процесс разработки экономических прогнозов, основанный на научных методах познания экономических явлений и использовании всей совокупности методов, средств и способов экономической протностики [1]. Прогнозирование - это вероятностное суждение о будущем состоянии объекта исследования.

На практике данные понятия не всегда различают или же подменяют одно другим. Однако современные ученые четко разграничивают данные категории, хотя и отмечают их взаимозависимость и взаимодополняемость. Выделим следующие общие черты процессов планирования и прогнозирования:

- оба процесса нацелены на перспективу, имеют ориентацию на будущее;
- оба процесса конечной целью имеют достижение максимальной эффективности процесса управления;
- оба процесса предшествуют моменту принятия управленческого решения;
- оба процесса должны быть легко корректируемы при наступлении не учтенных ранее событий;
- схожесть методов и информационного обеспечения данных процессов.

Отметим следующие различия между категориями «прогнозирование» и «планирование».

Процесс прогнозирования предшествует процессу планирования. Схематически это можно представить следующим образом (см. Схему 1).

В процессе прогнозирования анализу подвергаются по большей части внешние факторы, а в процессе планирования - внутренние. Например, мы можем прогнозировать развитие отрасли, появление товаров-заменителей, коммерческие показатели конкурентов и пр., но мы никогда не сможем планировать данные факторы - они неуправляемы для руководителей субъекта и не зависят от них. А вот прогнозирование любых внутренних показателей деятельности субъекта управления не имеет смысла, т.к. по сути оно и будет являться планированием. Для наглядности приведем следующую схему (Схема 2).

Прогнозы могут разрабатываться в нескольких вариантах, и их анализ служит важной предпосылкой обоснованности плановых расчетов. При этом если план носит в основном обязательный характер, то прогнозы дают информацию: что будет, если мы пойдем по тому или иному пути развития [2, с. 13].

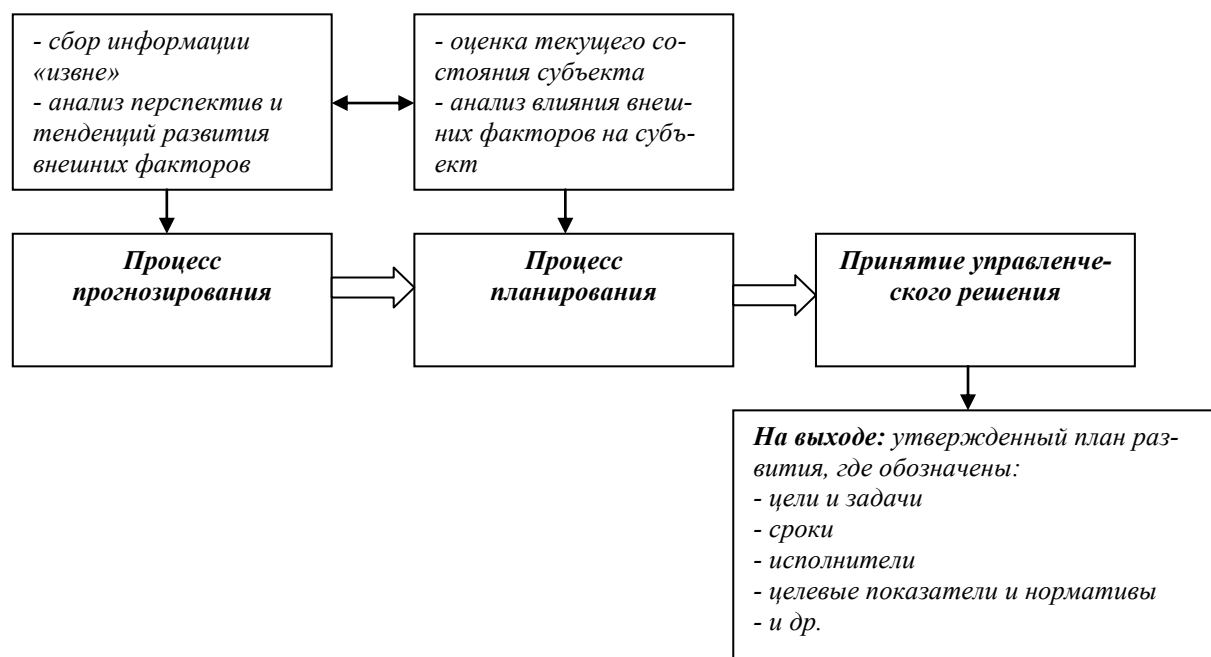


Схема 1. Взаимосвязь процессов прогнозирования и планирования

При планировании	← Показатель →	При прогнозировании
доли рынка предприятия	<u>Емкость рынка</u>	тенденции развития отрасли
состояния предприятия	<u>Состояние компании</u>	состояния конкурентов, появления новых игроков
расширения ассортимента	<u>Ассортимент</u>	вероятности появления инновационных продуктов
прибыли предприятия	<u>Финансовая прибыль</u>	-
плана производства предприятия	<u>План производства</u>	-
	и т.д.	

Схема 2. Анализ экономических показателей в процессе прогнозирования и планирования

Процессы планирования и прогнозирования затрагивают разные временные промежутки. Прогнозирование строит перспективу на более продолжительный срок (на 3, 5, 10 и более лет), планирование может быть краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным, т.е. мы можем планировать как решение оперативных задач, так и стратегическое развитие организации.

Обобщая предыдущие пункты, можно сделать вывод, что прогнозирование опирается на интуитивные и предсказательные возможности управленцев, а для планирования основой служат реальные показатели деятельности прошлых периодов, состояние субъекта в настоящем и использование реальных возможностей в планировании при принятии управленческого решения.

В настоящее время, когда весь мир стал на путь инновационного развития, и нынешняя управленческая среда содержит в себе ряд нетипичных для «классической» экономики черт, необходимы дальнейшие научные исследования и методологические разработки, посвященные вопросам планирования на современном предприятии.

Список литературы

1. Громова Н. М., Громова Н. И. Основы экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учебное пособие. URL: <http://www.monographies.ru/10-151>
2. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. 324 с.