

Боков Сергей Иванович

КОНТРОЛЛИНГ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена исследованию сферы контроллинга для корпоративной организации. Автор, проанализировав требования современного развития управления и полагаясь на отечественный и зарубежный опыт по использованию систем контроллинга для управления развитием корпоративных организаций, уточняет сущность контроллинга и представляет его как механизм, обеспечивающий совокупный процесс достижения конечных результатов социально-экономического развития.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/9/5.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 9 (64). С. 23-25. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

получаем возможность представить процесс развития в виде изображенной на плоскости трехмерной модели (Рисунок 3), имеющей конфигурацию разносторонней спирали, попеременно заходящей то в зону разработки аппаратуры, то в зону разработки ЭКБ, выбирая в каждой из этих зон наиболее прогрессивные элементы этого процесса.

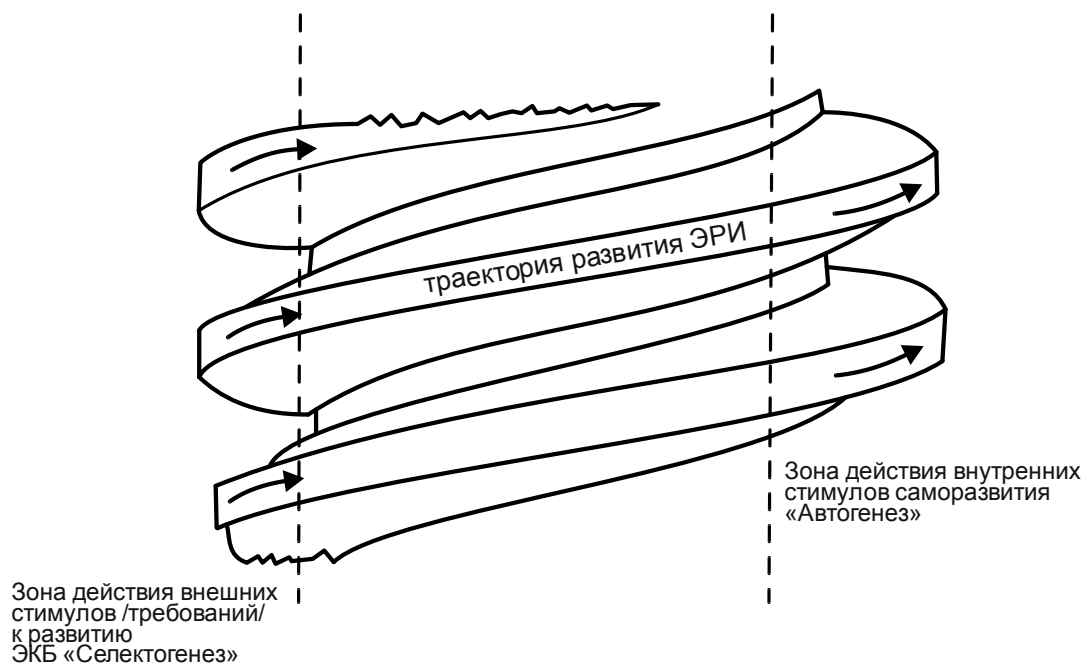


Рис. 3. Отображение на плоскость трехмерной модели, характеризующей траекторию процесса развития ЭКБ, движущей силой которого являются как обеспечение требований РЭС вооружения, так и инновации в разработке ЭРИ нового поколения

Список литературы

1. Евстигнеев В. А. Теория графов. Алгоритмы обработки деревьев. Новосибирск, 1994.
2. Математическая энциклопедия. М.: Сов. энциклопедия, 1979. Т. 2.

УДК 338

Экономические науки

Статья посвящена исследованию сферы контроллинга для корпоративной организации. Автор, проанализировав требования современного развития управления и полагаясь на отечественный и зарубежный опыт по использованию систем контроллинга для управления развитием корпоративных организаций, уточняет сущность контроллинга и представляет его как механизм, обеспечивающий совокупный процесс достижения конечных результатов социально-экономического развития.

Ключевые слова и фразы: контроллинг; менеджмент; корпоративная организация; корпоративная стратегия.

Сергей Иванович Боков, к.э.н.

Мытищинский научно-исследовательский институт радиоизмерительных приборов
info@mniirip.ru

КОНТРОЛЛИНГ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ[©]

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 12-06-00052).

Эффективное решение корпоративной организацией задачи контроллинга возможно лишь при наличии научно обоснованной методологической и методической базы, учитывающей современные особенности процессов управления, отечественный и зарубежный опыт и позволяющей осуществить новые подходы к формированию и реализации корпоративной стратегии.

Основное содержание исследований сферы контроллинга для корпоративной организации предполагает следующее:

- проведение анализа научных и практических взглядов на контроллинг как механизм управления;
- определяются методологические подходы к разработке целостного представления системы контроллинга;
- показывается место и роль контроллинга в информационном обеспечении принятия решений при управлении развитием корпоративных организаций.

В условиях, когда государственная политика в отношении корпоративных организаций только обретает законодательные и организационные формы, основная тяжесть внедрения и совершенствования процесса контроллинга в реальном секторе приходится на корпоративный уровень управленческих отношений.

В соответствии с действующим гражданским законодательством под корпоративной организацией понимается форма организации, созданная группой лиц для занятия бизнесом, находящимся в их совместной собственности, и имеющая (пример: товарищества, общества) либо не имеющая (пример: ассоциация, союз, корпорация, холдинг) статус отдельного юридического лица со своими правами и обязательствами в соответствии с требованиями гражданского права. Примерами формы корпоративной организации являются товарищества, акционерные общества, потребительские кооперативы, ассоциации, корпорации, холдинги.

Особенностями корпоративной организации являются:

- частная собственность или государственная собственность (в унитарных и казенных предприятиях);
- управление по правилам, установленным собственниками имущества с учетом государственной политики и рекомендаций;
- корпоративные организации не имеют ведомственной принадлежности, следовательно, отсутствует административное подчинение их структур государственным органам;
- государство не несет ответственность за результат финансово-хозяйственной деятельности корпоративных организаций перед их контрагентами (в отличие от подчиненных ему унитарных и казенных предприятий). РФ в отношениях с неопределенной группой корпоративных юридических лиц осуществляет государственную политику в сфере предпринимательского права.

Формирование стратегии и тактики контроллинга в корпоративных организациях представляет собой сложный творческий процесс, основывающийся на прогнозировании и стратегическом планировании развития хозяйствующего субъекта.

Анализ взглядов отечественных и зарубежных ученых и практиков на контроллинг как составную часть теории и практики управления показывает неоднозначность научных трактовок при определении целей контроллинга, основных стратегических и тактических задач контроллинга в корпоративных организациях и унитарных предприятиях, субъектов, объектов и методов контроллинговой деятельности. В настоящее время существует несколько подходов к контроллингу в теории и практике отечественных экономических процессов.

Некоторые специалисты отмечают, что контроллинг - это внутренний контроль, другие же считают, что контроллинг - разновидность аудита. Специалисты в области автоматизированных систем управления предприятиями (АСУП) полагают, что контроллинг - это практически то же самое, что и АСУП, но лишь с учетом новых условий хозяйствования. Контроллинг сравнивают также с системой программно-целевого планирования. Чаще всего контроллинг отождествляют частично или полностью с управленческим учетом.

По мнению автора, ни с одним из приведенных выше определений контроллинга нельзя в полной мере согласиться. В системе контроллинга есть место и управленческому учету, и контролю, и аудиту, и программно-целевому планированию, но это еще далеко не все базовые принципы, инструменты и методы контроллинга.

Контроллинговая деятельность, по мнению автора, исходит из решения следующих задач:

- формирование информационной системы, обеспечивающей точный мониторинг управления, необходимый для анализа тактических и стратегических планов, результатов деятельности предприятий и отклонений от заданных параметров;
- формулирование целей и выработка рекомендаций для принятия решений, планов, программ с точки зрения их ресурсного обеспечения;
- установление и применение мер ответственности к линейному менеджменту за неисполнение принятых решений и нарушение условий развития субъекта хозяйствования.

Разработка любой стратегии представляет собой специальную управленческую функцию, реализующую конкретные цели в определенном временном диапазоне, а необходимым условием организации эффективно-го процесса контроллинговой деятельности служит наличие достаточной, достоверной и своевременной информации на всех уровнях управления, используемой линейным менеджментом на основе рекомендаций функционального менеджмента (контроллеров).

Конечно, по своей сути, контроллинг - это:

- совокупность задач в сфере учета и финансов;
- финансовый контроль и оптимизация использования финансовых средств и источников;
- система управления прибылью.

Однако, анализируя требования современного развития управления и полагаясь на отечественный и зарубежный опыт по использованию систем контроллинга для управления развитием корпоративных организаций, автор уточняет сущность контроллинга и представляет его как механизм, обеспечивающий совокупный процесс достижения конечных результатов социально-экономического развития.

При этом, система контроллинга в корпоративных организациях понимается как механизм, обеспечивающий совокупный процесс анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности, оценку отклонения фактических данных (количественного и качественного состояния) от плановых под воздействием условий внешней и внутренней среды и реализацию менеджментом комплекса мероприятий с целью выработки наиболее оптимальных и своевременных решений в управлении развитием корпоративных организаций с последующим их учетом и корректировкой.

Для мобилизации и наиболее полного использования управленческих ресурсов первостепенное значение приобретает комплексное изучение условий существования контроллинговой среды, включая организационный потенциал; профессиональную готовность менеджмента, выбор приоритетов в ускорении развития управленческой деятельности и др.

Исходя из практики управления финансово-хозяйственной деятельностью корпоративной организации, контроллинг представляется как система, состоящая из следующих самостоятельных экономических элементов: функций контроллинга, субъектов контроллинговой деятельности, объектов контроллинга, информационных источников системы контроллинга, управленческих отношений в системе контроллинга, методов системы контроллинга и из нескольких автономных, но взаимосвязанных подсистем: цели, задачи, система политик, система планирования, система бюджетирования, система отчетности и др.

Скорее всего, данный перечень не может быть исчерпывающим, поскольку в отечественной практике известны лишь отдельные случаи внедрения контроллинга и, как правило, не в полном объеме.

Чтобы выявить особенности применения различных видов учета как источников информации в системе управления, необходимо сравнить их признаки. В ходе сравнения производится оценка особенностей и необходимости взаимодействия управленческого, финансового, бухгалтерского, производственного и иных видов учета, например, информационного учета с механизмом реализации управления в корпоративных организациях.

Информационный учет в системе контроллинга:

- строится по внутренним правилам корпоративной организации, но с учетом государственной политики в отношении хозяйствующих субъектов;

- занимается не бизнесом в целом, а его компонентами;

- учитывает не только регулирование прибыли, а еще и социальные цели хозяйствующего субъекта в общей экономической системе государства;

- направлен на будущее;

- должен обеспечиваться информацией в режиме реального времени по первому запросу внутренних потребителей.

Одним из решений центральной проблемы качества управления учетом в системе контроллинга является использование сбалансированной системы показателей и индикаторов в разрезе ключевых центров корпоративной организации: центров затрат, центров ответственности, центров прибыли.

Значит должны быть сформированы:

- система показателей, на основе которых становится возможным реально оценить ситуацию и, более того, спрогнозировать и сформулировать стратегию управленческого развития;

- стратегически ориентированная организационная структура линейного и функционального менеджмента;

- элементы нормативного и методического обеспечения внедрения и совершенствования системы контроллинга;

- структура автоматизированного информационного учета рабочих мест;

- новая единая база данных.

Рассмотрение особенностей системы контроллинга корпоративной организации позволяет сделать вывод о том, что основное его назначение сводится к:

- представлению необходимой информации администрации для управления производством и принятия решений на перспективу;

- исчислению фактической себестоимости продукции (работ и услуг) и отклонений от установленных норм, стандартов, смет, предвидений;

- определению финансовых результатов по проданным изделиям или их группам, новым техническим решениям, центрам ответственности и другим ключевым позициям;

- оценке сложившейся обстановки внутренней и внешней среды, подготовке предложений для руководства;

- принятию решения, его регистрации, внесению корректив.